

Аннотация программы (Технологическая практика)

Производственная (технологическая) практика реализуется кафедрой медиакоммуникаций Факультета рекламы и связей с общественностью РГГУ.

Целью технологической практики является получение профессиональных и творческих умений и опыта профессиональной деятельности, формирование и использование творческих способностей по медиакоммуникациям в цифровой среде.

Задачи практики:

- приобретение профессионального опыта в сфере медиа в цифровой среде;
- анализ деятельности предприятия по созданию и продвижению медиапродукта в цифровой среде;
- разработка предложений и мероприятий по реализации проектных решений и программ в цифровой среде;
- выполнение творческих заданий и работ в сфере медиакоммуникаций в цифровой среде;
- сбор и обработка информационного и практического материала для подготовки отчета.

Профессионально-творческая практика направлена на формирование следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», направленность: «Медиакоммуникации в цифровой среде»:

По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой.

Общая трудоемкость практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа (6 недель).

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)

Научно-исследовательская работа (далее НИР) реализуется кафедрой медиакоммуникаций на базе информационного комплекса РГГУ «Научная библиотека», кафедры медиакоммуникаций РГГУ и лаборатории проектной деятельности и коммуникационных технологий факультета рекламы и связей с общественностью РГГУ.

Научно-исследовательская работа (далее НИР) является типом производственной практики и обязательной составляющей Б2.О.01(П) основной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки магистра (далее ОП) «Инновационный медиаменеджмент и медиапродюсирование» по направлению 42.04.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ.

Цель НИР - формирование способности и готовности к выполнению профессиональных исследовательских функций в академических и отраслевых организациях; к научно-исследовательской, аналитической и проектной деятельности в профессиональных областях, соответствующих направлению подготовки.

Задачи НИР:

- приобретение опыта исследования актуальной научной проблемы;
- формирование навыка полемики в научной среде (через участие в конференциях и публикации в рецензируемых научных изданиях);
- формирование умения определять цель, задачи и составлять план исследования;
- формирование знаний и умений по овладению методами и методиками научного познания, исходя из задач конкретного исследования;
- подбор необходимых материалов для выполнения ВКРМ с привлечением современных информационных технологий;
- формирование умения обрабатывать полученные результаты исследования, анализировать их и осмысливать;
- представление итогов выполненной работы в виде отчетов, рефератов, статей и т.п.;
- внедрение учащихся в жизнь научного сообщества так, чтобы они смогли детально овладеть спецификой профессионального и научного дискурса.

Научно-исследовательская работа направлена на формирование и развитие определенных универсальных (УК) и профессиональных компетенций (ПК), закрепленных в ФГОС ВО и отраженных в ОП, соответствующих научно-исследовательскому виду профессиональной деятельности:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<i>Знать:</i> особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов <i>Уметь:</i> выявлять особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов <i>Владеть:</i> методами определения особенностей всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продукта	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	<i>Уметь:</i> выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов <i>Владеть:</i> методами определения причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
	ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	<i>Знать:</i> содержание принципа беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов <i>Уметь:</i> соблюдать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	<i>Знать:</i> этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса <i>Уметь:</i> собирать, верифицировать и интерпретировать информацию об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса <i>Владеть:</i> методами анализа информации и синтеза выводов
	ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах	<i>Уметь:</i> демонстрировать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах <i>Владеть:</i> методами презентации и представления информации различными способами
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	<i>Знать:</i> специфику проведения социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп <i>Уметь:</i> собирать, верифицировать и интерпретировать информацию <i>Владеть:</i> методами анализа информации и синтеза выводов
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов,	<i>Знать:</i> особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных

<p>актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях <i>Уметь:</i> выявлять политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях <i>Владеть:</i> методами анализа информации и синтеза выводов</p>
<p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</p>	<p><i>Знать:</i> тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности <i>Уметь:</i> отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности <i>Владеть:</i> методами анализа информации и синтеза выводов</p>
	<p>ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли</p>	<p><i>Знать:</i> возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли <i>Уметь:</i> адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли <i>Владеть:</i> методами адаптации возможностей новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли</p>

Общая продолжительность научно-исследовательской работы для очной, очно-заочной и заочной формы обучения составляет 324 часа (9 зачетных единиц).

Форма промежуточного контроля - зачет с оценкой.

Аннотация программы практики (Преддипломная практика)

Производственная (преддипломная) практика реализуется *кафедрой* медиакоммуникаций Факультета рекламы и связей с общественностью РГГУ.

Целью производственной практики (преддипломной практики) является освоение образовательной программы в форме практической подготовки путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью,

получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности по медиакоммуникациям в цифровой среде.,

формирование практических умений и опыта ведения самостоятельной производственной деятельности, а также сбор материалов и информации для написания выпускной квалификационной работы магистра.

Задачи практики:

- овладение умением разработки медиапродуктов в цифровой среде;
- исследование стратегий по управлению медиапроектом в цифровой среде;
- разработка предложений и мероприятий по реализации проектных решений и программ;
- разработка предложений по совершенствованию цифровой среды в области медиакоммуникаций;
- сбор материалов по теме выпускной квалификационной работы магистра. Полнота и степень детализации решения этих задач определяется особенностями конкретной организации – базы практики и темой ВКР.

Преддипломная практика направлена на формирование следующих универсальных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», направленность: «Медиакоммуникации в цифровой среде»: УК-1.1; УК-2.1; УК-3.2; УК-4.2; УК-5.3; УК-6.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3

По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачёта с оценкой*.

Общая трудоемкость практики составляет 21 зачетную единицу, 756 часов (15 недель).