



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГУ»)

**Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 50.04.04 Теория и история искусств,
направленность (профиль) «Арт-менеджмент и галерейное дело»**

Арт-менеджмент

Цель дисциплины: формирование у студента представлений об основных управленческих задачах, инструментах, методах менеджера культуры, в том числе по привлечению внебюджетного финансирования культурных учреждений, повышению эффективности учреждения культуры, диверсификации направлений сотрудничества с партнерами, развитию проектной деятельности, расширению и удержанию своей аудитории.

Задачи:

- познакомить студентов с различными мировыми концепциями финансирования культуры в мире и актуальными аспектами современной российской культурной политики;
- раскрыть экономический потенциал культуры, познакомив с направлениями деятельности, при помощи которых культурные проекты могут быть экономически эффективными;
- дать понимание основных направлений деятельности учреждений культуры по привлечению внебюджетных средств;
- выявить специфику понятий благотворительность, меценатство, спонсорство, эндаумент, фандрайзинг, краудфандинг;
- раскрыть специфику, преимущества и недостатки работы с государственными грантами, частными фондами, корпоративными спонсорами, общественным финансированием;
- обозначить подходы к оценке эффективности проектной работы в культуре.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- основы правовых отношений в сфере культуры;
 - основы защиты авторских и смежных прав и правового регулирования в арт-бизнесе
- современные методы управления и их особенности для арт-индустрии;
- основы финансового менеджмента и особенности налогообложения для предприятий и организаций в сфере культуры
 - принципы делового этикета;
 - принципы делового планирования.

Уметь

- оценивать риски и последствия принимаемых организационно-управленческих решений в арт-бизнесе;
- проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности в работе над проектом;
- применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач в арт-индустрии;
- планировать время и распорядок работы

- выстраивать деловой имидж свой и организации

Владеть

- управленческими навыками ведения бизнеса в сфере культуры;
 - способами разрешения конфликтов в процессе работы над проектом;
 - навыками делового этикета и общекультурными коммуникативными правилами
- навыками работы в команде;
- методами обоснования стратегических и тактических решений.

Визуальная культура XX-XXI вв подходы и интерпретации

Цель дисциплины – комплексное изучение различных видов культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, анализ информационных ресурсов по тематике исследования, а также свободное овладение методами обработки, анализа и синтеза научной информации.

Задачи:

- изучение визуальных основ и практик 20-21 вв.;
- приобретение навыков анализа и интерпретации визуальной культуры;
- приобретение навыка критического анализа объектов и текстов визуальной культуры от фотографий и кинематографа заканчивая архитектурой и инсталляциями, работе с исследовательской литературой и с источником.

Дисциплина реализуется в формате онлайн-курса на платформе РГГУ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать широту и вариативность исследовательского, методологического инструментария, сформулированного в современном гуманитарном знании и применяемого для анализа различного по характеру современного и актуального визуального материала.

Уметь анализировать визуальные тексты разного типа и жанров, овладев исследовательскими подходами и навыками интерпретаций.

Владеть комплексом идей и концепций, возникших в визуальной культуре XX-XXI вв. в рамках различных художественных течений и практик модерна и постмодерна.

Всеобщая история искусств

Цель дисциплины: знакомство студентов с закономерностями формирования художественного языка пространственных искусств в контексте историко-культурного развития, с этапами развития искусства, с эволюцией художественных стилей и направлений, с основными произведениями искусства, созданными в ходе культурно-исторического развития.

Задачи:

- постижение, на основе знакомства с базовыми положениями искусствоведения, художественного языка пластических искусств, дающее возможность «видеть» произведение искусства;
- выявление основных этапов художественного развития и определение основных закономерностей последнего в связи с целостной историко-культурной характеристикой той или иной эпохи, со всей системой миропонимания человека.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать

– методы изучения искусства, логику, закономерности, периодизацию, хронологию истории искусства;

– базовые положения искусствознания, основные подходы к изучению истории искусства;

– закономерности, периодизацию, хронологию истории искусства, художественные эпохи, стили, направления, важнейшие произведения искусства, место истории искусства в системе историко-культурного развития;

– теоретические основы функционирования искусства в социокультурном пространстве; Уметь

– критически анализировать различные подходы к изучению истории искусства;

– логично представлять освоенное знание, демонстрировать понимание закономерностей формирования художественного языка различных видов искусств;

– проводить содержательный и формальный анализ художественно-образной структуры произведения искусства;

– самостоятельно анализировать и оценивать широкий спектр художественных памятников в социокультурном пространстве различных эпох;

Владеть

– познавательными подходами и современными методами изучения искусства;

– понятийным аппаратом, современными методами изучения искусства;

– основами иконографического и формально-стилистического анализа произведения искусства.

Иностранный язык в профессиональной деятельности

Цель дисциплины:

- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования;

- формирование переводческих компетенций, приобретение обучаемыми совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для осуществления адекватного двуязычного перевода;

- профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения.

Задачи дисциплины: интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие и самосовершенствование обучаемых:

• развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;

• уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и

этическим проблемам;

- овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;
- овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;
- научиться аннотировать и реферировать научную литературу;
- научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;
- овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;
- основные различия лингвистических систем русского и иностранного языка;
- основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;
- основные модели речевого поведения;
- основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
- сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
- основные средства создания вербальных и невербальных иноязычных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения.

Уметь:

- реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на иностранном языке;
- вести диалог на иностранном языке;
- осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке;
- выполнять письменные и устные переводы материалов профессионально значимой направленности с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;
- создавать и редактировать тексты основных жанров деловой речи.

Владеть:

- языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке;
- различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;
- навыками коммуникации в иноязычной среде, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке;
- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;
- навыками реферирования и аннотирования научной литературы;
- навыками социокультурной и межкультурной коммуникации.

Информационные технологии в исследованиях по истории искусства и образовании

Цель дисциплины (модуля): научить использовать современные информационные технологии для исследования искусства, представления, хранения и передачи искусства и

понимания внутренних закономерностей развития искусства исходя из информационных принципов.

Задачи:

- Научить использовать современные информационные технологии, технические приспособления и программы, для поиска, обработки и оптимального представления визуальной информации по искусству.
- Понять изнутри работу информационных систем, способы передачи, хранения и переработки информации, и использовать полученные знания для интерпретации процессов в искусстве прошлого и настоящего.
- Перейти к созданию собственных информационных систем в исследовании искусства (базы данных, интернет-сайты, презентации, виртуальные экспозиции и т. д.) с использованием общедоступного программного обеспечения.
- Узнать об основных направлениях в развитии информационных технологий для создания, экспонирования и популяризации искусства, информационно-коммуникационную структуру современных музеев, галерей, выставок, арт-центров, библиотек и т. д.
- Выработать оптимальные подходы в работе с информацией, для обеспечения полноты и неискаженности данных, научиться отличать неискаженные данные от искаженных, в связи с проблемой подлинности как одной из основных проблем науки об искусстве.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать

- основные информационные системы, программное обеспечение и технические средства, используемые при работе с произведениями искусства;
- основные принципы создания сложных информационных систем в гуманитарных науках;
- основные тенденции развития современных информационно-коммуникационных систем, принципы поиска и систематизации информации;
- основные способы представления и обработки информации в современной науке об искусстве.

Уметь

- пользоваться программами для систематизации, обработки и представления данных в области искусства;
- находить необходимую информацию для создания информационных систем в области искусства;
- соблюдать требования информационной безопасности, преобразовывать информацию для нужд профессиональной деятельности;
- проверять имеющуюся информацию на подлинность и полноту.

Владеть

- основными подходами к созданию информационных систем и использованию информационных технологий;
- основными способами поиска и представления информации;
- новейшими технологиями обработки, верификации и преобразования информации;
- умениями систематизировать информацию в автоматическом, автоматизированном и ручном режиме.

История видеоарта

Цель дисциплины (модуля): получение студентами комплексного представления о проблематике, стратегиях и методах исследования видеоарта в контексте современной

визуальной культуры, а также формирование у студентов практических навыков, позволяющих работать с видеотехникой, создавать собственные художественные видеопроекты

Задачи дисциплины (модуля):

- раскрыть и представить вниманию студентов закономерности и логику исторических и культурных изменений постиндустриальной эпохи второй половины XX – начала XXI века;
- познакомить студентов с увлекательным миром видео и видеотехнологий;
- познакомить студентов с выдающимися мастерами и произведениями видеоарта;
- раскрыть многообразие культурных и гуманитарных функций видео, его место в структуре мирового социокультурного опыта, его художественные и коммуникативные возможности;
- обучить студентов техникам и технологиям работы с видео.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать

- основные источники по истории визуальной культуры, а также историческое развитие видеоарта, основные художественные тенденции, стратегии, произведения ведущих мастеров видеоарта;
- проблематику взаимосвязей видеоарта и современной визуальной культуры;
- проблематику взаимодействия и взаимовлияния между разными жанрами видеоарта, исторический контекст их формирования;
- содержание фундаментальных общекультурных и художественных концепций, определивших собой радикальные повороты в истории визуальной культуры и искусства середины XX - начала XXI вв.;

Уметь

- анализировать произведения видеоарта, интерпретировать их содержательные аспекты, исторический, концептуальный, образный и идейный контекст их создания;
- различать и интерпретировать работы видеохудожников;
- выявлять характерные признаки того или иного жанра в произведениях разных периодов развития видеоарта;
- создавать собственные видеоработы с использованием видеотехнологий; Владеть
- понятийным аппаратом дисциплины;
- основами аудиовизуального анализа, формально-жанрового анализа;
- навыками грамотного ведения научной дискуссии по вопросам, затрагивающим историю видеоарта;
- современными подходами к анализу произведений видеоискусства как специфической формы визуальной культуры.

История выставочной деятельности

Цель дисциплины (модуля): формирование востребованного специалиста, обладающего компетенцией в сфере выставочной деятельности. Важной составляющей данной компетенции является ориентация в истории выставочной деятельности и представление о роли, месте выставок в истории культуры. Современный выпускник должен понимать взаимосвязь выставок разного вида с музейной практикой, уметь аналитически осмысливать процессы, влияющие на динамику формирования, становления и эволюции выставочной деятельности на примерах наиболее значимых выставок и творчески использовать богатый ретроспективный выставочный опыт в актуальной выставочной практике.

Задачи:

- сформировать представление о выставке как культурном феномене, об истоках

формирования и динамике становления выставочной деятельности как особой профессиональной сферы, имеющей точки соприкосновения с музейной практикой;

- освоить базовую выставочную терминологию;
- познакомиться с историей организации и проведения наиболее значимых выставок;
- представлять динамику выставочного процесса; сформировать представление о важнейших этапах выставочной деятельности;
- приобрести первичные навыки выставочной деятельности;
- усвоить представления о выставочной деятельности как особой профессиональной сфере, имеющей свои традиции и тесно связанной с текущим социокультурным процессом;
- закрепить навыки эффективного поиска и анализа исторических источников и литературы в области выставочной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать

- основные этапы развития выставочной деятельности
- понимать и описывать особенности выставочной деятельности в России
- наиболее значимые выставки
- комментировать обстоятельства проведения выставок
- Уметь**
- выявлять источники информации об истории выставочной деятельности
- критически анализировать источник исторической информации относительно к выставочной тематике
- определять и прослеживать взаимосвязь явлений истории выставочной деятельности с культурным и историческим контекстом различных эпох
- интегрировать исторический опыт выставок прошлых лет в современный контекст, демонстрируя тем самым компетенцию в истории вопроса (т.е. выставочной проблематики)

Владеть

- умениями оперировать полученными историческими знаниями в дискуссиях по проблемам, связанным с разными аспектами выставочной проблематики в диахронном аспекте, отстаивать собственную позицию, используя для аргументации исторические факты
- навыком представлять результаты изучения исторического материала в сфере выставочной деятельности в форме эссе, доклада, сообщения, конспекта, реферата
- навыками компаративного анализа разных выставочных проектов как в диахронном, так и в синхронном аспектах
- способностью к профессиональной мобильности: критическому переосмыслению накопленного опыта; изменению при необходимости профиля профессиональной деятельности

История зарубежного киноискусства

Цель дисциплины (модуля): подготовить квалифицированного выпускника магистратуры, обладающего знаниями в области истории зарубежного киноискусства, научить его разбираться в направлениях и тенденциях развития мирового кино, привить умение опираться на фундаментально-научные источники знания по предмету и умение оценивать современный кинопроцесс с точки зрения исторической динамики развития киноискусства.

Задачи:

- познакомить студентов с этапами становления кинематографа;
- дать представление о месте киноискусства в ряду других искусств, о процессе развития киноязыка, об особенностях кинематографа разных стран;
- научить студентов пользоваться специфической терминологией;
- постараться развить у студентов аналитическое мышление, привить им навыки умения вести аргументированную дискуссию по предмету «История зарубежного киноискусства» на уровне научного знания (в том числе научить логично излагать свои мысли и формулировать обоснованные выводы).

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать

- историю зарубежного киноискусства;
- этапы и тенденции развития мирового кино;

Уметь

- опираясь на фундаментальные научные источники и знания по предмету, компетентно оценивать современный кинопроцесс,
- вести аргументированную дискуссию по предмету;

Владеть

- навыками анализа кинотекстов, в том числе на предмет заимствований;
- искусствоведческих приемов из исторической практики.

История и теория арт-критики

Цель дисциплины (модуля): развитие профессионализма в создании аналитических и критических текстов, развитие аргументации, с опорой на принцип историзма и с учетом классических и новейших достижений литературной и художественной критики.

Задачи:

- Углубленное знакомство с историей критики и образцовыми критическими текстами, разбор принципов построения качественного критического текста
- Работа над семантикой, стилистикой и прагматикой критического текста
- Исследование различных «форматов», жанров и прагматических ситуаций функционирования критики
- Рассмотрение границ и методологии научного изучения арт-критики
- Рассмотрение специфики критических выступлений как необходимой части художественного процесса
- Рассмотрение взаимосвязи между критикой и наукой об искусстве, взаимообогащения этих двух практик.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать

- образцы современной арт-критики;
- основные подходы к написанию критического текста;
- правила ценностной аргументации;
- принципы публичного анализа художественного произведения.

Уметь

- различать разные жанры и стили критических выступлений;
- применять профессиональные знания при написании арт-критического текста;
- ориентироваться на «формат» издания;

- вычленять критическую составляющую в науке об искусстве разных периодов развития;
- выбирать примеры и проводить сравнения в арт-критике

Владеть

- стилистикой литературного описания произведений искусства;
- методами анализа произведения, творчества отдельного художника, отдельного течения, направления;
- навыками описания художественных произведений для различных целевых аудиторий; имеющимися ресурсами по организации экспонирования художественных произведений

История и теория медиа

Цель дисциплины (модуля): сформировать у студентов комплекс знаний и целостное представление о закономерностях и основных тенденциях развития и функционирования медиа (систем коммуникации) и их структурных особенностях в связи с современным состоянием общества, динамические изменения которого происходят под влиянием разнообразных медийных стратегий и коммуникативных практик. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей развития медиа, основными теориями коммуникации, а также взаимодействия науки о медиа с историей искусств, философией, психологией, социологией.

Задачи:

- познакомить студентов с историей возникновения науки о медиа и основными этапами ее развития;
- раскрыть связь теории медиа с другими дисциплинами гуманитарного цикла, а также с теориями коммуникации, информационным моделированием социального пространства;
- определить место теории медиа в ряду таких дисциплин, как искусствоведение, история киноискусства, психология, философия, социология, филология;
- выявить основные этапы развития теоретического осмысления феномена медиа и дать периодизацию развития науки о медиа;
- составить целостное представление об основных теориях коммуникации, которые сформировались в рамках различных наук, научных подходов и методов;
- дать развернутую характеристику основных теоретических направлений, течений, научных школ, в рамках которых изучается феномен медиа и коммуникативных систем;
- составить представление о структурах личности в системе медиaprостранства и воздействии медиатехнологий и коммуникативных практик на человека в современном информационном обществе;
- сформировать навыки анализа медийных явлений;
- описать функции медиа в современном искусстве и представить произведение как коммуникативную систему.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать

- основные труды историков и теоретиков медиа;
- основные современные теории искусства в связи с развитием информационных и коммуникативных технологий;
- основные этапы развития медиа, наиболее влиятельные теории медиа и коммуникативных систем, определяющих законы функционирования медиа в обществе и

их влияние на человека;

– основные труды по истории и теории медиа; основные понятия, применяемые к изучению коммуникативных процессов и медийных событий;

Уметь

– применять теоретические знания о природе медиа на практике при изучении различных явлений современного состояния медиа;

– выявлять связи теории медиа с гуманитарными науками;

– применять теоретические знания к исследованию реальности медиа; реализовывать профессиональную деятельность в рамках системы междисциплинарных подходов к изучению истории и теории медиа;

– анализировать медийные явления, выявлять их структуру, используя методы смежных наук;

Владеть

– навыками анализа явлений медиа в их связи с явлениями искусства;

– научным аппаратом, позволяющим совершенствовать работу в области истории искусства;

– навыками самостоятельного освоения и использования в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в новых областях знания, непосредственно связанных с профессиональной сферой деятельности;

– навыками анализа медийных явлений.

История перформанса

Цель дисциплины (модуля): изучить исторический процесс становления современного искусства как искусства, построенного на действенности, основные этапы формирования перформативных практик в авангарде, в послевоенную эпоху – в Европе и Америке, а также рассмотреть проблематизацию практик перформанса, которые различаются по своим концептуальным установкам.

Задачи:

- сформировать цельное представление об историческом развитии современного искусства с 1960-х гг.;

- изучить основные подходы к изучению искусства сер. XX вв. в современной российской и зарубежной науке;

- сформировать навыки описания и анализа языка изобразительного искусства сер. XX

вв.;

- изучить основные понятия теоретического анализа художественных течений и направлений искусства сер. XX вв.;

- рассмотреть и проанализировать ключевые явления художественного мира сер. XX века.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать

– историю формирования и развития художественных стилей и направлений в искусстве сер. XX – XXI вв., особенности художественной жизни указанного периода;

Уметь

– анализировать и объяснять историко-культурные, формально-образные, семантические, социокультурные и прочие аспекты развития искусства сер. XX – XXI вв.

Владеть

– навыками практического использования полученных знаний в преподавании курсов

соответствующей тематики в общеобразовательных учреждениях, а также в образовательных учреждениях среднего профессионального и высшего профессионального образования

История саунд-арта

Цель дисциплины (модуля): изучить направление в современном искусстве, связанное с исследованиями звука, созданием «звуковой среды», с поисками новых синтетических форм искусства в актуальных художественных практиках.

Задачи:

- сформировать цельное представление о месте музыки в современном искусстве XX века;
- изучить основные подходы к изучению искусства сер. XX вв. в современной российской и зарубежной науке;
- основные понятия теоретического анализа художественных течений и направлений искусства сер. XX вв.;
- рассмотреть и проанализировать ключевые явления художественного мира сер. XX века.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать

- проблематику взаимосвязей саунд-арта и современной культуры;
- проблематику взаимодействия и взаимовлияния между разными жанрами саунд-арта, исторический контекст их формирования;
- понятийный аппарат, современные научные стратегии и методологические принципы, применяемые в исследованиях по истории искусства; принципы и методы подхода к анализу искусства сер. XX – XXI вв.;
- основные источники по истории современного искусства, историческое развитие саунд-арта, основные художественные тенденции, стратегии, произведения ведущих мастеров саунд-арта;

Уметь

- анализировать произведения саунд-арта, интерпретировать их содержательные аспекты, исторический, концептуальный, образный и идейный контекст их создания;
- анализировать и обобщать результаты научного исследования на основе современных междисциплинарных подходов;
- подготовить и провести научно-исследовательские работы в соответствии с профилем магистратуры, с использованием знания изучаемой дисциплины;
- выявлять характерные признаки того или иного жанра в произведениях разных периодов развития саунд-арта;

Владеть

- методами изучения искусства как системы;
- современным уровнем теоретической рефлексии;
- терминологией, выработанной искусством XX-XXI в., а также важнейшими понятиями, введенными историками искусства;
- методологией анализа произведений саунд-арта.

История современного искусства

Цель дисциплины (модуля): сформировать цельное представление об историческом развитии искусства Западной Европы и Америки конца XIX – XX вв.: рассмотреть причины и пути смены творческих методов, стилистических периодов, взаимосвязи исторических эпох, причины и итоги пересмотра основных категорий искусства на рубеже XIX-XX вв. и XX-XXI вв..

Задачи:

- изучить основные подходы к изучению искусства кон. XIX – XXI вв. в современной российской и зарубежной науке;
- сформировать навыки описания и анализа языка изобразительного искусства кон. XIX - XXI вв.;
- изучить основные понятия теоретического анализа художественных течений и направлений искусства кон. XIX – XXI вв.;
- выявить предпосылки, тенденции и особенности развития художественной культуры в конце XIX- XX вв.;
- научиться определять и проследить взаимосвязь памятников искусства с культурным контекстом, философией, эстетикой изучаемой эпохи;
- рассмотреть и проанализировать ключевые явления художественного мира конца XIX – XXI века;
- актуализировать знания студентов о историко-художественных процессах, развить умение оперировать фактами, теориями и оценками художественной жизни недавнего прошлого в контексте современной культуры;
- создать основы для дальнейшей специализации в области музейной и выставочной работы, кураторства, художественной критики и экспертной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: Знать

– методы изучения современного искусства, логику, закономерности, периодизацию, хронологию истории современного искусства;

– базовые положения искусствознания, основные подходы к изучению истории современного искусства;

– понятийный аппарат, современные научные стратегии и методологические принципы, применяемые в исследованиях по истории искусства; принципы и методы подхода к анализу искусства конца XIX – XXI вв.;

– понятийный аппарат, современные научные стратегии и методологические принципы, применяемые в исследованиях по истории искусства; принципы и методы подхода к анализу искусства конца XIX – XXI вв.;

Уметь

– критически анализировать различные подходы к изучению истории современного искусства;

– логично представлять освоенное знание, демонстрировать понимание закономерностей формирования художественного языка различных видов искусств;

– анализировать произведения искусства и тенденции процесса развития мировой художественной культуры с конца XIX в. до XXI столетия;

– подготовить и провести научно-исследовательские работы в соответствии с профилем магистратуры, с использованием знания изучаемой дисциплины;

Владеть

– познавательными подходами и современными методами изучения современного искусства;

– понятийным аппаратом, современными методами изучения искусства;

– терминологией, выработанной искусством XX-XXI в., а также важнейшими понятиями, введенными историками искусства

История фотографии

Цель дисциплины (модуля) сформировать представление об истории развития основных жанров зарубежной фотографии XIX и XX веков для применения полученных знаний в научных исследованиях и практической музейной и галерейной деятельности

Задачи дисциплины (модуля):

- познакомиться с зарубежными и отечественными трудами по истории фотографии;
- исследовать основные проблемы изучения истории фотографии в современной российской и зарубежной науке;
- проследить закономерности появления и развития фотографии, связанные с особенностями видения Нового времени;
- определить происхождение мифов и стереотипов, связанных с фотографией как явлением;
- выявить особенности и задачи разных жанров фотографии;
- научиться самостоятельно анализировать фотоснимки с точки зрения взаимосвязи задач и формы;
- очертить круг проблем, связанных с местом фотографии среди искусств и с её функциями;
- раскрыть суть трансформации функций и задач фотографии в Европе и США на протяжении XIX и XX века.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: Знать

- основные имена и труды историков и теоретиков фотографии;
- основные термины, применяемые при изучении истории фотографии;
- технико-технологические особенности основных этапов развития фотографии;
- круг функций, задач и жанров фотографии с учётом эволюции от XIX к XX веку, основные имена зарубежных фотографов и их произведения;

Уметь

- ориентироваться в основных трудах по истории фотографии;
- самостоятельно находить нужную информацию;
- определять время создания той или иной фотографии, направление и автора
- прослеживать взаимосвязь истории фотографии с культурным контекстом эпохи;

Владеть

- навыками анализа фотографических произведений с учётом специфики технических, стилистических, образных характеристик
- навыками сопоставления истории фотографии с историей искусства Нового времени;
- навыками исследования и представления изученного материала по истории фотографии в форме научного доклада;
- навыками исследования и представления изученного материала по истории фотографии в форме презентации, рецензии.

Межкультурное взаимодействие

Цель дисциплины - формирование востребованного специалиста, обладающего компетенцией в сфере межкультурного взаимодействия в современном мире. Важной составляющей данной компетенции является ориентация в современных культурных процессах, специфике межэтнического и межкультурного взаимодействия, идентичностях и проблемах современного мира.

Задачи дисциплины:

- сформировать цельное представление о специфике современной мировой культуры и семиотических и социальных принципах межкультурной коммуникации в современном мире;

- изучить основные подходы к изучению семиотических систем культуры, языковых взаимодействий и межкультурных трансформаций, особенно в переходные периоды;

- сформировать навыки анализа конкретных процессов межкультурного взаимодействия;

- изучить основные понятия теоретического анализа межкультурных трансферов и сложных процессов культурного развития современного мира;

- выявить предпосылки, тенденции и особенности развития новых форм межкультурного взаимодействия в современной социокультурной мировой ситуации;

- научиться определять и прослеживать взаимосвязь социальных, языковых, политических и других процессов в системе межкультурного взаимодействия;

- рассмотреть и проанализировать ключевые моменты становления новых форм межкультурного взаимодействия;

- актуализировать знания студентов о фактах современной культуры и социальных рамках развития межкультурного сотрудничества;

- создать основы для дальнейшей специализации в области профессиональной коммуникации с представителями различных культур и традиций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Основные особенности динамики современной культуры, факторы культурного разнообразия, рамки и способы взаимодействия различных культур.

Специфику коммуникации с представителями разных культур, специфику взаимодействия с представителями субкультур, различных социальных страт, носителями различных культурных паттернов.

Уметь Определять границы и специфику взаимодействия культур в текущей ситуации, в том числе и в ходе профессиональной самореализации.

Разрабатывать практические стратегии и тактики взаимодействия с носителями различных культур и культурных идентичностей.

Владеть

Инструментами анализа современных культур в их разнообразии в контексте основных тенденций развития современного мира.

Принципами эффективного взаимодействия с представителями различных культур в индивидуальной и групповой коммуникации, включая деловую.

Методика преподавания истории искусства в высшей школе

Цель дисциплины – формирование у обучающихся понимания логики и возможной вариативности развёртывания учебного курса «История искусства», исходя из специфики конкретных задаваемых дидактических условий.

Задачи дисциплины:

- введение обучающихся в понимание образовательной деятельности и её механизмов;

- освоение деятельностного подхода к пониманию учебного курса «История искусства»;
- отработка, основанных на вариативных задаваемых дидактических условиях, моделей формирования учебного курса «История искусства».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные аспекты функционирования образовательной деятельности;
- структуру и содержание рабочей программы учебной дисциплины;
- принципы формирования и развёртывания вариативных моделей преподавания учебного курса «История искусства».

Уметь:

- самостоятельно определять и формировать конкретную модель преподавания учебного курса «История искусства»;
- составлять структуру и содержание рабочей программы учебной дисциплины «История искусства» на масштабе одной темы;
- подавать учебный материал курса «История искусства» в соответствии с конкретной избранной моделью преподавания данного курса.

Владеть:

- приёмами формирования конкретной модели преподавания учебного курса «История искусства»;
- навыками составления рабочей программы учебной дисциплины «История искусства» на масштабе одной темы;
- представлением об эффективной подаче учебного материала курса «История искусства» в соответствии с конкретной избранной моделью преподавания данного курса.

Методология исследовательской деятельности и академическая культура

Цель дисциплины – включение магистрантов в понимание специфики ведения научно-исследовательской деятельности в условиях дисциплинарной познавательной ситуации и в соответствии с требованиями, предъявляемой к такого рода работе академическим сообществом.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с системой разнохарактерных знаний, сложившейся в современной культуре;
- овладение логикой ведения научно-исследовательской работы в условиях дисциплинарной познавательной ситуации;
- отработка логики выхода на научную проблему в условиях конкретной дисциплинарной предметности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы, лежащие в основе дисциплинарной структуры науки;
- логику проектирования, организации и ведения научно-исследовательской деятельности в условиях академической дисциплины;
- этапы индивидуальной программы научно-исследовательской деятельности в условиях академической дисциплины;

Уметь:

- различать дисциплинарное и дискурсивное исследование;
- проектировать и реализовывать индивидуальную программу научно-исследовательской деятельности в условиях академической дисциплины;
- методически представлять собственную научно-исследовательскую деятельность.

Владеть:

- пониманием принципиального разделения дисциплинарного знания и дискурсивного представления;
- основными методами проектирования и реализации индивидуальной программы научно-исследовательской деятельности в условиях академической дисциплины;
- опытом методического представления собственной научно-исследовательской деятельности.

Организация, управление и продюсирование арт-проектов

Цель дисциплины (модуля): получение сведений в сфере рекламы и PR, необходимых для работы по организации выставочной деятельности.

Задачи:

- Сформировать у слушателей представление о рекламе и PR как формы деятельности в сфере организации выставочной деятельности.
- Научить слушателей формулировать и решать задачи, связанные с вопросами организации выставочного процесса;
- Научить слушателей применять современные информационно-коммуникативные технологии в получении результатов в рамках профессиональной деятельности;
- Изучить в достаточном объеме теорию, позволяющую познакомиться с историческими, теоретическими и критическими аспектами выставок в международном художественном, культурном и институциональном контекстах;
- Изучить этапы развески выставки и изготовления тех документальных материалов, которые обычно сопутствуют выставке: каталог, буклет, афиша, подписи – аннотации и т.д.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать

- основы теории поведения потребителя на арт-рынке;
- специфику бизнес-планирования при разработке арт-проектов;
- основные этапы работы при продвижении проекта;
- механизмы финансирования в сфере арт-индустрии; современную ситуацию на зарубежном и российском арт-рынках;

Уметь

- применять рекламные технологии в арт-индустрии;
- анализировать механизм разработки, продвижения и оценки арт-бренда;
- выявлять особенности управления продажами арт-продуктов;
- разрабатывать творческие проекты; составлять спонсорский пакет;

Владеть

- навыком эффективных деловых коммуникаций в ходе межличностного взаимодействия
- навыком разработки PR кампании проекта;
- понятийным аппаратом соответствующим современным тенденциям в области рекламы и PR;
- навыками работы с информационными ресурсами.

Основы атрибуции и экспертизы произведений искусства

Цель дисциплины (модуля): сформировать навык работы по атрибуции и экспертизы произведений искусства для успешной деятельности в научном сообществе.

Задачи:

- изучить основные подходы к методам атрибуции и экспертизы произведений искусства;
- научиться самостоятельно проводить атрибуцию произведений искусства;
- приобрести навык работы с информацией по истории тех или иных направлений в атрибуции памятников Западной Европы, Зарубежной Азии и России;
- обучиться грамотному проведению работ по художественной атрибуции;
- исследовать способы датировки предметов искусства;
- понять художественные и технологические особенности произведений разных эпох;
- развить навыки представления результатов научных исследований по атрибуции предметов искусства;
- изучить характеристики основных типологических и стилистических признаков предметов искусства разных эпох;
- улучшить имеющиеся навыки определения художественных особенностей произведений искусства.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать

- основные методы исследования технологических особенностей произведений искусства;
- основные признаки производства произведений искусства крупнейших национальных школ, их достоинства и недостатки;

Уметь

- определять процесс, лежащий в основе развития и формирования того или иного художественного стиля;
- самостоятельно оценивать ассортимент изделий основных художественных производств;

Владеть

- основной научной и профессиональной терминологией по теме курса;
- технико-технологической экспертизы памятников истории и культуры.

Основы аукционной деятельности

Цель дисциплины (модуля): раскрытие закономерностей становления и развития аукционной деятельности как особого явления с выявлением особенностей понимания коллекции в различные эпохи, подготовленность студента к проведению научно-исследовательской деятельности, сбору научной информации, составлению библиографии по тематике проводимых исследований, выступление с докладами и участие в работе семинаров и научных конференций.

Задачи:

- изучить этапы, которые прошла аукционная деятельность на пути к современному состоянию;

- изучить особенности функционирования аукционов в России;
- изучить основные сведения о работе в аукционах и другими формами деятельности, связанной с произведениями изобразительного искусства;
- дать представление об этапах построения отношений с художниками и организации различных проектов, связанных с их продвижением;
- познакомить учащихся с базовыми аспектами аукционной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: Знать

- историю становления аукционной деятельности;
- особенности аукционной деятельности; Уметь
- логично представлять освоенное знание;
- применять полученные знания по истории искусства в практической работе с объектами культурного наследия;

Владеть

- понятийным аппаратом искусствоведения;
- современными методами атрибуции и экспертизы искусства, в т.ч. коллекций.

Основы галерейного дела

Цель дисциплины (модуля): раскрытие закономерностей становления и развития коллекционирования как особого культурного явления с выявлением особенностей понимания коллекции в различные эпохи, подготовленность студента к проведению научно-исследовательской деятельности, сбору научной информации, составлению библиографии по тематике проводимых исследований, выступление с докладами и участие в работе семинаров и научных конференций.

Задачи:

- Изучить этапы, которые прошло галерейное дело на пути к современному состоянию;
- Изучить причины, которые способствовали изменениям в функционировании галерейного дела в России с 90-х годов XXI века до наших дней;
- Изучить основные сведения о работе в галерее и другими формами деятельности, связанной с произведениями изобразительного искусства;
- Дать представление об этапах построения отношений с художниками и организации различных проектов, связанных с их продвижением;
- Познакомить учащихся с базовыми аспектами создания и управления галерей современного искусства.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать

- основы правовых отношений в сфере культуры; основы защиты авторских и смежных прав и правового регулирования в арт-бизнесе;
- современные методы управления и их особенности для арт-индустрии; основы финансового менеджмента и особенности налогообложения для предприятий и организаций в сфере культуры;

Уметь

- оценивать риски и последствия принимаемых организационно-управленческих решений в арт-бизнесе;
- проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности в работе над проектом; применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач в арт-индустрии;

Владеть

- навыками работы в команде; методами обоснования стратегических и тактических решений;
- управленческими навыками ведения бизнеса в сфере культуры; способами разрешения конфликтов в процессе работы над проектом.

Правовая безопасность в информационном пространстве

Цель дисциплины – комплексное изучение правовой безопасности в информационном пространстве, в том числе особенностей регламентации различных областей деятельности и юридической защиты в киберпространстве.

Задачи дисциплины:

- получение знаний о правовой безопасности в информационном пространстве, включая особенности регламентации отдельных областей деятельности и специфики мер правовой защиты в киберпространстве.
- формирование умений и навыков, позволяющих реализовывать меры правовой защиты в информационном пространстве.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы развития информационной безопасности; систему законодательства об информационной безопасности и ответственность за его нарушение; систему мер правовой защиты в информационном пространстве в различных областях (сферах) деятельности.

Уметь: применять нормы законодательства для осуществления правовой защиты в информационном пространстве.

Владеть: знаниями законодательства в сфере информационного пространства; знаниями по соблюдению информационной безопасности; специальными навыками правовой защиты в информационном пространстве.

Правовая деятельность в сфере арт-менеджмента

Цель дисциплины (модуля): дать основные понятия, касающиеся авторского права, раскрыть особенности международной и российской практики его применения.

Авторское право – это одна из основополагающих цивилистических категорий. Его понятия в различных правовых системах имеют свои различия, сущность которых выражается через термины авторского права (понятие в объективном смысле) и права автора (понятие в субъективном смысле).

Изложение курса и освоение его содержания максимально приближено к специфике деятельности драматургов и сценаристов в современной России и опирается на новейшие концепции в области теории авторского права.

Задачи:

- проследить теоретико-методологические основы изучения государственной культурной политики
- проанализировать теорию и понятия культурной политики
- раскрыть и научно обосновать сущность и необходимость системы управления культурой, определяемую ее значительной ролью в развитии современного общества;

- сформулировать основные принципы тоталитарной (патерналистской) и демократической культурной политики;
- проанализировать последствия советской патерналистской культурной политики, выявить деструктивные и конструктивные тенденции в развитии организаций культуры;
- исследовать результативность культурной политики постперестроечной России, обосновать пути преодоления кризисных явлений в управлении сферой культуры;
- определить сущность, особенности, цели и виды предпринимательской деятельности в культуре, с учетом специфики рыночных отношений в этой сфере;
- исследовать существующие в мире системы государственного регулирования культуры в России;
- сформулировать принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности некоммерческих организаций культуры в России;
- научно обосновать стратегические направления финансового регулирования деятельности организаций культуры в России;
- научно обосновать меры по усилению налогового протекционизма в культуре;
- предложить и обосновать целостную систему социально-экономического регулирования культуры в современной России.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать

- основные юридические понятия и термины, относящиеся к деятельности драматургов и сценаристов
- систему авторского права в области искусства
- действующие нормы авторского права о порядке и условиях признания результата творческой деятельности объектом правового регулирования, о правах и обязанностях авторов и иных правообладателей

Уметь

- применять полученные знания при осуществлении экспертных и аналитических работ
- применять нормы авторского права в процессе работы по юридической специальности

Владеть

- навыками грамотного ведения научной дискуссии по вопросам, правовую деятельность в сфере арт-менеджмента
- основной терминологией, используемой в авторском законодательстве
- обладать навыками толкования и применения законов и иных нормативно-правовых актов

Реклама и PR в арт-менеджменте

Цель дисциплины (модуля): сформировать общее представление о научных основах и комплексе маркетинга выставочной деятельности, развить практические навыки разработки плана маркетинга выставки.

Задачи:

1. Сформировать представление о научных основах и особенностях маркетинга в сфере культуры и выставочной деятельности в частности.
2. Освоить базовые понятия комплекса маркетинга в выставочной деятельности.
3. Сформировать представление о планировании и основных этапах маркетингового исследования в выставочной деятельности, организации и проведения выставки и сопровождающих ее мероприятий в контексте их рассмотрения в качестве рыночного продукта.

4. Освоить и апробировать методологический инструментарий:
 - эффективной организации процесса создания выставочного продукта и его продвижения с помощью рекламы и PR, формирования ее привлекательного образа;
 - изучения и выбора целевой аудитории выставки,
 - организации спонсорской поддержки выставки (разработки и эффективного применения метода «спонсорского пакета»),
 - ценообразования при проведении коммерческой выставки.
 - для формирования корпоративной культуры организации.
5. Приобрести первичные навыки самостоятельной работы в области разработки и реализации маркетингового плана выставки.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: Знать

- базовые понятия комплекса маркетинга в выставочной деятельности;
- основные принципы планирования и маркетингового исследования в выставочной деятельности, типовые организационные структуры музеев и способы их совершенствования;
- специфику управления выставками (в том числе коммерческими);
- пути формирования комплексного выставочного продукта и его продвижения с целью расширения целевой аудитории и процесс ценообразования;

Уметь

- разработать маркетинговый план выставки и сопровождающих ее мероприятий в контексте их рассмотрения в качестве комплексного рыночного продукта;
- провести маркетинговое исследование с целью умелого позиционирования выставки и определения целевой аудитории;
- организовать процесс создания выставочного продукта и его продвижения с помощью рекламы и PR и формирования ее привлекательного образа;
- организовать процесс создания ценообразования при проведении коммерческой выставки;

Владеть

- современными методами оценки маркетингового анализа;
- управленческими и практическими навыками для разработки комплекса маркетинга;
- методиками разработки маркетинг-плана для создания и продвижения музейного продукта в социокультурную среду современного общества;
- представлять результаты разработки комплекса маркетинга материала в форме сообщения, реферата, электронной презентации.

Современные тренды экономики потребления

Цель дисциплины – знакомство слушателей с основными классификационными подходами в построении моделей поведения потребителей, факторами, влияющими на процесс принятия решений, а также с современными трендами экономики потребления.

Задачи дисциплины:

- Изучить механизмы формирования поведения потребителей;
- Проанализировать современные тренды экономики потребления;
- Освоить методы сбора информации о потребительском поведении;
- Дать оценку факторов, влияющих на потребительское поведение;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные методы критического анализа;
- методологию системного подхода;
- содержание основных направлений теории поведенческой экономики;

Уметь:

- выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления;
- осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта;
- производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты;
- формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам поведенческой экономики

Владеть:

- технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий;
- навыками критического анализа;
- навыками анализа поведения людей.

Социальное предпринимательство и проектный менеджмент

Цель дисциплины – формирование знаний, умений и навыков в области социальной предпринимательской и проектной деятельности с ориентиром на реалии Российской Федерации.

Задачи:

- ознакомление с лучшим международным и российским опытом ведения бизнеса в социальной сфере;
- обучение бизнес-планированию, основам проектного управления;
- получение знаний в области правовых и финансовых основ бизнеса и государственных программах поддержки малого и среднего бизнеса и социального предпринимательства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия из области социального предпринимательства и проектного менеджмента; основные подходы к организации проектной деятельности в Российской Федерации и в мире.

Уметь: предлагать и разрабатывать концепцию социальных проектов для решения социальной проблемы или уменьшения ее остроты; определять перспективы экономической устойчивости социальных проектов

Владеть навыками планирования, разработки и создания социального бизнеса или проекта.

Специфика международного арт-рынка и особенности арт-рынка в России

Цель дисциплины (модуля): ознакомление учащихся с феноменами мирового арт-рынка и кросскультурного менеджмента в их взаимосвязи и взаимодействии, демонстрация междисциплинарности в современных социогуманитарных исследованиях, в частности, в

истории искусств, с возможностями использования методов "смежных" социальных и гуманитарных дисциплин в исследованиях и на практике.

Задачи:

- сформировать представление о мировом и российском арт-рынке;
- освоить базовую терминологию;
- познакомиться с историей организации и наиболее значимых арт-рынков.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать

- мировой художественный рынок как бизнес-феномен и бизнес-пространство
- кросс-культурные коммуникации как основу международного менеджмента в условиях глобализации

Уметь

- применить к анализу арт-рынка теорию коммуникации
- подойти к анализу мирового арт-рынка с точки зрения междисциплинарного исследования

Владеть

- понятиями "кросс-культурный" и "межкультурный" менеджмент с учетом различных практик их применения
- представлениями о новых социокультурных практиках на арт-рынке

Теории современного искусства

Цель дисциплины (модуля): сформировать у студентов представление о теоретическом контексте современного искусства, с философскими и культурными парадигмами, оказавшими влияние на развитие искусства и его критики с целью применения полученных знаний в кураторской и художественно-критической деятельности, а также изучение основных теорий современного искусства в рамках периодизации современного искусства.

Задачи:

- ознакомить студентов с основными теоретическими концепциями эстетики и истории идей, связанных с возникновением постклассических направлений в истории искусства;
- проанализировать основные достижения в области истории искусства и их значение для современных художественных практик;
- выявить основные теории современного искусства в общем культурно-философском контексте гуманитарного знания XX века;
- рассмотреть определенные теории современного искусства, влияющие на формирование основных художественных тенденций;
- охарактеризовать выявленные теории современного искусства в соответствии с основными категориями для анализа искусства, а также в соответствии с основными тенденциями современного искусства.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать

- основные позиции классической теории
- основные позиции постклассической эстетической теории
- историю формирования художественных течений
- критические контексты современного искусства
- критические контексты современной художественной теории

Уметь

- определять и проследить взаимосвязь произведения искусства с культурным контекстом, философией, этикой и эстетикой различных эпох
- применять полученные знания при осуществлении экспертных и аналитических работ
- выявлять современные способы формирования художественных течений, ориентироваться в использовании основных методов интерпретации художественной теории при решении социально и культурно значимых проблем
- осуществлять концептуальный анализ формы и контекста художественных и выставочных практик
- разбираться в художественных институциях современности
- понимать логику художественных институций функционирования

Владеть

- навыками грамотного ведения научной дискуссии по вопросам, затрагивающим теории современного искусства
- методологией и методикой анализа художественной теории
- навыками семиотического прочтения формы и контекста художественных и выставочных практик
- навыками представления результатов научных исследований в области художественной теории и критики в письменной форме
- навыками представления результатов научных исследований в области художественной теории и критики в форме доклада

Философия искусства

Цель дисциплины (модуля): формирование у студента представлений о месте и роли философских концепций в истории и теории мирового искусства, об особенностях влияния философов на художественные практики различных эпох, а также - о специфических чертах выражения идей в изобразительной деятельности с античности до второй половины XX столетия.

Задачи:

- изучить исторические особенности развития философии искусства и определить её место во всеобщей истории искусства;
- раскрыть и объяснить наиболее важные концепции философии искусства;
- рассмотреть философию искусства в контексте исторической рецепции
- изучить роль философских систем в развитии теории и истории искусства;
- выявить основные идеи и типы философских систем и школ ;
- раскрыть связь между формально-образной структурой произведений и повлиявших на неё текстов;
- обозначить пути преемственности развития искусства с философией Древней Греции, Древнего Рима, Средневековой Европы, работами мыслителей Ренессансной культуры, а также работами XVII-XX вв.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать

- базовые положения искусствознания, основные подходы к изучению философии искусства;
- философские и теоретические истоки новых методологических стратегий в истории искусства;
- основные источники и литературу по философии искусства и эстетике; ключевые

философские концепции и их место в теории и истории искусства;

- обстоятельства формирования и развития новых методологических школ и концепций, их представителей, основные труды;
- новейшие тенденции в развитии методологии истории искусства.

Уметь

- логично представлять освоенное знание, демонстрировать понимание закономерностей формирования художественного языка различных видов искусств;
- представлять круг ключевых исследовательских проблем, связанных с изучением философии искусства;
- ориентироваться и работать с источниками и литературой по эстетике и философии искусства;
- анализировать произведения искусства и улавливать аналогию с современными им философскими течениями;
- сравнивать потенциальные эвристические возможности классических и новейших методологических подходов;
- определять степень адекватности метода и проблемного поля, на котором он должен применяться;
- выявлять специфические особенности того или иного метода, его философско-теоретические корни.

Владеть

- понятийным аппаратом философии искусства;
- понятийным аппаратом истории искусства и эстетики;
- новыми методологическими подходами, применяя их адекватно исследуемому материалу в своей научной работе;
- критическим анализом применения новых методов и подходов в трудах по истории искусства.