



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 43.04.02 - Туризм,
направленность (профиль) «Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism»
«Сохранение культурного наследия и устойчивый туризм»**

Managerial Economics (Управленческая экономика)

Дисциплина (модуль) реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины - сформировать у студентов магистратуры компетенции, позволяющие разрабатывать и принимать обоснованные управленческие решения с использованием современного инструментария и аналитического аппарата исследования экономических явлений в экономике отложенного спроса

Задачи дисциплины:

- 1) способствовать осознанию технологий изменения моделей поведения туристских фирм;
- 2) повысить уровень осведомлённости относительно ценовых политик в рамках конкурентных стратегий;
- 3) познакомить с проблематикой правительственного вмешательства в структуру регулирования рынка.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основы проведения системного анализа для декомпозиции задач в профессиональной деятельности, источники информации для решения поставленных задач в профессиональной деятельности, основы выработки предложений и решений для поставленных задач в части сочетания физической и умственной нагрузки,

Уметь: проводить анализ поставленных задач, а также разделять их на подзадачи, идентифицировать качество привлекаемого для использования материала, его верификацию,

Владеть: навыками системного стратегического мышления в рамках работ над поставленными задачами, навыками решения поставленных задач в условиях качества и количества эмпирического материала для решения поставленных профессиональных задач профессиональной деятельности, навыками проведения оценки вариантов решения задач с позиции достоинств и недостатков.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачёта с оценкой*

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетные единицы.

The discipline (module) is implemented at the Faculty of Oriental Studies and Social and Communication Sciences by the Department of Public Relations, Tourism and Hospitality.

The purpose of the discipline is to develop competencies among master's students that allow them to develop and make informed management decisions using modern tools and analytical apparatus for studying economic phenomena in the economy of deferred demand

Objectives of the discipline:

- 1) promote awareness of technologies for changing behavior patterns of tourism firms;
- 2) increase awareness of pricing policies as part of competitive strategies;
- 3) introduce the issues of government intervention in the structure of market regulation.

As a result of mastering the discipline (module), the student must:

Know: the basics of conducting system analysis for the decomposition of tasks in professional activities, sources of information for solving assigned tasks in professional activities, the basics of developing proposals and solutions for assigned tasks in terms of the combination of physical and mental stress,

Be able to: analyze the assigned tasks, as well as divide them into subtasks, identify the quality of the material used for use, its verification,

Possess: the skills of systemic strategic thinking within the framework of working on assigned tasks, the skills of solving assigned problems in conditions of quality and quantity of empirical material to solve the assigned professional tasks of professional activity, the skills of assessing options for solving problems from the standpoint of advantages and disadvantages.

The discipline (module) provides for intermediate certification in the form of a test with assessment

The total labor intensity of mastering the discipline (module) is 3 credit units.

Theory and Methodology of Socio-Economic Research for Tourism and Recreational Activities (Теория и методология социально-экономических исследований туристско-рекреационной деятельности)

Дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований туристско-рекреационной деятельности» реализуется на *факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой культуры мира и демократии.*

Цель дисциплины - формирование у обучаемых компетенций, позволяющих им, понимать и глубоко осмысливать основные положения методологии научного исследования с целью расширения интеллектуального потенциала, формирования научного мировоззрения и методологической культуры. А так же развить представления о принципах и методах исследования применительно к предметной области магистерской программы.

Задачи дисциплины:

- ввести понятийный аппарат научно-исследовательской деятельности, дать представление об основных понятиях методологии научного исследования, формах и методах научного познания, принципах организации научно-исследовательской деятельности;
- ознакомить с характеристиками и значимыми признаками научных текстов разных типов (аннотация, реферат, рецензия, доклад, тезисы, статья и пр.);
- сформировать основу научной методологической культуры;
- заложить основы для осуществления устного и письменного анализа явлений, процессов и ситуаций, возникающих в практике туристской деятельности.
- сформировать умения использовать полученные знания о методологии и методах организации научного исследования в своей учебно-профессиональной деятельности; ознакомить с методикой и технологией написания, оформления и защиты магистерской диссертации в соответствии с нормами стиля и требованиями к содержанию данного вида НИР

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи

УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи

УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.3 Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого

ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

ОПК-7.1 Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма

ОПК-7.2 Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным программам и дополнительным профессиональным программам

ОПК-7.3 Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: метод критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подход; приемы руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; основы педагогической деятельности по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

Уметь: анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие; осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма

Владеть: навыком критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий и анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; навыками руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; навыками осуществления педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 2 зачетные единицы.

ABSTRACT OF THE COURSE

The discipline (module) is implemented at the Faculty of Oriental Studies and Social and Communication Sciences by the Department of Culture of Peace and Democracy.

The goal of the discipline is to develop competencies in students that allow them to understand and deeply comprehend the main provisions of the methodology of scientific research in order to expand intellectual potential, form a scientific worldview and methodological culture. And also develop ideas about the principles and methods of research in relation to the subject area of the master's program.

Objectives of the discipline:

- introduce the conceptual apparatus of scientific research activities, give an idea of the basic concepts of scientific research methodology, forms and methods of scientific knowledge, principles of organizing research activities;

- familiarize yourself with the characteristics and significant features of scientific texts of various types (abstract, essay, review, report, theses, article, etc.);
- form the basis of scientific methodological culture;
- lay the foundations for oral and written analysis of phenomena, processes and situations that arise in the practice of tourism activities.
- develop the ability to use the acquired knowledge about the methodology and methods of organizing scientific research in their educational and professional activities;

familiarize yourself with the methodology and technology of writing, designing and defending a master's thesis in accordance with the style standards and content requirements for this type of research work

The discipline (module) is aimed at developing the following competencies:

UK-1 Able to critically analyze problem situations based on a systematic approach and develop an action strategy

UK-1.1 Analyzes the task, highlighting its basic components, decomposes the task

UK-1.2 Finds and critically analyzes information necessary to solve a given problem

UK-1.4 Competently, logically, and with reasoning forms one's own judgments and assessments

UK-3 Able to organize and manage the work of a team, developing a team strategy to achieve the goal

UK-3.3 Analyzes the possible consequences of personal actions in social interaction and teamwork, and builds productive interaction taking this into account

GPC-7 Able to carry out teaching activities in basic professional educational programs and additional professional programs

GPC-7.1 Carries out teaching activities in basic undergraduate educational programs and additional professional programs focused on training personnel for the tourism industry

GPC-7.2 Selects forms and methods of preparation for conducting classes in basic professional programs and additional professional programs

GPC-7.3 Plans learning outcomes, conducts ongoing monitoring of knowledge and intermediate certification in disciplines

As a result of mastering the discipline (module), the student must:

Know: a method of critical analysis of problem situations based on a systematic approach; techniques for managing the work of a team, developing a team strategy to achieve the goal; fundamentals of teaching activities in basic professional educational programs and additional professional programs

Be able to: analyze a task, highlighting its basic components, decompose the task; analyze the possible consequences of personal actions in social interaction and teamwork, and builds productive interactions; carry out teaching activities in basic undergraduate educational programs and additional professional programs focused on training personnel for the tourism industry

Possess: the skill of critical analysis of problem situations based on a systematic approach, develop a strategy for action and analysis of a task, highlighting its basic components, and decompose the task;

skills in managing team work, developing a team strategy to achieve the goal; skills in carrying out teaching activities in basic undergraduate educational programs and additional professional programs focused on training personnel for the tourism industry

The discipline (module) provides for certification in the form of a test.

The total labor intensity of mastering the discipline (module) is 2 credit units.

Tourism Industry Institutional Analysis and Intercultural Interaction (Институциональный анализ туристической индустрии и межкультурное взаимодействие)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на *факультете* Востоковедения и социально-коммуникативных наук *кафедрой* Культуры мира и демократии.

Цель дисциплины – сформировать систему знаний и выработать основные навыки и умения, необходимые для освоения практик общения в мультикультурных, полиэтнических и поликонфессиональных обществах, адаптации к новым культурным и культурным различиям и налаживания эффективной коммуникации с представителями других культур, для понимания растущей роли межкультурного диалога, компромисса и согласия в повседневной и профессиональной жизни современного общества. Достижение этой цели создает условия для развития диалогического мышления и дискурсивной коммуникации, ориентированных на свободное обсуждение и принятие мнений с целью организации совместных действий людей, на преодоление социокультурных барьеров, культурных предрассудков и связанных с ними культурных конфликтов, на принятие культурного разнообразия общества и мира.

Задачи дисциплины включают в себя: 1) знакомство с историей возникновения и теоретическими основами направления «межкультурная коммуникация»; 2) овладение дискурсом данного направления, его основными терминами и концептами; 3) формирование умений, навыков, способностей межкультурного общения, преодоления культурных барьеров и адекватного понимания средств и правил межкультурной коммуникации; 4) развитие способностей рефлексивного и толерантного отношения к культурным различиям, к иным формам культурной идентичности и культурного поведения. При решении этих задач учитывается следующее важное обстоятельство: традиционные системы формирования коммуникативных навыков и умений в виде обычной социализации, воспитания, дидактических моделей передачи знаний не всегда должным образом решают указанные задачи. Усложнение коммуникаций в современном глобализирующемся и информационно-сетевом мире должно сопровождаться развитием и усвоением специальных средств подготовки людей к усложняющимся условиям коммуникации как на социальном, так и на профессиональном уровне. Одним из таких средств, направленных на повышение и совершенствование межкультурной компетентности, становится практическое обучение межкультурной коммуникации в форме разнообразных коммуникативных тренингов. Это обстоятельство учитывается в структуре курса.

Дисциплина реализуется на английском языке.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

Знать: Основы руководства мультикультурной командой; типовые проблемные ситуации межкультурного взаимодействия и их решения; основы социальной психологии по обеспечению межкультурного взаимодействия; моральные, этические, ценностные и юридические основания недискриминационного взаимодействия в российском и зарубежном пространстве; методы и критерии оценки соответствия ожиданий клиента в контексте межкультурной коммуникации в туристской индустрии

Уметь: Модерировать ситуации достижения консенсуса в мультикультурной команде; идентифицировать стадии, причины и последствия потенциальных конфликтов с целью управления конфликтной ситуацией; идентифицировать и устранять коммуникативные барьеры при межкультурном взаимодействии; идентифицировать нарушения недискриминационной политики; использовать коммуникативные навыки для поддержания межкультурного взаимодействия

Владеть: Навыками управления и модерирования межкультурным взаимодействием в замкнутой социальной группе; методами и приемами решения, модерирования и управления этическими, религиозными и иными конфликтами; навыками преодоления и стимулирования преодоления коммуникативных барьеров в межкультурном взаимодействии; навыками противодействия дискриминации в межкультурном взаимодействии; навыками разработки новых стандартов индустрии туризма в соответствии с требованиями межкультурного взаимодействия агент-клиент

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 2 зачетные единицы.

ABSTRACT OF THE COURSE

The course is provided by faculty of oriental studies and socio-communicative sciences by the department of culture of peace and democracy.

This discipline is aimed at students who need to specialize in main principles and methods of building effective cross-cultural communication, in components and skills of communicative behavior in a modern multicultural and multi-ethnic society – one of the foundational professional competences needed for productive business communication.

Purpose for this course is to form a system of knowledge regarding cross-cultural communication and to stimulate development of communicative practices in multicultural, polyethnic and polyconfessional societies. Students will learn mechanisms of adaptation to new and/or different cultural norms and to build effective communication channels with bearers of foreign cultures. This will contribute to formation of dialogue-centric thinking and discursive communication which stimulates free and open discussion and decision-making aiming to overcome existing cultural barriers, cultural biases, any cultural conflicts that currently exist in society and in the world.

Objectives of this course include:

1. Introduction to history of development of theories of cross-cultural communication and action;
2. Learning active discourse on this topic, its basic terminology and concepts
3. Forming skills and abilities of cross-cultural communication and its rules
4. Development of reflective and tolerant approach to cultural differences, other forms of cultural and other identities, cultural behaviors.

This course considers implication of pre-existing social systems on one's ability to participate or foster cross-cultural communication (such as socialization, upbringing, didactic models of knowledge transfer).

LEARNING OUTCOMES

Students will:

Be able to:

- Identify and eliminate communicative barriers in cross-cultural communication
- Identify stages, causes, and consequences of potential conflicts in order to manage them
- Identify violations of non-discrimination policies
- Moderate situations to achieve consensus in a multicultural team
- Use communicative skills to uphold cross-cultural communication

Know:

- Basics of leading a multicultural team
- Basics of social psychology of ensuring cross-cultural interaction
- Methods and criteria of evaluating and matching client expectations within context of cross-cultural communication in tourism industry
- Moral, ethical, value and legal basis of non-discriminatory interaction in Russian and foreign spaces
- Typical problematic situations of cross-cultural communication and scenarios of their solving

Possess: Knowledge of management of moderation of cross-cultural interactions in a closed social group

- Knowledge of methods of solving, moderating, and managing ethical, religious and other conflicts
- Skills of anti-discrimination activities in cross-cultural communication
- Skills of developing new standards in tourism industry based on demands of cross-cultural agent-client interactions
- Skills of stimulating of overcoming communicative barriers in cross-cultural communication

Total labor intensity of the course is 2 credits, 72 academic hours.

Marketing Research (Практика маркетинговых исследований)

Дисциплина (модуль) реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины - изучить вопросы, связанные с теорией и практикой маркетинговых исследований в международном туризме, особенностями организации, планирования и проведения маркетинговых исследований туризме, сформировать навыки по организации исследований и проведению мониторинга за формированием, продвижением и реализацией туристских продуктов

Задачи дисциплины:

- обучение студентов маркетинговым исследованиям в международном туризме;
- формирование современного понимания концепции маркетинга в международной туристской индустрии;
- формирование навыков по применению научных методов исследования, современных достижений и передовых технологий при проведении научно-исследовательских работ в сфере маркетинга и всех направлений развития туризма;
- формирование навыков планирования, организации и проведения маркетинговых исследований в рамках мониторинга по формированию, продвижению и реализации туристских продуктов.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: методики выявления и критического анализа проблемных ситуаций в области профессиональной деятельности, а также основы их системного анализа

Уметь: обрабатывать и анализировать различную информацию в области профессиональной деятельности, применять системный подход в выработке инновационных предложений

Владеть: навыками критического анализа инновационных предложений и выработки стратегий по их развитию

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачёта с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.

ABSTRACT OF THE COURSE

The discipline (module) is implemented at the Faculty of Oriental Studies and Social and Communication Sciences by the Department of Public Relations, Tourism and Hospitality.

The purpose of the discipline is to study issues related to the theory and practice of marketing research in international tourism, the features of organizing, planning and conducting marketing research in tourism, to develop skills in organizing research and monitoring the formation, promotion and sale of tourism products

Objectives of the discipline:

- training students in marketing research in international tourism;
- formation of a modern understanding of the concept of marketing in the international tourism industry;
- formation of skills in the application of scientific research methods, modern achievements and advanced technologies when conducting research work in the field of marketing and all areas of tourism development;
- developing skills in planning, organizing and conducting marketing research as part of monitoring the formation, promotion and sale of tourism products.

As a result of mastering the discipline (module), the student must:

Know: methods for identifying and critically analyzing problem situations in the field of professional activity, as well as the basics of their systemic analysis

Be able to: process and analyze various information in the field of professional activity, apply a systematic approach in developing innovative proposals

Possess: skills of critical analysis of innovative proposals and development of strategies for their development

The discipline (module) provides for intermediate certification in the form of a test with assessment.

The total labor intensity of mastering the discipline (module) is 3 credit units.

Tourism and the digital economy (Туризм и цифровая экономика)

Дисциплина (модуль) реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины - являются формирование представления об основных тенденциях развития и сферах применения информационных технологий в индустрии туризма и гостеприимства; изучение современных Интернет-сервисов, IT-решений и приложений для туристического бизнеса; получение базовых знаний и навыков применения WEB-аналитики и Интернет-маркетинга для организации продаж туристических продуктов и услуг.

Задачи дисциплины:

- рамочные условия осуществления электронного бизнеса в туристической индустрии;
- технические и технологические практики выстраивания партнерских отношений с бизнес-партнерами;
- практику выстраивания отношений в сегментах B2B, B2C, B2G и пр.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основные подходы информатизации бизнес-процессов туристического бизнеса

Уметь: анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных туристических предприятий

Владеть: навыками проведения рекламных кампаний в Интернет для туристического бизнеса.

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.

ABSTRACT OF THE COURSE

The discipline (module) is implemented at the Faculty of Oriental Studies and Social and Communication Sciences by the Department of Public Relations, Tourism and Hospitality.

The purpose of the discipline is to form an understanding of the main development trends and areas of application of information technology in the tourism and hospitality industry; studying modern Internet services, IT solutions and applications for the tourism business; obtaining basic knowledge and skills in using WEB analytics and Internet marketing to organize sales of tourism products and services.

Objectives of the discipline:

- framework conditions for the implementation of e-business in the tourism industry;
- technical and technological practices of building partnerships with business partners;
- practice of building relationships in the B2B, B2C, B2G segments, etc.

As a result of mastering the discipline (module), the student must:

Know: the main approaches to informatization of business processes in the tourism business

Be able to: analyze and formulate the value proposition of information solutions for various tourism enterprises

Possess: skills in conducting advertising campaigns on the Internet for the tourism business.

The discipline (module) provides for intermediate certification in the form of an exam.

The total labor intensity of mastering the discipline (module) is 3 credit units.

Sustainable Tourism Development Management System (Система управления устойчивым развитием туризма)

Дисциплина (*модуль*) реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой культуры мира и демократии.

Цель дисциплины: сформировать систему знаний об экологии туризма как совокупности видов деятельности по организации эксплуатации и охраны рекреационных комплексов при использовании их в различных видах туристско-рекреационной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с важнейшими тенденциями развития и глобальными проблемами человечества в начале XXI века;
- ознакомить студентов с основными методами эксплуатации и охраны рекреационных ресурсов и направлениями их использования в учреждениях туристской индустрии;
- изучить перспективные направления эколого-туристской деятельности;
- исследовать особенности экологического использования туристских и курортных территорий;
- ознакомить студентов с методами проектирования комфортной окружающей среды на туристско-рекреационных территориях;
- сформировать представления об административно-правовых механизмах охраны окружающей среды, используемых государством для принуждения хозяйствующих субъектов к соблюдению природоохранных норм;
- ознакомить студентов с понятием «экологический аудит», изучить современную практику и перспективы внедрения в туристскую индустрию России.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.2 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников

ПК-2 Владение способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

ПК-2.3 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

ПК-3 Владение способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)

ПК-3.2 Осуществляет технико-экономическое обоснование туристских продуктов

ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

ПК-4.1 Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях; основы концепции туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской; основы научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма; основы организации работы команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Уметь: осуществлять технико-экономическое обоснование туристских продуктов; формировать идею проекта, организовывать проектную деятельность; анализировать дистанционные технологии повышения квалификации персонала; формировать научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма; : реализовывать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников.

Владеть: навыками осуществления технико-экономического обоснования туристских продуктов; навыками формирования идеи проекта, организации проектной деятельности на основе управления устойчивым развитием туризма; навыками формирования научно-аналитическое обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма; навыками реализации свою роль в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета* .

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет __3__ зачетные единицы.

ABSTRACT OF THE COURSE

The discipline (module) is implemented at the Faculty of Oriental Studies and Social and Communication Sciences by the Department of Culture of Peace and Democracy.

The purpose of the discipline: to form a system of knowledge about the ecology of tourism as a set of activities for organizing the operation and protection of recreational complexes when using them in various types of tourist and recreational activities.

Objectives of the discipline:

☐ to acquaint students with the most important development trends and global problems of humanity at the beginning of the 21st century;

☐ to familiarize students with the basic methods of exploitation and protection of recreational resources and the directions of their use in institutions of the tourism industry;

☐ study promising areas of environmental tourism activities;

☒ explore the features of the environmental use of tourist and resort areas;

☒ to form ideas about the administrative and legal mechanisms of environmental protection used by the state to force business entities to comply with environmental standards;

☒ to familiarize students with the concept of “environmental audit”, to study modern practice and prospects for implementation in the Russian tourism industry.

As a result of mastering the discipline (module), the student must:

Know: feasibility study of innovative projects in the tourism industry at different levels; the basics of the concept of a tourism enterprise, develop an effective strategy and formulate an active policy for assessing the risks of a tourism enterprise; fundamentals of scientific and analytical substantiation of the choice of organizational and managerial innovations for their application in tourism enterprises; the basics of organizing team work, developing a team strategy to achieve the goal.

Be able to: carry out a feasibility study of tourism products; formulate a project idea, organize project activities; analyze remote technologies for staff development; to form a scientific and analytical basis for the choice of organizational and managerial innovations for their application in tourism enterprises; : realize your role in social interaction and teamwork, taking into account the behavioral characteristics and interests of other participants.

Possess: skills to carry out feasibility studies of tourism products; skills in forming a project idea, organizing project activities based on managing sustainable tourism development; skills in forming scientific and analytical justification for the choice of organizational and managerial innovations for their application in tourism enterprises; skills in implementing one’s role in social interaction and teamwork, taking into account the behavioral characteristics and interests of other participants.

The discipline (module) provides for intermediate certification in the form of a test.

The total labor intensity of mastering the discipline (module) is 3 credit units.

Cultural & Heritage Tourist Centers (Туристические центры по объектам культурного наследия)

Дисциплина реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой культуры мира и демократии.

Цель дисциплины: сформировать у студентов магистратуры компетенции, позволяющие определять привлечение ресурсов и технологий других компаний для быстрого и эффективного решения задач туркомпаний.

Задачи дисциплины:

- 1) познакомить с основными туристическими центрами по объектам культурного наследия;
- 2) познакомить с технологиями продвижения центров по объектам культурного наследия;
- 3) познакомить с проблематикой сохранения центров по объектам культурного наследия;
- 4) обучить методическим приемам выработки творческих решений.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-3. Владение способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).

ПК-3.1. Осуществляет процесс разработки туристского продукта с использованием инновационных технологий.

ПК-3.2. Осуществляет технико-экономическое обоснование туристских продуктов.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- 1) основные туристические центры по объектам культурного наследия;
- 2) современные проблемы туристической отрасли;
- 3) основные типы объектов природного и культурного наследия, виды и формы деятельности по их сохранению и использованию как в теории, так и на практике.

Уметь:

- 1) выстраивать продуктивное взаимодействие при работе над целью;
- 2) выстраивать стратегию создания и продвижения турпродукта с учетом традиций и культуры отдельной социальной группы.

Владеть:

- 1) умением выбирать методы и средства решения оптимизационных задач в рамках туристической индустрии;
- 2) навыками сбора и обработки информации, касающейся центров по объектам культурного наследия.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

ABSTRACT OF THE COURSE

The discipline is implemented at the Faculty of Oriental Studies and Social and Communication Sciences by the Department of Culture of Peace and Democracy.

The course develops the skill to attract resources and technologies of other companies for a quick and effective solution of the tasks of a travel agency.

The course aims:

- 1) to introduce the main tourist Cultural & Heritage Tourist Centers;
- 2) to introduce technologies of promoting Cultural & Heritage Tourist Centers;
- 3) to introduce the problems of preserving cultural heritage;
- 4) to teach methodological techniques for developing creative solutions.

Students should know: the main Cultural & Heritage Tourist Centers; modern problems of the tourism industry; the main types of objects of natural and cultural heritage, types and forms of activities for their preservation and use, both in theory and in practice.

They should be able to build productive interaction when working on a goal; to build a strategy for the creation and promotion of tourist products.

Students should have skills of the ability to choose methods and means of solving optimization problems within the tourism industry; skills in collecting and processing information related to the Cultural & Heritage Tourist Centers.

Museum resource management (Управление музейными ресурсами)

Дисциплина реализуется на *кафедрой культуры мира и демократии*. Предмет относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана по направлению «Туризм». Дисциплина предназначена для студентов 2 курса очной формы обучения магистратуры и реализуется кафедрой культуры мира и демократии.

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями и навыками в области правового обеспечения деятельности в туристской индустрии, способного организовывать свою профессиональную работу в строгом соответствии с действующим законодательством и нормами организации музейного дела.

Задачи дисциплины:

1. Изучить основы регулирования деятельности музеев;
2. Сформировать знания о правах и законных интересах туристов, их гарантировании, способах защиты;
3. Приобрести навыки и умения работать в организации музейного бизнеса;
4. Сформировать компетенции по организации профессиональной деятельности на основе действующего законодательства, стандартов, международных норм и правил.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-5.1 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем

УК-5.2 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии

УК-5.3 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении

ПК-1.1 Управляет ресурсами предприятия туристской индустрии

ПК-1.3 Контролирует и оценивает качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии

ПК-3.1 Осуществляет процесс разработки туристского продукта с использованием инновационных технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- нормы отраслей права, регулирующих отношения в сфере туризма;
- основные механизмы регулирования музейной деятельности;
- основания и виды развития музейной деятельности с учетом привлечения инноваций.

Уметь:

- обеспечивать музейную деятельность;
- организовывать и осуществлять функционирование музеев;
- использовать правовые знания при осуществлении профессиональной деятельности;

Владеть:

- навыками работы с сотрудниками, партнерами и клиентами;
- компетенциями по использованию положений нормативных правовых актов в профессиональной деятельности.

По дисциплине предусмотрена аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

ABSTRACT OF THE COURSE

The discipline is implemented at the Department of Culture of Peace and Democracy. The subject belongs to the part formed by the participants in educational relations of the block of disciplines of the curriculum in the direction of "Tourism". The discipline is intended for 2nd year full-time master's degree students and is implemented by the Department of Culture of Peace and Democracy.

The purpose of the discipline: to prepare a specialist with knowledge and skills in the field of legal support for activities in the tourism industry, capable of organizing his professional work in strict accordance with current legislation and norms of museum organization.

Objectives of the discipline:

1. Study the basics of regulating the activities of museums;
2. To develop knowledge about the rights and legitimate interests of tourists, their guarantee, methods of protection;
3. Acquire skills and abilities to work in a museum business organization;
4. Develop competencies for organizing professional activities based on current legislation, standards, international norms and rules.

As a result of mastering the discipline, the student must:

Know:

- norms of branches of law regulating relations in the field of tourism;
- basic mechanisms for regulating museum activities;
- grounds and types of development of museum activities, taking into account the attraction of innovations.

Be able to:

- provide museum activities;
- organize and operate museums;
- use legal knowledge when carrying out professional activities;

Own:

- skills to work with employees, partners and clients;
- competences in using the provisions of regulatory legal acts in professional activities.

The discipline provides for certification in the form of a test.

The total complexity of mastering the discipline is 3 credit units.

Tour Development for cultural sites and destinations (Разработка туров культурных объектов и дестинаций)

Дисциплина реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой культуры мира и демократии.

Дисциплина «Разработка туров культурных объектов и дестинаций» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой культуры мира и демократии.

Цель дисциплины: формирование у студентов системы теоретических знаний по основам государственной культурной политики в области природного и культурного наследия, направленной на сохранение и эффективное использование национального природного и культурного достояния регионов Российской Федерации.

Задачи дисциплины:

- изучение традиций сохранения культурного и природного наследия регионов России, а также освещение основных проблем современного процесса сохранения наследия;
- анализ различных видов и форм использования культурного и природного наследия в культурно-познавательной, образовательной, воспитательной и туристской сферах;
- изучение международных и отечественных нормативных документов по основным проблемам сохранения культурного и природного наследия.
- выбор оптимальных методов и форм туристского использования объектов природного и культурного наследия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методологические основы разработки концепции развития региона;
- иметь представление о взаимодействии индустрии туризма с другими социальными и природными системами и комплексами;
- основные типы объектов природного и культурного наследия, виды и формы деятельности по их сохранению и использованию как в теории, так и на практике.

Уметь:

- разрабатывать эффективную стратегию развития региона с использованием объектов культурного наследия;
- применять нормативно-правовые акты и современные технологии для повышения эффективности сохранения и туристского использования объектов природного и культурного наследия.

Владеть:

- навыками подготовки прогнозной и предпроектной документации;
- методами анализа и обобщения текущей информации о процессах, происходящих в регионах;
- методами и приемами использования объектов природного и культурного наследия при проектировании, формировании и реализации туристского продукта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

ABSTRACT OF THE COURSE

"**Tour Development for cultural sites and destinations**" is a compulsory course for master's programme "Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism".

The course develops students' systematic approach to knowledge of state cultural policy in the field of natural and cultural heritage, aimed at the preservation and effective use of the national natural and cultural heritage of the regions of the Russian Federation.

The course aims:

- studying the traditions of preserving the cultural and natural heritage of the regions of Russia, as well as highlighting the main problems of the modern process of preserving heritage;

- analysis of various types and forms of the use of cultural and natural heritage in the cultural, cognitive, educational, educational and tourist spheres;

- study of international and domestic regulatory documents on the main problems of preserving cultural and natural heritage.

- selection of optimal methods and forms of tourist use of natural and cultural heritage objects.

Learning outcomes:

Students should know - methodological foundations for the development of a concept for the development of the region;

- have an idea of the interaction of the tourism industry with other social and natural systems and complexes;

- the main types of objects of natural and cultural heritage, types and forms of activities for their preservation and use, both in theory and in practice.

Be able to:

- to develop an effective strategy for the development of the region using cultural heritage sites;

- to apply normative legal acts and modern technologies to increase the efficiency of conservation and tourist use of natural and cultural heritage objects.

The course is 3 credits.

International tourism advertising, design and promotional materials (Рекламная деятельность в международном туризме)

Дисциплина реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук, кафедрой

общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины: формирование у студентов практических знаний в сфере международных норм управления качеством туризма, функционированием стандартов качества на территории различных государств Европейского союза, США и некоторых азиатских стран.

Задачи дисциплины:

- Изучение сущности туризма как социального явления;
 - Изучение регулирования качества туризма в зарубежных странах
 - Ознакомление с особенностями осуществления туристской деятельности на территории различных зарубежных государств
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

особенности управления качеством туризма в различных иностранных государствах: США, странах Европейского союза и странах Азиатского континента.

Уметь:

заимствовать особенности из внедренных в зарубежных странах стандартов предоставления туристской услуги в целях ее возможной реализации в Российской Федерации.

Владеть:

навыками выделения особенностей функционирования туристского сектора.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

ABSTRACT OF THE COURSE

The discipline is implemented at the Faculty of Oriental Studies and Social and Communicative Sciences, Department of public relations, tourism and hospitality.

The aim of the discipline: is to develop students' practical knowledge in the field of international standards of tourism quality management, the functioning of quality standards in various countries of the European Union, the United States and some Asian countries.

Objectives of the discipline:

- Study of the essence of tourism as a social phenomenon;
- Study of tourism quality regulation in foreign countries
- Familiarization with the peculiarities of carrying out tourist activities on the territory of various foreign countries

The discipline is aimed at developing the following competencies:

As a result of mastering the discipline, the student must:

Know:

features of tourism quality management in various foreign countries: the United States, the European Union, and the Asian continent.

Be able to:

borrow features from the standards of providing tourist services implemented in foreign countries for the purpose of its possible implementation in the Russian Federation.

Possess:

skills in identifying the features of the functioning of the tourism sector.

The discipline provides for intermediate certification in the form of *an exam*.

The total labor intensity of mastering the discipline is 3 credits

Research seminar "Open Tourism" (Научно-исследовательский семинар "Открытый туризм")

Дисциплина (модуль) реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины - освоение методологии научно-исследовательской деятельности в сфере организационного обеспечения инновационных проектов в международном туризме и формирование методологической готовности магистранта к осуществлению научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- обучение умениям и навыкам академической работы;
 - подготовка и проведение научных исследований;
 - подготовка и написание научных работ;
 - подготовка к презентации и публичному выступлению с результатами научно-исследовательской работы;
 - академическое обсуждение и критика готовых научно-исследовательских работ, выработка умений и навыков ведения научной дискуссии
- Дисциплина реализуется на английском языке.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-4.5 - Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения

УК-6.2 - Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста

ПК-2.3 - Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

ПК-5.1 - Демонстрирует навыки проведения анализа дистанционных технологий повышения квалификации персонала

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: особенности вовлечения в хозяйственный оборот ресурсов, идей, получаемых из внешней среды.

Уметь: проводить исследование практик коллаборации в целях развития туристских проектов

Владеть: навыками планирования задач развития туристских проектов с учетом ограничений нормативного и ресурсного характера.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачёта во 2 семестре и экзамена в 3 семестре*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 5 зачетных единиц.

ABSTRACT OF THE COURSE

The discipline (module) is implemented at the Faculty of Oriental Studies and Social and Communication Sciences by the Department of Public Relations, Tourism and Hospitality.

The purpose of the discipline is to master the methodology of research activities in the field of organizational support for innovative projects in international tourism and the formation of the methodological readiness of the master's student to carry out research activities.

Objectives of the discipline:

- training in academic work skills;
- preparation and conduct of scientific research;
- preparation and writing of scientific papers;
- preparation for presentation and public speaking with the results of research work;
- academic discussion and criticism of finished research papers, development of skills in conducting scientific discussion

The discipline is taught in English.

As a result of mastering the discipline (module), the student must:

Know: features of involving resources and ideas obtained from the external environment into economic circulation.

Be able to: conduct research on collaboration practices for the development of tourism projects

Possess: skills in planning tasks for the development of tourism projects, taking into account regulatory and resource limitations.

The discipline (module) provides for intermediate certification in the form of a test in the 2nd semester and an exam in the 3rd semester.

The total labor intensity of mastering the discipline (module) is 5 credit units.

Second foreign language (European) (Второй иностранный язык (Европейский))

Дисциплина «Второй иностранный язык» реализуется кафедрой иностранных языков факультета международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения.

Цель дисциплины: профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения. Наряду с практической целью – профессиональной подготовкой, курс иностранного языка ставит образовательные и воспитательные задачи.

Задачи дисциплины: интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие и самосовершенствование обучающихся:

- развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;
- уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;
- овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;
- овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;
- научиться аннотировать и реферировать научную литературу;
- научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;
- овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать:

- основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;
- основные различия лингвистических систем русского и иностранного языка;
- основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;
- основные модели речевого поведения;
- основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
- сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
- базовым набором лексики терминологической направленности;
- базовые грамматические конструкции и формы, присущие подязыку направления подготовки / специальности;
- свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы профессиональной коммуникации;
- основные средства создания вербальных и невербальных иноязычных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;
- историю, культуру и традиции страны изучаемого языка;

– концептуальную и языковую картину мира носителя иноязычной культуры.

Уметь:

- реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на иностранном языке;
- осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке;
- соотносить языковые средства с конкретными социальными ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка;
- работать с/над текстами профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
- понимать монологическую/ диалогическую речь, в которой использованы лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций профессионального общения.

Владеть:

- базовым набором лексико-грамматических конструкций, характерных для коммуникативных ситуаций общекультурного и профессионального общения;
 - языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке;
 - различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;
 - навыками социокультурной и межкультурной коммуникации;
 - навыками коммуникации в иноязычной среде, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке;
 - способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения;
 - приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;
 - навыками реферирования и аннотирования научной литературы;
- информацией об основных особенностях материальной и духовной культуры страны (региона) изучаемого иностранного языка в целях уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов.

ABSTRACT OF THE COURSE

The discipline “Second Foreign Language” is implemented by the Department of Modern Oriental Studies of the Faculty of Oriental Studies and Social and Communication Sciences.

The purpose of the discipline: professional training of students using a foreign language, the formation of the necessary communicative language competence, as well as a high level of social and professional adaptation, which involves the formation of a comprehensively developed personality capable of responding to the challenges of modern society and using the knowledge, skills and abilities acquired in during the training.

Along with the practical goal - professional training, a foreign language course poses educational and educational tasks.

Objectives of the discipline: intellectual, cultural, moral and professional development and self-improvement of students:

- develop the skills of written (reading, writing) and oral (speaking, listening) foreign language communication;
- be able to collect, process and interpret, using modern information technologies, data in a foreign language necessary to form judgments on relevant professional, social, scientific and ethical issues;
- master the basic skills of public speaking and argumentation for conducting a discussion;
- master the basic skills of analyzing texts of professional and socially significant content;
- learn to annotate and abstract scientific literature;
- learn to structure your speech and non-speech behavior in accordance with the sociocultural specifics of the country of the language being studied;
- master basic skills in written and oral translation of professional texts.

The discipline (module) is aimed at developing the following competencies:

Know:

- basic norms of a foreign language in the field of oral and written speech;
- the main differences between the linguistic systems of Russian and foreign language;
- main features of listening, reading, speaking and writing as types of speech activity;
- basic models of speech behavior;
- basics of speech genres relevant for educational and scientific communication;
- the essence of speech influence, its types, forms and means;
- a basic set of terminological vocabulary;
- basic grammatical structures and forms inherent in the sublanguage of the field of study / specialty;
- free and stable phrases, phraseological units characteristic of the field of professional communication;
- basic means of creating verbal and non-verbal foreign language texts in various personal situations and professionally significant communication;
- history, culture and traditions of the country of the language being studied;
- conceptual and linguistic picture of the world of a carrier of a foreign language culture.

Be able to:

- implement various types of speech activity in educational and scientific communication in a foreign language;
- carry out effective interpersonal communication

in oral and written forms

in a foreign language;

- correlate linguistic means

with specific social situations, conditions and goals,

as well as with the norms of professional speech behavior that native speakers adhere to;

- work with/on professional texts

for the purpose of adequate interpretation of the material read;

- understand monologue/dialogue speech, which uses lexical and grammatical structures characteristic of communicative situations of professional communication.

Own:

- a basic set of lexical and grammatical structures characteristic of communicative situations of general cultural

and professional communication;

- linguistic means

to achieve professional goals in a foreign language;

- various types and techniques of listening, reading, speaking and letters;

- sociocultural skills

and intercultural communication;

- communication skills

in a foreign language environment, ensuring the adequacy of social and professional contacts in a foreign language;

- ways to solve communication and speech problems

in a specific communication situation;

- techniques for creating oral and written texts of various genres in the process of educational and scientific communication;

- skills of summarizing and annotating scientific literature;

- information about the main features of the material

and the spiritual culture of the country (region) of the foreign language being studied in order to respect the spiritual values of other countries and peoples.

The discipline (module) provides for intermediate certification in the form of a test with a grade in the 2nd semester and an exam in the 3rd and 4th semesters.

The total labor intensity of mastering the discipline (module) is 9 credit units.

Second foreign language (Oriental) (Второй иностранный язык (Восточный))

Дисциплина «Второй иностранный язык» реализуется кафедрой Современного Востока факультета востоковедения и социально-коммуникативных наук.

Цель дисциплины: профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения. Наряду с практической целью – профессиональной подготовкой, курс иностранного языка ставит образовательные и воспитательные задачи.

Задачи дисциплины: интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие и самосовершенствование обучаемых:

- развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;
- уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;
- овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;
- овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;
- научиться аннотировать и реферировать научную литературу;
- научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;
- овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

Знать:

- основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;
- основные различия лингвистических систем русского и иностранного языка;
- основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;
- основные модели речевого поведения;
- основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
- сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
- базовым набором лексики терминологической направленности;
- базовые грамматические конструкции и формы, присущие подязыку направления подготовки / специальности;
- свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы профессиональной коммуникации;
- основные средства создания вербальных и невербальных иноязычных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;

- историю, культуру и традиции страны изучаемого языка;
- концептуальную и языковую картину мира носителя иноязычной культуры.

Уметь:

- реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на иностранном языке;
- осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке;
- соотносить языковые средства с конкретными социальными ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка;
- работать с/над текстами профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
- понимать монологическую/ диалогическую речь, в которой использованы лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций профессионального общения.

Владеть:

- базовым набором лексико-грамматических конструкций, характерных для коммуникативных ситуаций общекультурного и профессионального общения;
- языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке;
- различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;
- навыками социокультурной и межкультурной коммуникации;
- навыками коммуникации в иноязычной среде, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке;
- способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения;
- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;
- навыками реферирования и аннотирования научной литературы;
- информацией об основных особенностях материальной и духовной культуры страны (региона) изучаемого иностранного языка в целях уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачёта с оценкой во 2 семестре и экзамена в 3 и 4 семестрах*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 9 зачетных единиц.

ABSTRACT OF THE DISCIPLINE WORK PROGRAM

The discipline “Second Foreign Language” is implemented by the Department of Modern Oriental Studies of the Faculty of Oriental Studies and Social and Communication Sciences.

The purpose of the discipline: professional training of students using a foreign language, the formation of the necessary communicative language competence, as well as a high level of social and professional adaptation, which involves the formation of a comprehensively developed personality capable of responding to the challenges of modern society and using the knowledge, skills and abilities acquired in during the training.

Along with the practical goal - professional training, a foreign language course poses educational and educational tasks.

Objectives of the discipline: intellectual, cultural, moral and professional development and self-improvement of students:

- develop the skills of written (reading, writing) and oral (speaking, listening) foreign language communication;
- be able to collect, process and interpret, using modern information technologies, data in a foreign language necessary to form judgments on relevant professional, social, scientific and ethical issues;
- master the basic skills of public speaking and argumentation for conducting a discussion;
- master the basic skills of analyzing texts of professional and socially significant content;
- learn to annotate and abstract scientific literature;
- learn to structure your speech and non-speech behavior in accordance with the sociocultural specifics of the country of the language being studied;
- master basic skills in written and oral translation of professional texts.

The discipline (module) is aimed at developing the following competencies:

Know:

- basic norms of a foreign language in the field of oral and written speech;
- the main differences between the linguistic systems of Russian and foreign language;
- main features of listening, reading, speaking and writing as types of speech activity;
- basic models of speech behavior;
- basics of speech genres relevant for educational and scientific communication;
- the essence of speech influence, its types, forms and means;
- a basic set of terminological vocabulary;
- basic grammatical structures and forms inherent in the sublanguage of the field of study / specialty;
- free and stable phrases, phraseological units characteristic of the field of professional communication;
- basic means of creating verbal and non-verbal foreign language texts in various personal situations and professionally significant communication;
- history, culture and traditions of the country of the language being studied;
- conceptual and linguistic picture of the world of a carrier of a foreign language culture.

Be able to:

- implement various types of speech activity in educational and scientific communication in a foreign language;

- carry out effective interpersonal communication

in oral and written forms

in a foreign language;

- correlate linguistic means

with specific social situations, conditions and goals,

as well as with the norms of professional speech behavior that native speakers adhere to;

- work with/on professional texts

for the purpose of adequate interpretation of the material read;

- understand monologue/dialogue speech, which uses lexical and grammatical structures characteristic of communicative situations of professional communication.

Own:

- a basic set of lexical and grammatical structures characteristic of communicative situations of general cultural

and professional communication;

- linguistic means

to achieve professional goals in a foreign language;

- various types and techniques of listening, reading, speaking and letters;

- sociocultural skills

and intercultural communication;

- communication skills

in a foreign language environment, ensuring the adequacy of social and professional contacts in a foreign language;

- ways to solve communication and speech problems

in a specific communication situation;

- techniques for creating oral and written texts of various genres in the process of educational and scientific communication;

- skills of summarizing and annotating scientific literature;

- information about the main features of the material

and the spiritual culture of the country (region) of the foreign language being studied in order to respect the spiritual values of other countries and peoples.

The discipline (module) provides for intermediate certification in the form of a test with a grade in the 2nd semester and an exam in the 3rd and 4th semesters.

The total labor intensity of mastering the discipline (module) is 9 credit units.

Business negotiation strategies (Стратегии деловых переговоров)

Global Trends Analysis of the Future (Анализ глобальных трендов будущего)

Дисциплина реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины - формирование у студентов представления об основных трендах мирового развития и глобальных проблемах современности

Задачи дисциплины:

- дать студентам представление о закономерностях формирования трендов мирового развития;
- обозначить научно-понятийное пространство применительно к проблемам анализа трендов мирового развития и глобальных проблем современности;
- обучить студентов анализировать воздействие мегатрендов мирового развития и пути решения глобальных проблем современности.

Дисциплина реализуется на иностранном языке.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

- *УК-1* Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
- *УК-2* Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
- *УК-5* Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
- *ОПК-6* Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины *обучающийся* должен:

Знать основные подходы к планированию и применению научно-практических подходов в профессиональной деятельности.

Уметь применять научные подходы в профессиональной деятельности.

Владеть навыками определения трендов в индустрии туризма.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

ABSTRACT OF THE COURSE

The discipline is implemented at the Faculty of Oriental Studies and Social and Communicative Sciences by the Department of Public Relations, Tourism and Hospitality.

The purpose of the discipline is to form students' understanding of the main trends of world development and global problems of our time

Objectives of the discipline:

- to give students an idea of the patterns of formation of global development trends;
- identify the scientific and conceptual space in relation to the problems of analyzing trends in world development and global problems of our time;
- to train students to analyze the impact of megatrends of global development and ways to solve global problems of our time.

The course is taught in a foreign language.

Discipline (*module*) it is aimed at developing the following competencies:

- *UK-1* Able to perform critical analysis of problem situations based on a systematic approach, develop an action strategy
- *UK-2* Able to manage a project at all stages of its life cycle
- *UK-5* Able to analyze and take into account the diversity of cultures in the process of cross-cultural interaction
- *OPK-6* Able to plan and apply approaches, methods and technologies of scientific and applied research in the chosen field of professional activity

As a result of mastering the discipline, *the student* must:

Know the main approaches to planning and applying scientific and practical approaches in professional activities.

Be able to apply scientific approaches in professional activities.

Have the skills to identify trends in the tourism industry.

The discipline provides for an intermediate certification in the form of *a test*.

The total labor intensity of mastering the discipline is 3 credits.

Policies in Cultural Heritage Preservation (Политика сохранения культурных ценностей)

Дисциплина реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой культуры мира и демократии.

Целью курса является знакомство студентов с основными теоретическими моментами в сфере современной государственной политики памяти, мемориальной парадигмы, овладение фактическим материалом и закрепление на практике принципов работы с исторической памятью. Курс также предполагает знакомство обучающихся с сутью исторической политики современных государств.

Задачами курса являются:

1. Познакомить студентов с проблематикой и содержанием научных дискуссий государственной политике памяти, об исторической памяти и ее роли в политике.
2. Дать представления об основных понятиях, связанных с изучением исторической памяти.
3. На анализе конкретных примеров показать взаимосвязь исторической памяти и политики.
4. Продемонстрировать, каким образом различные методы современной социальной науки могут быть использованы при изучении проблем исторической памяти и связанной с ней политики.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: законы исторического развития общества, национальные, этнокультурные, конфессиональные особенности; коммуникативные технологии профессионального взаимодействия в туристской индустрии.

Уметь: применять законы исторического развития социума, выявлять этнокультурные, конфессиональные особенности в развитии российского и других обществ; выбирать стиль общения в туристской индустрии и осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами.

Владеть: методами работы с исторической и социально значимой информацией; навыками выбора стиля общения в туристской индустрии и осуществления взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами.

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет __3__ зачетные единицы.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

ABSTRACT OF THE COURSE

The discipline is implemented at the Faculty of Oriental Studies and Social and Communication Sciences by the Department of Culture of Peace and Democracy.

The purpose of the course is to introduce students to the main theoretical points in the field of modern state memory policy, the memorial paradigm, mastering factual material and consolidating in practice the principles of working with historical memory. The course also involves familiarizing students with the essence of the historical policies of modern states.

The objectives of the course are:

1. To acquaint students with the problems and content of scientific discussions on the state policy of memory, about historical memory and its role in politics.
2. Give an idea of the basic concepts associated with the study of historical memory.
3. Using the analysis of specific examples, show the relationship between historical memory and politics.
4. Demonstrate how various methods of modern social science can be used in the study of problems of historical memory and related politics.

As a result of mastering the discipline (module), the student must:

Know: the laws of the historical development of society, national, ethnocultural, religious characteristics; communication technologies of professional interaction in the tourism industry.

Be able to: apply the laws of the historical development of society, identify ethnocultural and religious features in the development of Russian and other societies; choose a communication style in the tourism industry and interact with consumers and stakeholders.

Possess: methods of working with historical and socially significant information; skills in choosing a communication style in the tourism industry and interacting with consumers and stakeholders.

The discipline (module) provides for intermediate certification in the form of a test.

The total labor intensity of mastering the discipline (module) is 3 credit units.

Open systems technologies in the tourism industry (Технологии открытых систем в индустрии туризма)

Дисциплина (модуль) реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины - сформировать у студентов магистратуры компетенции, позволяющие определять привлечение ресурсов и технологий других компаний для быстрого и эффективного решения задач туркомпаний.

Задачи дисциплины:

- 1) способствовать применению стандартов открытых процессов де-факто и де-юре;
- 2) познакомить с практиками внедрения современных технологий для стартапа;
- 3) познакомить с технологиями сотрудничества с сетями «экспертов».

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основы выстраивания инновационной компоненты в структуре операционной деятельности туристской компании

Уметь: анализировать поставленные задачи в туристской сфере

Владеть: навыками интерпретации полученных результатов в рамках декомпозиции задач туристской направленности

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.

ABSTRACT OF THE COURSE

The discipline (module) is implemented at the Faculty of Oriental Studies and Social and Communication Sciences by the Department of Public Relations, Tourism and Hospitality.

The purpose of the discipline is to develop competencies among master's students that allow them to determine the attraction of resources and technologies of other companies to quickly and effectively solve the problems of a travel company.

Objectives of the discipline:

- 1) promote the application of open process standards de facto and de jure;
- 2) introduce the practices of introducing modern technologies for startups;
- 3) introduce technologies for cooperation with networks of “experts”.

As a result of mastering the discipline (module), the student must:

Know: the basics of building an innovative component in the structure of the operating activities of a tourism company

Be able to: analyze the tasks set in the tourism sector

Possess: skills in interpreting the results obtained within the framework of the decomposition of tourism tasks

The discipline (module) provides for intermediate certification in the form of an exam.

The total labor intensity of mastering the discipline (module) is 3 credit units.

Marketing and branding for tourism and recreational areas (Маркетинг и брендинг туристско-рекреационных территорий)

Дисциплина реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой культуры мира и демократии.

Цель курса: изучение практик рекламного дела в сфере услуг и туризма наряду с другими коммуникационными процессами и технологиями; в овладении основными технологиями рекламного дела, приемов медиа-планирования и рекламного консалтинга; формировании профессиональных компетенций в области маркетинговой и рекламной деятельности, осуществления аналитических, проектных и презентационных работ в этой области.

Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели. Для данной дисциплины планируются следующие образовательные задачи.

- формирование навыков использования методологии и методов маркетинговых исследований;
- обучение специфике применения различных видов маркетинговых исследований;
- формирование навыков применения методов обработки информации, полученной в ходе проведения маркетинговых исследований;
- формулировать основные подходы к понятию брендинг;
- выявить ключевые идеи в формировании бренда и позиционирования;
- определить алгоритм формирования «ДНК бренда»,
- определить основные технологии бренд-менеджмента.

По результатам освоения курса студент должен:

Знать: коммуникативные технологии профессионального взаимодействия в туристской индустрии; основы эффективной коммуникации в рекламе и связях с общественностью; принципы представления результатов проектов; основные методы маркетинговых исследований; технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях; методы маркетинговых исследований.

Уметь: выбирать стиль общения в туристской индустрии и осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами; использовать методы измерения и оценки эффективности в сфере коммуникаций; использовать методы представления результатов проектов; тестировать эффективность маркетинговых исследований в рамках количественных и качественных исследований; применять методы технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях; использовать интернет-сервисы по поиску информации о рыночной конъюнктуре.

Владеть: навыками выбора стиля общения в туристской индустрии и осуществления взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами; технологиями организации и реализации исследовательского проекта в коммуникационной сфере; использовать методы представления результатов проектов; технологиями организации и реализации маркетинговых исследований; применять методы технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях; методологией выявления достоверности первичной и вторичной маркетинговой информации.

ABSTRACT OF THE COURSE

The course is provided by faculty of oriental studies and socio-communicative sciences by the department of culture of peace and democracy.

The course is aimed at those studying the cultural potential of tourist regions of the world. The specific goal of the course is to gain knowledge about the main cultural and historical centers, and gaining the skill to design a cultural component in tourist projects.

The purpose of the course is to familiarize students with the formation and features of tourist cultural and historical centers around the world.

Objectives of the course include:

- 1) to form awareness of the main stages in the development of museum practices;
- 2) develop skills of analysis of empirical cultural material with the final goal of designing and presenting a tourist product;
- 3) to master necessary art history and cultural terminology.

Discipline is taught in English

Learning Outcomes

Students will:

Be able to:

- analyze the state of the tourism market; apply in practice developed knowledge of activities tourism products
- Effectively use informational-communicative technologies during conducting tourism activities
- identify and evaluate main directions of tourism activities; to choose best solutions in professional activities based on available resources
- organize the process of customer service tourist enterprises

Know:

- basic concepts and tourist destinations activities, regulatory legal basics of tourism activities
- essence of tourism product and its types, conditions and mechanism of development; specifics of organization of tourism activities in the internal and foreign tourism.
- natures and types customer service
- the tourism industry and its organizational bases; features of the tourist market

Possess:

- Abilities to organize tourism enterprises and their activities
- methodology of analysis of tourism market and tourism industry, organization of tourist services, ability to choose optimal ways to solve problems during professional work, considering available resources

- methods of monitoring tourism market, development of a tourism product
- skills and principles of building work relationships, especially between tourist companies that organize tourist service

Total labor intensity of the course is 3 credits, 108 academic hours.

International tourism quality management systems (Международные системы управления качеством туризма)

Дисциплина реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук, кафедрой

общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины: формирование у студентов практических знаний в сфере международных норм управления качеством туризма, функционированием стандартов качества на территории различных государств Европейского союза, США и некоторых азиатских стран.

Задачи дисциплины:

- Изучение сущности туризма как социального явления;
- Изучение регулирования качества туризма в зарубежных странах
- Ознакомление с особенностями осуществления туристской деятельности на территории различных зарубежных государств

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

особенности управления качеством туризма в различных иностранных государствах: США, странах Европейского союза и странах Азиатского континента.

Уметь:

заимствовать особенности из внедренных в зарубежных странах стандартов предоставления туристской услуги в целях ее возможной реализации в Российской Федерации.

Владеть:

навыками выделения особенностей функционирования туристского сектора.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

ABSTRACT OF THE DISCIPLINE

The discipline is implemented at the Faculty of Oriental Studies and Social and Communicative Sciences, Department of public relations, tourism and hospitality.

The aim of the discipline: is to develop students' practical knowledge in the field of international standards of tourism quality management, the functioning of quality standards in various countries of the European Union, the United States and some Asian countries.

Objectives of the discipline:

- Study of the essence of tourism as a social phenomenon;
- Study of tourism quality regulation in foreign countries
- Familiarization with the peculiarities of carrying out tourist activities on the territory of various foreign countries

As a result of mastering the discipline, the student must:

Know:

features of tourism quality management in various foreign countries: the United States, the European Union, and the Asian continent.

Be able to:

borrow features from the standards of providing tourist services implemented in foreign countries for the purpose of its possible implementation in the Russian Federation.

Possess:

skills in identifying the features of the functioning of the tourism sector.

The discipline provides for intermediate certification in the form of *an exam*.

The total labor intensity of mastering the discipline is 3 credits

Spatial planning and organization of tourism systems (Пространственное планирование туристских систем)

Дисциплина «Пространственное планирование туристских систем» реализуется на *факультете* Востоковедения и социально-коммуникативных наук *кафедрой* Культуры мира и демократии.

Цель дисциплины (*модуля*) - изучение теоретических и практических основ пространственного проектирования туристских систем и их деятельности, с использованием нормативно-технической базы для осуществления проектной деятельности и формирования туристского продукта.

Задачи дисциплины (*модуля*):

- ознакомить студентов с основными этапами пространственного проектирования туристской системы,
- установить актуальные основы инвестиционной деятельностью и созданием проектов;
- выявить главные предпроектные работы и маркетинговые исследования рынка;
- исследовать нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность и документационное сопровождение проектной деятельности;
- определить современные тенденции развития туристских систем.

Дисциплина реализуется на английском языке.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

формы контроля и оценки эффективности деятельности департаментов, задействованных в пространственном планировании

формы контроля и оценки эффективности деятельности департаментов

Уметь: проводить контроль исполнения процедур и эффективность деятельности

Владеть: приемами планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий туристской системы или других сферах, в которых необходимо осуществление профессиональной деятельности

ABSTRACT OF THE COURSE

The course "Spatial Planning of Tourist Systems" is provided by faculty of oriental studies and socio-communicative sciences by the department of culture of peace and democracy

This course is aimed at students who will be creating, updating, managing, and dealing with physical space of tourism industry, such as offices, excursion sites, tourist attractions etc. This course will allow the students to learn, consider, and improve various existing national and international standards in managing human presence in physical spaces in ways that is beneficial to both the tourists and local communities

The purpose of the discipline is to study the theoretical and practical foundations of the spatial design of tourist systems and their activities, using the regulatory and technical base for the implementation of project activities and the formation of a tourist product.

Course objectives are as follows:

- to acquaint students with the main stages of the spatial design of the tourism system,
- establish the actual foundations of investment activities and the creation of projects;
- identify the main pre-project work and marketing research;
- to investigate the regulatory and technological documentation governing tourism activities and documentation support for project activities;
- to determine current trends in the development of tourism systems.

The course is taught in English.

Learning Outcomes

Students will:

Be able to:

- control execution of procedures and performance efficiency
- Execute control of procedural performance and effective activities
- Execute control of procedural performance and effective activities
- : interact with target audiences within departmental responsibilities

Know:

- Forms of control and evaluation of efficacy of activities by relevant departments included in spatial planning
- : forms of control and performance evaluation of departments
- : forms of control and performance evaluation of departments
- : target audiences of tourism service consumers

Possess:

- Knowledge of planning, organizing, motivating and coordinating activities of companies and sub-contractors within tourism industry or other spheres, which include performance of professional duties.
- : methods of planning, organization, motivation and coordination of activities of enterprises (divisions within) enterprises of tourism systems or other areas in which implementation of professional activities is needed
- : skills of engaging in interaction with consumers and other interested parties

Total labor intensity of the course is 3 credits, 108 academic hours.

Workshop "Technologies for Organizing Tourism Business" (Практикум по технологиям организации туристской деятельности)

Дисциплина реализуется на факультет востоковедения, социально-коммуникативных наук, кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины: формирование у студентов практических знаний в сфере организации туристской деятельности, формирование полного представления о туристской деятельности и туризме в целом, которое состоит из получения знаний как в теоретическом аспекте, так и в практическом.

Задачи дисциплины:

- Изучение сущности туризма как социального явления;
- Изучение правовых особенностей регулирования туристской деятельности;
- Рассмотрение вопросов формирования туристского продукта и оценки его эффективности и конкурентоспособности;
- Ознакомление с особенностями регулирования туристской деятельности в Российской Федерации.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать:

Особенности реализации туристской деятельности на территории Российской Федерации

Уметь:

Применять знания о различных субъектах отношений в сфере туризма, о создании и реализации туристского продукта на практике.

Владеть:

Навыками, необходимыми для работы в туристских компаниях.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы

ABSTRACT OF THE COURSE

The discipline Workshop "Technologies for Tourism Business Management" is taught at the Faculty of Oriental Studies, Social and Communication Sciences, Department of Public Relations, Tourism and Hospitality.

The purpose of the discipline: formation of students ' practical knowledge in the field of organization of tourist activities, formation of a complete understanding of tourist activities and tourism in general, which consists of obtaining knowledge both in the theoretical aspect and in the practical.

Objectives of the discipline:

- Study of the essence of tourism as a social phenomenon;
- Study of legal features of regulation of tourist activity;
- Consideration of issues related to the formation of a tourist product and assessment of its effectiveness and competitiveness;
- Introduction to the specifics of regulating tourist activities in the Russian Federation.

As a result of mastering the discipline (*module*), the student must:

Know:

Features of implementation of tourist activities in the territory of the Russian Federation

Be able to:

Apply knowledge about various subjects of relations in the field of tourism, about the creation and implementation of a tourist product in practice.

Possess

Skills required to work for travel companies.

The discipline provides for an intermediate certification in the form of a test.

The total labor intensity of mastering the discipline is 3 credits

Business negotiation strategies (Стратегии деловых переговоров)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Стратегии деловых переговоров» реализуется на Факультете востоковедения и социально коммуникативных наук, кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины - познание теоретических основ и овладение практическими технологиями современного переговорного процесса, формирование коммуникативно

развитой личности, осознанно и гибко владеть искусством подготовки, ведения переговоров, принятия конструктивных решений.

Задачи дисциплины:

- Раскрытие места «Стратегия деловых переговоров» как интегральной дисциплины в системе социо-гуманитарного знания.
- Вооружение бакалавров рациональной эффективной технологией подготовки и результативной техникой ведения переговоров.
- Теоретическое и практическое ознакомление с видами, жанрами, техниками подготовки и ведения переговоров, которые наиболее полно соответствуют профессиональным и личностным запросам обучаемых

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

- *УК-3* Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- *ПК-1* Владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии;
- *ПК-4* Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма;
- *ПК-5* Способен применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах.

В результате освоения дисциплины «Стратегия деловых переговоров» обучающийся должен:

Знать:

Культурно-коммуникационные подходы к пониманию происходящих социальных и политических процессов.

Уметь:

Использовать приемы дискурсивной (диалогической) коммуникации.

Владеть:

Навыками ведения диалога, переговоров и обмена мнениями; навыками согласования позиций, в случае их несовпадения; методами и приемами предупреждения конфликтов в мультикультурной среде и малых социальных группах.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

ABSTRACT OF THE COURSE

The discipline is implemented at the Faculty of Oriental Studies and Social and Communicative Sciences, Department of Public Relations, Tourism and Hospitality.

The aim of the discipline is to learn the theoretical foundations and master practical technologies of the modern negotiation process, form a communicatively developed personality, consciously and flexibly master the art of preparing, conducting negotiations, and making constructive decisions.

Objectives of the discipline:

- Place Disclosure "Strategy of business negotiations" as an integral discipline in the system of socio-humanitarian knowledge.

- Equipping bachelors with rational effective training technology and effective negotiation techniques.
- Theoretical and practical introduction to the types, genres, and techniques of preparation and negotiation that best meet the professional and personal needs of students

As a result of mastering the discipline "Business negotiation strategy" the student should:

Know:

Cultural and communication approaches to understanding current social and political processes.

Be able to:

Use the techniques of discursive (dialogical) communication.

Possess:

Skills of conducting dialogue, negotiations and exchange of opinions; skills of coordinating positions in case of their discrepancy; methods and techniques for preventing conflicts in multicultural environments and small social groups.

The discipline provides for an intermediate certification in the form of *a test*.

The total labor intensity of mastering the discipline is 3 credits.

Strategic leadership and creative technologies (Стратегическое лидерство и креативные технологии)

Дисциплина реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины - формирование у студентов базовых, профессиональных знаний теории, принципов и основ лидерства, а также креативных техник развития и совершенствования лидерских качеств при осуществлении профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- Сформировать систему знаний о закономерностях, специфике и феномене лидерства как ресурсной составляющей профессионального потенциала работника сферы туризма;
- Сформировать представление о современных креативных технологиях в области лидерства для работника сферы туризма
- Сформировать систему знаний, необходимых для анализа роли лидерской компоненты при принятии управленческого решения.

В результате освоения дисциплины *обучающийся* должен:

Знать Основные подходы к выявлению лидерства в организациях туристской сферы, а также основы работы в команде.

Уметь распределять работу между работниками сферы туризма, с учетом наибольшей эффективности выполнения поставленных задач.

Владеть навыками работы с персоналом туристской индустрии.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

ABSTRACT OF THE DISCIPLINE'S WORK PROGRAM

The discipline is implemented at the Faculty of Oriental Studies and Social and Communicative Sciences by the Department of Public Relations, Tourism and Hospitality.

The purpose of the discipline is to form students' basic, professional knowledge of the theory, principles and foundations of leadership, as well as creative techniques for developing and improving leadership qualities in the implementation of professional activities.

Objectives of the discipline:

- To form a system of knowledge about the patterns, specifics and phenomenon of leadership as a resource component of the professional potential of a tourism employee;
- To form an idea of modern creative technologies in the field of leadership for a tourism employee
- To form a system of knowledge necessary for analyzing the role of the leadership component in making managerial decisions.

As a result of mastering the discipline, *the student* must:

Know the basic approaches to identifying leadership in tourism organizations, as well as the basics of teamwork.

Be able to distribute work among employees of the tourism sector, taking into account the greatest efficiency of performing tasks.

Possess the skills of working with the staff of the tourism industry.

The discipline provides for an intermediate certification in the form of *a test*.

The total labor intensity of mastering the discipline is 3 credits.

Contract theory and labor market (Теория контрактов и рынок труда)

Дисциплина «**Теория контрактов и рынок труда**» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины - сформировать у студентов ключевые компетенции, знания, умения, навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности, связанные с пониманием роли международной трудовой деятельности в современном экономическом развитии в условиях глобализации.

Задачи дисциплины:

- овладеть теоретическими основами миграционных процессов, сформировать умение применять методический инструментарий в практической и научной деятельности;
- обозначить закономерности формирования мирового рынка труда и каналы поступления трудовых ресурсов;
- дать цельное представление об эволюции, структуре мировых трудовой деятельности;
- изучить принципы, модели международной (универсальной), региональной и национальной трудовой политики;
- выработать культуру научного мышления, совершенствование учебно-организационных умений и навыков.

В результате освоения дисциплины *обучающийся* должен:

Знать основные подходы к формированию трудовых отношений

Уметь распределять работу между работниками сферы туризма, с учетом наибольшей эффективности выполнения поставленных задач.

Владеть навыками работы с персоналом туристской индустрии.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

ABSTRACT OF THE DISCIPLINE'S WORK PROGRAM

The discipline is implemented at the Faculty of Oriental Studies and Social and Communicative Sciences by the Department of Public Relations, Tourism and Hospitality.

1. The aim of the discipline is to develop students ' key competencies, knowledge, skills and abilities necessary for future professional activities related to understanding the role of

international labor activity in modern economic development in the context of globalization.

Objectives of the discipline:

- master the theoretical foundations of migration processes, develop the ability to apply methodological tools in practical and scientific activities;
- identify the patterns of formation of the global labor market and channels of labor supply;
- give a complete picture of the evolution and structure of the world's labor activity;
- study the principles and models of international (universal), regional and national labor policies;
- develop a culture of scientific thinking, improve educational and organizational skills.

As a result of mastering the discipline, *the student* must:

Know the main approaches to forming labor relations

Be able to distribute work among employees of the tourism sector, taking into account the greatest efficiency of performing tasks.

Possess the skills of working with the staff of the tourism industry.

The discipline provides for an intermediate certification in the form of *a test*.

The total labor intensity of mastering the discipline is 3 credits.

Human resources development (Развитие кадровых ресурсов)

Дисциплина реализуется на факультет востоковедения, социально-коммуникативных наук, кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины: приобретение студентами навыков понимания кадровой системы в организациях туристской индустрии, сформировать представление о возможном регулировании кадровых ресурсов в организации.

Задачи дисциплины:

- Изучение сущности кадрового сектора в организации в целом и туристской организации;
- Изучение правового регулирования управления персоналом в организации;
- Рассмотрение вопросов в области возможного совершенствования кадровых ресурсов как источника предоставления качественной туристской услуги.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Особенности и построение процессов в рамках совершенствования навыков и развития кадров организации

Уметь:

Применять знания о различных способах развития кадровых ресурсов организации

Владеть:

Навыками коммуникации, организации и лидерства для эффективного управления кадровыми ресурсами.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы

ABSTRACT OF THE COURSE

The discipline "Human Resources Development" is implemented at the Faculty of Oriental Studies, Social and Communication Sciences, Department of Public Relations, Tourism and Hospitality.

The purpose of the discipline: students acquire skills to understand the personnel system in organizations of the tourism industry, to form an idea of the possible regulation of human resources in the organization.

Objectives of the discipline:

- Study of the essence of the personnel sector in the organization as a whole and in the tourism organization;
- Study of the legal regulation of personnel management in the organization;
- Consideration of issues in the field of possible improvement of human resources as a source of providing high-quality tourist services.

As a result of mastering the discipline, the student must:

Know:

Features and structure of processes within the framework of improving the skills and development of the organization's personnel

Be able to:

Apply knowledge about various ways to develop the organization's human resources

Own:

Communication, organization, and leadership skills to effectively manage human resources.

The discipline provides for an intermediate certification in the form of a test.

The total labor intensity of mastering the discipline is 3 credits credits.

Tourist potential of cultural sites and destinations (Туристский потенциал культурных объектов и дестинаций)

Дисциплина реализуется на *факультете* Востоковедения и социально-коммуникативных наук *кафедрой* Культуры мира и демократии.

Курс направлен на изучение культурного потенциала туристских регионов мира. Спецификой курса является получение знаний об основных культурно-исторических центрах и получение навыка конструировать культурный компонент в туристских проектах.

Цель дисциплины состоит в ознакомлении студентов с формированием и особенностями туристских культурно-исторических центров по всему миру.

Задачи:

- 1) формирование представления об основных этапах развития музейных практик;
 - 2) формирование навыков анализа эмпирического культурного материала с точки зрения проектирования и презентации туристского продукта;
- овладеть необходимой искусствоведческой и культурологической терминологией.

Дисциплина реализуется на английском языке

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия и направления туристской деятельности, нормативно-правовое регулирование туристской деятельности;

Уметь: определить и оценить основные направления туристской деятельности; выбирать оптимальные способы решения задач в профессиональной деятельности, исходя из имеющихся ресурсов.

Владеть: основными принципами построения взаимоотношений, между туристскими предприятиями, организующими обслуживание туристов;

ABSTRACT OF THE COURSE

The course is provided by faculty of oriental studies and socio-communicative sciences by the department of culture of peace and democracy.

The course is aimed at those studying the cultural potential of tourist regions of the world. The specifics goal of the course is to gain knowledge about the main cultural and historical centers, and gaining the skill to design a cultural component in tourist projects.

The purpose of the course is to familiarize students with the formation and features of tourist cultural and historical centers around the world.

Objectives of the course include:

- 1) to form awareness of the main stages in the development of museum practices;
- 2) develop skills of analysis of empirical cultural material with the final goal of designing and presenting a tourist product;
- 3) to master necessary art history and cultural terminology.

Discipline is taught in English

Learning Outcomes

Students will:

Be able to:

- analyze the state of the tourism market; apply in practice developed knowledge of activities tourism products
- Effectively use informational-communicative technologies during conducting tourism activities
- identify and evaluate main directions of tourism activities; to choose best solutions in professional activities based on available resources
- organize the process of customer service tourist enterprises

Know:

- basic concepts and tourist destinations activities, regulatory legal basics of tourism activities
- essence of tourism product and its types, conditions and mechanism of development; specifics of organization of tourism activities in the internal and foreign tourism.
- natures and types customer service
- the tourism industry and its organizational bases; features of the tourist market

Possess:

- Abilities to organize tourism enterprises and their activities
- methodology of analysis of tourism market and tourism industry, organization of tourist services, ability to choose optimal ways to solve problems during professional work, considering available resources
- methods of monitoring tourism market, development of a tourism product
- skills and principles of building work relationships, especially between tourist companies that organize tourist service

Total labor intensity of the course is 3 credits, 108 academic hours.

Tourism trends and policy priorities (Туристский рынок и политика государства)

Дисциплина реализуется на *факультете* Востоковедения и социально-коммуникативных наук *кафедрой* Культуры мира и демократии.

Цель дисциплины - формирование у студентов совокупности теоретических и практических знаний в области взаимодействия современной туристской индустрии и государственной и международной политики с учетом локальных, государственных и международных практик.

Задачи дисциплины:

- Изучить существующие законодательные и нормативные документы, определяющие взаимодействие индустрии туризма и государства;

- Знать формы государственно-частного партнерства в индустрии туризма

- Знать способы разработки государственной политики в области индустрии туризма

- Знать формы взаимодействия туристских предприятий с государствами

Настоящая программа разработана с учетом актуальных российских и международных актов и документов, нормативных правовых актов, а также современных научных исследований в области взаимодействия государственных органов и индустрии туризма.

Дисциплина реализуется на английском языке.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Современные технологии оказания услуг в туристском предприятии, согласованные с политикой государства

Уметь: Использовать современные технологии оказания услуг в туристском предприятии, согласованные с политикой государства

Владеть: Навыками и методами оказания и поддержания высококачественных услуг в туристской индустрии, соответствующие государственным интересам

ABSTRACT OF THE COURSE

The course "Tourism Trends and Policy Priorities" is provided by faculty of oriental studies and socio-communicative sciences by the department of culture of peace and democracy.

This course is aimed at students that seek to learn to create, support, and improve tourism products in accordance with state policy. This discipline will allow students to identify and create various state-business interaction points with the goal of promoting interests of both the society, the business, and the state.

The purpose of discipline is the formation of a set of theoretical and practical knowledge in the field of interaction between the modern tourism industry and state and international policy, taking into account local, state and international practices.

Objectives of this course:

- Examine the existing legislative and regulatory documents that define interaction between the tourism industry and the state;

- Know the forms of public-private partnership in the tourism industry
- Know how to develop public policy in the tourism industry
- Know the forms of interaction between tourism enterprises and states

This program has been developed taking into account current Russian and international acts and documents, normative legal acts, as well as modern scientific research in the field of interaction between state bodies and the tourism industry. The discipline can be implemented in Russian and English.

Learning Outcomes

Students will:

Be able to:

- define role of tourism industry in keeping up healthy lifestyles
- Identify and adapt activities of tourism enterprises for state goals, objectives, interests and priorities
- Provide maximum performance of a tourism company within context of political realities
- use contemporary technologies of service provision in a tourism enterprise in accordance with state policy

Know:

- Contemporary technologies of service provision in a tourism enterprise in accordance with state policy
- Methods and technologies of planning activities of a tourism enterprise under state conditions
- methods of managing their own resources in context of industrial and political realities
- State and societal norms of keeping up a healthy lifestyle

Possess:

- Methods of intellectual and physical management of personal and corporate resources
- skills and methods of providing and supporting high quality service in tourism industry in accordance with state policy
- skills of use of tourism resources for observation of norms of healthy lifestyle
- Skills of work with state laws, legal norms, legal acts, and other documents which regulate activities of tourism enterprises

Total labor intensity of the course is 3 credits, 108 academic hours.

Investment and innovation project management of tourism (Управление инвестиционными и инновационными проектами в туризме)

Дисциплина (модуль реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины (*модуля*) - формирование у студентов знаний, умений и навыков по разработке и внедрению продуктовых и процессных инноваций в туризме для повышения конкурентоспособности туристических компаний за счет предложения как принципиально новых, так и усовершенствованных туристических услуг для российских и зарубежных потребителей. Кроме этого, дисциплина призвана выработать навыки, знания в области проведения инвестиционной оценки проектов сфер туризма.

Задачи дисциплины (*модуля*):

- 1) знание о содержании инноваций и инвестиций, их видах и роли для разработчиков и потребителей;
- 2) знание о влиянии инноваций и инвестиций на конкурентоспособность туристического бизнеса;
- 3) изучение принципов и теоретических основ управления инновациями в компаниях, а также инвестиционными процессами;
- 4) освоение методов и инструментов принятия управленческих решений при разработке и внедрении инноваций, а также инвестиционных программ;
- 5) привитие навыков самостоятельного решения практических задач и ситуаций, возникающих в организациях при осуществлении инновационной и инвестиционной деятельности.

Дисциплина реализуется на английском языке.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-2.4 - Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач

УК-2.5 - Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования

ПК-2.1 - Применяет современные методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

ПК – 2.3 - Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

ПК-4.2 - Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-правленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: основы планирования собственного рабочего времени с целью проведения инвестиционных и инновационных оценок туристских проектов

Уметь: оптимизировать сочетание физической и умственной нагрузок для обеспечения эффективной работоспособности, в частности, при проведении исследований и формирования заключений.

Владеть: навыками рационального обеспечения распределения времени в процессе работы над проектами исследований

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачёта*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетные единицы.

ABSTRACT OF THE COURSE

Discipline (module is implemented at the Faculty of Oriental Studies and Social and Communication Sciences by the Department of Public Relations, Tourism and Hospitality.

The purpose of the discipline (module) is to develop students' knowledge, skills and abilities in the development and implementation of product and process innovations in tourism to increase the competitiveness of travel companies by offering both fundamentally new and improved tourism services for Russian and foreign consumers. In addition, the discipline is designed to develop skills and knowledge in the field of investment assessment of tourism projects.

Objectives of the discipline (module):

- 1) knowledge about the content of innovations and investments, their types and roles for developers and consumers;
- 2) knowledge about the impact of innovation and investment on the competitiveness of the tourism business;
- 3) studying the principles and theoretical foundations of innovation management in companies, as well as investment processes;
- 4) mastering methods and tools for making management decisions in the development and implementation of innovations, as well as investment programs;
- 5) instilling skills in independently solving practical problems and situations that arise in organizations when carrying out innovation and investment activities.

As a result of mastering the discipline (module), the student must:

Know: the basics of planning your own working time in order to conduct investment and innovative assessments of tourism projects

Be able to: optimize the combination of physical and mental stress to ensure effective performance, in particular when conducting research and drawing conclusions.

Possess: skills to rationally manage time management while working on research projects

The discipline (module) provides for intermediate certification in the form of a test.

The total labor intensity of mastering the discipline (module) is 3 credit units.

Project management in the tourism industry (Управление проектами в туристической индустрии)

Дисциплина «**Управление проектами в туристической индустрии**» реализуется на *факультете Востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой Культуры мира и демократии*

Цель дисциплины «Управление проектами в туристической индустрии» - освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность осуществления проектной деятельности в социальной и культурной сфере.

Задачи дисциплины:

- формирование целостного понимания особенностей подготовки проектов в социальной и культурной сфере;
- ознакомление студентов с основами проектного управления;
- рассмотрение институциональных проблем управления проектами и их решений; рассмотрение кадровых проблем в управлении проектами;
- обретение знаний по реализации проектов в социальной и культурной сфере

Дисциплина реализуется на английском языке

Знать: основы социально-культурного проектирования с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социально-культурной деятельности;

Уметь: Уметь формировать базу методологических источников для решений различных задач в сфере управления проектами в социальной и культурной сфере

Владеть: технологиями организации и реализации проекта в социальной и культурной сфере

ABSTRACT OF THE COURSE

The course "Project Management in Tourism" is taught at faculty of oriental studies and socio-communicative sciences by the department of culture of peace and democracy.

" **Project Management in Tourism** " is a compulsory course for master's programme "Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism".

The course develops students' professional competencies that ensure the readiness to carry out project activities in the social and cultural sphere.

The course aims:

- to form of a holistic understanding of the specifics of preparing projects in the social and cultural sphere;
- to introduce students with the basics of project management;
- to analyse institutional problems of project management and their solutions;
- to build knowledge on the implementation of projects in the social and cultural sphere.

Learning Outcomes

Students will:

Be able to:

- form bases of methodological sources for solving problems and tasks within areas of project management in social and cultural spheres
- Identify and adapt activities of tourism enterprises for state goals, objectives, interests and priorities
- provide effective control and monitoring, as well as change management, which are bound to happen during project realization, based in modern informational technologies

Know:

- basics of socio-cultural project work, taking into account age and other specifics of participants of socio-cultural activities
- creative technologies of developing a high-demand tourism product
- Methods and technologies of planning activities of a tourism enterprise under state conditions
- particulars of project management teams in social and cultural areas

Possess:

- skills of development, organizing, controlling activities of tourism project realization
- Skills of work with project tasks at all stages of its life cycle
- Skills of work with state laws, legal norms, legal acts, and other documents which regulate activities of tourism enterprises
- technologies of organization and realization of projects in socio-cultural spheres

Total labor intensity of the course is 3 credits, 108 academic hours.

