

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ ИСКУССТВА

Кафедра кино и современного искусства

ПРОДЮСИРОВАНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

50.04.04 Теория и история искусств

Код и наименование направления подготовки/специальности

Продюсирование в сфере креативных индустрий и художественных практик

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования:

магистратура

Форма обучения:

очная, очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Продюсирование художественных проектов

Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры теоретической и прикладной экономики ИЭУП

Шкарина В.С.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 12 от 14.03.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

<u>1.</u>	<u>Пояснительная записка</u>	4
<u>1.1.</u>	<u>Цель и задачи дисциплины</u>	4
<u>1.2.</u>	<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u>	4
<u>1.3.</u>	<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	4
<u>2.</u>	<u>Структура дисциплины</u>	4
<u>3.</u>	<u>Содержание дисциплины</u>	5
<u>4.</u>	<u>Образовательные технологии</u>	6
<u>5.</u>	<u>Оценка планируемых результатов обучения</u>	6
<u>5.1.</u>	<u>Система оценивания</u>	6
<u>5.2.</u>	<u>Критерии выставления оценки по дисциплине</u>	7
<u>5.3.</u>	<u>Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u>	8
<u>6.</u>	<u>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u>	8
<u>6.1.</u>	<u>Список источников и литературы</u>	8
<u>6.2.</u>	<u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</u>	8
<u>6.3.</u>	<u>Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</u>	9
<u>7.</u>	<u>Материально-техническое обеспечение дисциплины</u>	9
<u>8.</u>	<u>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u>	10
<u>9.</u>	<u>Методические материалы</u>	11
<u>9.1.</u>	<u>Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий</u>	11
<u>9.2.</u>	<u>Методические рекомендации по подготовке письменных работ</u>	11
<u>9.3.</u>	<u>Иные материалы</u>	12
	<u>Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины</u>	13

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - научить полному циклу организации художественного проекта на разных уровнях реализации в конкретных сферах культуры, искусства и креативных индустрий.

Задачи дисциплины:

Дать основы формирования диагностики определения потребностей страны/региона/города/района или потребительской группы в конкретных видах художественных проектов.

Определить возможные модели ресурсного обеспечения различных концепций художественных проектов.

Показать полный цикл реализации художественных проектов коммерческого и социального характера.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-6 способен участвовать в реализации комплекса маркетинга в сфере искусств (продукт, ценообразование, продвижение, распространение)	ПК-6.1 знает содержание комплекса маркетинга в сфере искусств и креативных индустрий	<i>Знать: базовые элементы формирования комплекса маркетинга применительно к созданию и реализации художественных проектов.</i> <i>Уметь: определять группы потребителей, специфику конкретных художественных проектов, структуру их цены, направлений продвижения и их распространения</i> <i>Владеть: технологиями формирования комплекса маркетинга с учетом специфики конкретных художественных проектов сфер искусства и креативных индустрий</i>
	ПК-6.2 умеет и способен осуществить комплекс маркетинга в сфере искусств и креативных индустрий	<i>Знать: специфику процесса организации комплекса маркетинга в производстве и реализации художественных проектов.</i> <i>Уметь: выявлять, конкретизировать элементы и конструировать комплекс маркетинга в сфере создания и реализации художественных проектов.</i> <i>Владеть: навыками формирования целостной системы маркетингового продвижения художественного проекта с учетом специфики направления сферы искусств и креативных индустрий.</i>
ПК-7 способен провести рекламную кампанию, осуществлять регулярную поддержку связей с общественностью	ПК-7.1 знает технологии связей с общественностью и рекламы в сфере искусства и креативных индустрий	<i>Знать: концептуальные основы формирования эффективных систем связей с общественностью и форм продвижения художественных проектов.</i> <i>Уметь: выделять фокусные группы, лидеров мнений, стейкхолдеров для формирования систем продвижения художественных проектов с целью обеспечения устойчивой поддержки их развития.</i> <i>Владеть: комплексом конкретных технологий в сфере связей с общественностью на основе выбора комплекса специфических действий по эффективному продвижению художественных проектов.</i>

	<p>ПК-7.2 способен организовать и внедрить систему связей с общественностью в регулярную деятельность креативной индустрии или организации в сфере искусства</p>	<p><i>Знать: цели и задачи по включению системы связей с общественностью в управление работы художественного проекта.</i></p> <p><i>Уметь: включать в структуру основной или проектной деятельности блок связей с общественностью, определять профессиональные компетенции сотрудника в этой сфере.</i></p> <p><i>Владеть: технологиями управления внутренними и внешними коммуникациями в сфере креативных индустрий или организаций в сфере искусства, направленными на повышение качества взаимодействия с внешней средой и продвижению художественных проектов.</i></p>
<p>ПК-9 способен осуществлять стратегическое планирование, использовать различные методы исследования и моделирования процессов в искусствах</p>	<p>ПК-9.1 обладает знаниями методов и инструментов планирования в сфере креативных индустрий и искусства</p>	<p><i>Знать: теоретические основы стратегического планирования и методов анализа применительно к созданию и продюсированию художественных проектов.</i></p> <p><i>Уметь: определить стратегическую цель, организовать SWOT-анализ, разработать комплекс стратегических действий для достижения цели для конкретных креативных индустрий и направлений искусства.</i></p> <p><i>Владеть: технологиями внедрения всех этапов стратегического планирования и моделирования в продюсировании художественных проектов.</i></p>
	<p>ПК-9.2 умеет построить систему стратегического планирования на основе методов исследования и моделирования процессов в сфере искусств</p>	<p><i>Знать: принципы формирования системы стратегического планирования, основанные на современных методах анализа и моделирования процессов в продюсировании художественных проектов.</i></p> <p><i>Уметь: построить специфические системы стратегического планирования применительно к конкретным направлениям сферы искусства</i></p> <p><i>Владеть: технологиями внедрения специфических систем стратегического планирования применительно к конкретным направлениям художественных проектов.</i></p>
<p>ПК-10 способен осуществлять эффективное управление персоналом творческих организаций, применять современные методы мотивации, координации и контроля</p>	<p>ПК-10.1 знает базовые принципы и методы управления персоналом творческих организаций и креативных индустрий</p>	<p><i>Знать: базовые системы и подходы к управлению персоналом в художественных проектах и креативных индустриях, основанных на современных методах оценки, мотивации, контрактации и контроля за результатами деятельности.</i></p> <p><i>Уметь: сформировать нормативную документацию, направленную на формирование системы управления развитием персонала в конкретных художественных проектах и творческих организациях.</i></p> <p><i>Владеть: современными технологиями формирования системы управления персоналом творческих организаций и художественных проектах, направленных на повышение творческого и предпринимательского потенциала человеческого капитала организации.</i></p>

	ПК-10.2 умеет построить эффективную систему управления персоналом творческих организаций, включая адекватные методы и мотивации	<p><i>Знать: базовые принципы построения эффективных систем управления персоналом с учетом специфики конкретных направлений работы художественных проектов.</i></p> <p><i>Уметь: сконструировать эффективную систему управления персоналом художественных проектов с учетом специфики сферы креативных индустрий и искусства.</i></p> <p><i>Владеть: технологиями реализации систем персонального менеджмента применительно к целям и задачам развития художественных проектов.</i></p>
--	---	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продюсирование художественных проектов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Маркетинг в сфере культуры и искусства, Экономика и предпринимательство в сфере культуры и искусства, Информационные технологии в исследованиях по истории искусства и образованию

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Продюсерский проект, Кураторский проект

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	8
3	Семинары	12
4	Лекции	12
4	Семинары	18
Всего:		50

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 112 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	8
3	Семинары	8
4	Лекции	12
4	Семинары	12
Всего:		40

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 122 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
---	---------------------------------	------------

	Роль продюсера в создании, развитии и реализации художественных проектов.	Организация бизнес-процессов. Найм проектной команды. Продюсер как лидер мнений. Кураторские функции продюсера.
	Экономическая типологизация и базовые критерии художественных проектов.	Текущие и перспективные проекты. Художественные проекты внутри организации. Имиджевые проекты.
	Экономика и предпринимательский потенциал художественных проектов.	Бизнес-план. Бизнес-модель. Повышение предпринимательского потенциала художественного проекта и его оценка.
	Маркетинговое и партнерское продвижение художественных проектов.	Основные стратегии продвижения. Выбор стратегии коммуникации с партнерами. Сегментация информационного рынка. Работа со зрителем.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Роль продюсера в создании, развитии и реализации художественных проектов.	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к семинарскому занятию, подготовка доклада
2.	Экономическая типологизация и базовые критерии художественных проектов.	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к семинарскому занятию, подготовка доклада
3.	Экономика и предпринимательский потенциал художественных проектов.	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к семинарскому занятию, подготовка доклада
4.	Маркетинговое и партнерское продвижение художественных проектов.	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к семинарскому занятию, подготовка доклада

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов

- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно		не зачтено
0 – 19		F	

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ C	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные контрольные вопросы:

1. Роль продюсера в создании и продвижении художественных проектов.
2. Особенности продюсирования художественных проектов в коммерческом секторе

3. Особенности продюсирования художественных проектов в коммерческом и государственном секторах.
4. Типы художественных проектов и их целевые аудитории
5. Особенности продюсирования некоммерческих художественных проектов
6. Особенности проведения коммерческих фестивалей
7. Из чего состоит бюджет на создание и продвижение художественного проекта
8. Маркетинговая коммуникация при продюсировании художественного проекта
9. Оценка эффективности проведения художественного проекта.

Примерные темы докладов:

1. Коммерческий успех и художественное творчество
2. Мировые продюсерские практики художественных проектов
3. Работа с аудиториями при создании художественного проекта
4. Работа со стейкхолдерами при создании художественного проекта
5. Обзор и анализ продюсирования художественных проектов (на примере).
6. Технологии продюсирования художественных проектов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Литература

основная

1. Коленко С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : Учебник и практикум / С. Г. Коленко. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 370. - (Бакалавр. Академический курс). - URL: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 14.09.2023).
2. Командышко Е. Ф. Арт-менеджмент : Учебник / Российская академия образования. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 194 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=386835> (дата обращения: 14.09.2023).
3. Романова М.В. Управление проектами : Учебное пособие / Государственный университет управления. - 1. - Москва : Издательский Дом "ФОРУМ", 2022. - 256 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=400058> (дата обращения: 14.09.2023).

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

АИС «Статистика» ГИВЦ Минкультуры России URL: <https://stat.mkrf.ru/> (дата обращения: 14.09.2023).

Министерство культуры РФ URL: <https://culture.gov.ru/> (дата обращения: 14.09.2023). Национальный проект «Культура» URL: <https://ar.culture.ru/national-project-culture2024/> (дата обращения: 14.09.2023).

Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусства «Культура. Гранты России» URL: <https://grants.culture.ru/> (дата обращения: 14.09.2023).

Президентский фонд культурных инициатив. URL: <https://фондкультурныхинициатив.рф/> (дата обращения: 14.09.2023).

Цифровая платформа «Артефакт» URL: <https://ar.culture.ru/ru> (дата обращения: 14.09.2023).

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsu.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы¹

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий²

Пример описания семинарского занятия:

Тема 1. Продюсерские модели в организации художественных проектов.

Вопросы для обсуждения:

1. Софинансирование.
2. Грантовые средства.
3. Независимое продюсирование

Тема 2. Этапы продюсирования художественного проекта (по выбору)

Вопросы для обсуждения:

1. Выбор художественного проекта
2. Работа с источниками финансирования
3. Выбор целевых аудиторий и стейкхолдеров
4. План реализации художественного проекта.
5. Модель продвижения художественного проекта.

Тема 3. Оценка эффективности продюсирования художественного проекта.

1. Основные показатели эффективности.
2. Оценка и анализ обратной связи от зрителей.
3. Перспективная работа с оценочными данными.

¹ Методические материалы по дисциплине могут входить в состав рабочей программы, либо разрабатываться отдельным документом.

² План занятий строится в соответствии со структурой дисциплины (п.2). Разделы плана включают: название темы, количество часов, форму проведения занятия, его содержание (вопросы для обсуждения, задания, контрольные вопросы, кейсы и т.п.), список литературы. При необходимости, планы практических и лабораторных занятий могут содержать указания по выполнению заданий и требования к материально-техническому обеспечению занятия.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории искусства кафедрой кино и современного искусства.

Цель дисциплины - научить полному циклу организации художественного проекта на разных уровнях реализации в конкретных сферах культуры, искусства и креативных индустрий.

Задачи дисциплины:

Дать основы формирования диагностики определения потребностей страны/региона/города/района или потребительской группы в конкретных видах художественных проектов.

Определить возможные модели ресурсного обеспечения различных концепций художественных проектов.

Показать полный цикл реализации художественных проектов коммерческого и социального характера.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- базовые элементы формирования комплекса маркетинга применительно к созданию и реализации художественных проектов.
- специфику процесса организации комплекса маркетинга в производстве и реализации художественных проектов.
- концептуальные основы формирования эффективных систем связей с общественностью и форм продвижения художественных проектов.
- цели и задачи по включению системы связей с общественностью в управление работы художественного проекта.
- теоретические основы стратегического планирования и методов анализа применительно к созданию и продюсированию художественных проектов.
- принципы формирования системы стратегического планирования, основанные на современных методах анализа и моделирования процессов в продюсировании художественных проектов.
- базовые системы и подходы к управлению персоналом в художественных проектах и креативных индустриях, основанных на современных методах оценки, мотивации, контрактации и контроля за результатами деятельности.
- базовые принципы построения эффективных систем управления персоналом с учетом специфики конкретных направлений работы художественных проектов.

Уметь:

- определять группы потребителей, специфику конкретных художественных проектов, структуру их цены, направлений продвижения и их распространения
- выявлять, конкретизировать элементы и конструировать комплекс маркетинга в сфере создания и реализации художественных проектов.
- выделять фокусные группы, лидеров мнений, стейкхолдеров для формирования систем продвижения художественных проектов с целью обеспечения устойчивой поддержки их развития.
- включать в структуру основной или проектной деятельности блок связей с общественностью, определять профессиональные компетенции сотрудника в этой сфере.
- определить стратегическую цель, организовать SWOT-анализ, разработать комплекс стратегических действий для достижения цели для конкретных креативных индустрий и направлений искусства.
- построить специфические системы стратегического планирования применительно к конкретным направлениям сферы искусств
- сформировать нормативную документацию, направленную на формирование системы управления развитием персонала в конкретных художественных проектах и творческих организациях.
- сконструировать эффективную систему управления персоналом художественных проектов с учетом специфики сферы креативных индустрий и искусства.

Владеть:

- технологиями формирования комплекса маркетинга с учетом специфики конкретных художественных проектов сфер искусства и креативных индустрий
- навыками формирования целостной системы маркетингового продвижения художественного проекта с учетом специфики направления сферы искусств и креативных индустрий.
- комплексом конкретных технологий в сфере связей с общественностью на основе выбора комплекса специфических действий по эффективному продвижению художественных проектов.
- технологиями управления внутренними и внешними коммуникациями в сфере креативных индустрий или организаций в сфере искусства, направленными на повышение качества взаимодействия с внешней средой и продвижении художественных проектов.
- технологиями внедрения специфических систем стратегического планирования применительно к конкретным направлениям художественных

проектов.

- *современными технологиями формирования системы управления персоналом творческих организаций и художественных проектах, направленных на повышение творческого и предпринимательского потенциала человеческого капитала организации.*
- *технологиями реализации систем персонального менеджмента применительно к целям и задачам развития художественных проектов.*