

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ им. Л.С.ВЫГОТСКОГО
Факультет психологии образования
Кафедра психологии семьи и детства

Современные тренды экономики потребления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
44.04.02 Психолого-педагогическое образование
Возрастно-психологическое консультирование
Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения (*очно-заочна*)

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Современные тренды экономики потребления
Рабочая программа дисциплины (модуля)
Составитель(и): К.э.н., доцент, Джавадова Светлана Александровна

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания
№ 6 от 26 февраля 2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка..... **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 1.1. Цель и задачи дисциплины **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций..... **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы **Ошибка! Закладка не определена.**
2. Структура дисциплины..... **Ошибка! Закладка не определена.**
3. Содержание дисциплины **Ошибка! Закладка не определена.**
4. Образовательные технологии **Ошибка! Закладка не определена.**
5. Оценка планируемых результатов обучения..... **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 5.1 Система оценивания **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине. **Ошибка! Закладка не определена.**
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины **Ошибка!**
Закладка не определена.
 - 6.1 Список источников и литературы **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». **Ошибка! За**
 - 6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы 9
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины **Ошибка! Закладка не определена.**
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов 9
9. Методические материалы..... **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 9.3 Иные материалы..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины **Ошибка! Закладка не определена.**

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: знакомство слушателей с основными классификационными подходами в построении моделей поведения потребителей, факторами, влияющими на процесс принятия решений, а также с современными трендами экономики потребления.

Задачи дисциплины:

1. Изучить механизмы формирования поведения потребителей;
2. Проанализировать современные тренды экономики потребления;
3. Освоить методы сбора информации о потребительском поведении;
4. Дать оценку факторов, влияющих на потребительское поведение.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.	<p><i>знать:</i> основные методы критического анализа; методологию системного подхода; содержание основных направлений теории поведенческой экономики</p> <p><i>уметь:</i> выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам поведенческой экономики</p> <p><i>владеть:</i> технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; навыками критического анализа; навыками анализа поведения людей</p>

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «*Современные тренды экономики потребления*» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Современные концепции возрастной и педагогической психологии, Научные школы и теории современной психологии.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Психология супружеских и детско-родительских отношений, Особенности консультирования родителей по проблемам детско-родительских отношений, Основы консультативной психологии и психотерапии.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	8
2	Практические занятия	8
Всего:		16

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 56 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема 1. Становление и развитие «общества потребления»	Общая характеристика «общества потребления» Основные этапы в развитии «общества потребления» Эволюция развития поведенческой экономики Предмет исследования поведенческой экономики Особенности потребительского поведения
2	Тема 2 Нейромаркетинг в нашей жизни	Основы нейромаркетинга Аромакетинг Психология запаха
3	Тема 3 Современные тренды потребительского поведения	Поколения: беби-бумеров, X, Y, Z, Альфа. Потребительские особенности всех поколений Современные тренды экономики потребления.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Тема 1. Становление и развитие «общества потребления»	ЛЕКЦИЯ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Дискуссия Подготовка к занятию с использованием конспектов лекций
2.	Тема 2 Нейромаркетинг в нашей жизни	ЛЕКЦИЯ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Контрольная работа Подготовка к занятию с использованием конспектов лекций
3.	Тема 3 Современные тренды	ЛЕКЦИЯ	Лекция с использованием

потребительского поведения	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ <i>Самостоятельная работа</i>	<i>презентации</i> <i>Опрос</i> <i>Подготовка к занятию с использованием конспектов лекций</i>
----------------------------	--	--

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - контрольная работа - участие в дискуссии - творческая работа - собеседование	5 баллов 5 баллов 10 баллов 10 баллов	30 баллов 10 баллов 10 баллов 10 баллов
Промежуточная аттестация экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS	
95 – 100	отлично	A	
83 – 94		B	
68 – 82	хорошо	зачтено	
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	FX	
0 – 19		не зачтено	F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Творческая работа

1. Музыка, которая ассоциируется с тем или иным брендом и используют ее в любой рекламной компании
2. Модели поведения существуют в зависимости от вовлеченности потребителя
3. Классическая модель VALS

Вопросы для дискуссии

1. Процесс принятия решения потребителем
2. Типология покупательских решений
3. Сущность мотивации и поведения потребителей

Вопросы для собеседования

1. Современные методы анализа потребительского поведения
2. Сегментация рынка
3. Психология цвета
4. Роль цвета в привлечении потребителей
5. Психология ценообразования
6. Боль от потери денег

Вопросы к аттестации

1. Общая характеристика «общества потребления»
2. Основные этапы в развитии «общества потребления»
3. Эволюция развития поведенческой экономики Предмет исследования поведенческой экономики
4. Особенности потребительского поведения
5. Влияние основных групп факторов на построение и развитие производства.
6. Оценка состояния материально-технической базы.
7. Воспроизводство материально-технической базы.
8. Воспроизводство трудовых ресурсов.
9. Специфика внутрипроизводственного и межотраслевого обмена.
10. Тенденции развития потребления России.
11. Продовольственная безопасность: проблемы и пути обеспечения.
12. Тенденции изменения демографической ситуации России.

13. Развитие потребления в России в условиях ВТО.
14. Экологическая безопасность как основа развития потребления.
15. Производство экопродукции (биопродукции): проблемы и перспективы.
16. Особенности органического потребления: отечественная и зарубежная практика.

6. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основная:

1. Куренной В. Общество потребления. – Режим доступа: <https://postnauka.ru/faq/41327>
2. Гишинский Я. Девиантность в обществе <https://cyberleninka.ru/article/n/deviantnost-v-obshchestve-potrebleniya/viewer>
3. Социология потребления: учеб. пособие / М.Е. Родионова, С.В. Назаренко, Е.А. Агеева, Н.И. Киселева, К.В. Голубева. — Москва: ИНФРА-М, 2018 —189 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=329566>
4. Дубровин И.А. Поведение потребителей: Учебное М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков <https://znanium.com/catalog/document?id=358446>

Дополнительная:

1. Наумов В.Н. Модели поведения потребителей в маркетинговых Учебное пособие/СПб.:Изд-во НИЦ ИНФРА-М,2020.– 240с. Режим <https://znanium.com/catalog/document?id=357779>
2. Жильцова О.Н. Поведение потребителей : Учебное пособие.- Изд.Вузовский учебник, 2022, - 320 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=414477>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsu.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечения дисциплины

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8.Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки; для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Тема 1. Становление и развитие «общества потребления»

1. Общая характеристика «общества потребления» Основные этапы в развитии «общества потребления»
2. Эволюция развития поведенческой экономики.

Список литературы:

1. Куренной В. Общество потребления. – Режим доступа: <https://postnauka.ru/faq/41327>
2. Гишинский Я. Девиантность в обществе <https://cyberleninka.ru/article/n/deviantnost-v-obschestve-potrebleniya/viewer>
3. Социология потребления: учеб. пособие / М.Е. Родионова, С.В. Назаренко, Е.А. Агеева, Н.И. Киселева, К.В. Голубева. — Москва: ИНФРА-М, 2018 —189 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=329566>
4. Дубровин И.А. Поведение потребителей: Учебное М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков <https://znanium.com/catalog/document?id=358446>

Тема 2. Нейромаркетинг в нашей жизни

1. Основы нейромаркетинга
2. Аромамаркетинг
3. Психология запаха

Список литературы:

1. Куренной В. Общество потребления. – Режим доступа: <https://postnauka.ru/faq/41327>
2. Гишинский Я. Девиантность в обществе <https://cyberleninka.ru/article/n/deviantnost-v-obschestve-potrebleniya/viewer>
3. Социология потребления: учеб. пособие / М.Е. Родионова, С.В. Назаренко, Е.А. Агеева, Н.И. Киселева, К.В. Голубева. — Москва: ИНФРА-М, 2018 —189 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=329566>
4. Дубровин И.А. Поведение потребителей: Учебное М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков <https://znanium.com/catalog/document?id=358446>

Тема 3 Современные тренды потребительского поведения

1. Потребительские особенности всех поколений
2. Современные тренды экономики потребления

Список литературы:

1. Куренной В. Общество потребления. – Режим доступа: <https://postnauka.ru/faq/41327>
2. Гишинский Я. Девиантность в обществе <https://cyberleninka.ru/article/n/deviantnost-v-obschestve-potrebleniya/viewer>
3. Социология потребления: учеб. пособие / М.Е. Родионова, С.В. Назаренко, Е.А. Агеева, Н.И. Киселева, К.В. Голубева. — Москва: ИНФРА-М, 2018 —189 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=329566>

Приложение 1

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные тренды экономики потребления»

Цель дисциплины: комплексное изучение различных видов культурных объектов в разных контекстах исследования, а также свободное овладение методами обработки, анализа и синтеза научной информации.

Цель дисциплины: знакомство слушателей с основными классификационными подходами в построении моделей поведения потребителей, факторами, влияющими на процесс принятия решений, а также с современными трендами экономики потребления.

Задачи дисциплины:

5. Изучить механизмы формирования поведения потребителей;
6. Проанализировать современные тренды экономики потребления;
7. Освоить методы сбора информации о потребительском поведении;
8. Дать оценку факторов, влияющих на потребительское поведение.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.	<p><i>знать:</i> основные методы критического анализа; методологию системного подхода; содержание основных направлений теории поведенческой экономики</p> <p><i>уметь:</i> выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам поведенческой экономики</p> <p><i>владеть:</i> технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; навыками критического анализа; навыками анализа поведения людей</p>

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).
Форма промежуточной аттестации – зачет.