

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ ИСКУССТВА

Кафедра кино и современного искусства

ОСНОВЫ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

50.04.04 Теория и история искусств

Код и наименование направления подготовки/специальности

Продюсирование в сфере креативных индустрий и художественных практик

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования:

магистратура

Форма обучения:

очная, очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Основы креативной экономики
Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

*кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры теоретической и прикладной экономики, экономический факультет ИЭУП
Шкариной В.С.*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 12 от 14.03.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

<u>1.</u>	<u>Пояснительная записка</u>	4
<u>1.1.</u>	<u>Цель и задачи дисциплины</u>	4
<u>1.2.</u>	<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u>	4
<u>1.3.</u>	<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	4
<u>2.</u>	<u>Структура дисциплины</u>	4
<u>3.</u>	<u>Содержание дисциплины</u>	5
<u>4.</u>	<u>Образовательные технологии</u>	6
<u>5.</u>	<u>Оценка планируемых результатов обучения</u>	6
<u>5.1.</u>	<u>Система оценивания</u>	6
<u>5.2.</u>	<u>Критерии выставления оценки по дисциплине</u>	7
<u>5.3.</u>	<u>Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u>	8
<u>6.</u>	<u>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u>	8
<u>6.1.</u>	<u>Список источников и литературы</u>	8
<u>6.2.</u>	<u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</u>	8
<u>6.3.</u>	<u>Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</u>	9
<u>7.</u>	<u>Материально-техническое обеспечение дисциплины</u>	9
<u>8.</u>	<u>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u>	10
<u>9.</u>	<u>Методические материалы</u>	11
<u>9.1.</u>	<u>Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий</u>	11
<u>9.2.</u>	<u>Методические рекомендации по подготовке письменных работ</u>	11
<u>9.3.</u>	<u>Иные материалы</u>	12
	<u>Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины</u>	13

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать целостный системный подход к пониманию сущности креативной экономики как к теоретической базе практической деятельности креативных индустрий.

Задачи дисциплины:

1. Дать обзор основных предпосылок формирования и развития креативной экономики в России и за рубежом.
2. Рассмотреть сущность процессов креативной экономики, основных участников, ресурсы и результаты.
3. Определить задачи организации в сфере культуры и искусства как субъекта креативной экономики.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-9 способен осуществлять стратегическое планирование, использовать различные методы исследования и моделирования процессов в искусствах	ПК-9.1 обладает знаниями методов и инструментов планирования в сфере креативных индустрий и искусства	<i>Знать: теоретические основы и системообразующие принципы креативной экономики применительно к сфере креативных индустрий и искусства</i> <i>Уметь: определять структуру, участников, ресурсы и основные процессы креативной экономики для конкретных креативных индустрий и направлений искусства.</i> <i>Владеть: экономико-организационными инструментами управления процессами в креативных индустриях и сфере искусства и культуры.</i>
	ПК-9.2 умеет построить систему стратегического планирования на основе методов исследования и моделирования процессов в сфере искусств	<i>Знать: определения профессиональных компетенций, необходимых для ведения эффективной творческой деятельности в сфере искусств.</i> <i>Уметь: построить специфические системы стратегического планирования применительно к конкретным направлениям сферы искусств</i> <i>Владеть: технологиями внедрения специфических систем стратегического планирования применительно к конкретным направлениям сферы искусств</i>
ПК-10 способен осуществлять эффективное управление персоналом творческих организаций, применять современные методы мотивации, координации и контроля	ПК-10.1 знает базовые принципы и методы управления персоналом творческих организаций и креативных индустрий	<i>Знать: базовые системы и подходы к управлению персоналом в творческих организациях и креативных индустриях, основанных на современных методах оценки, мотивации, контрактации и контроля за результатами деятельности.</i> <i>Уметь: сформировать нормативную документацию, направленную на формирование системы управления развитием персонала в конкретных креативных индустриях и творческих организациях.</i> <i>Владеть: современными технологиями системы управления персоналом творческих организаций и креативных индустрий, направленных на повышение творческого и предпринимательского потенциала человеческого капитала организации.</i>

	ПК-10.2 умеет построить эффективную систему управления персоналом творческих организаций, включая адекватные методы и мотивации	<p><i>Знать: базовые принципы построения эффективных систем управления персоналом с учетом специфики конкретных направлений работы творческих организаций и креативных индустрий.</i></p> <p><i>Уметь: сконструировать эффективную систему управления персоналом творческих организаций с учетом специфики сферы креативных индустрий и искусства.</i></p> <p><i>Владеть: технологиями реализации систем персонального менеджмента применительно к целям и задачам развития творческих организаций.</i></p>
--	---	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы креативной экономики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Маркетинг в сфере культуры и искусства, Экономика и предпринимательство в сфере культуры и искусства, Авторское право.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Фандрайзинг в сфере искусства, Продюсирование фестивалей и городских мероприятий, Продюсирование художественных проектов, Продюсерский проект, Кураторский проект.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	12
2	Семинары	18
Всего:		30

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 60 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	12
2	Семинары	12
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Концептуальные основы креативной экономики	<p>Экономика знаний, цифровая экономика и экономика инноваций.</p> <p>История развития креативной экономики.</p> <p>Формирование предметной области креативной экономики.</p>

		Базовые категории креативной экономики.
2.	Микро и макро уровни креативной экономики	Микроэкономика креативных индустрий. Макроэкономика креативных индустрий. Внутренняя и внешняя среда организации в сфере искусства и креативных индустрий. Инструментарий и инновационная инфраструктура креативной экономики. Показатели креативности национальной экономики.
3.	Креативная экономика как драйвер национального и регионального развития	Динамика развития креативной экономики. Микро и макро показатели креативной экономики. Мезоуровень развития креативной экономики в Российской Федерации. Национальный и региональный уровни развития макроэкономики.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Концептуальные основы креативной экономики	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к семинарскому занятию, подготовка доклада
2.	Микро и макро уровни креативной экономики	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к семинарскому занятию, подготовка доклада
3.	Креативная экономика как драйвер национального и регионального развития	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к семинарскому занятию, подготовка доклада

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво-рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет-ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные контрольные вопросы:

1. На чем основываются исследования в области креативной экономики?
2. Основные представители инновационной экономики 20-21 вв.
3. Знание и нематериальный продукт в креативной экономике.
4. Информация как фактор производства в креативной экономике.
5. Предмет креативной экономики.
6. Основные методы креативной экономики.
7. Макроуровень развития креативных индустрий.
8. Микроуровень развития креативных индустрий.
9. Инфраструктура развития организации креативных индустрий.

Примерные темы докладов:

1. Экономика знаний: история возникновения и представители.
2. Цифровая экономика: история возникновения и представители.
3. Экономика инноваций: история возникновения и представители.
4. Креативная экономика и творческие организации.
5. Креативные индустрии: виды и методы изучения.
6. Креативная экономика в России: история развития.
7. Креативная экономика за рубежом: история и направления развития.
8. Государственная поддержка развития креативных индустрий в России.
9. Методы государственной поддержки развития креативной экономики за рубежом.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

основные

Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 N 2613-р "Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года" URL:

<http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVlXBCjIAtAya8FAVDUfP.pdf> (дата обращения: 14.09.2023).

дополнительные

Литература

основная

1. Липидус Л.В. Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : Монография / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, экономический факультет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 381 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=395600> (дата обращения: 14.09.2023).
 2. Мальшина Н.А. Индустрия культуры и креатива: управление потоковыми процессами : Монография / Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 160 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=392018> (дата обращения: 14.09.2023).
 3. Мухамедиева С.А. Экономика культуры : Учебное пособие / Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный институт культуры", 2019. - 307 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=361111> (дата обращения: 14.09.2023).
 4. Мильнер Б.З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями : Монография / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 624 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=390008> (дата обращения: 14.09.2023).
 5. Переверзев М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : Учебное пособие / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 192 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=392099> (дата обращения: 14.09.2023).
 6. Экономика инноваций : Учебник / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 2 ; перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник, 2021. - 336 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=400276> (дата обращения: 14.09.2023).
- дополнительная
1. Ваганов П.И. Теория и методология инновационного управления и управленческих инноваций / П. И. Ваганов. - Москва : Экономика, 2020. - 302 с.
 2. Бузгалин А.В. Креативная экономика: частная интеллектуальная собственность или собственность каждого на все? / А. В. Бузгалин // Социологические исследования. - 2017. - № 7. - С. 43-53.
 3. Волков Ю. Г. Креативное общество как цель российской модернизации [Текст] / Ю. Г. Волков // Социологические исследования. - 2011. - N 11. - С. 25-32.
 4. Ковалева Е.Н. Креативный сектор экономики Москвы: тенденции и направления развития / Елена Н. Ковалева // Вестник РГГУ. Серия "Экономика. Управление. Право". - 2022. - № 1. - С. 67-81.
 5. Лазарева О.В. Культурные индустрии: два аспекта понимания [Текст] / О. В. Лазарева // Обсерватория культуры: журнал-обозрение. - 2017. - Т. 14, № 6 (ноябрь-декабрь). - С. 670-676.
 6. Суминова Т.Н. Арт-менеджмент. Теория и практика : учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства / Т. Н. Суминова. - Москва : Акад. проект, 2020. - 655 с.
 7. Суминова Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики : монография / Т. Н. Суминова. - Москва : Акад. проект, 2021. - 279 с.

8. DeFillippi, Robert, et al. "Introduction to Paradoxes of Creativity: Managerial and Organizational Challenges in the Cultural Economy." *Journal of Organizational Behavior*, vol. 28, no. 5, 2007, pp. 511–21. *JSTOR*, <http://www.jstor.org/stable/30162575>. Accessed 5 Oct. 2023.
9. Potts, Jason, and Stuart Cunningham. "Four Models of the Creative Industries." *Revue d'économie Politique*, vol. 120, no. 1, 2010, pp. 163–80. *JSTOR*, <http://www.jstor.org/stable/24703043>. Accessed 5 Oct. 2023.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

АИС «Статистика» ГИВЦ Минкультуры России URL: <https://stat.mkrf.ru/> (дата обращения: 14.09.2023).

Министерство культуры РФ URL: <https://culture.gov.ru/> (дата обращения: 14.09.2023). Национальный проект «Культура» URL: <https://ar.culture.ru/national-project-culture2024/> (дата обращения: 14.09.2023).

Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусства "Культура. Гранты России" URL: <https://grants.culture.ru/> (дата обращения: 14.09.2023).

Президентский фонд культурных инициатив. URL: <https://фондкультурныхинициатив.рф/> (дата обращения: 14.09.2023).

Цифровая платформа «Артефакт» URL: <https://ar.culture.ru/ru> (дата обращения: 14.09.2023).

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная

аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарски практических/ лабораторных занятий

Пример описания семинарского занятия:

Тема 1. Постиндустриальное общество и креативная экономика

Вопросы для обсуждения:

1. Субъекты рынка потребления в креативной экономике
2. Методы креативной экономики
3. Производственный цикл в креативной экономике

Тема 2. Предпринимательство в рамках креативной экономики

1. Продюсер как предприниматель.
2. Креативное продюсирование.
3. Продажа нематериального продукта

Тема 3. Креативная экономика в регионах Российской Федерации.

1. Региональный уровень креативных индустрий.
2. Текущая государственная политика в рамках развития креативных индустрий.
3. Факторы, тормозящие развитие.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Доклад пишется студентом на одну из предложенных преподавателем тем (см. список тем для доклада). Доклад должен содержать авторский взгляд на проблему.

Доклад презентуется на семинарском занятии в сопровождении визуального материала.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории искусства кафедрой кино и современного искусства.

Цель дисциплины (*модуля*): сформировать целостный системный подход к пониманию сущности креативной экономики как к теоретической базе практической деятельности креативных индустрий.

Задачи :

1. Дать обзор основных предпосылок формирования и развития креативной экономики в России и за рубежом.
2. Рассмотреть сущность процессов креативной экономики, основных участников, ресурсы и результаты.
3. Определить задачи организации в сфере культуры и искусства как субъекта креативной экономики.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать.....

Уметь.....

Владеть.....