

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
Факультет востоковедения и социально-коммуникативных наук
Кафедра культуры мира и демократии

CULTURAL & HERITAGE TOURIST CENTERS

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ ПО ОБЪЕКТАМ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.04.02 Туризм

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism»
«Сохранение культурного наследия и устойчивый туризм»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

«Туристические центры по объектам культурного наследия»

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.и.н., О.С. Силина

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания кафедры культуры мира и демократии
№ 6 от .25.03.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Пояснительная записка | 4 |
| 1.1. Цель и задачи дисциплины | 4 |
| 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций | 4 |
| 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы | 6 |
| 2. Структура дисциплины..... | 6 |
| 3. Содержание дисциплины..... | 6 |
| 4. Образовательные технологии | 8 |
| 5. Оценка планируемых результатов обучения | 10 |
| 5.1 Система оценивания | 10 |
| 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине..... | 11 |
| 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 13 |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины..... | 13 |
| 6.1 Список источников и литературы | 13 |
| 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». | 15 |
| 6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы..... | 15 |
| 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины | 15 |
| 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов | 24 |
| 9. Методические материалы | 26 |
| 9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий..... | 26 |
| Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины | 41 |

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов магистратуры компетенции, позволяющие определять привлечение ресурсов и технологий других компаний для быстрого и эффективного решения задач туркомпании.

Задачи дисциплины:

- 1) познакомить с основными туристическими центрами по объектам культурного наследия;
- 2) познакомить с технологиями продвижения центров по объектам культурного наследия;
- 3) познакомить с проблематикой сохранения центров по объектам культурного наследия;
- 4) обучить методическим приемам выработки творческих решений.

Знать:

- 1) основные туристические центры по объектам культурного наследия;
- 2) современные проблемы туристической отрасли;
- 3) основные типы объектов природного и культурного наследия, виды и формы деятельности по их сохранению и использованию как в теории, так и на практике.

Уметь:

- 1) выстраивать продуктивное взаимодействие при работе над целью;
- 2) выстраивать стратегию создания и продвижения турпродукта с учетом традиций и культуры отдельной социальной группы.

Владеть:

- 1) умением выбирать методы и средства решения оптимизационных задач в рамках туриндустрии;
- 2) навыками сбора и обработки информации, касающейся центров по объектам культурного наследия.

Дисциплина реализуется на английском языке.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция (код и наименование) | Индикаторы компетенций (код и наименование) | Результаты обучения |
|---|--|--|
| <i>ПК-3</i> <i>Владение способностью</i> <i>оценивать и</i> <i>осуществлять технико-</i> | <i>ПК-3.1</i> <i>Осуществляет процесс</i> <i>разработки туристского</i> <i>продукта с</i> | <i>Знать:</i> <i>- основные туристические центры</i> <i>по объектам культурного наследия;</i> <i>- современные проблемы</i> |

| | | |
|---|--|---|
| <p><i>экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)</i></p> | <p><i>использованием инновационных технологий</i></p> | <p><i>туристической отрасли.</i></p> <p><i>Уметь:</i></p> <p><i>- выстраивать продуктивное взаимодействие при работе над целью.</i></p> <p><i>Владеть:</i></p> <p><i>- умением выбирать методы и средства решения оптимизационных задач в рамках туристической индустрии.</i></p> |
| | <p><i>ПК-3.2</i></p> <p><i>Осуществляет технико-экономическое обоснование туристских продуктов</i></p> | <p><i>Знать:</i></p> <p><i>- основные типы объектов природного и культурного наследия, виды и формы деятельности по их сохранению и использованию как в теории, так и на практике.</i></p> <p><i>Уметь:</i></p> <p><i>- выстраивать стратегию создания и продвижения турпродукта с учетом традиций и культуры отдельной социальной группы.</i></p> <p><i>Владеть:</i></p> <p><i>- навыками сбора и обработки информации, касающейся центров по объектам культурного наследия.</i></p> |

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Туристические центры по объектам культурного наследия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Пространственное планирование туристских систем», «Маркетинг и брендинг туристско-рекреационных территорий», «Туристский потенциал культурных объектов и дестинаций».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Система управления устойчивым развитием туризма», «Разработка туров культурных объектов и дестинаций».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр | Тип учебных занятий | Количество часов |
|---------|------------------------------|------------------|
| 3 | Лекции | 12 |
| 3 | Семинары/лабораторные работы | 18 |
| Всего: | | 30 |

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часов.

COURSE SYLLABUS

The total labor intensity of the course is 3 credits, 108 academic hours.

The structure of the course for full-time education

The scope of discipline in the form of contact work of students with teaching staff and (or) persons involved in the implementation of the educational program on other conditions, during training sessions:

| Semester | Type of training session | Number of hours |
|----------|--------------------------|-----------------|
| 3 | Lectures | 12 |
| 3 | Seminars | 18 |
| Total: | | 30 |

The volume of the discipline (module) in the form of independent work of students is 78 academic hours (s).

3. Содержание дисциплины

| № | Наименование раздела дисциплины | Содержание |
|---|---------------------------------|------------|
| | | |

| | | |
|---|--|--|
| 1 | <p>Туристические центры и их роль в формировании туристских регионов мира.</p> <p>Tourist centers and their role in the formation of tourist regions of the world.</p> | <p>Туристический центр. Туристическое районирование мира (Всемирная туристическая организация). География туристических центров мира. Характеристика туристических центров. Классификации туристических центров. Уникальный туристический центр. Культурный туризм. Особенности современного культурного туризма. Культурное наследие. Список всемирного наследия. Виды объектов культурного и природного наследия. Культурный ландшафт. Исторические, архитектурные, ландшафтные памятники, национальные парки, музеи, галереи. Исторический город как центр сосредоточения объектов исторического и культурного наследия. Tourist centers. Tourist zoning of the world (World Tourism Organization). Geography of tourist centers of the world. Characteristics of tourist centers. Classification of tourist centers. Unique tourist centers. Cultural tourism. Features of modern cultural tourism. Cultural heritage. World Heritage List. Types of objects of cultural and natural heritage. Cultural landscape. Historical, architectural, landscape heritage, national parks, museums, galleries. Historical city as a center of concentration of objects of historical and cultural heritage.</p> |
| 2 | <p>Туристические центры стран Европы.</p> <p>Tourist centers of European countries</p> | <p>Платформа ЮНЕСКО «Путешествия по объектам Всемирного наследия»: Королевская Европа, Древняя Европа, Романтическая Европа и Подземная Европа.</p> <p>Великобритания: Лондонский Тауэр, Кафедральный собор Св. Павла, Букингемский дворец, Музей королевы Виктории и Альберта, здание парламента и башня с часами Биг-Бен, Южный Кенсингтон, Вестминстерское аббатство, площадь Пиккадилли, Бассейн реки Темзы.</p> |

| | | |
|---|---|--|
| | | <p>Аквитания. Центр и Долина Луары. Лангедок – Русильон. Шампань – Арденны. Мадрид. Барселона. Андалусия. Кремс. Зальцбург: крепость Холензальцбург, аббатство св. Петра с катакомбами, замок Мирабель. Вена. Августинкирхе с гробницами Габсбургов, Бургкапелле – дворцовая капелла. Дворец Хофбург. Церковь Воитивкирхе (14 в.). Европейская модель национальных парков. Национальные парки в Швейцарских Альпах.</p> <p>Travel platform (UNESCO) «World Heritage Journeys»: Royal Europe, Ancient Europe, Romantic Europe and Underground Europe. UK: Tower of London, St. Paul's Cathedral, Buckingham Palace, Victoria and Albert Museum, Houses of Parliament and Big Ben, South Kensington, Westminster Abbey, Piccadilly Circus, Thames Basin. Aquitaine. Center-Loire Valley. Languedoc - Roussillon. Champagne - Ardennes. Madrid. Barcelona. Andalusia. Krems. Salzburg: Fortress Hohensalzburg, the Catacombs of St. Peter's Abbey, Mirabell Palace. Vein. Augustinerkirche with Habsburg tombs, Burgkapelle (Palace chapel). Hofburg. Votivkirche church (14th century). European model of national parks. Swiss National Park.</p> |
| 3 | <p>Туристические центры Азии. Tourist centers of European countries</p> | <p>Роль ЮНВТО в развитии мировых туристских маршрутов. Монастырь Сюанькун Сы. Запретный город (Императорский дворец). Золотой павильон в Киото (Кинкакудзи). Храм Неба. Тадж-Махал. Храм Ват Чеди Луанг. Цминда Самеба в Гергети. Золотой храм в Амритсар. Храм и сады Бахай. Аюттхая. Крепость аль-Джазира аль-Хамра. Храм Гроба Господня. Форт Рустак. Собор Святой Софии (Айя-София).</p> <p>The role of UNWTO in the development of world tourism routes. Hengshan Hanging Temple. Forbidden</p> |

| | | |
|---|---|---|
| | | City. Kinkakuji (Golden Pavilion). Sky Temple. Taj Mahal. Wat Chedi Luang. Gergeti Trinity Church. Golden Temple, Amritsar. Baha'i Temple and Gardens. Al Jazirah al Hamra Fort. Church of the Holy Sepulchre. Rustaq Fort. Hagia Sophia. |
| 4 | Туристические центры Африки. African tourist centers | Проекты ЮНВТО по развитию туризма развивающихся стран: Ангола, Камерун. Великий Сфинкс. Древние города Туниса. Каирский египетский музей. Карнакский храм. Колизей (Эль-Джем). Пирамида Хеопса. Пирамида Микерина. Пирамида Хефрена. Пирамида Джосера. Саккара. Сиди-бу-Саид. UNWTO projects for the development of tourism developing countries: Angola, Cameroon. Great Sphinx of Giza. Roman towns and cities in Tunisia. The Egyptian Museum. Karnak Temple. Amphitheatre of El Jem. Great Pyramid of Giza. Pyramid of Djoser. Saqqara. Sidi Bou Said. |
| 5 | Туристические центры Америки. Tourist centers of America | Роль ЮНВТО в развитии мировых туристских маршрутов: Дорога инков. Национальный парк Тижук в Рио-де-Жанейро. Великие озера Северной Америки. Канадские Скалистые горы и четыре национальных парка – Банф, Джаспер, Йохо, Кутеней. Национальные парки и заповедники США: Йелоустонский, «Лассен Волканик», «Бедлендс». Меса-Верде. Пуэбло-де-Таос. Усадьба Монтичелло. The role of UNWTO in the development of world tourism routes: the Inca Road System. Tijuca National Park. Great Lakes of North America. Banff. Jasper Kootenay. Yoho - Parks Canada. National Parks in the United States: Yellowstone, Lassen Volcanic, Badlands. Mesa Verde. Taos Pueblo. Monticello Manor |
| 6 | Туристические центры Австралия | Здание Королевской выставки и сады Карлтон |

| | | |
|--|---|--|
| | и Океания. Tourist centers Australia and Oceania | (Мельбурн). Сиднейский оперный театр. Культурный ландшафт Будж Бим. Атолл Бикини. Национальный парк Тонгариро. Те-Вахипоунаму. Харбор-Бридж. Великая океанская дорога. Австралийский военный мемориал. Royal Exhibition Building (Melbourne). Sydney Opera House. Budj Bim Cultural Landscape. Bikini Atoll. Tongariro National Park. Te Wahipounamu. Harbour Bridge. Great Ocean Road. Australian War Memorial. |
|--|---|--|

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

| Форма контроля | Макс. количество баллов | |
|--|-------------------------|------------|
| | За одну работу | Всего |
| Текущий контроль: | | |
| - <i>опрос</i> | 2 балла | 18 баллов |
| - <i>участие в дискуссии на семинаре</i> | 2 балла | 18 баллов |
| - <i>контрольная работа</i> | 24 баллов | 24 баллов |
| Промежуточная аттестация – <i>зачет</i> | | 40 баллов |
| Итого за семестр | | 100 баллов |

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

| | | |
|--------------------|--------------------|-------|
| 100-балльная шкала | Традиционная шкала | Шкала |
|--------------------|--------------------|-------|

| | | ECTS | |
|----------|---------------------|------------|----|
| 95 – 100 | отлично | зачтено | A |
| 83 – 94 | | | B |
| 68 – 82 | хорошо | | C |
| 56 – 67 | | | D |
| 50 – 55 | | | E |
| 20 – 49 | неудовлетворительно | не зачтено | FX |
| 0 – 19 | | | F |

Grading system

| Form of control | Max. number of points | |
|---|-----------------------|------------|
| | For one unit | Total |
| Current control: | | |
| - <i>poll</i> | 2 points | 18 points |
| - <i>participation in the discussion at the seminar</i> | 2 points | 18 points |
| - <i>control work</i> | 24 points | 24 points |
| Intermediate certification - exam | | 40 points |
| Total per semester | | 100 points |

The resulting cumulative result is converted into the traditional rating scale and into the rating scale of the European Credit Transfer System (ECTS) in accordance with the table:

| 100- point scale | Traditional scale | ECTS scale | |
|------------------|-------------------|------------|----|
| 95 – 100 | Excellent | passed | A |
| 83 – 94 | | | B |
| 68 – 82 | Good | | C |
| 56 – 67 | Acceptable | | D |
| 50 – 55 | | | E |
| 20 – 49 | Unpublishable | unpassed | FX |
| 0 – 19 | | | F |

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|-------------------------|--|
| 100-83/ A,B | отлично/ зачтено | Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает |

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|------------------------------------|---|
| | | <p>учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p> |
| 82-68/ С | хорошо/ зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p> |
| 67-50/ D,E | удовлетво- рительно/ зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и</p> |

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|---|---|
| | | <p>приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p> |
| 49-0/ F,FX | неудовлет- ворительно/ не зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p> |

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы к зачету:

1. Париж — крупный туристический центр.
2. Древнегреческое искусство и архитектура.
3. Рим - туристический центр.
4. Объекты всемирного наследия: ландшафт, национальные парки.
5. Музеи и туристические достопримечательности.
6. Наиболее распространенные различные категории туристических мест.

7. Прага — крупный туристический центр.
8. Венеция — крупный туристический центр.
9. Культурный ландшафт: усадьбы и монастыри.
10. Крит, мифический остров-колыбель минойской цивилизации.
11. Иерусалим — крупный туристический центр.
12. Рио-де-Жанейро — крупный туристический центр Южной Америки.
13. Европейская модель национальных парков.
14. Вена — крупный туристический центр.
15. Туристические центры списка ЮНЕСКО.
16. Лондон — крупный туристический центр.
17. Флоренция — крупный туристический центр.
18. Национальные парки США.

List of questions for discussion at seminars:

1. Tourist centers and their role in the formation of tourist regions of the world.

1. What is the meaning of the term “cultural heritage”?
2. Cultural tourism product and its characteristics.
3. Historic cultural tourism product - cultural heritage and relics:
 - Artistic cultural tourism product - folk art, folk music, performance art and architecture art.
 - Regional cultural tourism product - local traditional culture, local cuisine culture, local festival and ancient architecture.
 - Recreational cultural tourism product - amusement park, theme park, botanic garden and zoo.
 - Scientific cultural tourism product - museum, industrial tourism, agricultural tourism, military tourism, scientific expedition.
4. Trace the historical development of the tourism industry from the domestic to the international level.
5. What are the major factors that have influenced the evolution of the tourist industry?
6. What is the future of the tourism industry?

2. Tourist centers of European countries

1. Open air museums. Antiquities museums. Maritime museums.
2. Zoos and Zoological Gardens of Europe.
3. What do you understand by the term “Living Museums”?
4. Tourist attractions of northern Europe.
5. Cultural and heritage of Scotland, Wales, Northern Ireland.

6. Cultural and heritage of Rome, Venice, Milan, Paris.

3. Tourist centers of Asia

1. Economic development and the role of tourism in the economy of the countries of the East.
2. Tourism potential of the countries of Central Asia and the Middle East.
3. Ecological and extreme tourism in the Sahara.
4. Historical and cultural heritage of Iran, Turkey, Palestine, Israel, Tunisia, Morocco.
5. Religious heritage of the East.

4. African tourist centers

1. What are the unique types of animals found in Africa and what roles do they play in tourism in Africa.
2. What importance does geographical topography play on tourism in Africa?
3. Cultural and heritage tourist centers of North Africa.
5. Cultural and heritage tourist centers in Africa: Tunisia, Algeria, Morocco, Mali

5. Tourist centers of America

1. Cultural and heritage of ethnographic tourism in Latin America.
2. Cultural and heritage of Ecuador, Colombia, Peru, Mexico, Argentina, Venezuela.
3. Cultural and heritage of Pre-Columbian era
4. Cultural and heritage tourist centers of Latin America.

4. Tourist centers Australia and Oceania

1. Cultural and heritage tourist centers of Sydney, Melbourne, Brisbane, Perth.
2. Ethnographic cultural and heritage tourist centers Australia and Oceania.

List of questions for preparation for the current control:

19. Paris as a major tourist destination.
20. Ancient Greek Art & Architecture.
21. Rome as a major tourist destination.
22. World Heritage sites: landscape, national parks.
23. Museums and Tourist Attractions.
24. Most common categories of tourist destinations.
25. Prague as a major tourist destination.
26. Venice as a major tourist destination.

27. Cultural landscape: estates and monasteries.
28. Crete, a mythical island cradle of the Minoan civilization.
29. Jerusalem as a major tourist destination.
30. Rio de Janeiro as a major tourist destination of South America.
31. European model of national parks.
32. Vienna as a major tourist destination.
33. Tourist centers of the UNESCO list.
34. London as a major tourist destination.
35. Florence as a major tourist destination.
36. National parks of the USA.

List of exercises:

1. Tourist centers and their role in the formation of tourist regions of the world

Exercise: Reflect on Copley & Robson's statement. Write an essay which states your argument and prove.

In 1996, Copley & Robson, said that “Cultural tourism encompass the unique features of a place which reflects its culture, history, or environment, and by their experiential nature, promote the rich tapestry of cultural traditions, ethnic backgrounds and landscapes”.

Exercise: List some of the factors that have impact on rural tourism as a tourist destination. What are the local factors that determine rural tourism?

Exercise: Recall your most recent travel experience, and write down in the table below the factors you took into account when you went travelling and when you decided on your travel destination.

| Factors that influenced my decision to go travelling | Factors in my choice of travel destination |
|--|--|
| | |

2. Tourist centers of European countries

Quiz: How much do you know about Spain tourist attractions? List three Spain tourist attractions and write which category of tourist attractions they belong to:

| Different categories of tourist attraction | Spain tourist attractions | | |
|--|---------------------------|----|----|
| | 1. | 2. | 3. |
| Natural landscapes | | | |
| Historical remains | | | |
| Culture and customs Religious and sacred objects and sites | | | |
| Architectural sites | | | |
| Special programmes | | | |
| Entertainment and leisure, sports activities | | | |

Exercise: Analysis of Travel platform (UNESCO) «World Heritage Journeys»: Royal Europe, Ancient Europe, Romantic Europe and Underground Europe.

Royal Europe. URL: <https://visitworldheritage.com/en/eu/royal-europe/b69c3c33-baa5-4ade-95f1-b04e97c2f222>

Ancient Europe. URL: <https://visitworldheritage.com/en/eu/ancient-europe/592497be-6ac6-49c8-8e77-81ce013bee3f>

Romantic Europe. URL: <https://visitworldheritage.com/en/eu/romantic-europe/b3f877b1-dbbc-459e-a0ef-a8ab303d7a4b>

Underground Europe. URL: <https://visitworldheritage.com/en/eu/underground-europe/e72e47f7-90ad-484b-9a6d-3b69e3f5b106>

Royal Europe

Analysis plan:

1. Tourist routes.
2. Visitor Toolkit.
3. News and press releases.

Ancient Europe

Analysis plan:

1. Tourist routes.

2. Visitor Toolkit.
3. News and press releases.

Fill out SWOT chart: Romantic Europe

| | | |
|--------------------------------------|-------------|----------|
| I N T E R N A L | Strength | Weakness |
| E X T E R N A L | Opportunity | Threat |

Fill out PEST chart: Underground Europe

| PEST analysis | |
|-------------------|------------------------|
| Political Factors | Socio-Cultural Factors |
| Economic Factors | Technological Factors |

3. Tourist centers of Asia

Exercise: Compile a list of tourism attractions for visitors to explore while they are in Beijing.

| Local Attractions | Typology of Attractions | What types of visiting purpose are matched with the attractions? |
|-------------------|-------------------------|--|
|-------------------|-------------------------|--|

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

Exercise: Compile a list of tourism attractions for visitors to explore while they are in Japan.

4. African tourist centers

Exercise: Briefly describe Nigeria's diverse culture.

Exercise: Give an example of a safari located in Africa and discuss its features and major attractions.

Exercise:

1. Select three actual or potential tourist attractions.
2. Rank the attractions.
3. Write a small report providing the results, an explanation and a brief analysis. Attempt to draw conclusions and make recommendations.

- Great Sphinx of Giza.
- Karnak Temple.
- Amphitheatre of El Jem.
- Great Pyramid of Giza.
- Pyramid of Djoser.
- Saqqara. Sidi Bou Said.

5. Tourist centers of America

Exercise:

1. Select three actual or potential tourist attractions.
2. Rank the attractions.
3. Write a small report providing the results, an explanation and a brief analysis. Attempt to draw conclusions and make recommendations.

- Museum of Latin American Art, Long Beach, CA.
- Washington State's Heritage Tours.
- Museum of African American History, Boston, MA.
- Chaco Culture National Historical Park, New Mexico.

- Savannah Historic District, Savannah, GA.
- The Kurt Vonnegut Memorial Library – Indianapolis, Indiana.

Exercise: Analyse statistics provided. Write a small report providing the results, an explanation and a brief analysis.

6. Tourist centers Australia and Oceania

Quiz: How much do you know about New Zealand tourist attractions? List three New Zealand tourist attractions and write which category of tourist attractions they belong to:

| Different categories of tourist attraction | New Zealand tourist attractions | | |
|--|---------------------------------|----|----|
| | 1. | 2. | 3. |
| Natural landscapes | | | |
| Historical remains | | | |
| Culture and customs | | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Religious and sacred objects and sites | | | |
| Architectural sites | | | |
| Special programmes | | | |
| Entertainment and leisure, sports activities | | | |

Exercise: Fill out SWOT chart. Interpretation of Push and Pull Factors Often Used in Travel Motivation Research.

| | | |
|--------------------------------------|-------------|----------|
| I N T E R N A L | Strength | Weakness |
| E X T E R N A L | Opportunity | Threat |

- The Twelve Apostles
- Sydney Opera House
- Harbour Bridge
- Great Ocean Road
- Australian War Memorial

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники:

1. Гаагская декларация по туризму. URL: <https://docs.cntd.ru/document/901737419>
2. Глобальный этический кодекс туризма. URL: <https://base.garant.ru/71750718/>
3. Закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации». URL: <https://docs.cntd.ru/document/901820936>
4. Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
5. Конвенция о защите мирового культурного и природного наследия. URL: <https://docs.cntd.ru/-document/1900837>
6. Манильская декларация по мировому туризму. URL: <https://docs.cntd.ru/document/901813698>
7. Осакская декларация по туризму. URL: <https://docs.cntd.ru/document/901756803>
8. Хартия туризма. URL: <https://docs.cntd.ru/document/901756802>

Литература:

Основная:

1. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. П. Бугорский. Москва: Издательство Юрайт, 2019. URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437487>.
2. Жулидов С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=341043> (дата обращения: 26.05.2022).
3. Лысакова Л. А. Tourismus. Туризм: учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. 3-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2020. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140557> (дата обращения: 26.05.2022).
4. Фирсова С. П. Tourism and hospitality: учебное пособие / С. П. Фирсова, Ж. О. Кузьминых. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=398267> (дата обращения: 26.05.2022).
5. Шульгина Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry: учебное пособие / Е. М. Шульгина. Томск: Издательство Томского государственного университета, 2017. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636> (дата обращения: 26.05.2022).

Дополнительная:

1. Community Based tourism as sustainable tourism support / Sutresna Ida Bagus, Suyana Utama I Made, Saskara Ida Ayu Nyoman, Wiwin Setiari Ni Putu // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. 10(94). 2019. P. 70-78. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/community-based-tourism-as-sustainable-tourism-support/viewer> (дата обращения: 26.05.2022).
2. Marsiglio S. On the implications of tourism specialization and structural change in tourism destinations // Tourism Economics. Vol. 24. P. 945-962. 2018. URL: <https://journals.sagepub.com/-doi/full/10.1177/1354816618784788> (дата обращения: 26.05.2022).
3. Tourism Crises and Impacts on Destinations: A Systematic Review of the Tourism and Hospitality Literature / Jiahui Duan, Chaowu Xie, Alastair M. Morrison // Journal of Hospitality & Tourism Research. Vol. 46. P. 667-695. 2021. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1096348-021994194> (дата обращения: 26.05.2022).

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

3. Консультант Плюс
4. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных

увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1. Туристические центры и их роль в формировании туристских регионов мира (2 часа).

Вопросы:

1. Что понимается под термином «культурное наследие»?
2. Продукт культурного туризма и его характеристики.
3. Продукт историко-культурного туризма - культурное наследие и реликвии:
 - Художественный культурно-туристический продукт - народное творчество, народная музыка, локальное искусство и архитектура.
 - Региональный продукт культурного туризма - местная традиционная культура, культура местной кухни, местные фестивали и древняя архитектура.
 - Продукт рекреационного культурного туризма - парк развлечений, тематический парк, ботанический сад и зоопарк.
 - Продукт научно-культурного туризма - музейный, промышленный туризм, агротуризм, военный туризм, научная экспедиция.
4. Проследите историческое развитие индустрии туризма с внутреннего на международный уровень.
5. Каковы основные факторы, повлиявшие на эволюцию туристической индустрии?
6. Каково будущее индустрии туризма?

Задание: Подумайте над высказыванием Copley & Robson и напишите эссе.

В 1996 году Copley & Robson заявили, что «Культурный туризм включает в себя уникальные места, отражающие культуру, историю или окружающую среду а также их эмпирический характер, продвижение богатого гобелена культурных традиций, этнических истоков и пейзажей».

Задание: перечислите факторы, влияющие на сельский туризм как направление туризма. Какие местные факторы определяют сельский туризм?

Задание: вспомните свой последний опыт путешествий и запишите в приведенную ниже таблицу факторы, которые вы принимали во внимание, когда отправлялись в путешествие и когда выбирали пункт назначения путешествия.

| Факторы, повлиявшие на мое решение отправиться в путешествие | Факторы, повлиявшие на мой выбор места путешествия |
|--|--|
| | |

Список литературы:

Литература:

Основная:

1. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. П. Бугорский. Москва: Издательство Юрайт, 2019. URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437487>.
2. Жулидов С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=341043> (дата обращения: 26.05.2022).
3. Лысакова Л. А. Tourismus. Туризм: учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. 3-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2020. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140557> (дата обращения: 26.05.2022).
4. Фирсова С. П. Tourism and hospitality: учебное пособие / С. П. Фирсова, Ж. О. Кузьминых. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=398267> (дата обращения: 26.05.2022).
5. Шульгина Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry: учебное пособие / Е. М. Шульгина. Томск: Издательство Томского государственного университета, 2017. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636> (дата обращения: 26.05.2022).

Дополнительная:

1. Community Based tourism as sustainable tourism support / Sutresna Ida Bagus, Suyana Utama I Made, Saskara Ida Ayu Nyoman, Wiwin Setiari Ni Putu // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. 10(94). 2019. P. 70-78. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/community-based-tourism-as-sustainable-tourism-support/viewer> (дата обращения: 26.05.2022).
2. Marsiglio S. On the implications of tourism specialization and structural change in tourism destinations // Tourism Economics. Vol. 24. P. 945-962. 2018. URL: <https://journals.sagepub.com/-doi/full/10.1177/1354816618784788> (дата обращения: 26.05.2022).
3. Tourism Crises and Impacts on Destinations: A Systematic Review of the Tourism and Hospitality Literature / Jiahui Duan, Chaowu Xie, Alastair M. Morrison // Journal of Hospitality & Tourism Research. Vol. 46. P. 667-695. 2021. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1096348-021994194> (дата обращения: 26.05.2022).

Тема 2. Туристические центры стран Европы (4 часа).

Вопросы:

1. Музеи под открытым небом. Музеи древностей. Морские музеи.
2. Зоопарки и зоологические сады Европы.
3. Что вы понимаете под термином «Живые музеи»?
4. Туристические достопримечательности северной Европы.
5. Культурное наследие Шотландии, Уэльса, Северной Ирландии.
6. Культурное наследие Рима, Венеции, Милана, Парижа.

Тест: что вы знаете о достопримечательностях Испании? Перечислите три туристических достопримечательности Испании и напишите к какой категории туристических достопримечательностей они относятся:

| Различные категории туристических достопримечательностей | Туристические достопримечательности Испании | | |
|--|---|----|----|
| | 1. | 2. | 3. |
| Природные ландшафты | | | |
| Исторические руины | | | |
| Культура и обычаи | | | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Религиозные и священные объекты и места | | | |
| Архитектурные объекты | | | |
| Специальные программы | | | |
| Развлечения и отдых, спортивные мероприятия | | | |

Задание: проанализировать платформу ЮНЕСКО «Путешествия по объектам Всемирного наследия»: Королевская Европа, Древняя Европа, Романтическая Европа и Подземная Европа.

Королевская Европа. URL: <https://visitworldheritage.com/en/eu/royal-europe/b69c3c33-baa5-4ade-95f1-b04e97c2f222>

Древняя Европа. URL: <https://visitworldheritage.com/en/eu/ancient-europe/592497be-6ac6-49c8-8e77-81ce013bee3f>

Романтическая Европа. URL: <https://visitworldheritage.com/en/eu/romantic-europe/b3f877b1-dbbc-459e-a0ef-a8ab303d7a4b>

Подземная Европа. URL: <https://visitworldheritage.com/en/eu/underground-europe/e72e47f7-90ad-484b-9a6d-3b69e3f5b106>

Проект «Королевская Европа».

Схема анализа:

4. Туристические маршруты.
5. Набор инструментов для посетителей.
6. Новости и пресс-релизы.

Проект «Древняя Европа».

Схема анализа:

1. Туристические маршруты.
2. Набор инструментов для посетителей.
3. Новости и пресс-релизы.

| SWOT-анализ. Романтическая Европа | | |
|---|-----------------|----------------|
| В Н У Т Р Е Н Н Я Я С Р Е Д А | Сильные стороны | Слабые стороны |
| | Возможности | Угрозы |
| В Н Е Ш Н Е Е В Л И Я Н И Е | | |

| PEST-анализ. Подземная Европа | |
|-------------------------------|------------------------------|
| Политические факторы | Социально-культурные факторы |
| Экономические факторы | Технологические факторы |

Список литературы:

Литература:

Основная:

6. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. П. Бугорский. Москва: Издательство Юрайт, 2019. URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437487>.
7. Жулидов С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=341043> (дата обращения: 26.05.2022).
8. Лысакова Л. А. Tourismus. Туризм: учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. 3-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2020. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140557> (дата обращения: 26.05.2022).
9. Фирсова С. П. Tourism and hospitality: учебное пособие / С. П. Фирсова, Ж. О. Кузьминых. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=398267> (дата обращения: 26.05.2022).
10. Шульгина Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry: учебное пособие / Е. М. Шульгина. Томск: Издательство Томского государственного университета, 2017. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636> (дата обращения: 26.05.2022).

Дополнительная:

4. Community Based tourism as sustainable tourism support / Sutresna Ida Bagus, Suyana Utama I Made, Saskara Ida Ayu Nyoman, Wiwin Setiari Ni Putu // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. 10(94). 2019. P. 70-78. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/community-based-tourism-as-sustainable-tourism-support/viewer> (дата обращения: 26.05.2022).

5. Marsiglio S. On the implications of tourism specialization and structural change in tourism destinations // Tourism Economics. Vol. 24. P. 945-962. 2018. URL: <https://journals.sagepub.com/-doi/full/10.1177/1354816618784788> (дата обращения: 26.05.2022).
6. Tourism Crises and Impacts on Destinations: A Systematic Review of the Tourism and Hospitality Literature / Jiahui Duan, Chaowu Xie, Alastair M. Morrison // Journal of Hospitality & Tourism Research. Vol. 46. P. 667-695. 2021. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1096348-021994194> (дата обращения: 26.05.2022).

Тема 3. Туристические центры Азии (4 часа).

Вопросы:

1. Экономическое развитие и место туризма в экономике стран Востока.
2. Туристический потенциал стран Средней Азии и Ближнего Востока.
3. Экологический и экстремальный туризм Сахары.
4. Историко-культурное наследие Ирана, Турции, Палестины, Израиля, Туниса, Марокко.
5. Религиозные достопримечательности стран Востока.

Задание: составьте список туристических достопримечательностей, которые посетители могут осмотреть во время своего пребывания в Пекине.

| Местные достопримечательности | Типология достопримечательностей | Какие типы целей посещения соответствуют достопримечательностям? |
|-------------------------------|----------------------------------|--|
| | | |

Задание: Назовите основные туристские центры Японии и их туристскую специализацию.

Список литературы:

Литература:

Основная:

11. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. П. Бугорский. Москва: Издательство Юрайт, 2019. URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437487>.
12. Жулидов С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=341043> (дата обращения: 26.05.2022).
13. Лысакова Л. А. Tourismus. Туризм: учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. 3-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2020. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140557> (дата обращения: 26.05.2022).
14. Фирсова С. П. Tourism and hospitality: учебное пособие / С. П. Фирсова, Ж. О. Кузьминых. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=398267> (дата обращения: 26.05.2022).
15. Шульгина Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry: учебное пособие / Е. М. Шульгина. Томск: Издательство Томского государственного университета, 2017. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636> (дата обращения: 26.05.2022).

Дополнительная:

7. Community Based tourism as sustainable tourism support / Sutresna Ida Bagus, Suyana Utama I Made, Saskara Ida Ayu Nyoman, Wiwin Setiari Ni Putu // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. 10(94). 2019. P. 70-78. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/community-based-tourism-as-sustainable-tourism-support/viewer> (дата обращения: 26.05.2022).
8. Marsiglio S. On the implications of tourism specialization and structural change in tourism destinations // Tourism Economics. Vol. 24. P. 945-962. 2018. URL: <https://journals.sagepub.com/-doi/full/10.1177/1354816618784788> (дата обращения: 26.05.2022).
9. Tourism Crises and Impacts on Destinations: A Systematic Review of the Tourism and Hospitality Literature / Jiahui Duan, Chaowu Xie, Alastair M. Morrison // Journal of Hospitality & Tourism Research. Vol. 46. P. 667-695. 2021. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1096348-021994194> (дата обращения: 26.05.2022).

Тема 4. Туристические центры Африки (2 часа).

Вопросы:

1. Какие уникальные виды животных обитают в Африке и какие роли они играют в туризме в Африке.
2. Какое значение географическая топография играет для туризма в Африке?
3. Туристические центры по объектам культурного наследия северной Африки.
4. Туристические центры в Африке: Тунис, Алжир, Марокко, Мали

Задание: кратко опишите разнообразную культуру Нигерии.

Задание: Приведите пример сафари в Африке и расскажите о его особенностях и основных достопримечательностях.

Задание: Выберите три актуальные или потенциальные туристические достопримечательности. Ранжируйте достопримечательности. Напишите небольшой отчет с результатами, объяснением и кратким анализом. Постарайтесь сделать выводы и сделать рекомендации.

- Великий Сфинкс.
- Карнакский храм.
- Колизей (Эль-Джем).
- Пирамида Хеопса.
- Пирамида Микерина.
- Пирамида Хефрена.
- Пирамида Джосера.
- Саккара. Сиди-бу-Саид.

Список литературы:

Литература:

Основная:

16. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. П. Бугорский. Москва: Издательство Юрайт, 2019. URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437487>.
17. Жулидов С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=341043> (дата обращения: 26.05.2022).

18. Лысакова Л. А. Tourismus. Туризм: учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. 3-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2020. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140557> (дата обращения: 26.05.2022).
19. Фирсова С. П. Tourism and hospitality: учебное пособие / С. П. Фирсова, Ж. О. Кузьминых. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=398267> (дата обращения: 26.05.2022).
20. Шульгина Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry: учебное пособие / Е. М. Шульгина. Томск: Издательство Томского государственного университета, 2017. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636> (дата обращения: 26.05.2022).

Дополнительная:

10. Community Based tourism as sustainable tourism support / Sutresna Ida Bagus, Suyana Utama I Made, Saskara Ida Ayu Nyoman, Wiwin Setiari Ni Putu // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. 10(94). 2019. P. 70-78. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/community-based-tourism-as-sustainable-tourism-support/viewer> (дата обращения: 26.05.2022).
11. Marsiglio S. On the implications of tourism specialization and structural change in tourism destinations // Tourism Economics. Vol. 24. P. 945-962. 2018. URL: <https://journals.sagepub.com/-doi/full/10.1177/1354816618784788> (дата обращения: 26.05.2022).
12. Tourism Crises and Impacts on Destinations: A Systematic Review of the Tourism and Hospitality Literature / Jiahui Duan, Chaowu Xie, Alastair M. Morrison // Journal of Hospitality & Tourism Research. Vol. 46. P. 667-695. 2021. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1096348-021994194> (дата обращения: 26.05.2022).

Тема 5. Туристические центры Америки (4 часа).

Вопросы:

1. Достопримечательности этнографического туризма в Латинской Америке.
2. Достопримечательности Эквадора, Колумбии, Перу, Мексики, Аргентины, Венесуэлы.
3. Туристические центры доколумбовой Америки.
4. Туристические центры колониального наследия в Латинской Америке.

Задание: Выберите три актуальные или потенциальные туристические достопримечательности. Ранжируйте достопримечательности. Напишите небольшой отчет с результатами, объяснением и кратким анализом. Постарайтесь сделать выводы и сделать рекомендации.

- Музей латиноамериканского искусства, Лонг-Бич, Калифорния.
- Туры по наследию штата Вашингтон.
- Музей истории афроамериканцев, Бостон, Массачусетс.
- Национальный исторический парк культуры Чако, Нью-Мексико.
- Исторический район Саванны, Саванна, Джорджия.
- Мемориальная библиотека Курта Воннегута – Индианаполис, Индиана.

Задание: Анализ статистических данных. Напишите небольшой отчет с результатами, объяснением и кратким анализом.

Список литературы:

Литература:

Основная:

21. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. П. Бугорский. Москва: Издательство Юрайт, 2019. URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437487>.
22. Жулидов С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=341043> (дата обращения: 26.05.2022).
23. Лысакова Л. А. Tourismus. Туризм: учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. 3-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2020. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140557> (дата обращения: 26.05.2022).
24. Фирсова С. П. Tourism and hospitality: учебное пособие / С. П. Фирсова, Ж. О. Кузьминых. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=398267> (дата обращения: 26.05.2022).
25. Шульгина Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry: учебное пособие / Е. М. Шульгина. Томск: Издательство Томского государственного университета, 2017. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636> (дата обращения: 26.05.2022).

Дополнительная:

13. Community Based tourism as sustainable tourism support / Sutresna Ida Bagus, Suyana Utama I Made, Saskara Ida Ayu Nyoman, Wiwin Setiari Ni Putu // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. 10(94). 2019. P. 70-78. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/community-based-tourism-as-sustainable-tourism-support/viewer> (дата обращения: 26.05.2022).
14. Marsiglio S. On the implications of tourism specialization and structural change in tourism destinations // Tourism Economics. Vol. 24. P. 945-962. 2018. URL: <https://journals.sagepub.com/-doi/full/10.1177/1354816618784788> (дата обращения: 26.05.2022).
15. Tourism Crises and Impacts on Destinations: A Systematic Review of the Tourism and Hospitality Literature / Jiahui Duan, Chaowu Xie, Alastair M. Morrison // Journal of Hospitality & Tourism Research. Vol. 46. P. 667-695. 2021. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1096348-021994194> (дата обращения: 26.05.2022).

Тема 6. Туристические центры Австралия и Океания (2 часа).

Вопросы:

1. Достопримечательности городов Сидней, Мельбурн, Брисбен, Перт.
2. Достопримечательности этнографического туризма Австралии и Океании.

Задание: Тест: что вы знаете о достопримечательностях Новой Зеландии? Перечислите три туристических достопримечательности Новой Зеландии и напишите к какой категории туристических достопримечательностей они относятся:

| Различные категории туристических достопримечательностей | Туристические достопримечательности Новой Зеландии | | |
|--|--|----|----|
| | 1. | 2. | 3. |
| Природные ландшафты | | | |
| Исторические руины | | | |
| Культура и обычаи Религиозные и священные объекты и места | | | |
| Архитектурные объекты | | | |
| Специальные программы | | | |
| Развлечения и отдых, спортивные мероприятия | | | |

Задание: SWOT-анализ. Интерпретация факторов отталкивания и притяжения, часто используемых в исследованиях мотивации к путешествиям

- Двенадцать апостолов
- Сиднейский оперный театр
- Харбор-Бридж
- Великая океанская дорога
- Австралийский военный мемориал

| |
|-------------|
| SWOT-анализ |
|-------------|

| | | |
|---|-----------------|----------------|
| В Н У Т Р Е Н Н Я Я С Р Е Д А | Сильные стороны | Слабые стороны |
| В Н Е Ш Н Е Е В Л И Я Н И Е | Возможности | Угрозы |

Список литературы:

Литература:

Основная:

26. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. П. Бугорский. Москва: Издательство Юрайт, 2019. URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437487>.
27. Жулидов С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=341043> (дата обращения: 26.05.2022).
28. Лысакова Л. А. Tourismus. Туризм: учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. 3-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2020. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140557> (дата обращения: 26.05.2022).
29. Фирсова С. П. Tourism and hospitality: учебное пособие / С. П. Фирсова, Ж. О. Кузьминых. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=398267> (дата обращения: 26.05.2022).
30. Шульгина Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry: учебное пособие / Е. М. Шульгина. Томск: Издательство Томского государственного университета, 2017. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636> (дата обращения: 26.05.2022).

Дополнительная:

16. Community Based tourism as sustainable tourism support / Sutresna Ida Bagus, Suyana Utama I Made, Saskara Ida Ayu Nyoman, Wiwin Setiari Ni Putu // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. 10(94). 2019. P. 70-78. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/community-based-tourism-as-sustainable-tourism-support/viewer> (дата обращения: 26.05.2022).
17. Marsiglio S. On the implications of tourism specialization and structural change in tourism destinations // Tourism Economics. Vol. 24. P. 945-962. 2018. URL: <https://journals.sagepub.com/-doi/full/10.1177/1354816618784788> (дата обращения: 26.05.2022).
18. Tourism Crises and Impacts on Destinations: A Systematic Review of the Tourism and Hospitality Literature / Jiahui Duan, Chaowu Xie, Alastair M. Morrison // Journal of Hospitality & Tourism Research. Vol. 46. P. 667-695. 2021. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1096348-021994194> (дата обращения: 26.05.2022).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Туристические центры по объектам культурного наследия» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой культуры мира и демократии.

Цель дисциплины: сформировать у студентов магистратуры компетенции, позволяющие определять привлечение ресурсов и технологий других компаний для быстрого и эффективного решения задач туркомпаний.

Задачи дисциплины:

- 1) познакомить с основными туристическими центрами по объектам культурного наследия;
- 2) познакомить с технологиями продвижения центров по объектам культурного наследия;
- 3) познакомить с проблематикой сохранения центров по объектам культурного наследия;
- 4) обучить методическим приемам выработки творческих решений.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-3. Владение способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).

ПК-3.1. Осуществляет процесс разработки туристского продукта с использованием инновационных технологий.

ПК-3.2. Осуществляет технико-экономическое обоснование туристских продуктов.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- 1) основные туристические центры по объектам культурного наследия;
- 2) современные проблемы туристической отрасли;
- 3) основные типы объектов природного и культурного наследия, виды и формы деятельности по их сохранению и использованию как в теории, так и на практике.

Уметь:

- 1) выстраивать продуктивное взаимодействие при работе над целью;
- 2) выстраивать стратегию создания и продвижения турпродукта с учетом традиций и культуры отдельной социальной группы.

Владеть:

- 3) умением выбирать методы и средства решения оптимизационных задач в рамках туристической индустрии;
- 4) навыками сбора и обработки информации, касающейся центров по объектам культурного наследия.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

ABSTRACT

" Cultural & Heritage Tourist Centers" is a compulsory course for master's programme "Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism".

The course develops the skill to attract resources and technologies of other companies for a quick and effective solution of the tasks of a travel agency.

The course aims:

- 1) to introduce the main tourist Cultural & Heritage Tourist Centers;
- 2) to introduce technologies of promoting Cultural & Heritage Tourist Centers;
- 3) to introduce the problems of preserving cultural heritage;
- 4) to teach methodological techniques for developing creative solutions.

Students should know: the main Cultural & Heritage Tourist Centers; modern problems of the tourism industry; the main types of objects of natural and cultural heritage, types and forms of activities for their preservation and use, both in theory and in practice.

They should be able to build productive interaction when working on a goal; to build a strategy for the creation and promotion of tourist products.

Students should have skills of the ability to choose methods and means of solving optimization problems within the tourism industry; skills in collecting and processing information related to the Cultural & Heritage Tourist Centers.