

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**Российский государственный гуманитарный университет**»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра медиакоммуникаций

## **МЕТОДИКА И ТЕХНОЛОГИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Направление: 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью**

**Направленность: *Инновационный медиаменеджмент и медиапродюсирование***

**Квалификация выпускника: *магистр***

**Форма обучения: *очная***

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2023

МЕТОДИКА И ТЕХНОЛОГИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ  
Рабочая программа дисциплины

Составители:

*Д-р филос. н., проф., проф. С. В. Клягин, канд. полит. наук Е.Н.Жукова*

Ответственный редактор

*Д-р филол. наук, канд. пед наук, проф. А.А. Калмыков*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры медиакоммуникаций

№ 1 от 17.02.2023 г.

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

1.1. Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы практических занятий

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

В содержании дисциплины «Методика и технологии научно-исследовательской работы» раскрываются цели, задачи, теоретико-методологические основания, методика и технологии научных исследований в области рекламы и связей с общественностью. Дается характеристика социальных и профессиональных потребностей в проведении исследований, рассматривается специфика рынка исследовательских и аналитических услуг. Рассматриваются основные направления и типовые ситуации прикладных исследований, изучаются и практически тестируются различные методы, формы и инструменты прикладных научных исследований. Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к написанию и защите магистерской квалификационной работы.

*Предмет* учебного курса – методические и технологические основы прикладных научных исследований.

*Цель* учебной дисциплины: на основе систематизации знаний об основах прикладных исследований способствовать формированию у обучающихся интеллектуальных и практических навыков для информационно-поисковой, исследовательской и аналитической деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

*Задачи* учебной дисциплины:

- 1) раскрыть содержание социальных и профессиональных потребностей в проведении исследований, рассмотреть специфику рынка исследовательских и аналитических услуг;
- 2) охарактеризовать основные направления научных исследований в прикладной сфере;
- 3) сформировать у студентов комплекс компетенций, связанных с применением различных методов, форм и средств прикладных научных исследований;
- 4) содействовать становлению самостоятельной методической позиции в построении и организации прикладных научных исследований.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует, верифицирует, оценивает полноту и достаточность информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполняет и синтезирует недостающую информацию	<i>Знать:</i> организационные и коммуникативные основы построения научно-познавательной деятельности; <i>Уметь:</i> выдвигать новые идеи в исследовательском контексте. <i>Владеть:</i> первичными методологическими и методическими навыками научно-познавательной деятельности, информационными технологиями поиска исследовательской и библиографической информации
ПК-5. Способен разрабатывать методики выполнения аналитических работ	ПК-5.1. Формулирует концепцию научного исследования	<i>Знать:</i> сущность и содержание концепции научного исследования <i>Уметь:</i> на основе анализа проблемы разрабатывать концепцию научного исследования <i>Владеть:</i> логическими операциями

	ПК-5.2. Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации	<p><i>Знать:</i> сущность и содержание информационного поля, методы его исследования</p> <p><i>Уметь:</i> проводить количественный анализ информационного поля</p> <p><i>Владеть:</i> методами качественного и количественного анализа информационного поля, методами работы с открытыми данными и большими объемами информации</p>
	ПК-5.3. Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции медиасферы	<p><i>Знать:</i> методiku научного исследования</p> <p><i>Уметь:</i> интерпретировать результаты исследования, составлять практические рекомендации и прогнозировать тенденции медиасферы</p> <p><i>Владеть:</i> методикой научной исследования и представления результатов работы</p>

### ***1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы***

Дисциплина «Методика и технологии научно-исследовательской работы» входит в часть, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность «Инновационный медиаменеджмент и медиапродюсирование». Дисциплина реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью кафедрой теории и практики общественных связей.

*Для освоения дисциплины* необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: требуется законченное высшее.

*В результате освоения дисциплины* формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Преддипломная практика, Государственная аттестация.

## 2. Структура дисциплины

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з. е., 144 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 40 ч, самостоятельная работа обучающихся 86 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Основания, направления, задачи и тематики прикладных исследований	II			20			52	Проверка выполнения заданий практических занятий Текущая аттестация: тестирование
2	Теоретико-методологические и эмпирические основания прикладных исследований	III			10			26	Проверка выполнения заданий практических занятий Текущая аттестация: реферативный доклад
3	Методологические подходы, технологии и методики проведения прикладного исследования	III			10			26	Проверка выполнения заданий практических занятий Текущая аттестация: реферативный доклад
	Зачет	III						18	Аналитико-синтетическое задание Аналитико-синтетическое задание Защита исследовательского проекта
	<b>Итого:</b>				<b>40</b>			<b>104</b>	

## 3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Основания, направления, задачи и тематики прикладных исследований.	<p>Научные исследования в прикладной сфере: социальный и профессиональный заказ. Современные аспекты реализации прикладного предназначения социально-гуманитарных наук, технологий и практик. Исследовательская подсистема профессиональной деятельности. Социально-интеграционный потенциал исследований в профессиональной сфере. Прикладные исследования как медиа. Профессиональные потребности в прикладных научных исследованиях. Формы проведения прикладных исследований и социально-профессионального предложения их результатов. Индустрия и рынок прикладных исследований. Регулирование сферы прикладных научных исследований. Направления, задачи и актуальные тематики прикладных исследований. Основы управления исследовательской деятельностью в прикладной профессиональной сфере.</p>
2	Теоретико-методологические и эмпирические основания прикладных исследований.	<p>Интегрированные коммуникации и медиатехнологии как объектная основа прикладных исследований. Оценка ситуации, мониторинг, прогнозирование, исследовательская поддержка. Основные направления прикладных исследований: социологический анализ, медиаметрический анализ, социально-психологический анализ, дискурсивный анализ, информационный аудит, измерение эффективности коммуникаций. Систематические и проектно организованные исследования, аутсорсинг в прикладных исследованиях. Теоретические и эмпирические методы прикладного исследования.</p>
3	Методологические подходы, технологии и методики проведения прикладного исследования.	<p>Основы методики и организации научных исследований в профессиональной сфере. Объектное, дисциплинарное и функциональное основания рассмотрения методик прикладной деятельности. Эмпирические методы прикладных научных исследований. Технологические и аппаратные средства, используемые в проведении исследований. Планирование исследований. Бюджетирование исследований. Исследовательские компетенции и исследовательский персонал. Техники и методики обработки исследовательской информации. Методики работы с текстом.</p> <p>Аналитика, обобщение и представление материалов прикладного исследования. Понятие об исследовательской аргументации. Исследовательский вывод. Структура и композиция исследовательского текста. Апробация текста. Методика работы с научным руководителем. Продвижение текста. Особенности и методика подготовки научных публикаций. Методология и техники презентации материалов прикладного исследования.</p>

#### 4. Образовательные и информационные технологии

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Образовательные и информационные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1.	Основания, направления, задачи и тематики прикладных исследований.	Практические занятия  Самостоятельная работа	Дискуссия  Консультирование и организация самостоятельной работы учащихся посредством электронного учебного ресурса
2.	Теоретико-методологические и эмпирические основания прикладных исследований.	Практические занятия  Самостоятельная работа	Круглый стол  Консультирование и организация самостоятельной работы учащихся посредством электронного учебного ресурса
3.	Методологические подходы, технологии и методики проведения прикладного исследования.	Практические занятия  Самостоятельная работа	Конференция  Консультирование и организация самостоятельной работы учащихся посредством электронного учебного ресурса

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1. Система оценивания

<b>Форма контроля</b>	<b>Макс. количество баллов</b>	
	<b>За одну работу</b>	<b>Всего</b>
Текущий контроль: - опрос - участие в дискуссии на практическом занятии - текущая аттестация (тестирование, реферативные доклады)	1 балл 4 балла 25 баллов	7 баллов 28 баллов 25 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)	40 баллов	40 баллов
<b>Итого за семестр (зачет)</b>		<b>100 баллов</b>



Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D, E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p> <p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	«неудовлетворительно» / не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### **5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### **Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине**

В соответствии с учебным планом в структуре учебной дисциплины предусмотрено одна текущая аттестация в каждом семестре.

Форма текущего контроля: реферативные доклады, тестирование.

**Текущая аттестация 1 (семестр II)**

Формируемые компетенции: УК-1, ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3.

*Вопросы для тестирования*

Вопрос 1. Назовите характерные черты прикладных исследований

- а) ориентация на практические задачи
- б) использование специальных методов и методик
- в) использование мобильных приложений

Вопрос 2. Как соотносятся понятия «социальный заказ» и «профессиональный заказ»

- а) тождественные понятия
- б) пересекающиеся понятия
- в) непересекающиеся понятия

Вопрос 3. Что относится к основным этапам исследования

- а) оценка ситуации,
- б) мониторинг,
- в) финансирование

Вопрос 4. Назовите отличительные черты систематических исследований

- а) длительность
- б) планомерность
- в) аутопоэтичность

Вопрос 5. Назовите отличительные черты проектно-организованных исследований

- а) ситуативность
- б) кратковременность
- в) наличие руководителя проекта

Вопрос 6. Как соотносятся понятия «методология» и «методика»

- а) тождественные понятия
- б) пересекающиеся понятия
- в) соподчиненные понятия

Вопрос 7. Назовите основания использования методик прикладной деятельности:

- а) объектное
- б) дисциплинарное
- в) финансовое

Вопрос 8. Расположите в логике функциональной последовательности понятия: композиция, структура аргумент, тезис, вывод

Вопрос 9. Назовите формы апробации исследования:

- а) презентация для заказчика
- б) защита проекта
- в) сторителлинг

Вопрос 10. Какие используются типы методов в научном исследовании

- а) качественные
- б) количественные
- в) синтетические

### **Текущая аттестация 2 (семестр III)**

Формируемые компетенции: УК-1, ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3.

#### *Тематика реферативных докладов*

1. Инновационный потенциал научных исследований в профессиональной сфере.
2. Прикладные исследования в «экономике знаний».
3. Сетевые структуры в организации и проведении прикладных исследований.
4. Прикладные исследования как новые медиа в современном обществе.
5. Перспективы развития технологических предпосылок прикладных исследований.
6. Научные исследования в профессиональной сфере: рыночная и нерыночная модель.

#### *Структура и содержание реферативного доклада*

Объем реферативного доклада – 7-10 стр.

*Структура доклада:*

Титульный лист (1 стр.). См. образец в приложении 1.

Содержание (1 стр.). См. образец в приложении 2.

Введение (1 стр.)

Основная часть (2-3 главы)

Заключение (1 стр.)

Список использованных источников и литературы (не менее 5 позиций: книг и статей).

*Во введении* доклада необходимо аргументировать актуальность выбранной темы для профессионала в области «связей с общественностью» и пояснить, почему вы выбрали именно ее.

*Основная часть* доклада состоит из двух и более частей (глав) в соответствии с составленным планом. Главы должны иметь название. Рекомендуется делать главы, равные по объему. В каждой из глав необходимо представить развернутое реферативное изложение одного из аспектов выбранной темы, а также провести сопоставление различных точек зрения на данную проблему. Во избежание плагиата на каждой странице требуется указывать постраничные ссылки на используемые источники и литературу. В конце реферативного изложения или сопоставления желательно также высказывать свое мнение по проблеме, избегая употребления личных местоимений первого лица («я» или «мы»).

*В заключении* доклада требуется сделать общий вывод по выбранной теме и охарактеризовать его значение для профессионала в области «связей с общественностью».

#### *Правила оформления реферативного доклада*

Реферативный доклад выполняется на листах белой бумаги формата А4 (стандартная бумага для принтера). Поля - сверху, снизу и справа 2,5 см, слева 3 см. Шрифт желательно использовать стандартный, без насечек (рекомендуется гарнитура Times New Roman), кегль 14, интервал полуторный, выравнивание текста по ширине. Номера страниц внизу посередине. Они нужны везде, кроме первого (титульного) листа. Для оформления ссылок используйте функцию «сноски внизу страницы» в программе Word.

Каждый раздел работы (содержание, введение, заключение, список использованных источников и литературы, приложение) и каждую главу целесообразно начинать с новой страницы. Названия разделов («Содержание», «Введение», «Заключение», «Список использованных источников и литературы», «приложение») и глав («Глава 1. Название», «Глава 2. Название») выделить жирным шрифтом, выравнивать по центру.

*Указания по проведению текущей аттестации:* работа выполняется письменно и сдается в указанные сроки проведения текущей аттестации.

*Критерий оценки реферативного доклада:*

- всего за текущую аттестацию 25 баллов
- раскрыть в сообщении (тексте) ключевые идеи и характеристики рассматриваемой проблемы 15 баллов,
- указать источников – 5 баллов,
- формулировка выводов – 5 баллов.

## **Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### ***Контрольные задания для промежуточной аттестации (II семестр)***

При проведении промежуточной аттестации (зачета) во втором семестре студент должен подготовить одно из двух предлагаемых заданий на выбор.

Формируемые компетенции: УК-1, ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3.

#### **Задание 1**

***Содержание учебного задания:*** подготовить аналитический обзор (письменный текст – не более 5 стр.) о прикладном исследовательском проекте.

Раскрыть в обзоре (тексте) содержание следующих рубрик:

- название проекта и его организационная принадлежность;
- цели и задачи проекта;
- производственное и рыночное позиционирование проекта;
- организационные и кооперативные связи проекта;
- результаты проекта, формы и практики их использования
- информационные основания реализации проекта.

#### **Задание 2**

***Учебное задание:*** подготовить аналитический обзор (письменный текст – не более 5 стр.) о теоретико-методологических и эмпирических предпосылках реализации исследовательского проекта.

Основные рубрики обзора:

- теория, методы и модели исследования;
- научно-библиографические основания исследования;
- методика выбора актуальных теорий для построения прикладного исследования
- методика выбора теоретических методов и подходов для проведения прикладного исследования.

исследования.

- методика выбора эмпирических методов и подходов для проведения прикладного исследования.

***Критерии оценки зачета:***

При оценивании задания учитывается (максимум 40 баллов):

- соблюдение формы и объема работы: 5 стр., 12 или 14 кегль, одинарный интервал, форматирование текста по ширине страницы (работы, скаченные из сети, и/или не соответствующие предложенной в задании структуре не принимаются) – 0-5 баллов;
- корректное употребление профессиональной терминологии, а также правильное понимание основных идей и концепций курса – 0-5 баллов;
- умение применить знания, полученные в рамках курса, а также проанализировать научную литературу по выбранной теме – 0-15 баллов;

- умение ясно, логично, непротиворечиво и убедительно изложить результаты своего исследования в письменной (тест работы, презентация в программе Power Point) и устной (10-минутное выступление) формах – 0-10 баллов;
- наличие ссылок на использованные источники (Ф.И. автора, название публикации, название, год и место издания, ссылка URL) – 0-5 баллов.

### ***Контрольные задания для промежуточной аттестации (III семестр)***

При проведении промежуточной аттестации (зачета) в третьем семестре студент должен подготовить одно из двух предлагаемых заданий на выбор.

Формируемые компетенции: УК-1, ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3.

#### **Задание 1**

**Учебное задание:** подготовить аналитический обзор (письменный текст – не более 5 стр.) о методологических подходах, техниках и методиках проведения прикладного исследования

Основные рубрики обзора:

- методика выбора актуальных эмпирических подходов для построения прикладного исследования
- методика выбора эмпирических методов для проведения прикладного исследования.
- инструменты и техники для проведения прикладного исследования.

#### **Задание 2**

**Учебное задание:** подготовить аналитический обзор (письменный текст – не более 5 стр.) об аналитике, обобщении и представлении материалов прикладного исследования.

Основные рубрики обзора:

- исследовательская аргументация и исследовательские выводы;
- гипотико-дедуктивная модель знания и ее представление в построении исследования
- варианты представления и продвижения результатов исследования.

*Критерии оценки зачета:*

При оценивании задания учитывается (максимум 40 баллов):

- соблюдение формы и объема работы: 5 стр., 12 или 14 кегль, одинарный интервал, форматирование текста по ширине страницы (работы, скаченные из сети, и/или не соответствующие предложенной в задании структуре не принимаются) – 0-5 баллов;
- корректное употребление профессиональной терминологии, а также правильное понимание основных идей и концепций курса – 0-5 баллов;
- умение применить знания, полученные в рамках курса, а также проанализировать научную литературу по выбранной теме – 0-15 баллов;
- умение ясно, логично, непротиворечиво и убедительно изложить результаты своего исследования в письменной (тест работы, презентация в программе Power Point) и устной (10-минутное выступление) формах – 0-10 баллов;
- наличие ссылок на использованные источники (Ф.И. автора, название публикации, название, год и место издания, ссылка URL) – 0-5 баллов.

### ***Контрольные задания для промежуточной аттестации (III семестр)***

#### ***Проектное задание***

Формируемые компетенции: УК-1, ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3.

При проведении промежуточной аттестации студент должен подготовить исследовательский проект – прикладное исследование, которое он провел в рамках подготовки выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Проект должен состоять из трех частей:

- 1) *программа прикладного исследования*;
- 2) *аналитический отчет*, содержащий результаты (цифры, факты) и выводы (интерпретацию цифр и фактов) по проведенному исследованию;
- 3) *приложение*: исследовательский инструментарий; результаты исследования (таблицы, графики, диаграммы), иллюстрации (если необходимо).

Требования к программе прикладного исследования (объем не более 5 стр.).

Основные рубрики:

- Актуальность (не более 0,5 стр.)
- Степень изученности темы (не менее 2 стр.)
- Научная проблема (1 абзац)
- Объект и предмет исследования (2 предложения)
- Цели и задачи исследования (2-3 задачи)
- Эмпирическая база (1 абзац)
- Теоретико-методологическая база (1 абзац)
- Выборка (1 абзац)
- Гипотезы (не менее 2-3)

Требования к аналитическому отчету (объем не более 5 стр.). Содержание отчета должно охватывать проверку выдвинутых гипотез, а также интерпретацию результатов исследования, представленных в приложении.

Требования к приложениям (объем неограничен). Состав приложений обусловлен спецификой проведенного исследования. В нем в обязательном порядке должны быть представлены:

- 1) исследовательский инструментарий (в соответствии с выбранными методами прикладного исследования: для анкетирования – анкета, для интервьюирования – опросник, для количественного направленного контент-анализа – классификатор, для наблюдения – полевой дневник и т.д.);
- 2) исходные данные исследования (табуляграммы);
- 3) обобщающие таблицы;
- 4) иллюстративные материалы: графики, диаграммы;
- 5) если используется метод визуального анализа, то приложение должно содержать иллюстрации, подвергаемые анализу, или диск с видео-роликами.

Форма представления исследовательского проекта - письменный текст (не более 10 стр., не включая приложений), презентация в программе Power Point, отражающая основные моменты проведенного исследования и устное выступление – 10 мин.

*Критерии оценки зачета:*

При оценивании задания учитывается (максимум 40 баллов):

- соблюдение формы и объема работы: 5 стр., 12 или 14 кегль, одинарный интервал, форматирование текста по ширине страницы (работы, скаченные из сети, и/или не соответствующие предложенной в задании структуре не принимаются) – 0-5 баллов;
- корректное употребление профессиональной терминологии, а также правильное понимание основных идей и концепций курса – 0-5 баллов;

- умение применить знания, полученные в рамках курса, а также проанализировать научную литературу по выбранной теме – 0-15 баллов;
- умение ясно, логично, непротиворечиво и убедительно изложить результаты своего исследования в письменной (тест работы, презентация в программе Power Point) и устной (10-минутное выступление) формах – 0-10 баллов;
- наличие ссылок на использованные источники (Ф.И. автора, название публикации, название, год и место издания, ссылка URL) – 0-5 баллов.

*Вопросы для промежуточной аттестации (для пересдачи):*

1. Фундаментальные, общие и научных исследований в прикладной сфере.
2. Общее предназначение, социально-профессиональная миссия научных исследований в прикладной сфере.
3. Профессиональные запросы для прикладных исследований, предпосылки проведения исследований.
4. Производственные основания прикладных исследований.
5. Рыночные основания прикладных исследований.
6. Понятие исследовательского обеспечения профессиональной деятельности.
7. Социально-технологические схемы прикладных исследований в профессиональной сфере.
8. Модели реализации прикладных исследований.
9. Цели и задачи прикладных исследований.
10. Основные направления прикладных исследований.
11. Формы проведения прикладных исследований.
12. Социологический анализ в прикладных исследованиях.
13. Медиаметрический анализ в прикладных исследованиях.
14. Социально-психологический анализ в прикладных исследованиях.
15. Понятие об информационном аудите.
16. Измерение эффективности интегрированных коммуникаций.
17. Эмпирические методы прикладных научных исследований.
18. Технологические и аппаратные средства, используемые в проведении исследований.
19. Аппаратные средства, используемые в проведении исследований.
20. Основы управления исследовательской деятельностью в прикладной профессиональной сфере.
21. Качественные и количественные исследования.
22. Общенаучные подходы и теоретические методы проведения исследования.
23. Методика построения логико-методологической основы квалификационной работы.
24. Стилиевые и композиционные особенности написания текста квалификационной работы.



## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Список источников и литературы

#### Литература

##### Основная

1. Добренъков В.И. Методы социологического исследования: учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. М.: Инфра-М, 2019. 768 с. URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1008978>
2. Белановский С.А. Глубокое интервью: учеб. пособие. М.: Никколо М, 2019. 377 с. URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1044404>
3. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент". М.: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2018. - 415 с. URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1028883>

##### Дополнительная:

4. 10 лет измерений: эволюция или революция? М.: PR NEWS, 2015. URL: <https://docplayer.ru/36669566-10-let-izmereniy-evolyuciya-ili-revolyuciya.html>.
5. Ларионов Е. Краткое руководство по медиаанализу и оценке эффективности PR. М.: АКОС, 2015. URL: [http://www.akospr.ru/wp-content/uploads/2015/06/AKOS\\_Ex-Libris\\_rukovodstvo\\_02.09.2015.pdf](http://www.akospr.ru/wp-content/uploads/2015/06/AKOS_Ex-Libris_rukovodstvo_02.09.2015.pdf).
6. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебник для студентов вузов. М.: Омега-Л, 2012. 567 с.
7. Боришполец К.П. Методы политических исследований: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подгот. «Политология», «Междунар. Отношения» и «Регионоведение». М.: Аспект Пресс, 2010. 229 с. URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1039377>
8. Мельникова О.Т. Фокус-группы: методы, методология, модерирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Психология». М.: Аспект Пресс, 2007. 318, [1] с.
9. Моисеева Т.Ф. Методы и средства экспертных исследований: учебник / Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. М.: Моск. психол.-соц. ин-т, 2006. 215 с.
10. Йоргенсен М.В., Филипс Л.Дж. Дискурс-анализ. Теория и метод. Харьков, 2008.

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Профессиональный PR-портал «Советник» // [www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru)
2. Технологический журнал для гуманитариев «Сообщение» // [www.soob.ru](http://www.soob.ru)
3. Институт развития информационного общества - <http://www.iis.ru>
4. Интернет и киберкультура в России - [http://www.zhurnal.ru/staff/gorny/texts/icr\\_contents.html](http://www.zhurnal.ru/staff/gorny/texts/icr_contents.html)
5. Исследования средств коммуникации - <http://www.pr.ru/media/msarticl/index.htm>
6. Материалы о российском секторе сети интернет: "Русский журнал" - <http://www.russ.ru/netcult>, "Грани.ру" - <http://www.grani.ru/Internet>,  
 1. "Лента.ру" - <http://www.lenta.ru/internet>,  
 2. "Нетоскоп" (архив) - <http://www.netoscope.ru>,  
 3. "Интернет.ру" (архив) - <http://www.internet.ru>,  
 4. "Интернет" - [www.gagin.ru/internet](http://www.gagin.ru/internet), "Рунет.ру" - <http://www.runet.ru>
7. Музей будущего: информационные технологии и культурное наследие <http://future.museum.ru>
8. Новости гуманитарных технологий - <http://www.gtnews.ru>
9. Российская сеть информационного общества - <http://www.isn.ru>

10. Центр исследований постиндустриального общества - <http://www.postindustrial.ru>
11. ISOC: History of the Internet - <http://www.isoc.org/internet/history>
12. Television History - <http://www.tvhistory.tv>
13. The Broadcast Archive - <http://www.olderadio.com>
14. The Evolution of Communication - <http://library.thinkquest.org/26451/newmenu.html>
15. The Media and Communication Studies Site - <http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html>
16. The Media History Project - <http://www.mediahistory.umn.edu/index2.html>
17. The Museum Of Radio & Technology - <http://oak.cats.ohiou.edu/~postr/MRT>

*Перечень современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС)*

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

В процессе проведения лекционных, семинарских и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран.

Кроме технических средств, используется и прикладное программное обеспечение (Microsoft Word и Power Point версии не ниже 2013 года), позволяющее демонстрировать лекционные материалы (слайды) и задания к семинарам. Желательно проводить занятия в мультимедийной аудитории, оснащенной доступом в интернет.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Адрес электронной почты преподавателя для консультации студентов.

*Состав программного обеспечения (ПО)*

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1. Планы практических занятий

#### Практическое занятие 1 (4 часа). Основания, направления, задачи и тематики прикладных исследований

##### Учебные вопросы

1. Исследовательская подсистема профессиональной деятельности.
2. Индустрия и рынок прикладных исследований.
3. Формы проведения прикладных исследований и социально-профессионального предложения их результатов.
4. Социально-интеграционный потенциал исследований в профессиональной сфере.
5. Методика обоснования исследовательского проекта.
6. Методика построения логико-методологической основы квалификационной работы.

##### Литература

1. Добреньков В.И. Методы социологического исследования: учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. М.: Инфра-М, 2019. 768 с. URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1008978>
2. Белановский С.А. Глубокое интервью: учеб. пособие. М.: Никколо М, 2019. 377 с. URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1044404>
3. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент". М.: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2018. - 415 с. URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1028883>

##### Интернет-ресурсы

1. Профессиональный PR-портал «Советник» // [www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru)
2. Технологический журнал для гуманитариев «Сообщение» // [www.soob.ru](http://www.soob.ru)
3. Институт развития информационного общества - <http://www.iis.ru>
4. Интернет и киберкультура в России - [http://www.zhurnal.ru/staff/gorny/texts/icr\\_contents.html](http://www.zhurnal.ru/staff/gorny/texts/icr_contents.html)
5. Исследования средств коммуникации - <http://www.pr.ru/media/msarticl/index.htm>
6. Музей будущего: информационные технологии и культурное наследие <http://future.museum.ru>
7. Новости гуманитарных технологий - <http://www.gtnews.ru>
8. Российская сеть информационного общества - <http://www.isn.ru>
9. Центр исследований постиндустриального общества - <http://www.postindustrial.ru>
10. ISOC: History of the Internet - <http://www.isoc.org/internet/history>
11. Television History - <http://www.tvhistory.tv>
12. The Broadcast Archive - <http://www.olderadio.com>
13. The Evolution of Communication - <http://library.thinkquest.org/26451/newmenu.html>
14. The Media and Communication Studies Site - <http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html>
15. The Media History Project - <http://www.mediahistory.umn.edu/index2.html>

##### Материально-техническое обеспечение

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение

(слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

## **Практическое занятие 2 (4 часа). Теоретико-методологические и эмпирические основания прикладных исследований**

### **Учебные вопросы**

1. Теория и методология прикладного исследования.
2. Понятие о теоретико-методологических основаниях прикладного исследования.
3. Методика подготовки обзора по теме прикладного исследования.
4. Эмпирические основания прикладного исследования.

### **Литература**

1. Добреньков В.И. Методы социологического исследования: учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. М.: Инфра-М, 2019. 768 с. URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1008978>
2. Белановский С.А. Глубокое интервью: учеб. пособие. М.: Никколо М, 2019. 377 с. URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1044404>
3. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент". М.: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2018. - 415 с. URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1028883>

### **Интернет-ресурсы**

1. Профессиональный PR-портал «Советник» // [www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru)
2. Технологический журнал для гуманитариев «Сообщение» // [www.soob.ru](http://www.soob.ru)
3. Институт развития информационного общества - <http://www.iis.ru>
4. Интернет и киберкультура в России - [http://www.zhurnal.ru/staff/gorny/texts/icr\\_contents.html](http://www.zhurnal.ru/staff/gorny/texts/icr_contents.html)
5. Исследования средств коммуникации - <http://www.pr.ru/media/msarticl/index.htm>
6. Музей будущего: информационные технологии и культурное наследие <http://future.museum.ru>
7. Новости гуманитарных технологий - <http://www.gtnews.ru>
8. Российская сеть информационного общества - <http://www.isn.ru>
9. Центр исследований постиндустриального общества - <http://www.postindustrial.ru>
10. ISOC: History of the Internet - <http://www.isoc.org/internet/history>
11. Television History - <http://www.tvhistory.tv>
12. The Broadcast Archive - <http://www.olderadio.com>
13. The Evolution of Communication - <http://library.thinkquest.org/26451/newmenu.html>
14. The Media and Communication Studies Site - <http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html>
15. The Media History Project - <http://www.mediahistory.umn.edu/index2.html>

### **Материально-техническое обеспечение**

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

### **Практическое занятие 3 (4 часа). Методологические подходы, техники и методики проведения прикладного исследования**

#### **Учебные вопросы**

1. Общенаучные подходы и теоретические методы проведения прикладного исследования.
2. Эмпирические методы проведения прикладного исследования.
3. Методики и инструменты проведения прикладного исследования.
4. Медиа исследования: современные подходы и технологии.

#### **Литература**

1. Добренков В.И. Методы социологического исследования: учебник / В. И. Добренков, А. И. Кравченко. М.: Инфра-М, 2019. 768 с. URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1008978>
2. Белановский С.А. Глубокое интервью: учеб. пособие. М.: Никколо М, 2019. 377 с. URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1044404>
3. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент". М.: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2018. - 415 с. URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1028883>

#### **Интернет-ресурсы**

1. Профессиональный PR-портал «Советник» // [www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru)
2. Технологический журнал для гуманитариев «Сообщение» // [www.soob.ru](http://www.soob.ru)
3. Институт развития информационного общества - <http://www.iis.ru>
4. Интернет и киберкультура в России - [http://www.zhurnal.ru/staff/gorny/texts/icr\\_contents.html](http://www.zhurnal.ru/staff/gorny/texts/icr_contents.html)
5. Исследования средств коммуникации - <http://www.pr.ru/media/msarticl/index.htm>
6. Музей будущего: информационные технологии и культурное наследие <http://future.museum.ru>
7. Новости гуманитарных технологий - <http://www.gtnews.ru>
8. Российская сеть информационного общества - <http://www.isn.ru>
9. Центр исследований постиндустриального общества - <http://www.postindustrial.ru>
10. ISOC: History of the Internet - <http://www.isoc.org/internet/history>
11. Television History - <http://www.tvhistory.tv>
12. The Broadcast Archive - <http://www.olderadio.com>
13. The Evolution of Communication - <http://library.thinkquest.org/26451/newmenu.html>
14. The Media and Communication Studies Site - <http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html>
15. The Media History Project - <http://www.mediahistory.umn.edu/index2.html>

#### **Материально-техническое обеспечение**

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

## **Практическое занятие 4 (4 часа). Аналитика, обобщение и представление материалов прикладного исследования**

### **Учебные вопросы**

1. Понятие об исследовательской аргументации. Исследовательский вывод.
2. Структура и композиция исследовательского текста.
3. Апробация и продвижение исследовательского текста. текста.
4. Особенности и методика подготовки научных публикаций.
5. Методология и техники презентации материалов прикладного исследования.

### **Литература**

#### **Основная**

1. Добренков В.И. Методы социологического исследования: учебник / В. И. Добренков, А. И. Кравченко. М.: Инфра-М, 2019. 768 с. URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1008978>
2. Белановский С.А. Глубокое интервью: учеб. пособие. М.: Никколо М, 2019. 377 с. URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1044404>
3. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент". М.: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2018. - 415 с. URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1028883>

#### **Интернет-ресурсы**

1. Профессиональный PR-портал «Советник» // [www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru)
2. Технологический журнал для гуманитариев «Сообщение» // [www.soob.ru](http://www.soob.ru)
3. Институт развития информационного общества - <http://www.iis.ru>
4. Интернет и киберкультура в России - [http://www.zhurnal.ru/staff/gorny/texts/icr\\_contents.html](http://www.zhurnal.ru/staff/gorny/texts/icr_contents.html)
5. Исследования средств коммуникации - <http://www.pr.ru/media/msarticl/index.htm>
6. Музей будущего: информационные технологии и культурное наследие <http://future.museum.ru>
7. Новости гуманитарных технологий - <http://www.gtnews.ru>
8. Российская сеть информационного общества - <http://www.isn.ru>
9. Центр исследований постиндустриального общества - <http://www.postindustrial.ru>
10. ISOC: History of the Internet - <http://www.isoc.org/internet/history>
11. Television History - <http://www.tvhistory.tv>
12. The Broadcast Archive - <http://www.olderadio.com>
13. The Evolution of Communication - <http://library.thinkquest.org/26451/newmenu.html>
14. The Media and Communication Studies Site - <http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html>
15. The Media History Project - <http://www.mediahistory.umn.edu/index2.html>

#### **Материально-техническое обеспечение**

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.



## Практическое занятие 5 (4 часа). Формулирование темы прикладного исследования (МКР)

### Задание:

1. Сформулировать *тему* прикладного исследования, следуя инструкциям, см. видеоролик на канале «КИТ: Коммуникации, Инновации, Технологии» <https://www.youtube.com/watch?v=MfknAR0axSs&t=2s>. Если вы пока не уверены, о чем хотите писать в МКР, здесь и далее потренируйтесь на любой близкой вам проблематике.
2. Кратко пояснить, почему эта тема *актуальна*. Что ваше исследование может дать теоретикам в области коммуникации? Чем результаты данного исследования могут быть полезны практикам? Напишите текст на 1 стр., в котором вы поясните актуальность выбранной темы. постарайтесь в нем обосновать каждое слово в формулировке темы, которое вы использовали.
3. Сформулировать *объект* вашего исследования: что это за явление или процесс, который вы изучаете. Проверьте себя: объект – это то, про что вы собираетесь писать первую главу МКР (но: объект исследования – это не вещь и не люди, а идеальный теоретический конструкт).
4. Сформулировать *предмет* вашего исследования: какой аспект объекта (явления или процесса) вы изучаете. Проверьте себя: предмет – это то, про что вы собираетесь писать вторую главу МКР. Если в вашей теме есть дополнительные характеристики, которые вы не успеваете раскрыть во второй главе, то это будет материал третьей главы.
5. Обозначить *хронологические и географические рамки* своего исследования. Проверьте себя: какой объем источников включают себя выделенные вами рамки? Если их невозможно обработать за полгода, то вы просто не успеете провести прикладное исследование и выбранные рамки (выбранные годы, страны) надо сузить.
6. Выделить один *аспект* изучаемой темы для проведения прикладного исследования путем разбиения вашей темы на подтемы, классификации изучаемого предмета. Проверьте себя: выделенный аспект должен быть составной частью предмета исследования.
7. Перечислить типы *объектов для изучения*, которые станут вашими *источниками* или будут зафиксированы в них: тексты, люди (мнение, мышление, поведение), события, организации и т.д.
8. Выделить группы *источников* для эмпирической базы исследования. Виды источников: 1) опубликованные (периодические издания, законодательные акты, мемуары, переписка) / неопубликованные (рукописи, документы для внутреннего пользования, раздаточные материалы), 2) письменные (тесты) / аудио-(аудиозаписи) / визуальные (изображения, видеозаписи), 3) материалы интернет-сайтов и аккаунтов в социальных сетях изучаемых организаций или людей, которые содержат факты, 4) первичные данные социологических исследований, 5) статистические данные.
9. Поразмышлять, какие *методы* прикладного исследования можно применить для изучения вашей темы (см. презентацию)? Каковы возможности (какие аспекты изучаемой темы можно выявить с помощью данного метода?) и ограничения (какие аспекты изучаемой темы не удастся выявить с помощью данного метода?) применения данных методов для вашего исследования. Заполните таблицу.

Название метода	Возможности	Ограничения

По итогам выполнения задания подготовьте письменный текст ответов на данные вопросы (3 стр.) и 10-минутное устное выступление. Распечатанный текст перед выступлением желательно отдать преподавателю для получения оперативной обратной связи.

### **Практическое занятие 6 (4 часа). Формирование историографической и эмпирической базы прикладного исследования (МКР)**

#### ***Задание 1: Характеристика степени изученности темы исследования (обзор литературы)***

1. Подобрать научную литературу по теме своего прикладного исследования (МКР) в научной библиотеке РГГУ, иных библиотеках г. Москвы (Российской государственной библиотеке <http://rsl.ru/>, Государственной публичной исторической библиотеке России <http://katalog.shpl.ru/>, Всероссийской государственной библиотеке иностранной литературы им. М.И.Рудомино <http://www.libfl.ru/> и др.), а также в электронной библиотеке и базах данных научной библиотеки РГГУ. В Информационный комплекс РГГУ «Научная библиотека» можно зайти с главного сайта университета <http://rsuh.ru/> или по прямой ссылке <http://liber.rsuh.ru/>. Базы данных научной библиотеки РГГУ частично доступны в интернете (заход с сайта библиотеки или по прямой ссылке <http://liber.rsuh.ru/?q=extbases>). Допустимо также осуществлять поиск научной литературы (электронных версий книг и статей) в интернете с помощью поисковых машин.

2. Осуществлять поиск научной литературы необходимо по ключевым словам вашей темы. Желательно использовать все возможные комбинации ключевых слов, чтобы результаты поиска оказались наиболее полными. О методике поиска литературы см. видео-ролик на канале «КИТ: Коммуникации, Инновации, Технологии» <https://www.youtube.com/watch?v=MfknAR0axSs&t=2s>.

3. Пролистать найденные книги и статьи. Какие аспекты темы вашего исследования они охватывают? Разбить найденную научную литературу на группы по тематическому или хронологическому принципу. Отметить, какие аспекты вашей теме уже изучены, а какие нет. Заполнить таблицу, приведенную ниже.

#### **Сравнительная таблица литературы для МКР**

<b>№ группы лит-ры</b>	<b>Какому вопросу (аспекту темы) посвящена эта группа</b>	<b>Ф.И.О. авторов</b>	<b>Какие вопросы ими рассмотрены, изучены, проанализированы</b>	<b>Какие проблемы ими не решены, не изучены</b>
1				
2				
...				

#### ***Задание 2: Характеристика эмпирической базы исследования (источников)***

Подобрать источники по теме своего прикладного исследования (МКР), сгруппировать по тематическому или хронологическому принципу, проанализировать, какое значение для вашего исследования имеет та или иная группа источников. Заполнить таблицу, приведенную ниже.

***Главное отличие источников от литературы: они содержат ФАКТЫ, А НЕ ИХ АНАЛИЗ.***

***Виды источников:***

1. опубликованные (периодические издания, законодательные акты, мемуары, переписка) /неопубликованные (рукописи, документы для внутреннего пользования, раздаточные материалы),
2. письменные/аудио-(аудиозаписи)/визуальные (изображения, видеозаписи),
3. материалы интернет-сайтов изучаемых объектов, которые содержат факты,
4. первичные данные социологических исследований,
5. статистические данные.

### Сравнительная таблица источников для прикладного исследования (МКР)

№ группы источников	Виды источников	Какие вопросы эти источники помогут решить	Какие вопросы они решить не могут в рамках МКР
1			
2			
...			

#### **Задание 3: Оформление списка источников и литературы по теме прикладного исследования (МКР)**

1. Составить список найденных источников и литературы по теме своего прикладного исследования (МКР), см. рекомендации и образец оформления в отдельных файлах.

2. Всего позиций в списке источников и литературы по теме МКР должно быть не менее 60 позиций. Рекомендуемое соотношение источников и литературы 1:3.

3. Каждая позиция должна быть оформлена в соответствии с правилами библиографического описания. Литература, используемая в электронном виде, должна иметь не только url-ссылку, но и стандартное библиографическое описание: *для книг*: автор, название, год и место издания; *для статей*: автор, название статьи и название издания (журнала, сборника, альманаха), год издания, номер или выпуск. Подробнее о правилах см. ГОСТ 2008.

Обе таблицы, а также список источников и литературы необходимо распечатать и принести на занятие. На первую страницу вписать рабочую формулировку темы МКР.

### **Практическое занятие 7 (4 часа). Постановка проблемы прикладного исследования (МКР)**

**1. Актуальность темы исследования.** Обоснуйте, в силу каких причин необходимо ваше прикладное исследование (МКР). Каковы теоретические и практические потребности?

**2. Позитивное (дискриптивное) исследование ситуации.** Кратко описать текущее положение дел по той теме, которую вы выбрали для своего прикладного исследования, основываясь на анализе степени изученности темы (см. задание к семинару 2, часть 1). Кратко охарактеризовать социальные, экономические, политические, культурные и т.д. факторы, влияющие на данную ситуацию.

1. Как можно полнее представить себе структуру изучаемой ситуации, вычлнить наиболее существенные ее элементы и факторы и определить, к каким научным дисциплинам они относятся.
2. Вычлнить уже известные, явные компоненты изучаемой ситуации, которые не требуют специального анализа и выступают как информационная база для рассмотрения неизвестных элементов (см. табл. к семинару 2, часть 1).

3. Выделить в изучаемой ситуации главные (существенные) и подчиненные (второстепенные) компоненты.

Какое неразрешимое противоречие вы видите? Каких знаний по вашей теме не хватает?

**3. Нормативное исследование ситуации.** Опишите будущее (желаемое, должное) состояние объекта исследования. Используйте научную литературу по теме МКР и творческое воображение.

**4. Постановка проблемы исследования.** Какую проблемную ситуацию ваше исследование должно разрешить? Какое противоречие должно быть снято между существующим и должным положением дел? Какой дефицит в знаниях должен быть восполнен в результате вашего исследования?

#### **Литература:**

1. Добреньков В.И. Методы социологического исследования: учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. М.: Инфра-М, 2019. 768 с. URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1008978>
2. Белановский С.А. Глубокое интервью: учеб. пособие. М.: Никколо М, 2019. 377 с. URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1044404>
3. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент". М.: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2018. - 415 с. URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1028883>

Задание семинарского занятия должно быть выполнено в письменном виде (не более 3 стр.). Текст желательно распечатать.

### **Практическое занятие 8 (4 часа). Теоретическая и эмпирическая интерпретация, логический анализ исходных понятий**

1. **Определение содержания исходных понятий (ключевых слов темы).** Выделить ключевое понятие (ключевые понятия) темы вашего исследования. Выписать из научной литературы (см. задание к семинару 2) основные определения данного понятия (данных понятий). Для каждого определения указать ссылки на используемую литературу. Если вы используете несколько ключевых понятий, обозначьте связи между ними в виде схемы.
2. **Построение структуры исходных понятий (связи общих и частных понятий).** Из каких частных понятий (элементов) состоит ключевое понятие (ключевые понятия) темы вашего исследования? Какие связи между этими понятиями (элементами)? Обозначьте выделенные связи в виде схемы.
3. **Связь выделенных понятий с объективными и субъективными факторами.** Поразмышляйте, каким образом на выделенные вами понятия действуют объективные факторы (социальные, экономические, политические, культурные и т.д.)? Каким образом на них действуют субъективные факторы (ценности, мировоззрение, индивидуальные представления и т.д.)? Дополните вашу схему (впишите в нее действие объективных и субъективных факторов).
4. **Эмпирическая интерпретация (операционализация исходных понятий).** Сформулируйте список частных понятий, которые могут выступить в качестве эмпирических индикаторов по отношению к выделенным вами понятиям. Эмпирический индикатор – это элемент или характеристика изучаемого явления, которая доступна наблюдению и измерению. Проверьте свой список на одном из источников по теме

вашего исследования: эмпирические индикаторы должны однозначно регистрироваться для измерения количественных статистических показателей.

5. **Выдвижение гипотез.** Какие гипотезы у вас появились после осмысления исходных понятий вашего исследования? Запишите их. Не забывайте, что гипотеза должна быть эмпирически проверяемой.

**Задание семинарского занятия должно быть выполнено в письменном виде (не более 3 стр.). Текст желательно распечатать. Схемы могут быть выполнены от руки.**

#### **Литература:**

1. Добренков В.И. Методы социологического исследования: учебник / В. И. Добренков, А. И. Кравченко. М.: Инфра-М, 2019. 768 с. URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1008978>
2. Белановский С.А. Глубокое интервью: учеб. пособие. М.: Никколо М, 2019. 377 с. URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1044404>
3. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент". М.: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2018. - 415 с. URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1028883>

### **Практическое занятие 9 (4 часа). Формирование выборки для прикладного исследования в рамках МКР**

**Задание 1:** подготовить сообщение об одном из типов выборки.

#### **Типы выборки:**

Вероятностная (случайная) выборка.

- Простой случайный отбор.
- Систематический отбор.
- Районированная и стратифицированная выборка.
- Гнездовая выборка.

Невероятностная (неслучайная) выборка.

- Квотная выборка.
- Многоступенчатая выборка.

**Задание 2:** выбрать тип выборки для своего прикладного исследования в рамках МКР. Обосновать, почему целесообразно использовать именно такой тип выборки.

#### **Литература:**

1. Добренков В.И. Методы социологического исследования: учебник / В. И. Добренков, А. И. Кравченко. М.: Инфра-М, 2019. 768 с. URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1008978>
2. Белановский С.А. Глубокое интервью: учеб. пособие. М.: Никколо М, 2019. 377 с. URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1044404>
3. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент". М.: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2018. - 415 с. URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1028883>

## Практическое занятие 10 (4 часа). Программа прикладного исследования в области рекламы и связей с общественностью

**Задание:** подготовить программу прикладного исследования в рамках своей МКР (не более 5 стр.).

### Структура работы:

1. **Актуальность исследования (1/2 стр.)** – краткая характеристика, почему важно исследовать эту тему? почему Вы ее выбрали, в чем важность ее исследования *для развития науки и практик в области рекламы и связей с общественностью*, понимания коммуникативных процессов и явлений.

3 возможных направления характеристики актуальности:

- *Не изученность выбранной темы* (тема новая, литературы нет)
  - *Систематизация, обобщение* уже существующей литературы (литературы много)
  - *Возможность решения определенной практической задачи* на основе полученных в исследовании данных
2. **Степень изученности темы (1 стр.)** – обзор литературы по теме исследования, отвечающий на вопросы: Какова история изучения данной исследовательской проблемы? Каков современный уровень ее разработки?

*Литература* по теме исследования может:

- быть непосредственно посвященной выбранной теме исследования (что встречается крайне редко)
- рассматривать более крупную теоретическую проблему по отношению к теме исследования
- затрагивать той или иной аспект рассматриваемой темы исследования

В обзоре указывается:

1. *когда, в каком контексте и почему возникла* данная научная *проблема*
2. *суть проблемы, какие стадии* прошло ее изучение
3. анализ поворотных моментов
4. какие вопросы *получили разрешение* в изученных работах, *на какие оценки и выводы* их авторов *Вы опираетесь*
5. какие проблемы *не решены*, и вы *будете* их решать
6. какие проблемы *не решены*, и вы *не будете* их решать

При написании обзора литературы необходимо ввести критерии, по которым отбирается литература (по хронологическому или тематическому принципу), и разбить ее на группы, например, по дисциплинам, в рамках которых рассматривается тема исследования. В рамках группы указать, какие аспекты темы рассмотрел тот или иной исследователь, сделать ссылку на его работы (например, В.В.Иванов [сноска] исследовал такие-то вопросы).

### **Виды литературы:**

1. учебники и учебные пособия
2. монографии (индивидуальные и коллективные)
3. сборники статей
4. статьи периодических научных и специализированных изданиях

3. **Научная проблема (1 абзац).** Формулируется как противоречие между позитивным (дескриптивным) и нормативным (желательным) описанием ситуации (см. семинар 3).
4. **Объект исследования (1 предложение)** – что (какое явление или процесс) мы хотим изучить? (*целое, общее*)

**Предмет исследования (1 предложение)** – какой из аспектов объекта исследования мы хотим изучить? Обычно совпадает или почти совпадает с формулировкой темы. (*часть, частное*)

Объект – предметы, люди, события и т.п., которые мы изучаем; предмет – это то, что у этих предметов и т.п. изучается.

5. **Хронологические и географические рамки исследования (1-2 предложения).** Какой временной период (годы) и какое географическое пространство (страны, регионы) охватывает исследование?
6. **Цель и задачи исследования** – чего мы хотим достичь в результате проведенного исследования? (*образ будущего*)

Цель (1 предложение) выводится из названия исследования, а задачи (2-3, больше не надо) показывают, какие последовательные шаги мы должны осуществить, чтобы добиться цели.

Вспомогательные слова:

1. Исследовать, изучить, проанализировать
2. Рассмотреть, сформулировать, выявить
3. Доказать обосновать, аргументировать

7. **Эмпирическая база (Источники)** – какими источниками (не путать с литературой!) мы будем руководствоваться при написании курсовой работы?

**Главное отличие источников от литературы: они содержат ФАКТЫ, А НЕ ИХ АНАЛИЗ.**

**Виды источников:**

6. опубликованные (периодические издания, законодательные акты, мемуары, переписка) /неопубликованные (рукописи, документы для внутреннего пользования, раздаточные материалы),
7. письменные/аудио-(аудиозаписи)/визуальные (изображения, видеозаписи),
8. материалы интернет-сайтов изучаемых объектов, которые содержат факты,
9. первичные данные социологических исследований,
10. статистические данные.

Характеризуя использованные источники, Вы, прежде всего, указываете:

- *когда, где и в связи с чем возник* каждый из них,
- *кем и для какой цели* он был создан,
- *каково его основное содержание.*
- *в решении каких вопросов Вы опирались на тот или иной источник,* чем он помог Вашему исследованию.

При составлении обзора источников необходимо ввести критерии, по которым они отбираются (по виду или по теме).

8. **Выборка.** Указать тип выборки для Вашего исследования и описать, каким образом вы будете отбирать источники из генеральной совокупности.
9. **Методы.** Какой метод прикладного исследования Вы будете использовать (перечень методов см. в лекциях).
10. **Гипотезы.** Какие гипотезы у вас появились после теоретической и эмпирической интерпретации, логического анализа исходных понятий вашего исследования (см. семинар 4)? Напишите не менее 2-3 эмпирически проверяемых гипотез, которые вы будете проверять в ходе своего прикладного исследования.

***Правила оформления:***

1. Выполняется на листах формата А4 (печатается только с одной стороны листа). Листы скрепляются с левой стороны.
2. Страницы нумеруются, кроме титульного листа и содержания. Номер располагается сверху по центру.
3. Шрифт Times New Roman, кегль 12, одинарный интервал.
4. Каждая тематическая рубрика должна быть выделена жирным шрифтом.

**Практическое занятие 11 (4 часа). Технологии проведения исследования методом дискурс-анализа**

**Цель занятия:** сформировать готовность обучаемых к проведению исследования методом дискурс-анализа.

**Форма проведения** – дискуссия.

**Задание:** выбрать событие, собрать массив публикаций СМИ не менее чем за 2 месяца и проанализировать методом дискурс-анализа. Подготовить 10-минутное выступление по итогам исследования.

**Литература:**

1. Добреньков В.И. Методы социологического исследования: учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. М.: Инфра-М, 2019. 768 с. URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1008978>
2. Белановский С.А. Глубокое интервью: учеб. пособие. М.: Никколо М, 2019. 377 с. URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1044404>
3. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент". М.: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2018. - 415 с. URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1028883>

**Материально-техническое обеспечение занятия:** мультимедийная аудитория или проектор с ноутбуком.

**Практическое занятие 12 (4 часа). Технологии проведения исследования методом глубокого интервью**

**Цель занятия:** сформировать готовность обучаемых к проведению исследования методом глубокого интервью.

**Форма проведения** – дискуссия.



**Задание:** сформулировать цели и задачи интервьюирования, обосновать выборку респондентов, подготовить опросник и провести серию глубоких индивидуальных структурированных и неструктурированных интервью с представителями выбранного сообщества. Подготовить краткий отчет об исследовании и устное выступление. Стенограммы интервью и отчет сдаются преподавателю.

*Критерии оценки задания:* адекватность опросника целям и задачам исследования, адекватность выборки, полнота и подробность опроса, а также анализа ответов респондентов.

**Литература:**

1. Добренков В.И. Методы социологического исследования: учебник / В. И. Добренков, А. И. Кравченко. М.: Инфра-М, 2019. 768 с. URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1008978>
2. Белановский С.А. Глубокое интервью: учеб. пособие. М.: Никколо М, 2019. 377 с. URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1044404>
3. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент". М.: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2018. - 415 с. URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1028883>

**Материально-техническое обеспечение занятия:** мультимедийная аудитория или проектор с ноутбуком.

**Практическое занятие 13 (4 часа). Технологии проведения исследования методом группового интервью (фокус-группы)**

**Цель занятия:** сформировать готовность обучаемых к проведению исследования методом группового интервью (фокус-группы).

**Форма проведения** – дискуссия.

**Задание:** сформулировать цели и задачи группового интервьюирования (фокус-группы), обосновать выборку респондентов, подготовить опросник и провести групповое интервьюирование выбранного сообщества. Подготовить краткий отчет об исследовании и устное выступление. Стенограммы интервью и отчет сдаются преподавателю.

*Критерии оценки задания:* адекватность опросника целям и задачам исследования, адекватность выборки, полнота и подробность опроса, а также анализа ответов респондентов.

*Литература:*

1. Добренков В.И. Методы социологического исследования: учебник / В. И. Добренков, А. И. Кравченко. М.: Инфра-М, 2019. 768 с. URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1008978>
2. Белановский С.А. Глубокое интервью: учеб. пособие. М.: Никколо М, 2019. 377 с. URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1044404>
3. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент". М.: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2018. - 415 с. URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1028883>

**Материально-техническое обеспечение занятия:** мультимедийная аудитория или проектор с ноутбуком.

### **Практическое занятие 14 (4 часа). Технологии проведения исследования методом интент-анализа**

**Цель занятия:** сформировать готовность обучаемых к проведению исследования методом интент-анализа.

**Форма проведения** – дискуссия.

**Задание:** выбрать политического лидера, собрать массив публикаций СМИ с его выступлениями (комментариями) не менее чем за 2 месяца и проанализировать особенности его политической риторики с помощью интент-анализа. Подготовить 10-минутное выступление по итогам исследования.

*Литература:*

1. Добренков В.И. Методы социологического исследования: учебник / В. И. Добренков, А. И. Кравченко. М.: Инфра-М, 2019. 768 с. URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1008978>
2. Белановский С.А. Глубокое интервью: учеб. пособие. М.: Никколо М, 2019. 377 с. URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1044404>
3. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент". М.: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2018. - 415 с. URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1028883>

**Материально-техническое обеспечение занятия:** мультимедийная аудитория или проектор с ноутбуком.

### **Практическое занятие 15 (4 часа). Технологии проведения исследования методом ивент-анализа**

**Цель занятия:** сформировать готовность обучаемых к проведению исследования методом ивент-анализа.

**Форма проведения** – дискуссия.

**Задание:** выбрать событие, собрать массив публикаций СМИ не менее чем за 2 месяца и проанализировать методом ивент-анализа. Подготовить 10-минутное выступление по итогам исследования.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** мультимедийная аудитория или проектор с ноутбуком.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Методика и технологии научно-исследовательской работы» реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью кафедрой теории и практики общественных связей.

В содержании дисциплины раскрываются цели, задачи, теоретико-методологические основания, методика и технологии научных исследований в области рекламы и связей с общественностью. Дается характеристика социальных и профессиональных потребностей в проведении исследований, рассматривается специфика рынка исследовательских и аналитических услуг. Рассматриваются основные направления и типовые ситуации прикладных исследований, изучаются и практически тестируются различные методы, формы и инструменты прикладных научных исследований. Дисциплина ориентирована на подготовку обучаемых к написанию и защите магистерской квалификационной работы.

Предмет учебного курса – методические и технологические основы прикладных научных исследований.

Цель учебной дисциплины: на основе систематизации знаний об основах прикладных исследований способствовать формированию у обучаемых интеллектуальных и практических навыков для информационно-поисковой, исследовательской и аналитической деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачи учебной дисциплины:

- 1) раскрыть содержание социальных и профессиональных потребностей в проведении исследований, рассмотреть специфику рынка исследовательских и аналитических услуг;
- 2) охарактеризовать основные направления научных исследований в прикладной сфере;
- 4) сформировать у студентов комплекс компетенций, связанных с применением различных методов, форм и средств прикладных научных исследований;
- 5) содействовать становлению самостоятельной методической позиции в построении и организации прикладных научных исследований.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1: способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

ПК-5: способен разрабатывать методики выполнения аналитических работ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: организационные и коммуникативные основы построения научно-познавательной деятельности; сущность и содержание информационного поля, методы его исследования; методику научного исследования.

Уметь: на основе анализа проблемы разрабатывать концепцию научного исследования; проводить количественный анализ информационного поля; интерпретировать результаты исследования, составлять практические рекомендации и прогнозировать тенденции медиасферы.

Владеть: первичными методологическими и методическими навыками научно-познавательной деятельности, информационными технологиями поиска исследовательской и библиографической информации; логическими операциями; методикой научного исследования и представления результатов работы.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.