

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ
Кафедра социокультурных практик и коммуникаций

СОВРЕМЕННЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ИНДУСТРИИ
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

51.04.01 «Культурология»

Код и наименование направления подготовки/специальности

Культурология XX – XXI века

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Современные культурные индустрии

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к. культурологии, доцент кафедры социокультурных практик и коммуникаций факультета культурологии РГГУ

В.Н. Мерзлякова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры социокультурных практик и коммуникаций факультета культурологии РГГУ

№ 9 от 21.02.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	6
3. Содержание дисциплины	6
4. Образовательные технологии	8
5. Оценка планируемых результатов обучения	8
5.1 Система оценивания	8
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	9
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
6.1 Список источников и литературы	11
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	13
9. Методические материалы	14
9.1 Планы семинарских занятий	14
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	14
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	15

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Современные культурные индустрии: технологии и практики»: состоит в том, чтобы содействовать развитию способностей обучающихся к самостоятельному анализу процессов, происходящих в сфере современной культуры, исследованию сложных культурных объектов, пониманию практической механики и логики реализации инновационных проектов в сфере культуры.

Задачи дисциплины:

познакомить студентов с базовыми критическими интерпретациями понятия культурная индустрия

представить студентам основные подходы и способы анализа культурных феноменов, процессов и практик в сфере современных культурных индустрий,

развитие способностей к интерпретации в различных формах повседневной культурной коммуникации;

выработка у студентов понимания специфики современных культурных индустрий, понимания того, как различные теории в области осмысления проблем культурных индустрий могут быть применены для изучения актуальных культурных форм и процессов в России и за рубежом.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках конкретного проблемного поля с учетом возможных результатов и последствий реализации проекта в конкретной социокультурной среде, теоретически обосновывает концепцию	Знать: об актуальных и успешно реализуемых исследованиях в сфере современных культурных индустрий; Теорию разработки концепций в социокультурной среде Уметь: разрабатывать концепцию проектов; определять проблемное поле в социокультурной среде проектно-аналитические документы. Владеть: навыками подготовки и реализации проектно-аналитических задач по разработке, ведению, презентации инновационными проектами

<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.2 Определяет траекторию личного и профессионального саморазвития и инструменты целедостижения, в том числе образовательные (самообразование, повышение квалификации, переподготовка и др.).</p>	<p>Знать: существующие теоретические и методологические подходы к интерпретации современных культурных индустрий. Уметь: собирать и критически анализировать эмпирическую информацию, осваивать смежные дисциплины Владеть: навыками самообразования, критической рефлексии</p>
<p>ПК-6 Готовность к применению на практике знаний теоретических основ управления в социокультурной сфере, к использованию современного знания о культуре в организационно-управленческой работе.</p>	<p>ПК-6.1 Знает основы управления в социокультурной сфере</p>	<p>Знать: основы управления в социокультурной сфере; экспертов в изучаемой области</p>
	<p>ПК-6.2 Использует современное знание о культуре в организационно-управленческой работе</p>	<p>Знать: основы культуры в организационно-управленческой работе; приоритеты государственной культурной политики в сферах сохранения и освоения художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия. Уметь: использовать современное знание о современных культурных индустриях</p>
	<p>ПК-6.3 Оценивает эффективность применения современного знания о культуре и социокультурной деятельности в организационно-управленческой работе</p>	<p>Знать: подходы к исследованию в сфере культурных индустрий в рамках смежных дисциплин (социальная психология, социология, антропология) Уметь: выстраивать исследовательскую оптику в зависимости от целей исследования Владеть: навыками междисциплинарного анализа</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные культурные индустрии» относится к блоку дисциплин часть, формируемая участниками образовательных отношений учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «История и методология изучения культуры».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения дисциплин «социокультурное проектирование в цифровой среде» (изучается одновременно), «Теории и практики межкультурных коммуникаций» и производственной практики «научно-исследовательская работа».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	18
3	Семинары/лабораторные работы	36
Всего:		54

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 54 академических часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3,4	Лекции	8
3,4	Семинары/лабораторные работы	16
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Введение. Предмет и задачи курса. Понятия культурной индустрии, культурных индустрий, креативных индустрий	Введение в дисциплину. предмет и задачи дисциплины. Ключевые понятия и их особенности понимания: культурная индустрия, культурные индустрии, креативные индустрии

2	Понятие «культурной индустрии» в традиции франкфуртской философской школы (Т.Адорно, М. Хоркхаймер)	Теория культурной индустрии в работе философов франкфуртской школы критической философии. Особенности подхода и оценки продуктов культуры в концепции Т. Адорно и М. Хоркхаймера
3	От «культурной индустрии» к «культурным индустриям» - развитие культурного производства в 1960-80е.	3.1.1.1.1 Культурные индустрии и общество потребления. Теории Ж. Бодрийяра, П. Бурдьё. Маркетинговые исследования культуры и развитие рекламных технологий. Культурная продукция и вопросы прогнозирования ее потребления – изучение аудиторий. Процессы интеграции и взаимопроникновения индустрий культуры.
4	Культура. Бизнес. Медиа – изменения в культурном производстве в постиндустриальную эпоху	3.1.1.1.2 Культурное производство и практики создания потребительской ценности и традиции культурных индустрий. Медиа как среда циркуляции значений и представления культурной продукции.
5	Индустрии массовой культуры (кино, музыка, спорт, TV) – базовые принципы функционирования	Массовая культура и ее зритель: особенности потребления и специфика продуктов массовой культуры
6	3.1.1.1.2 Медиа-технологии и культурные индустрии – принципы взаимодействия и взаимопроникновения	Трансляция значений: медиа-среда и ее значение в продвижении культурной продукции. Теория лидеров мнений и современные социальные сети в маркетинговых коммуникациях с аудиторией
7	3.1.1.1.3 Шоу-бизнес как форма репрезентации участников социокультурных коммуникаций	Культура шоу: мюзиклы, популярная музыка, индустрия звукозаписи и их взаимодействие с аудиторией и внутри профессионального поля
8	Принципы креативной деятельности и создание нового контента	Креативная экономика, креативный труд и креативная продукция. Теория креативного класса Р. Флориды и принципы создания новой продукции в массовой культуре
9	Креативные индустрии в современной России: анализ рынка и участников	Креативные индустрии в современной России: изучение на примере избранного студентами рынка

4. Образовательные технологии

Реализуемые в курсе образовательные технологии призваны сформировать профессиональную направленность обучения бакалавров.

Аудиторные лекционно-семинарские занятия (всего 30 ак. часа для студентов очной формы обучения) проводятся с применением электронных технических средств обучения (ПК, презентации с использованием мультимедиа).

При реализации программы курса «Современные культурные индустрии: технологии и практики» используются: проблемный метод изложения лекционного материала, метод группового взаимообучения, дискуссии бакалавров по наиболее сложным темам и проблемам на семинарских занятиях.

Самостоятельная работа бакалавров организуется с использованием ресурсов научной библиотеки РГГУ, свободного доступа к Интернет-ресурсам, а также – с освоением полнотекстовых материалов (монографий, статей), которые составляют электронный ресурс кафедры истории и теории культуры.

Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - устный ответ на семинаре - Эссе	3 балла 9 баллов	51 балл 9 баллов
Промежуточная аттестация: Итоговый доклад с презентацией или развернутая письменная работа.		40 баллов
Итого за семестр (Экзамен)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

При оценивании устного ответа на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-1 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-1 балл);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании письменной работы учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-3 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 1-3 балла;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -1-3 балла.

Типовые контрольные вопросы для эссе. УК-2.1, УК-6.2, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3

1. Современные культурные индустрии: базовые определения, направления деятельности, участники коммуникаций производителей и потребителей продукции. ПК-6.1
2. Понятие «культурная индустрия» в концепциях Т.Адорно и М. Хоркхаймера. ПК-6.2
3. Культурное производство как сфера бизнеса: управление и культурное проектирование. УК-2.1
4. Шоу-бизнес: коммуникативные роли, жанры и формы репрезентации героев, принципы медиа-репрезентации. УК-6.2
5. Культурные индустрии и глобализация культуры - особенности производства и потребления продукции. ПК-6.2
6. Культурные индустрии и современные медиа-технологии. ПК-6.1
7. Субкультуры и массовая культура: принципы взаимопроникновения. ПК-6.2
8. Музыкальная индустрия – влияние жанра (*по выбору студента*) на массовую культуру. ПК-6.1
9. Туризм и отдых как индустрия современной культуры. ПК-6.2
10. Культурная индустрия (*по выбору студента*): принципы функционирования, взаимодействия с аудиторией, ключевые «игроки», базовые принципы распространения и поиска финансовых подкреплений. ПК-6.2

5.3.1.1.1

Типовые вопросы для итоговых докладов или письменных работ:

1. «Звезды», Celebrity и их роли в развитии и трансляции актуальных культурных ценностей, смыслов и значений массовой аудитории. ПК-6.1

2. Фан-культура и влияние пользователей на трансформации культурных индустрий в эпоху Веб 2.0 технологий. УК-2.1
3. Культура и бизнес-стратегии: управление, финансирование, ведение социокультурных проектов. ПК-6.2
4. Разбор примера успешно реализованного проекта в сфере музыкальной индустрии (на выбор учащегося) ПК-6.3
5. Разбор примера успешно реализованного проекта в сфере киноиндустрии (на выбор учащегося) УК-6.2
6. Разбор примера успешно реализованного проекта в сфере современного искусства (на выбор учащегося) УК-2.1
7. Современный арт-рынок в России - участники поля, эксперты, события ПК-6.2
8. Креативная экономика и теория ценности в логике продвижения продукции в сфере культуры ПК-6.2
9. Интертекстуальность и продающие нарративы как принципы креативного производства ПК-6.1
10. Авторское право и культура любительства в практиках производства и распространения культурной продукции ПК-6.1

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

1. Астафьева О.Н. Культурная политика и стратегии модернизации инновационных преобразований//Вестник культуры и искусств. - Челябинск, 2011, №2. - с. 25-34. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnaya-politika-v-strategii-modernizatsii-i-innovatsionnyh-preobrazovaniy/viewer>
2. Боровинская Д.Н. Экономические и культурные снования креативности//Вестник томского государственного университета. - Томск, 2014. - с. 47-53. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-i-kulturnye-osnovaniya-kreativnosti/viewer>
3. Бурдые П. Социология политики. М., 1993. - с.336. Режим доступа: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Burd/index.php
4. Владимирова Е.А. Творческие индустрии и шоу-бизнес в современном российском обществе//Вестник РГГУ. - М., 2012. - с.182-192. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskie-industrii-i-shou-biznes-v-sovremennom-rossiyskom-obschestve-1>
5. Суминова Т.Н. Творческие индустрии как механизм реализации современных арт-стратегий//Вестник академии русского балета им.А.Я. Вагановой. - СПб., 2018. - 144-154. Режим доступа, <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskie-industrii-kak-mehanizm-realizatsii-sovremennyh-art-strategiy/viewer>
6. Сачкова Е. А. Креативный класс: зарубежная теория и отечественная практика нового образа жизни // Философия права., 2011. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnyy-klass-zarubezhnaya-teoriya-i-otechestvennaya-praktika-novogo-obraza-zhizni>
7. Суминова Т.Н. Творческие индустрии как механизм реализации современных арт-стратегий//Вестник академии русского балета им.А.Я. Вагановой. - СПб., 2018. - 144-154. Режим доступа, <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskie-industrii-kak-mehanizm-realizatsii-sovremennyh-art-strategiy/viewer>
8. Урри Д. Взгляд туриста и глобализация//Массовая культура: Современные западные исследования. М., 2005. с. 136-150. Режим доступа: https://www.hse.ru/data/2018/10/15/1157307511/Dzhon_Urri_vzglyad_Turista_i_globalizatsia.doc

9. Хестанов Р. Креативные индустрии - модели развития//Социологическое обозрение. - М., 2018. №3. - с. 173-196. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-modeli-razvitiya/viewer>
10. Шулин В.В. Музыкально-эстрадное дело в России от антрепренера к продюсеру//Вестник Санкт-Петербургского университета культуры. - СПб., 2012. - с. 149-154
Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzykalno-estradnoe-delo-v-rossii-ot-antreprenera-k-prodyuseru/viewer>
11. Яковлев В.Ю. Основания креативных и культурных индустрий как явления современного общества//Международный журнал исследований культуры. -М., 2017. - с.14-27. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovaniya-kulturnyh-i-kreativnyh-industriy-kak-yavleniya-sovremennogo-obschestva/viewer>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Информационный комплекс РГГУ «Научная библиотека» [Электронный ресурс] : электронная библиотека . – Электрон. дан. – [2011-2019]. – Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/>
2. Электронно-библиотечная система znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – Электрон. дан. – [2012-2019]. – Режим доступа: <https://znanium.com/>
3. Журнал «Вестник РГГУ» на сайте РГГУ [Электронный ресурс] : электронный портал. – Электрон. дан. – 2019. – Режим доступа: <https://www.rsuh.ru/vestnik/>
4. Электронная библиотека «Гумер» [Электронный ресурс] : электронная библиотека . – Электрон. дан. – 2019. – Режим доступа: <https://www.gumer.info>
5. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]: электронная библиотека. - Электрон. дан. - 2019. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор). Лицензионное программное обеспечение компьютера: Microsoft Windows 7/8/10 Professional RUS, Microsoft Office Professional Plus 2010 (Word, Exel, Power Point), Windows Media Player.

Состав программного обеспечения:

При проведении занятий без специального ПО (только демонстрация презентаций, пп.3-9 необходимо удалить)

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Семинар 1 (4 часа) Культура. Бизнес. Медиа – изменения в культурном производстве в постиндустриальную эпоху

Вопросы: Культурное производство и практики создания потребительской ценности и традиции культурных индустрий. Медиа как среда циркуляции значений и представления культурной продукции.

Семинар 2 (4 часа) Индустрии массовой культуры (кино, музыка, спорт, TV) – базовые принципы функционирования

Вопросы: Массовая культура и ее зритель: особенности потребления и специфика продуктов массовой культуры. Зрелищная культура и роль зрителя/наблюдателя/участника

Семинар 3 (4 часа) Медиа-технологии и культурные индустрии – принципы взаимодействия и взаимопроникновения

Вопросы: Трансляция значений: медиа-среда и ее значение в продвижении культурной продукции. Теория лидеров мнений и современные социальные сети в маркетинговых коммуникациях с аудиторией

Семинар 4 (4 часа) Шоу-бизнес как форма репрезентации участников социокультурных коммуникаций

Вопросы: Культура шоу: мюзиклы, популярная музыка, индустрия звукозаписи и их взаимодействие с аудиторией и внутри профессионального поля

Семинар 5 (4 часа) Принципы креативной деятельности и создание нового контента

Вопросы: Креативная экономика, креативный труд и креативная продукция. Теория креативного класса Р. Флориды и принципы создания новой продукции в массовой культуре

Семинар 6 (4 часа) Креативные индустрии в современной России: анализ рынка и участников

Вопросы: Креативные индустрии в современной России: изучение на примере избранного студентами рынка

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

При подготовке эссе (5-6 страниц) студенту рекомендуется обратиться к списку обязательной литературы, а также самостоятельно воспользоваться фондами библиотеки РГГУ и поисковыми системами сети Интернет. Полученный список источников и литературы следует согласовать с преподавателем. В процессе написания текста особое внимание рекомендуется также уделить корректности цитирования научной литературы.

Если студент выбирает письменный вариант сдачи экзамена (10-12 страниц), то в этом случае требуется проявить не только умение подбирать научную литературу и корректно ее использовать, но и самостоятельно анализировать источники, проблематизируя их содержание.

В обоих случаях рекомендуется аккуратно отформатировать готовый текст и проверить его на предмет опечаток.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Современные культурные индустрии»: состоит в том, чтобы содействовать развитию способностей обучающихся к самостоятельному анализу процессов, происходящих в сфере современной культуры, исследованию сложных культурных объектов, пониманию практической механики и логики реализации инновационных проектов в сфере культуры.

Задачи дисциплины:

познакомить студентов с базовыми критическими интерпретациями понятия культурная индустрия

представить студентам основные подходы и способы анализа культурных феноменов, процессов и практик в сфере современных культурных индустрий,

развитие способностей к интерпретации в различных формах повседневной культурной коммуникации;

выработка у студентов понимания специфики современных культурных индустрий, понимания того, как различные теории в области осмысления проблем культурных индустрий могут быть применены для изучения актуальных культурных форм и процессов в России и за рубежом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- об актуальных и успешно реализуемых исследованиях в сфере современных культурных индустрий;
- теорию разработки концепций в социокультурной среде;
- существующие теоретические и методологические подходы к интерпретации современных культурных индустрий;
- основы управления в социокультурной сфере; экспертов в изучаемой области;
- основы культуры в организационно-управленческой работе;
- приоритеты государственной культурной политики в сферах сохранения и освоения художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия;
- подходы к исследованию в сфере культурных индустрий в рамках смежных дисциплин (социальная психология, социология, антропология).

Уметь:

- разрабатывать концепцию проектов;
- определять проблемное поле в социокультурной среде проектно-аналитические документы;
- собирать и критически анализировать эмпирическую информацию, осваивать смежные дисциплины;
- использовать современное знание о современных культурных индустриях;
- выстраивать исследовательскую оптику в зависимости от целей исследования.

Владеть:

- навыками подготовки и реализации проектно-аналитических задач по разработке, ведению, презентации инновационными проектами;
- навыками самообразования, критической рефлексии;
- навыками междисциплинарного анализа.