

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации практик образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело,
направленность (профиль) «Руководитель гостиничного предприятия»**

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА.(ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА)

Вид практики – учебная, **тип** практики – ознакомительная.

Цель ознакомительной практики - дать магистранту общее представление о предприятии (учреждении) гостиничного сервиса, управленческих и иных связях, характере взаимодействия с потребителем услуг, о месте и роли его как будущего специалиста в структуре объекта практики. Ознакомительная практика направлена на расширение представлений о сферах практической деятельности, об основных типах и видов будущей профессиональной деятельности, о содержании постановки и решения профессиональных задач, способах самоконтроля в ходе профессиональной деятельности.

Задачами ознакомительной практики являются:

- формирование творческого мышления, индивидуального стиля профессиональной деятельности;
- развитие профессиональной культуры;
- закрепление навыков деловой письменной и устной речи, процессов организации эффективной речевой коммуникации;
- практическое овладение приемами и методами формирования системы межличностного общения;
- практическое овладение возможностями современных информационных технологий (методами сбора, хранения и обработки данных);
- ознакомление со структурой предприятия, технологическими процессами организаций и предприятий гостиничного сервиса (отели, гостиницы, мотели, кемпинги, рестораны, бары, кафе, и др.);
- изучение учредительных документов, основных направлений деятельности, организации работы сотрудников, нормативной документации (в том числе внутренней), регламентирующей их деятельность и деятельность предприятий индустрии гостеприимства в целом.

В результате прохождения практики обучающийся должен

знать:

- имеет представление о единстве и многообразии мира и месте в нем человека;
- приемы и методы сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации;
- сущность категории «услуга», свойства услуг, основные подходы к классификации услуг;
- основные направления и перспективы развития сферы сервиса, принципы современного сервиса;
- роль гостиничного дела в системе социально-культурного сервиса, основные направления работы в сфере гостеприимства;
- основные подходы к определению качества услуг, модели качества услуг, критерии оценки качества услуг;

-функциональные обязанности и нравственно-этические нормы деятельности специалистов сферы обслуживания; формы организации своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности;

-типы и стратегии взаимодействия в профессиональном общении; сущность стратегии сотрудничества;

-основы взаимодействия в команде; межгрупповых отношений и взаимодействий;

-основные категории психологии личности и психологии поведения; базовые характеристики личности; структуру личности; теорию мотивации поведения и деятельности, психической регуляции поведения и деятельности; особенности поведения различных категорий людей;

-правила техники безопасности и правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения.

-особенности обеспечения педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам,

уметь:

– актуализировать полученные знания на практике, проводить сравнительный анализ теории гостиничного дела с практикой;

– вести беседу с представителями учреждения, анализировать, интерпретировать, обобщать и фиксировать в дневнике полученные сведения об объекте практики;

– наблюдать и вычленять типичные характеристики различных категорий граждан, нуждающихся в удовлетворении их социально-культурных потребностей;

– вступать в продуктивное общение с клиентом; – владеть собой, осуществлять самоконтроль и саморефлексию;

– составлять индивидуальный план работы, а также отражать результаты практики, впечатления и полученные сведения в отчетной документации;

-анализировать особенности обеспечения педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам

владеть:

– технологиями профессиональной саморефлексии;

– навыками эффективной профессиональной коммуникации;

– навыками сбора, обработки и передачи информации, необходимой для профессиональной деятельности

– навыками создания отчетной документации.

-навыками применять особенности обеспечения педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. (ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)

Вид практики- производственная **Тип-** организационно-управленческая

Цель практики - является закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, выработка практических навыков, что способствует комплексному формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Задачи практики

- подготовка магистрантов к осознанному и углубленному практическому изучению дисциплин;
- приобретение навыков сбора, анализа и обобщения материалов по функционированию гостиничных предприятий;
- изучение деятельности гостиничного предприятия, являющегося базой практики;
- изучение системы организации и управления хозяйствующего субъекта и должностными инструкциями структурных подразделений и их сотрудников;
- рассмотрение процессов управления персоналом в гостинице;
- рассмотрение процессов управления инновациями в деятельности отеля;
- приобретение практических навыков работы с документами управленческих процессов;
- ознакомление с государственными требованиями к уровню профессиональной подготовленности по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело».

В результате прохождения практики обучающийся должен

знать:

- тенденции развития гостиничного хозяйства; – нормы делового общения в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке;
- должностные инструкции персонала гостиничного предприятия;
- организационную и технологическую деятельность гостиниц и других средств размещения;
- стандарты обслуживания в гостиницах и иных средствах размещения;
- характеристики, показатели и методы контроля качества услуг и продукции;
- правила работы персонала гостиничного предприятия в «контактной зоне»;
- основы делового этикета для взаимодействия с коллективом средства размещения.

уметь:

- совершенствовать профессиональный опыт;
- проводить переговоры на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке;
- применять нормы делового этикета для управления коллективом;
- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; – осуществлять взаимодействие в коллективе;
- координировать работу всех служб гостиничного предприятия;
- применять профессиональные стандарты обслуживания;
- применять методы оценки качества гостиничных услуг и обслуживания потребителей.

владеть навыками:

- повышения квалификации в сфере гостиничного бизнеса;
- коммуникационными методами на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения вопросов и проблем в сфере гостиничного бизнеса;
- коммуникативного менеджмента для управления коллективом и решения конфликтных ситуаций с гостями гостиничного предприятия;
- приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности;
- стандартами общения и взаимодействия в рамках функционирования службы приема и размещения;
- организовать и создать гостиничный продукт более высокого качества, чем имеется;
- применения стандартов в гостиничной деятельности;

– методами контроля и оценки качества гостиничных услуг, измеряя уровень удовлетворённости потребителей и персонала гостиничного предприятия

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. (ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)

Вид практики- производственная **Тип**- педагогическая

Цель педагогической практики заключается в формировании готовности выпускников магистратуры к решению задач научно-педагогической деятельности в области профессионального образования.

.Задачи практики

- выполнение функций преподавателя при реализации образовательных программ в учебных заведениях высшего и среднего профессионального образования;
- овладение необходимыми для работы педагога методическими умениями в соответствии с современными требованиями (проектирование содержания и форм учебной работы, отбор и применение современных интерактивных форм и методов обучения), включая руководство исследовательской работой обучающихся;
- анализ нормативно-правовых документов, определяющих организацию учебного процесса в университете;
- подготовку и проведение учебных занятий с использованием современных средств и методов обучения, в том числе, методов и средств электронного обучения;
- усвоение методов контроля и оценки профессионально-значимых качеств обучаемых (применение тестовых методик, методов оценки проектной деятельности и др.);
- содействие формированию у каждого студента убеждения в личной ответственности за качество профессиональной подготовки.

В результате прохождения практики обучающийся должен

знать:

- нормы и правила подготовки к проведению занятий
- содержание, структуру и принципы работы

Уметь:

- анализировать нормы и правила профессиональным программам
- применять принципы работы

Владеть:

- навыкам применять нормы методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным программам
- навыками решения задач профессиональной деятельности.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. (ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА)

Вид практики- производственная практика **Тип** -преддипломная практика

Цель практики - преддипломной практики - закрепление и подтверждение обучающимися общекультурных, обще-профессиональных и профессиональных компетенций, совершенствование профессиональных навыков и умений для работы в индустрии гостеприимства, подготовка материалов для выпускной квалификационной работы. Производственная (преддипломная) практика представляет собой завершающий этап обучения и проводится после освоения магистрантом программ теоретического и

практического обучения, готовит магистрантов к решению конкретных профессиональных задач и написанию выпускной квалификационной работы

Задачи практики:

- сбор и обобщение материалов по теме ВКР с учетом практического профессионального опыта, полученного в процессе практики;
- формирование теоретической и аналитической частей ВКР

В результате прохождения практики обучающийся должен

знать:

- концептуальные основы и методики социально-экономических исследований в гостиничной индустрии;
- систему социально-экономических параметров развития гостиничной индустрии;
- основные направления развития теории и методов исследований в сфере гостеприимства;
- основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности гостиничной индустрии;
- организационную структуру гостиничного предприятия;
- современные методики и технологии, применяемые для обслуживания потенциальных клиентов на предприятиях гостиничной индустрии;
- основные направления и перспективы развития гостиничного бизнеса в регионе

уметь:

- использовать научные методы изучения потребностей потребителей гостиничных услуг, прогнозировать изменения в спросе на гостиничные услуги;
- применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования и обоснованно предлагать выбранный гостиничный продукт потенциальным потребителям;
- урегулировать конфликтные ситуации, возникающие в связи с продажей гостиничного продукта на предприятиях сферы гостеприимства

владеть:

- методами системного и сравнительного анализа;
- принципами толерантности, диалога и сотрудничества;
- принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в гостиничной индустрии;
- навыками получения и первичной обработки информации о гостиничном бизнесе, анализа, систематизации и обобщения;
- методами формирования гостиничного продукта в современных условиях;
- методикой продаж гостиничных услуг.