

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«**Российский государственный гуманитарный университет**»

(ФГБОУ ВО «РГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ ИСКУССТВА

Кафедра кино и современного искусства

ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

50.04.04 Теория и история искусств

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

Продюсирование в сфере креативных индустрий и художественных практик

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования:

магистратура

Форма обучения:

очная, очно-заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Экономика и предпринимательство в сфере культуры и искусства

Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

*кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры теоретической и прикладной экономики, экономический факультет ИЭУП  
Шкарина В.С.*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 12 от 14.03.2024 г.

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

<u>1.</u>	<u>Пояснительная записка</u>	4
<u>1.1.</u>	<u>Цель и задачи дисциплины</u>	4
<u>1.2.</u>	<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u>	4
<u>1.3.</u>	<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	4
<u>2.</u>	<u>Структура дисциплины</u>	4
<u>3.</u>	<u>Содержание дисциплины</u>	5
<u>4.</u>	<u>Образовательные технологии</u>	6
<u>5.</u>	<u>Оценка планируемых результатов обучения</u>	6
<u>5.1</u>	<u>Система оценивания</u>	6
<u>5.2</u>	<u>Критерии выставления оценки по дисциплине</u>	7
<u>5.3</u>	<u>Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u>	8
<u>6.</u>	<u>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u>	8
<u>6.1</u>	<u>Список источников и литературы</u>	8
<u>6.2</u>	<u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</u>	8
<u>6.3</u>	<u>Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</u>	9
<u>7.</u>	<u>Материально-техническое обеспечение дисциплины</u>	9
<u>8.</u>	<u>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u>	10
<u>9.</u>	<u>Методические материалы</u>	11
<u>9.1</u>	<u>Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий</u>	11
<u>9.2</u>	<u>Методические рекомендации по подготовке письменных работ</u>	11
<u>9.3</u>	<u>Иные материалы</u>	12
	<u>Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины</u>	13

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать комплекс базовых знаний по экономическим категориям и основам предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства

Задачи дисциплины:

1. Дать базовые экономические, управленческие и предпринимательские характеристики современных организаций в сфере культуры и искусства.
2. Обосновать особенности экономических и предпринимательских процессов в сфере культуры и искусства.
3. Сформировать понимание и навыки проектного подхода в организации продюсерской деятельности в сфере культуры и искусства.
4. Познакомить со всеми участниками и стейкхолдерами экономических процессов формирования эффективных продуктов и проектов в сфере культуры и искусства.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-4 способен к осуществлению историко-культурных, краеведческих функций, функций по сохранению, изучению, пропаганде художественного наследия в деятельности организаций и учреждений культуры (федеральные органы государственной власти и органы местного самоуправления, музеи, галереи, художественные фонды, архивы)	ПК-4.1 знает функционал и структуру современных учреждений культуры	<i>Знать: базовые экономические и управленческие характеристики современных организаций и учреждений культуры.</i> <i>Уметь: подобрать адекватные организационно-правовые и экономико-управленческие формы ведения деятельности в современных организациях культуры</i> <i>Владеть: экономико-управленческими навыками по осуществлению базовых и специфических функций в организациях культуры, государственных, региональных и муниципальных органах ответственных за поддержку сферы креативных индустрий.</i>
	ПК-4.2 способен выполнять функции в рамках деятельности учреждений культуры	<i>Знать: конкретные управленческие функции по прогнозированию/планированию, организации/координации, мотивированию, контролю и анализу в системе управления учреждениями культуры.</i> <i>Уметь: разработать нормативные документы по осуществлению функциональных обязанностей применительно к конкретным видам деятельности.</i> <i>Владеть: способами эффективной управленческой деятельности по реализации всех функций работы учреждений культуры.</i>
ПК-5 способен к разработке историко-культурных, искусствоведческих, художественных аспектов, аспектов, связанных с всеобщей историей искусства, историей отечественного искусства, сохранением и изучением, а также пропагандой художественного наследия в деятельности информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных	ПК-5.1 создает необходимую информацию для успешного функционирования учреждений культуры	<i>Знать: способы определения места и актуальности историко-культурных, искусствоведческих, художественных проектов в аспекте мирового, национального, регионального и муниципального контекста.</i> <i>Уметь: концептуально и информационно обосновать историко-художественные связи конкретных творческих направлений с историей и региональными потребностями.</i> <i>Владеть: технологиями формирования и информационного продвижения творческих проектов с использованием современных медиакоммуникаций.</i>

учреждений и организаций, СМИ, учреждениях историко-культурного туризма	ПК-5.2 пропагандирует культурное наследие и достижения мирового и отечественного искусства с использованием современных СМИ, в том числе сетевых	<p><i>Знать: общественные потребности в получении знаний о культурном наследии и достижениях мирового и отечественного искусства для организации эффективной системы продвижения знаний с использованием современных медиакоммуникаций.</i></p> <p><i>Уметь: составлять содержательные медиа-концепции для увеличения масштаба востребованности результатов деятельности творческих организаций.</i></p> <p><i>Владеть: современными технологиями формирования концепций продвижения (пропаганды) культурного наследия с использованием современных цифровых технологий.</i></p>
ПК-9 способен осуществлять стратегическое планирование, использовать различные методы исследования и моделирования процессов в искусствах	ПК-9.1 обладает знаниями методов и инструментов планирования в сфере креативных индустрий и искусства	<p><i>Знать: теоретические основы стратегического планирования и методов анализа применительно к сфере креативных индустрий и искусства</i></p> <p><i>Уметь: определить стратегическую цель, организовать SWOT-анализ, разработать комплекс стратегических действий для достижения цели для конкретных креативных индустрий и направлений искусства.</i></p> <p><i>Владеть: технологиями внедрения всех этапов стратегического планирования и моделирования в сфере креативных индустрий и искусства</i></p>
	ПК-9.2 умеет построить систему стратегического планирования на основе методов исследования и моделирования процессов в сфере искусств	<p><i>Знать: принципы формирования системы стратегического планирования, основанные на современных методах анализа и моделирования процессов в сфере искусств.</i></p> <p><i>Уметь: построить специфические системы стратегического планирования применительно к конкретным направлениям сферы искусств</i></p> <p><i>Владеть: технологиями внедрения специфических систем стратегического планирования применительно к конкретным направлениям сферы искусств</i></p>
ПК-10 способен осуществлять эффективное управление персоналом творческих организаций, применять современные методы мотивации, координации и контроля	ПК-10.1 знает базовые принципы и методы управления персоналом творческих организаций и креативных индустрий	<p><i>Знать: базовые системы и подходы к управлению персоналом в творческих организациях и креативных индустриях, основанных на современных методах оценки, мотивации, контрактации и контроля за результатами деятельности.</i></p> <p><i>Уметь: сформировать нормативную документацию, направленную на формирование системы управления развитием персонала в конкретных креативных индустриях и творческих организациях.</i></p> <p><i>Владеть: современными технологиями формирования системы управления персоналом творческих организаций и креативных индустрий, направленных на повышение творческого и предпринимательского потенциала человеческого капитала организации.</i></p>

	ПК-10.2 умеет построить эффективную систему управления персоналом творческих организаций, включая адекватные методы и мотивации	<p><i>Знать: базовые принципы построения эффективных систем управления персоналом с учетом специфики конкретных направлений работы творческих организаций и креативных индустрий.</i></p> <p><i>Уметь: сконструировать эффективную систему управления персоналом творческих организаций с учетом специфики сферы креативных индустрий и искусства.</i></p> <p><i>Владеть: технологиями реализации систем персонального менеджмента применительно к целям и задачам развития творческих организаций.</i></p>
--	---	---

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в сфере культуры и искусства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Арт-менеджмент, Экономика и предпринимательство в сфере культуры и искусства.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Пиар в сфере культуры и искусства, Продюсирование художественных проектов, Продюсирование фестивалей и городских мероприятий, Продюсерский проект, Кураторский проект.

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 9 з.е., 324 академических часов.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	12
1	Семинары	18
2	Лекции	12
2	Семинары	18
3	Лекции	12
3	Семинары	18
Всего:		90

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 216 академических часа(ов).

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	12
1	Семинары	12
2	Лекции	12
2	Семинары	12
3	Лекции	12
3	Семинары	12
Всего:		72

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 234 академических часа(ов).

## 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Основы экономики в сфере культуры и искусства	<p>1. Основы экономики. Основные микро и макро экономические показатели, процессы.</p> <p>2. Основы современной экономики отраслей культуры и искусства. Экономическая специфика конкретных направлений и сфер культуры, искусства и креативных индустрий.</p> <p>3. Система государственной поддержки сферы культуры и искусства. Структура и нормативная правовая база как основа государственного участия в функционировании сферы культуры, искусства и креативных индустрий. Виды инструментов, институты поддержки.</p>
2.	Основы предпринимательства в сфере культуры и искусства	<p>1. Экономические основы предпринимательской деятельности. Типы, виды, методы ведения предпринимательской деятельности в Российской Федерации.</p> <p>2. Креативное, арт- и социальное предпринимательство. Отраслевые особенности и специфика ведения предпринимательской деятельности в творческой и социальной сфере.</p> <p>3. Продукт предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства. Предпринимательский потенциал организаций сферы искусства, культуры и креативных индустрий: формирование, управление и использование.</p>
3.	Особенности экономических процессов в сфере культуры и искусства	<p>1. Микро и макро уровни организации экономических процессов в сфере культуры и искусства.</p> <p>2. Рынок, спрос и предложение в сфере культуры и искусства.</p> <p>3. Ресурсы организации экономических процессов в сфере культуры и искусства.</p>
4.	Особенности организации предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства	<p>1. Планирование и прогнозирование создания предпринимательского продукта в сфере культуры и искусства.</p> <p>2. Полный цикл производства продукта в сфере культуры и искусства.</p> <p>3. Особенности ресурсного обеспечения предпринимательской деятельности по сферам культуры и искусства.</p>
5.	Экономика проектного подхода в создании и продвижении продукта в сфере культуры и искусства	<p>1. Основные этапы проектного подхода в продюсерской деятельности в сфере культуры и искусства.</p> <p>2. Финансовые показатели реализации продюсерского проекта в сфере культуры и искусства.</p> <p>3. Оценка эффективности результатов реализации продюсерского проекта в сфере культуры и искусства.</p>
6.	Экономические стратегии и роль государства в развитии проектов/продуктов в сфере культуры и искусства	<p>1. Государственные направления поддержки предпринимательства в культурной, арт- и социальной сферах.</p> <p>2. Экономические стратегии и инструменты развития сферы культуры и искусства с использованием проектного метода.</p> <p>3. Механизмы взаимодействия участников рынка производства и реализации проектов/продуктов предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства.</p>

## 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Основы экономики в сфере культуры и искусства	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к семинарскому занятию, подготовка доклада
2.	Основы предпринимательства в сфере культуры и искусства	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к семинарскому занятию, подготовка доклада
3.	Особенности экономических процессов в сфере культуры и искусства	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к семинарскому занятию, подготовка доклада
4.	Особенности организации предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к семинарскому занятию, подготовка доклада
5.	Экономика проектного подхода в создании и продвижении продукта в сфере культуры и искусства	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к семинарскому занятию, подготовка доклада
6.	Экономические стратегии и роль государства в развитии проектов/продуктов в сфере культуры и искусства	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к семинарскому занятию, подготовка доклада

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов

<b>Итого за семестр</b>	100 баллов
-------------------------	------------

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво-рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет-ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

## 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень тем докладов:

1. История предпринимательства в России.
2. Основные направления истории экономической мысли.

<sup>1</sup> Приводятся примеры оценочных средств в соответствии со структурой дисциплины и системой контроля: варианты тестов, тематика письменных работ, примеры экзаменационных билетов, типовые задачи, кейсы и т.п. Оценочными средствами должны быть обеспечены все формы текущего контроля и промежуточной аттестации. Они должны быть ориентированы не только на проверку сформированности знаний, но также умений и владений.

3. Экономика социального сектора.
4. Социальное предпринимательство и его яркие представители.
5. Экономика культуры: тенденции развития в 21 веке.
6. Предпринимательство и продюсерство.
7. Творческий продукт (анализ существующего примера по выбору).
8. Главные представители арт-предпринимательства в России.
9. Творческие институции: примеры предпринимательского успеха.
10. Проектный подход в экономике культуры и искусства.

Примерный перечень контрольных вопросов:

1. Экономическая специфика конкретных направлений и сфер культуры, искусства и креативных индустрий.
2. Система государственной поддержки сферы культуры и искусства.
3. Структура и нормативная правовая база как основа государственного участия в функционировании сферы культуры, искусства и креативных индустрий.
4. Виды инструментов, институты и меры государственной поддержки искусства, культуры и креативных индустрий.
5. Типы, виды, методы ведения предпринимательской деятельности в Российской Федерации.
6. Креативное и арт-предпринимательство.
7. Социальное предпринимательство.
8. Отраслевые особенности и специфика ведения предпринимательской деятельности в творческой сфере.
9. Продукт предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства.
10. Предпринимательский потенциал организаций сферы искусства, культуры и креативных индустрий: формирование, управление и использование.
11. Микро уровни организации экономических процессов в сфере культуры и искусства.
12. Макро уровни организации экономических процессов в сфере культуры и искусства.
13. Рынок, спрос и предложение в сфере культуры и искусства.
14. Ресурсы организации экономических процессов в сфере культуры и искусства.
15. Планирование и прогнозирование создания предпринимательского продукта в сфере культуры и искусства.
16. Жизненный цикл продукта в сфере культуры и искусства.
17. Особенности ресурсного обеспечения предпринимательской деятельности по сферам культуры и искусства.
18. Основные этапы проектного подхода в продюсерской деятельности в сфере культуры и искусства.
19. Финансовые показатели реализации продюсерского проекта в сфере культуры и искусства.
20. Оценка эффективности результатов реализации продюсерского проекта в сфере культуры и искусства.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Список источников и литературы**

Литература

основная

1. Коленько С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : Учебник и практикум / С. Г. Коленько. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 370. - (Бакалавр. Академический курс). - URL: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 14.09.2023).
2. Мухамедиева С.А. Экономика культуры : Учебное пособие / Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный институт культуры", 2019. - 307 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=361111> (дата обращения: 14.09.2023).
3. Переверзев М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : Учебное пособие / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 192 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=392099> (дата обращения: 14.09.2023).
4. Сидоренко В. И. Трудовые аспекты продюсирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / В. И. Сидоренко, Е. А. Зевгиниева, И. Л. Гусева ; под ред. В. И. Сидоренко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 303 с. — (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-03304-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1376404> (дата обращения: 14.09.2023).
5. Эль-Баكري Т. В. Продюсирование : кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Баكري. - Москва : Аспект Пресс, 2022. - 333 с.

дополнительная

1. Богуславская С. Б. Социальное предпринимательство как драйвер развития социокультурной среды малых территорий / Светлана Богуславская, Ксения Кузьмина, Надежда Рождественская // Журнал исследований социальной политики. - 2021. - Т. 19, № 1. - С. 85-100.
2. Боброва О.С. Настольная книга предпринимателя : Практическое пособие / О. С. Боброва [и др.]. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 330 с. (Профессиональная практика). - URL: <https://www.biblio-online.ru>. (дата обращения: 14.09.2023).

3. Лайков А. Ю. Основные подходы к управлению спекулятивными рисками продюсерской деятельности в отечественной киноиндустрии // Управление риском. - 2016. - № 3. - С. 39-49.
4. Протасевич А.Р. Культурное картирование в условиях цифровой экономики / А. Р. Протасевич // Обсерватория культуры: журнал-обозрение. - 2022. - Т. 19, № 4 (июль-август). - С. 350-359.
5. Суминова Т.Н. Арт-менеджмент. Теория и практика : учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства / Т. Н. Суминова. - Москва : Акад. проект, 2020. - 655 с.
6. Тросби Д. Экономика и культура / Дэвид Тросби ; пер. с англ. И. Кушнаревой ; [Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики"]. - Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2013. - 254 с.
7. Хезмондаш Д. Культурные индустрии / Дэвид Хезмондаш ; пер. с англ. И. Кушнаревой. - Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2014. - 453 с.
8. BAIN, ALISON L., and JULIE A. PODMORE, editors. *The Cultural Infrastructure of Cities*. Agenda Publishing, 2023. *JSTOR*, <https://doi.org/10.2307/jj.4688122>. Accessed 5 Oct. 2023.
9. Boschma, Ron A., and Michael Fritsch. "Creative Class and Regional Growth: Empirical Evidence from Seven European Countries." *Economic Geography*, vol. 85, no. 4, 2009, pp. 391–423. *JSTOR*, <http://www.jstor.org/stable/40377322>. Accessed 5 Oct. 2023.
10. Campbell, Peter, et al. "Cultural Engagement and the Economic Performance of the Cultural and Creative Industries: An Occupational Critique." *Sociology*, vol. 53, no. 2, 2019, pp. 347–67. *JSTOR*, <https://www.jstor.org/stable/26972266>. Accessed 5 Oct. 2023.
11. DeFillippi, Robert, et al. "Introduction to Paradoxes of Creativity: Managerial and Organizational Challenges in the Cultural Economy." *Journal of Organizational Behavior*, vol. 28, no. 5, 2007, pp. 511–21. *JSTOR*, <http://www.jstor.org/stable/30162575>. Accessed 5 Oct. 2023.
12. Garcia-Macia, Daniel, et al. "HOW DESTRUCTIVE IS INNOVATION?" *Econometrica*, vol. 87, no. 5, 2019, pp. 1507–41. *JSTOR*, <http://www.jstor.org/stable/45217218>. Accessed 5 Oct. 2023.
13. Hirsch, Paul M. "Cultural Industries Revisited." *Organization Science*, vol. 11, no. 3, 2000, pp. 356–61. *JSTOR*, <http://www.jstor.org/stable/2640268>. Accessed 5 Oct. 2023.
14. Hausmann, Andrea, and Anne Heinze. "Entrepreneurship in the Cultural and Creative Industries: Insights from an Emergent Field." *Artivate*, vol. 5, no. 2, 2016, pp. 7–22. *JSTOR*, <https://www.jstor.org/stable/10.34053/artivate.5.2.0007>. Accessed 5 Oct. 2023.
15. Rectanus, Mark W. "Museums and the Creative Economy: SOFT POWER, FINANCIALIZATION, AND ACTIVISM." *Museums Inside Out: Artist Collaborations and New Exhibition Ecologies*, University of Minnesota Press, 2020, pp. 171–214. *JSTOR*, <https://doi.org/10.5749/j.ctvtv939d.9>. Accessed 5 Oct. 2023.

## 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

АИС «Статистика» ГИВЦ Минкультуры России URL: <https://stat.mkrf.ru/> (дата обращения: 14.09.2023).

Министерство культуры РФ URL: <https://culture.gov.ru/> (дата обращения: 14.09.2023). Национальный проект «Культура» URL: <https://ar.culture.ru/national-project-culture2024/> (дата обращения: 14.09.2023).

Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусства «Культура. Гранты России» URL: <https://grants.culture.ru/> (дата обращения: 14.09.2023).

Президентский фонд культурных инициатив. URL: <https://фондкультурныхинициатив.рф/> (дата обращения: 14.09.2023).

Цифровая платформа «Артефакт» URL: <https://ar.culture.ru/ru> (дата обращения: 14.09.2023).

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)

ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

## 6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащенные компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows

2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

## 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы <sup>2</sup>

### 9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий <sup>3</sup>

*Пример описания семинарского занятия:*

Тема 1. Предпринимательский потенциал продукта/проекта в сфере культуры и искусства

Вопросы для обсуждения:

1. Как сформулировать бизнес-идею продукта/проекта в сфере культуры и искусства
2. Как оформить предложение по продвижению выбранной бизнес-идеи

<sup>2</sup> Методические материалы по дисциплине могут входить в состав рабочей программы, либо разрабатываться отдельным документом.

<sup>3</sup> План занятий строится в соответствии со структурой дисциплины (п.2). Разделы плана включают: название темы, количество часов, форму проведения занятия, его содержание (вопросы для обсуждения, задания, контрольные вопросы, кейсы и т.п.), список литературы. При необходимости, планы практических и лабораторных занятий могут содержать указания по выполнению заданий и требования к материально-техническому обеспечению занятия.

Тема 2. История творческого предпринимательства в России.

1. Истоки финансирования творческих проектов в 19-20 вв.
2. Яркие представители продюсерства в России.

Пример тем для устных выступлений на семинаре в формате круглого стола:

1. Успешные практики предпринимательских проектов в сфере культуры, искусства, креативных индустрий (на примере)
2. Функционирование экономики культуры в зарубежных странах.
3. Различные подходы в продюсировании проектов в сфере культуры и искусства.

*Пример описания практического/ лабораторного занятия:*

Тема 1. Бизнес-проектирование творческого продукта

Задания:

1. Разработка бизнес-идеи творческого продукта
2. Коммерческое обоснование бизнес-идеи творческого продукта
3. Разработка модели продвижения творческого продукта

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории искусства кафедрой кино и современного искусства.

Цель дисциплины (модуля): сформировать комплекс базовых знаний по экономическим категориям и основам предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства.

Задачи :

1. Дать базовые экономические, управленческие и предпринимательские характеристики современных организаций в сфере культуры и искусства.
2. Обосновать особенности экономических и предпринимательских процессов в сфере культуры и искусства.
3. Сформировать понимание и навыки проектного подхода в организации продюсерской деятельности в сфере культуры и искусства.
4. Познакомить со всеми участниками и стейкхолдерами экономических процессов формирования эффективных продуктов и проектов в сфере культуры и искусства.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- базовые экономические и управленческие характеристики современных организаций и учреждений культуры;
- конкретные управленческие функции по прогнозированию/планированию, организации/координации, мотивированию, контролю и анализу в системе управления учреждениями культуры;
- способы определения места и актуальности историко-культурных, искусствоведческих, художественных проектов в аспекте мирового, национального, регионального и муниципального контекста;
- общественные потребности в получении знаний о культурном наследии и достижениях мирового и отечественного искусства для организации эффективной системы продвижения знаний с использованием современных медиакоммуникаций;
- теоретические основы стратегического планирования и методов анализа применительно к сфере креативных индустрий и искусства;
- базовые системы и подходы к управлению персоналом в творческих организациях и креативных индустриях, основанных на современных методах оценки, мотивации, контрактации и контроля за результатами деятельности;
- базовые принципы построения эффективных систем управления персоналом с учетом специфики конкретных направлений работы творческих организаций и креативных индустрий.

Уметь:

- подобрать адекватные организационно-правовые и экономико-управленческие формы ведения деятельности в современных организациях культуры;
- разработать нормативные документы по осуществлению функциональных обязанностей применительно к конкретным видам деятельности;
- концептуально и информационно обосновать историко-художественные связи конкретных творческих направлений с историей и региональными потребностями;
- составлять содержательные медиа-концепции для увеличения масштаба востребованности результатов деятельности творческих организаций;
- определять стратегическую цель, организовывать SWOT-анализ, разработать комплекс стратегических действий для достижения цели для конкретных креативных индустрий и направлений искусства;
- построить специфические системы стратегического планирования применительно к конкретным направлениям сферы искусств;
- сформировать нормативную документацию, направленную на формирование системы управления развитием персонала в конкретных креативных индустриях и творческих организациях;
- сконструировать эффективную систему управления персоналом творческих организаций с учетом специфики сферы креативных индустрий и искусства.

Владеть:

- экономико-управленческими навыками по осуществлению базовых и специфических функций в организациях культуры, государственных, региональных и муниципальных органах ответственных за поддержку сферы креативных индустрий;
- способами эффективной управленческой деятельности по реализации всех функций работы учреждений культуры;
- технологиями формирования и информационного продвижения творческих проектов с использованием современных медиакоммуникаций;
- современными технологиями формирования концепций продвижения (пропаганды) культурного наследия с использованием современных цифровых технологий;
- технологиями внедрения всех этапов стратегического планирования и моделирования в сфере креативных индустрий и искусства;
- современными технологиями формирования системы управления персоналом творческих организаций и креативных индустрий, направленных на

*повышение творческого и предпринимательского потенциала человеческого капитала организации;*

- *технологиями реализации систем персонального менеджмента применительно к целям и задачам развития творческих организаций.*