

**Аннотации дисциплин образовательной программы по направлению
42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) – Современная медиапублицистика**

Блок I.

Дисциплины
(модули)

Аннотации

Обязательная часть

Современные теории массовой коммуникации

Цель дисциплины – подготовить выпускника, представляющего журналистику как часть системы массовой коммуникации.

Задачи дисциплины: дать магистрантам представление

- о сущности информации и коммуникации в современном мире,
- многообразии современных коммуникаций,
- о множественности подходов к их изучению,
- об основных теоретических направлениях, по которым в настоящее время осуществляется исследование массовой коммуникации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

социально значимые проблемы и процессы в контексте медиакоммуникации; новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий в контексте медиакоммуникации; современные теории массовой коммуникации, роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики в современном мире, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции; специфику массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций, особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе; сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе.

Уметь

анализировать социально значимые проблемы и процессы медиакоммуникации; использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий в контексте медиакоммуникации; использовать инновационные технологии в сфере массмедиа; использовать коммуникативные функции СМИ в контексте социальных потребностей; характеризовать различные типы аудитории в массовой и социальной коммуникациях; соблюдать основные принципы информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

Владеть

навыками анализа социально значимых проблем и процессов медиакоммуникации; навыками использования новейших достижений в области культуры, науки, техники и технологий в контексте медиакоммуникации; навыками коммуникативных процессов в реализации функции СМИ; способностью характеризовать различные типы аудитории в массовой и социальной коммуникациях; базовыми знаниями коммуникативистики в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.

Методика преподавания медиадисциплин

Цель дисциплины дать студентам представление о методике преподавания медиадисциплин в высшем учебном заведении.

Задачи дисциплины:

знакомство с нормативной базой, регламентирующей профессиональное медиаобразование

изучение актуальных педагогических технологий медиаобразования

получение представлений о тенденциях развития медиапедагогике

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные документы, регламентирующие профессиональное медиаобразование; основные учебной работы в рамках преподавания медиадисциплин и их специфику; требования к образовательным программам для различных категорий обучающихся; основные этапы формирования профессиональной идентичности журналиста; знать педагогические технологии, используемые в профессиональном медиаобразовании.

Уметь: анализировать тренды развития профессионального медиаобразования; принимать решения в сложных нестандартных ситуациях; разработать проект семинарского занятия по медиадисциплине; оценить уровень сформированности собственной профессиональной идентичности

Владеть: навыками подготовки рабочей программы дисциплины; методикой проведения семинарского занятия по медиадисциплине; способностью выявлять социальную сущность практических проблем и определять направление исследовательской деятельности; педагогическими технологиями, применяемые в преподавании медиадисциплин.

Технологии формирования медиаконтента

Цель дисциплины: дать студентам представление о ключевых элементах и функционировании глобальной системы средств массовой информации (массмедиа) в современном мире.

Задачи дисциплины:

- определить основные понятия и тенденции развития новых медиа и журналистики,
- дать представление об изменениях, произошедших в современной медиасфере,
- представить актуальную ситуацию на рынке СМИ, обозначить тенденции развития журналистского сообщества

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности и принципы производства медиатекстов; специфику процессов, происходящих в сфере СМИ, таких как конвергенция, диверсификация и концентрация; актуальные тенденции развития основных видов СМИ; современную структуру жанров, применяемых в СМИ разных

Уметь: реализовывать в личном профессиональном опыте задачи журналистики в осознании, изучении и разрешении актуальных проблем; применять это знание в профессиональной деятельности; уметь анализировать актуальное состояние конкретного участника медиасферы - как локального и индивидуального, так и глобального, абстрактного; выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с созданием материалов заданных жанров, уместных в современной жанровой структуре конкретных видов

Владеть: навыками создания собственных медиатекстов, отражающих актуальные проблемы современности; навыками практической работы в СМИ «нового времени», в системе современных СМИ; навыками работы с жанрами меняющейся системы жанров современного медиасообщества; актуальными методами работы СМИ современного общества.

Медиаэтика

Цель дисциплины - дать студентам ясное представление о месте, которое занимают моральные принципы и ценности в деятельности такого общественно значимого института, как журналистика, в работе каждого отдельного журналиста, а также изложить основные принципы, ценности, правила и нормы, лежащие в основе профессиональной этики журналиста.

Задачи дисциплины:

- составить представление об общих нравственных принципах и нормах;
- сформировать представление об этике как специального знания о морали;
- выявить отличия профессиональной и прикладной этики;

- раскрыть направления этического анализа;
- освоить методику анализа конкретных журналистских текстов, их подготовки с точки зрения соблюдения профессиональной этики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы формирования общественного мнения, понятие «свобода слова» и «социальная ответственность журналиста», функции СМИ, основные положения Декларации о правах человека; основные положения Конституции РФ; основные положения закона «О СМИ», международный кодекс профессиональной этики; кодекс профессиональной этики журналиста 1994 года, основные характеристики различных носителей информации; принципы подготовки медиатекста, этические нормы при работе в горячих точках, с жертвами насилия, этические нормы различных отечественных и зарубежных медиакоммуникационных систем и т.д.

Уметь: пользоваться этическими кодексами, отличать цензуру и самоцензуру, следовать моральным нормам в профессиональной деятельности, отличать моральные и этические принципы, использовать этический кодекс в профессиональной деятельности, работать с глобальными компьютерными сетями, работать в команде, действовать в нестандартных ситуациях и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; использовать в практической деятельности знания в области этики межличностных отношений;

Владеть: навыками делового общения, навыками беседы с различными категориями населения, навыками поиска общественно значимых тем, основами этического анализа коммуникативной ситуации, способностью руководствоваться этическими принципами при работе с информатором, способностью работать с различными носителями информации, навыками коллективной работе с представителями различных организаций, навыками решения профессиональных задач с учётом этических аспектов в процессе общения, в том числе на иностранных языках; этикой межличностных отношений и эмоциональной саморегуляции.

Медиаэкономика

Цель дисциплины: формирование у студентов базового понимания о медиа как о самостоятельной индустрии современной экономики и медиакомпаниях как участниках международного и национального рынков, показать особенности функционирования современного медиарынка с учетом специфики производства медиапродуктов, информационных интересов аудитории, влияния на медиа цифровых технологий.

Задачи дисциплины:

- изучить базовые принципы, структуру и основные модели функционирования современной медиаэкономики;
- получить системное представление о специфике экономики отдельных медиаотраслей в части ведения бизнеса в современных динамично меняющихся условиях;
- изучить основы бизнес-планирования в деятельности современных цифровых мультимедийных СМИ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные принципы формирования системы СМИ, структуру и организационные формы современных медиакомпаний; главные, отличительные черты СМИ различных регионов и стран; правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом; общие закономерности развития современного медиарынка, а также различные аспекты функционирования современных мультимедийных СМИ;

Уметь: использовать профессиональные, теоретические и практические знания для самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области современных СМИ и СМК; представлять и защищать самостоятельно разработанный проект; анализировать деятельность глобальных и локальных медиакомпаний с учетом современной динамики

экономики и общества на базе новейших концепций менеджмента; самостоятельно подготовить бизнес-план создания и функционирования медиапредприятия (газеты, журнала, радио или телевизионного канала, Интернет-СМИ и др.);

Владеть: технологиями сбора и анализа информации, необходимой при подготовке медиапроектов с учетом их направленности и особенностей аудитории; методиками анализа медиарынка, осмысления и интерпретации экономической и другой информации для эффективной профессиональной деятельности в сфере СМИ; пониманием сути экономических процессов и экономических отношений, представлением об экономических регуляторах и факторах деятельности медиапредприятий с различными формами собственности.

Современный медиаменеджмент

Цель дисциплины: формирование у студентов представлений о составе, принципах и особенностях функционирования современной медиаиндустрии, базовых стратегиях развития, организационных моделях и эффективных методах управления современными СМИ, получение ими практических навыков управления мультимедийными медиакомпаниями и медиапроектами в условиях динамично развивающегося медиарынка.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление об основных тенденциях и особенностях развития современной медиаиндустрии;
- ознакомить студентов с основными принципами и особенностями современного менеджмента;
- ознакомить студентов с принципами, методами, средствами и формами управления современными медиакомпаниями и проектами;
- изучить базовые стратегии поведения медиакомпаний в условиях рынка;
- развить практические навыки управления современными цифровыми мультимедийными СМИ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные принципы формирования, структуру и современные организационные формы СМИ; базовые принципы, модели и инструменты современного медиаменеджмента;

главные, отличительные черты СМИ различных регионов и стран; правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом; отдельные технологии использования медийных ресурсов; особенности управления медийными ресурсами.

Уметь: ориентироваться в экономических аспектах деятельности СМИ; самостоятельно готовить бизнес-план создания и развития современного мультимедийного проекта; анализировать деятельность глобальных и локальных медиакомпаний с учетом современной динамики экономики и общества на базе новейших концепций менеджмента; гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям для решения поставленных профессиональных задач; применять в профессиональной деятельности технологии использования медийными ресурсами; самостоятельно управлять медийными ресурсами

Владеть: технологией планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы СМИ; методиками анализа медиарынка, технологиями поиска и обработки различных видов информации; методиками осмысления и интерпретации экономической и другой информации для эффективной профессиональной деятельности в сфере СМИ; навыками применения в профессиональной деятельности технологий использования медийных ресурсов; навыками самостоятельного управления медийными ресурсами.

Современный медиатекст

Цель дисциплины: подготовить высококвалифицированных журналистов и редакторов, способных создавать медийные проекты повышенной сложности, основываясь на понимании сущности современного медиатекста и на знании особенностей его построения и функционирования, и успешно применяющих современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- дать студентам представление о текстовой деятельности как составляющей журналистской практики,
- охарактеризовать структурные, стилевые и жанровые особенности современного медиатекста,
- раскрыть основные функции медиатекста,
- показать отличия медиатекста от других видов и типов текстов,
- познакомить с современными коммуникативными технологиями,
- выявить технологии воздействия медиатекста на массовое сознание,
- проанализировать опыт работы известных российских и зарубежных журналистов,
- показать основные направления и методы исследования современного медиатекста,
- обучить приемам создания и редактирования медиатекста, отвечающего современным требованиям.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики;
- спектр функций СМИ как важнейшего социального института;
- механизмы воздействия медиатекста на массовое сознание;
- основные требования к стилю делового общения;
- важнейшие параметры официально-делового стиля русского литературного языка;
- специфику современного медиатекста, его жанровые разновидности, структурные и стилевые особенности;
- специфику различных медийных платформ;
- принципы создания современных медиатекстов для разных медийных платформ;
- виды редакционных работ при создании медийных проектов повышенной сложности.

Уметь:

- применять полученные знания в профессиональной деятельности;
- учитывать в профессиональной деятельности специфику различных медийных платформ;
- составлять, редактировать, анализировать и интерпретировать тексты официальных документов различного уровня;
- следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ;
- выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с созданием и редактированием медиатекстов любых жанров и любой тематики, в т.ч. в рамках медийных проектов повышенной сложности.

Владеть:

- навыком создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, в том числе на иностранном языке;
- способностью вести дискуссию в публичном пространстве, целенаправленно и корректно влиять на общественное сознание;

навыками использования информации, содержащейся в текстах официальных документов, в журналистской практике;

навыками создания и редактирования текстов различных форматов и жанров для современных СМИ;

навыками создания медийных проектов повышенной сложности.

Ораторское мастерство

Цель дисциплины – формирование и развитие у студентов коммуникативных навыков, сознательного и ответственного отношения к речи, способствующих повышению качества вербальной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- способствовать усвоению основных понятий риторики и требований, предъявляемых к устной публичной речи;

- рассмотреть риторику как науку о воздействии вербальных и невербальных средств, с помощью которых могут достигаться различные коммуникативные цели;

- способствовать овладению нормами и правилами речевого поведения журналиста;

- представить систему языковых выразительных средств, способствующих повышению эффективности письменной и устной коммуникации;

- проанализировать тенденции развития современной риторики;

- сформулировать важнейшие требования, предъявляемые обществом к языку средств массовой коммуникации;

- обучить студентов оценивать языковые явления и факты с точки зрения нормативности, соответствия сфере и ситуации общения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа; содержание процесса формирования целей профессионального и личностного развития, способы его реализации при решении профессиональных задач, подходы и ограничения при использовании творческого потенциала, причины возникновения риторики как науки и этапы ее развития; особенности таких форм речи, как устная и письменная, монологическая и диалогическая, подготовленная и спонтанная; языковое законодательство Российской Федерации; словарно-справочную литературу, кодифицирующую нормы современного русского литературного языка и, в частности, издания, адресованные работникам СМИ, основные свойства и особенности устройства языка как важнейшего средства человеческого общения; основы ораторского искусства, принципы совершенствования речевого общения, условия повышения его эффективности; факторы, влияющие на выбор речевых средств; требования к речевому поведению в различных коммуникативных ситуациях; способы воздействия на аудиторию и правила самоконтроля применительно к практике современных СМИ.

Уметь: адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, критически оценивать свои достоинства и недостатки, анализировать социально значимые проблемы; формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала, следовать правилам литературного языка в профессиональной деятельности; отбирать языковые средства в соответствии со стилем и жанром речи; эффективно выстраивать коммуникацию с разными видами аудитории в зависимости от цели и сферы применения; адекватно использовать вербальные и невербальные средства общения, навыки публичной речи и средства речевой выразительности при построении высказывания, учитывать специфику применения языковых норм в практике современных СМИ; логически верно, аргументированно и ясно строить устные и письменные

высказывания; анализировать, сопоставлять, классифицировать языковые явления и факты с учетом их различных интерпретаций; руководствоваться в своей профессиональной деятельности правовыми и этическими нормами..

Владеть:

навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками выработки мотивации к выполнению профессиональной деятельности, решения социально и личностно значимых философских проблем, приемами и технологиями формирования целей саморазвития и их самореализации, критической оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач и использованию творческого потенциала, нормами и средствами выразительности устной и письменной речи; терминологическим аппаратом риторики, методами создания, обработки и анализа журналистских текстов; навыками речевого взаимодействия, полемического мастерства, совершенствования культуры и техники речи; приемами обеспечения эффективного речевого воздействия

Иностранный язык в профессиональной деятельности

Цель дисциплины:

- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования;
- формирование переводческих компетенций, приобретение обучаемыми совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для осуществления адекватного двуязычного перевода;
- профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения.

Задачи дисциплины:

интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие и самосовершенствование обучающихся:

- развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;
- уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;
- овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;
- овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;
- научиться аннотировать и реферировать научную литературу;
- научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;
- овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

Методология исследовательской деятельности и академическая культура

Цель дисциплины – профессиональная подготовка магистров, необходимая для формирования методологической и научной культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований в условиях академической среды.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся целостных теоретических представлений об общей методологии научного творчества;
- овладение знаниями в области основ методологии, методов и понятий научного исследования;
- развитие аналитического мышления, умение логично и стройно излагать свои мысли, развитие способностей к обобщению и анализу информации, постановке целей и выбору путей ее достижения;
- изучение возможностей современных информационных технологий для реализации исследований в маркетинговой деятельности.
- формирование практических навыков и умений применения научных методов, а также разработки программы методики проведения научного исследования;
- воспитание нравственных качеств и соблюдения этических норм, соответствующих академической культуре, в процессе осуществления научного исследования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические и методологические основы организации научно-исследовательской деятельности в рамках существующей академической культуры; принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач, направления для развития собственной профессиональной траектории, способы самодисциплины основы научной методологии; основные научные понятия и теории; основы историко-культурного развития человека и человечества; основные закономерности взаимодействия человека и общества;

Уметь: выявлять и анализировать тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований в области маркетинга, использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в профессиональной деятельности, соблюдать, поддерживать и развивать принципы существующей академической культуры; анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности, анализировать результаты собственной работы, анализировать социально и личностно значимые научные проблемы; ставить цели и формулировать финансовые задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

Владеть: современными методами и инструментальными средствами научного исследования в предметной сфере; навыками самостоятельной творческой работы, совершенствования и развития своего научного потенциала, а также нравственного потенциала современного ученого; навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками, методами принятия решений.; особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, технологией проектирования личностного роста, технологией планирования и реализации собственных проектов, том числе научных, различными методами научного анализа и технологиями получения, систематизации полученной информации; и мониторинга внешнего окружения.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Межкультурное взаимодействие

Цель дисциплины: сформировать у студентов готовность работать в мультикультурной (полиэтнической, многонациональной) среде, эффективно общаться с представителями основных деловых культур.

Задачи дисциплины:

1) создать условия для усвоения студентами теории межкультурной коммуникации, а также особенностей менталитета и этикета, ценностей, норм, ролевых структур и коммуникативных моделей основных деловых культур; способствовать осознанию этнических стереотипов своей собственной и других культур;

2) способствовать развитию способности вживаться в другую культуру, вести себя в соответствии с нормами и правилами чужой культуры и налаживать межличностные отношения; повысить уровень культурной сензитивности (восприимчивости) и расширить «культурный горизонт» за счет овладения коммуникативными паттернами и стратегиями иных культур;

3) отработать навыки межкультурного взаимодействия, включая применение невербальных средств; сравнительного анализа особенностей менталитета и коммуникации различных культур, проведения исследования особенностей коммуникации методом включенного наблюдения;

4) содействовать пониманию студентами этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса; формированию навыков исследования процесса развития отечественной и мировой культуры, отслеживания новейших тенденций в этой сфере; анализа достижения отечественной и мировой культуры, а также их использования при подготовке текстов в области рекламы и связей с общественностью.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- *Знать* ценности, нормы, ролевые структуры, коммуникативные модели основных деловых культур, специфику различных (этнических и национальных) культур;

- основные проблемы взаимодействия в многоэтнических и интернациональных группах;

- *Уметь* вживаться в другую культуру, вести себя в соответствии с нормами и правилами чужой культуры и налаживать межличностные отношения с представителями основных деловых культур, адаптироваться к условиям работы в составе многоэтнических и

- интернациональных групп;

- *Владеть* ценностями, нормами, ролевыми структурами и коммуникативными моделями основных деловых культур, навыками работы в многоэтнических и интернациональных группах.

Современные медиасистемы

Цель дисциплины: изучить системные закономерности средств массовой информации и механизмов регулирования на их основе структуры, а также процессов дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы. Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели.

Задачи дисциплины:

- получить представления об основных типах российских СМИ, их истории, специфике, теории и современной практике;

- овладеть приемами и методами классификации и типологического анализа различных СМИ;

- рассмотреть периодическую печать как системный объект;

- ознакомить студентов с системными особенностями современного теле- и радиовещания;

- изучить внешние связи печатных СМИ с другими средствами массовой информации, с аудиторией и с различными социальными структурами;

-выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные принципы формирования системы средств массовой информации; о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), ориентироваться в ее инфраструктуре; главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста; базовые принципы разработки концепции, модели издания, теле- или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа.

Уметь: использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; применять теоретические знания об организации работы редакции при обосновании практических решений, касающихся профессиональной деятельности; понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ; выделять актуальные проблемы медиаисследований в целом и в определенной области;

Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в работе журналиста, строить её, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа; навыками описания и классификационно-типологического анализа различных видов, типов СМИ; навыками сравнительного анализа медиасистем разных видов, методами медийного проектирования.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Теория публицистики

Цель дисциплины – сформировать у магистрантов представление об основных теоретических положениях, касающихся природы публицистики.

Задачи дисциплины: 1) установить роль публицистики в жизни общества; 2) разъяснить значение публицистики как метода воздействия на массовое сознание; 3) описать функции публицистики; 4) осветить основные вопросы, связанные с реакцией читателя на публицистические выступления; 5) описать специфику публицистического дискурса; 6) проанализировать имеющиеся типологии публицистических жанров, определить функцию каждого из них.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать роль и место публицистики в историко-литературном, а также политическом и социологическом процессе; факторы, определяющие её развитие в различных условиях; механизмы влияния на неё со стороны власти; факторы, затрудняющие восприятие текста и снижающие его качество; ориентироваться в системе жанров, знать функции информационных, аналитических и художественно-аналитических жанров; специфику восприятия публицистического текста и проблемы передачи информации.

Уметь анализировать произведения, написанные выдающимися публицистами прошлых лет, соотносить этот анализ с историко-культурной ситуацией эпохи, в которую они были написаны, оценивать публицистические выступления с различных точек зрения (с точки зрения психологии, социологии, политологии, языкознания и истории); провести

исследование по теории публицистики, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально-практического характера; выбирать и профессионально исследовать объект публицистического отражения; создавать публицистические произведения различных жанров для различных медийных платформ.

Владеть навыками обучения у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, приемами и методами работы аналитика и обозревателя, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявленность авторской позиции); навыками использования современных достижений в области теории публицистики; методологией современного научного исследования в профессиональной сфере.

Медиапублицистика в современных СМИ

Цель дисциплины – формирование устойчивых навыков подготовки медиатекста по общественно-политическим проблемам для телевидения, радио, печатных и интернет-изданий.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о специфике медиатекста по общественно-политическим проблемам современных СМИ;
- формирование навыков подготовки медиатекста по общественно-политическим проблемам;
- изучение актуальных речевых приемов, используемых ведущими отечественными публицистами;
- изучение речевой специфики современных публицистических изданий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы создания авторского медиаконтента, в том числе в форматах и жанрах повышенной сложности, профессиональные стандарты, а также специфику и технологии создания авторских текстов, особенности редакционной работы любого уровня, критерии оценки журналистских текстов.

Уметь: проводить комплексный анализ информации на основе современных технологий и профессиональных стандартов, создавать авторские материалы, в том числе аналитические, понимать их особенности, выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности в любых условиях и на высоком профессиональном уровне, оценивать качество журналистских материалов разных уровней сложности на основе профессиональных стандартов и современных технологий.

История повседневности Древней Руси

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об истории повседневности Древней Руси XI – XX вв., выявить связь и взаимовлияние повседневности Древней Руси и публицистики.

Задачи дисциплины: дать студентам представление о повседневности Древней Руси; описать основные этапы и категории истории повседневности; показать студентам взаимосвязь истории повседневности и истории журналистики и публицистики соответствующего периода.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- историю повседневности Древней Руси: ее основные этапы, категории и формы;
- содержание основных научных исследований в данной сфере.
- основные источники истории повседневности, необходимые для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;
- основные приемы и методы подготовки научно-популярного и научного продукта историко-культурной тематики.

Уметь:

- самостоятельно находить источники и литературу, связанную с историей повседневности;
- применять полученные из историографических исследований знания в практической деятельности;
- высококвалифицированно работать с источниками; разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования проектов, связанных с историко-публицистической и медиаречевой тематикой.
- подготовить к публикации материал различных форматов на историко-культурную тематику.

Владеть:

- категориальным аппаратом истории повседневности.
- навыками использования знаний по истории повседневности в повседневной деятельности журналиста.
- навыками общения с экспертами в области истории повседневности, работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями, связанными с историей повседневности Древней Руси.
- навыками подготовки медиапродукта любого уровня сложности по тематике, связанной с историей повседневности Древней Руси.

История публицистики Древней Руси

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об истории отечественной публицистики XI – XVII вв.

Задачи дисциплины – показать значение отечественной публицистики в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе в России, познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся отечественных публицистов, выявить взаимосвязь в развитии отечественной публицистики, литературы и журналистики.

Знать:

- понятие журналистского медиаконтента применительно к истории отечественной публицистики;
- актуальные проблемы изучения истории публицистики, методологию ее изучения.
- основные источники истории публицистики, необходимые для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности
- основные приемы и методы подготовки научно-популярного и научного продукта историко-культурной тематики.

Уметь:

- создавать журналистский авторский медиаконтент с учетом достижений отечественной публицистики;
- использовать знания по истории и историографии публицистики для формулировки и изучения актуальных проблем медиаисследований, высококвалифицированно работать с источниками; подготовить научную статью по теме, связанной с историей публицистики, с привлечением современных средств печати и редактирования, подготовить доклад или научное сообщение по этой теме, провести их презентацию; подготовить публикацию в прессе по итогам исследования по истории медиапублицистики;
- высококвалифицированно работать с источниками; разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования проектов, связанных с историко-публицистической и медиаречевой тематикой;
- подготовить к публикации материал различных форматов на историко-культурную тематику.

Владеть:

- навыком анализа специфики, функций, технологий и профессиональных стандартов создателей публицистического авторского контента в разные периоды истории России
- технологиями сбора и анализа информации, необходимых в журналистской деятельности при подготовке медиа-проектов с историко-культурной тематикой;

- навыками общения с экспертами в области истории публицистики, работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями, связанными с историей публицистики;
- навыками подготовки медиапродукта любого уровня сложности по тематике, связанной с историей публицистики.

История отечественной повседневности и публицистики XVIII в.

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об истории отечественной повседневности и публицистики XVIII вв., выявить связь и взаимовлияние отечественной повседневности и публицистики.

Задачи дисциплины: дать студентам представление о русской повседневности XVIII в.; описать основные этапы и категории истории повседневности; показать студентам взаимосвязь истории повседневности и истории журналистики и публицистики соответствующего периода; показать значение отечественной публицистики в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе в России, познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся отечественных публицистов, выявить взаимосвязь в развитии отечественной публицистики, литературы и журналистики..

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- историю повседневности XVIII в.: ее основные этапы, категории и формы;
- основные источники истории повседневности, необходимые для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;
- понятие журналистского медиаконтента применительно к истории отечественной публицистики;
- основные источники истории публицистики, необходимые для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;
- содержание основных научных исследований в данной сфере;
- основные приемы и методы подготовки научно-популярного и научного продукта историко-культурной тематики.

Уметь:

- самостоятельно находить источники и литературу, связанную с историей повседневности и публицистики;
- применять полученные из историографических исследований знания в практической деятельности;
- высококвалифицированно работать с источниками; разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования проектов, связанных с историко-публицистической и медиаречевой тематикой.
- подготовить к публикации материал различных форматов на историко-культурную тематику.

Владеть:

- категориальным аппаратом истории повседневности и публицистики.
- навыками использования знаний по истории повседневности и публицистики в повседневной деятельности журналиста.
- навыками общения с экспертами в области истории повседневности и публицистики, работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями, связанными с историей повседневности XVIII в..
- навыками подготовки медиапродукта любого уровня сложности по тематике, связанной с историей повседневности и публицистики XVIII в..

История отечественной повседневности XIX в.

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об истории отечественной повседневности XIX вв., выявить связь и взаимовлияние отечественной повседневности и публицистики.

Задачи дисциплины: дать студентам представление о русской повседневности XIX в.; описать основные этапы и категории истории повседневности; показать студентам взаимосвязь истории повседневности и истории журналистики и публицистики соответствующего периода.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- историю повседневности XIX в., ее основные этапы, категории и формы;
- содержание основных научных исследований в данной сфере.
- основные источники истории повседневности, необходимые для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;
- основные приемы и методы подготовки научно-популярного и научного продукта историко-культурной тематики.

Уметь:

- самостоятельно находить источники и литературу, связанную с историей повседневности;
- применять полученные из историографических исследований знания в практической деятельности;
- высококвалифицированно работать с источниками; разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования проектов, связанных с историко-публицистической и медиаречевой тематикой.
- подготовить к публикации материал различных форматов на историко-культурную тематику.

Владеть:

- категориальным аппаратом истории повседневности.
- навыками использования знаний по истории повседневности в повседневной деятельности журналиста.
- навыками общения с экспертами в области истории повседневности, работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями, связанными с историей повседневности XIX в..
- навыками подготовки медиапродукта любого уровня сложности по тематике, связанной с историей повседневности XIX в..

История отечественной публицистики XIX в.

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об истории отечественной публицистики XIX в.

Задачи дисциплины – показать значение отечественной публицистики в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе в России, познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся отечественных публицистов, выявить взаимосвязь в развитии отечественной публицистики, литературы и журналистики.

Знать:

- понятие журналистского медиаконтента применительно к истории отечественной публицистики;
- актуальные проблемы изучения истории публицистики, методологию ее изучения.
- основные источники истории публицистики, необходимые для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности
- основные приемы и методы подготовки научно-популярного и научного продукта историко-культурной тематики.

Уметь:

- создавать журналистский авторский медиаконтент с учетом достижений отечественной публицистики;
- использовать знания по истории и историографии публицистики для формулировки и изучения актуальных проблем медиаисследований, высококвалифицированно работать с источниками; подготовить научную статью по теме, связанной с историей публицистики, с привлечением современных средств печати и редактирования, подготовить доклад или научное сообщение по этой теме, провести их

презентацию; подготовить публикацию в прессе по итогам исследования по истории медиапублицистики.

- высококвалифицированно работать с источниками; разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования проектов, связанных с историко-публицистической и медиаречевой тематикой.

- подготовить к публикации материал различных форматов на историко-культурную тематику.

Владеть:

- навыком анализа специфики, функций, технологий и профессиональных стандартов создателей публицистического авторского контента в XIX в.

- технологиями сбора и анализа информации, необходимых в журналистской деятельности при подготовке медиа-проектов с историко-культурной тематикой;

- навыками общения с экспертами в области истории публицистики, работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями, связанными с историей публицистики.

- навыками подготовки медиапродукта любого уровня сложности по тематике, связанной с историей публицистики.

История отечественной повседневности и публицистики XX в.

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об истории отечественной повседневности и публицистики XX вв., выявить их связь и взаимовлияние.

Задачи дисциплины: дать студентам представление о русской повседневности и публицистике; описать основные этапы и категории истории повседневности; показать студентам взаимосвязь истории повседневности и истории журналистики и публицистики соответствующего периода.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- историю повседневности и публицистики XX в.: ее основные этапы, категории и формы;

- основные источники истории повседневности и публицистики, необходимые для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;

- понятие журналистского медиаконтента применительно к истории отечественной публицистики,

- основные источники истории публицистики, необходимые для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.

Уметь:

- самостоятельно находить источники и литературу, связанную с историей повседневности и публицистики;
- применять полученные из историографических исследований знания в практической деятельности;
- высококвалифицированно работать с источниками; разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования проектов, связанных с историко-публицистической и медиаречевой тематикой.
- подготовить к публикации материал различных форматов на историко-культурную тематику.

Владеть:

- категориальным аппаратом истории повседневности и публицистики.
- навыками использования знаний по истории повседневности и публицистики в повседневной деятельности журналиста.
- навыками общения с экспертами в области истории повседневности и публицистики, работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями, связанными с историей повседневности и публицистики XX в..
- навыками подготовки медиапродукта любого уровня сложности по тематике, связанной с историей повседневности и публицистики XX в.

Медиапублицистика на английском языке

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление о функционировании иноязычной (англоязычной) медиапублицистики в различных типах иностранных СМИ, усовершенствовать их знания в области английского языка применительно к задачам англоязычной медиапублицистики.

Задачи дисциплины – определение различных типов англоязычных СМИ, их жанров, проблематики и типологии – в сравнении с отечественными СМИ, выявление специфической англоязычной лексики и грамматических конструкций, употребляемых в медиапублицистике.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- основные языковые приемы коммуникации на английском языке.
- принципы анализа и обработки информации различных форматов на английском языке.
- основные источники англоязычной медиапублицистики, необходимые для

подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.

- приемы, используемые при написании публицистических текстов на иностранных языках; лексические и грамматические особенности построения медиатекста на английском языке; основные задачи создания публицистического текста в России и за рубежом в зависимости от типа и направления СМИ; современные концепции массовой коммуникации в России и за рубежом; структуру современных медиасистем, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ; специфику, функции и технологии создания современного публицистического текста на русском и иностранном языках, специфику профессиональных стандартов в России и за рубежом.

Уметь:

- свободно произносить речь, поддерживать беседу и вести дискуссию на английском языке по различной тематике.
- воспринимать устную и письменную информацию на английском языке.
- высококвалифицированно работать с источниками; разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования проектов, связанных с историко-публицистической и медиаречевой тематикой.
- создавать публицистические тексты на русском и английском языках; определять и описывать на русском и английском языках спектр функций СМИ как средства социальной коммуникации; описывать на русском и иностранном языках специфику национальных моделей СМИ; создавать журналистский авторский медиаконтент на русском и иностранном языках.

Владеть:

- навыками произнесения речи и ведения полемики на английском языке.
- навыками анализа и критической оценки материалов СМИ на английском языке.
- навыками перевода и анализа англоязычных журналистских текстов из различных областей тематики СМИ.
- навыками анализа разных типов медиатекста на английском языке, технологиями сбора и анализа англоязычной информации информации, необходимыми в журналистской деятельности при подготовке медиа-проектов на иностранных языках с историко-культурной тематикой; навыками выявления приемов создания медиатекста на английском языке; навыками перевода англоязычного публицистического текста на русский, а русскоязычного – на английский; навыками выбора переводческой стратегии в области публицистического текста с учетом роли аудитории в процессе потребления и производства массовой

информации; навыками написания публицистических произведений на русском и английском языках с учетом специфика национальных моделей СМИ; навыками использования приемов создания публицистического текста на русском и английском языках в форматах и жанрах повышенной сложности.

Медиапублицистика на французском языке

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление о функционировании иноязычной (франкоязычной) медиапублицистики в различных типах иностранных СМИ, усовершенствовать их знания в области французского языка применительно к задачам франкоязычной медиапублицистики.

Задачи дисциплины – определение различных типов франкоязычных СМИ, их жанров, проблематики и типологии – в сравнении с отечественными СМИ, выявление специфической французской лексики и грамматических конструкций, употребляемых в медиапублицистике.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- основные языковые приемы коммуникации на французском языке.
- принципы анализа и обработки информации различных форматов на французском языке.
- основные источники франкоязычной медиапублицистики, необходимые для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.
- приемы, используемые при написании публицистических текстов на иностранных языках; лексические и грамматические особенности построения медиатекста на французском языке; основные задачи создания публицистического текста в России и за рубежом в зависимости от типа и направления СМИ; современные концепции массовой коммуникации в России и за рубежом; структуру современных медиасистем, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ; специфику, функции и технологии создания современного публицистического текста на русском и иностранном языках, специфику профессиональных стандартов в России и за рубежом.

Уметь:

- свободно произносить речь, поддерживать беседу и вести дискуссию на французском языке по различной тематике.
- воспринимать устную и письменную информацию на французском языке.
- высококвалифицированно работать с источниками; разрабатывать аналитическое

обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования проектов, связанных с историко-публицистической и медиаречевой тематикой.

- создавать публицистические тексты на русском и французском языках; определять и описывать на русском и французском языках спектр функций СМИ как средства социальной коммуникации; описывать на русском и иностранном языках специфику национальных моделей СМИ; создавать журналистский авторский медиаконтент на русском и иностранном языках.

Владеть:

- навыками произнесения речи и ведения полемики на французском языке.
- навыками анализа и критической оценки материалов СМИ на французском языке.
- навыками перевода и анализа франкоязычных журналистских текстов из различных областей тематики СМИ.
- навыками анализа разных типов медиатекста на французском языке, технологиями сбора и анализа франкоязычной информации, необходимыми в журналистской деятельности при подготовке медиа-проектов на иностранных языках с историко-культурной тематикой; навыками выявления приемов создания медиатекста на французском языке; навыками перевода франкоязычного публицистического текста на русский, а русскоязычного – на французский; навыками выбора переводческой стратегии в области публицистического текста с учетом роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; навыками написания публицистических произведений на русском и французском языках с учетом специфики национальных моделей СМИ; навыками использования приемов создания публицистического текста на русском и французском языках в форматах и жанрах повышенной сложности.

Медиапублицистика в США

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об истории и современном состоянии медиапублицистики США.

Задачи дисциплины – изучение основных исторических вех развития медиапублицистики США, их основных видов и форм, изучение проблематики американских СМИ в различные исторические эпохи.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- методы и приемы американских СМИ в исторической перспективе при создании медиаконтента различной тематики;
- основные этапы развития американской медиапублицистики, основные европейские источники, необходимые для подготовки медиаконтента;

- специфику, функции и технологии медиапублицистики в США.

Уметь:

- адекватно воспринимать и оценивать информацию, сообщаемую американскими СМИ.
- вычленять в потоке информации необходимую для создания журналистского продукта любой сложности, исходя из повестки дня СМИ.
- создавать журналистский авторский медиаконтент, основываясь на знании европейского медиатекста.

Владеть:

- навыками анализа как медиатекстов, созданных в США, так и о них в русскоязычной медиапублицистике;
- навыками анализа и обзора информации, получаемой из европейских СМИ с учетом исторических аналогий.
- навыками использования приемов создания журналистских произведений в форматах и жанрах повышенной сложности.

Медиапублицистика в Европейских странах

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об истории и современном состоянии медиапублицистики стран Европы.

Задачи дисциплины – изучение основных исторических вех развития медиапублицистики стран Европы, их основных видов и форм, изучение проблематики СМИ европейских стран в различные исторические эпохи.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- методы и приемы европейских СМИ в исторической перспективе при создании медиаконтента различной тематики;
- основные этапы развития европейской медиапублицистики, основные европейские источники, необходимые для подготовки медиаконтента;
- специфику, функции и технологии медиапублицистики в Европе.

Уметь:

- адекватно воспринимать и оценивать информацию, сообщаемую европейскими СМИ.
- вычленять в потоке информации необходимую для создания журналистского продукта любой сложности, исходя из повестки дня СМИ.
- создавать журналистский авторский медиаконтент, основываясь на знании европейского медиатекста.

Владеть:

- навыками анализа как медиатекстов, созданных в Европейских странах, так и о них в русскоязычной медиапублицистике;
- навыками анализа и обзора информации, получаемой из европейских СМИ с учетом исторических аналогий.
- навыками использования приемов создания журналистских произведений в форматах и жанрах повышенной сложности.

Русская и советская филологическая публицистика

Цель дисциплины – дать магистрантам целостную панораму русской и советской публицистики филологической направленности, подготовить учащихся к самостоятельной творческой деятельности в этой области.

Задачи дисциплины: 1) очертить тематические и проблемные границы филологической публицистики; 2) представить историю русской и советской филологической публицистики; 3) подробно охарактеризовать творчество выдающихся мастеров филологической публицистики; 4) продемонстрировать примеры доминирования имплицитного (политического и иного) содержания в публикациях филологического характера; 5) отработать приемы создания публицистических текстов филологической направленности.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать тематические и проблемные границы филологической публицистики; оценивать ее место в историко-культурном процессе; творчество мастеров филологической публицистики (ученых, писателей, журналистов и др.); круг изданий, на страницах которых печатались яркие образцы филологической публицистики XVIII-XX вв., а также перечень современных СМИ, публикующих подобные материалы; основные приемы создания публицистического произведения филологической направленности; принципы и методы научно-исследовательской работы; важнейшие принципы работы с информацией.

Уметь анализировать произведения филологической тематики, написанные выдающимися публицистами прошлых лет и современными авторами; выявлять в публицистическом тексте филологическую составляющую; привлекать к анализу научную литературу; обнаруживать актуальную филологическую проблематику; создавать публицистические тексты, связанные с вопросами развития русского языка и литературы; проводить научное исследование и создавать оригинальный научный текст; определять

репрезентативность источника информации; анализировать и перерабатывать полученные сведения.

Владеть лингвистической и литературоведческой терминологией, базовыми знаниями в области филологии; приемами анализа публицистического текста; выразительными средствами, востребованными современной филологической публицистикой; навыками просветительской деятельности в области русского языка и литературы; навыками научных изысканий и их отражения в авторском письменном тексте; навыками создания и редактирования публицистического текста филологической тематики.

Лингвокультурология

Цель дисциплины: охарактеризовать современный медиадискурс как культуроспецифичное явление, отражающее менталитет его продуцентов и реципиентов.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть вопрос о взаимосвязи языка и мышления;
- выявить единицы языка, в которых находят отражение элементы культуры;
- рассмотреть вопрос взаимовлияния семиотических систем «язык» и «культура»;
- дать представление об универсальных и культуроспецифичных элементах русского языка и русской речи;
- овладеть различными методами исследования культуроспецифичных элементов современного медийного дискурса;
- освоить принципы корректного употребления культуроспецифичных элементов языковой системы в медиатексте;
- привить навыки эффективного профессионального коммуникативного поведения в условиях монокультурной и межкультурной коммуникации;
- определить причины коммуникативных неудач, связанных с употреблением культуроспецифичных элементов языка и речи (в т.ч. при переводе текстов).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные проблемы и информационную повестку дня; авторитетные источники информации; принципы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; универсальные и культуроспецифичные элементы русского языка и русской речи; причины коммуникативных неудач, связанных с употреблением культуроспецифичных элементов языка и речи (в т.ч. при переводе текстов); требования к современным медиатекстам, ориентированным как на монокультурную, так и на межкультурную коммуникацию, в т.ч. к медиатекстам, создаваемым в форматах и жанрах повышенной сложности; нормы, стандарты, форматы, технологические требования,

принятые в СМИ разных типов; наиболее распространенные форматы СМИ; жанровую и стилевую специфику современных СМИ; форматы и жанры повышенной сложности; принципы работы с текстами, создающимися (=написание) или созданными (=редактирование) для разных видов СМИ; методы редактирования текстов СМИ, новые технологии редактирования; особенности современной научной парадигмы; современные методы научного исследования, в т.ч. лингвокультурологического; способы создания массмедийных материалов, ориентированных на межкультурную коммуникацию, в определенных жанрах, форматах, с использованием различных знаковых систем; культуроспецифичные аспекты речевого поведения; способы отбора материала для научного анализа; принципы лингвокультурологии как науки; содержание важнейших трудов по лингвокультурологии; основные направления лингвокультурологических исследований; ключевые вопросы соотношения языка и мышления; принципы взаимодействия семиотических систем «язык» и «культура» .

Уметь: проводить регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня, анализировать релевантную информацию из доступных документальных источников; оперативно готовить журналистские тексты различных жанров, используя уместные средства выразительности; создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, на знании технологий и профессиональных стандартов; корректного употреблять культуроспецифичные элементы языковой системы в медиатексте; предотвращать коммуникативные неудачи, связанные с употреблением культуроспецифичных элементов языка и речи (в т.ч. при переводе текстов); редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, содержащий культуроспецифичные элементы, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии; определять поле научного исследования, разрабатывать или адаптировать методологию научного исследования; стремиться к саморазвитию, использовать свой творческий потенциал; создавать и редактировать научный текст любого жанра; учитывать при работе над текстом культуроспецифичность ряда языковых единиц; использовать методы лингвокультурологии при анализе медиатекста; анализировать и систематизировать информацию; применять избранную методику научного исследования; выявлять культуроспецифичные элементы в медиадискурсе, анализировать их употребление; формулировать полученные результаты.

Владеть: методами проведения мониторинга СМИ, методом анализа; приемами создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа; способами подготовки к публикации журналистского текста и/или иного медийного продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа; методами современных научных исследований, в т.ч. лингвокультурологических; навыками аналитического осмысления отражения культуроспецифичных феноменов в массмедийном дискурсе; методами исследования (в т.ч. лингвокультурологическими) современного медийного дискурса в целом и его культуроспецифичных элементов в частности; навыками эффективного профессионального коммуникативного поведения в условиях монокультурной и межкультурной коммуникации.

Политическая терминология в современных медиа

Цель дисциплины: дать представление о функционировании в публицистических текстах терминологии различных областей знания.

Задачи: показать особенности терминосистемы современного русского языка, описать феномен публицистической терминологии, охарактеризовать виды терминологии, используемой в публицистическом тексте, показать функции терминологии, используемой в публицистике.

Результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности и функции форматов и жанров повышенной сложности; содержание базовых исследований в сфере редактирования публицистических текстов политической тематики; технологий и профессиональных стандартов, определение медийной политической терминологии, основные этапы ее формирования; функции этой терминологии в современных СМИ; формы использования, политической, терминологии в СМИ; содержание основных исследований в сфере изучения политической терминологии.

Уметь: создавать авторский контент (журналистский и научный), основываясь на понимании специфики и функций жанров повышенной сложности и на знании современных технологий и профессионального стандарта, соотносить медийную терминологию с историко-политическим контекстом; выполнять, основываясь на полученных знаниях в области медиатерминологии, различные виды редакционной работы: написание статей, редактирование статей и т.п.

Владеть: навыками создания современного авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности с учетом профессиональных стандартов, навыками использования полученных знаний для самостоятельной научно-исследовательской

деятельности в области журналистики и публицистики; навыками работы в исследовательском коллективе, изучающем особенности способности работать в исследовательском коллективе, занимающимся проблемами медиатерминологии.

Драма и медиапублицистика

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление о принципах анализа и построения драматического текста, с учетом использования приемов медиапублицистики.

Задачи дисциплины – определение исходных понятий теории драмы, введение категориальной системы, освоение практических навыков анализа драматического текста, изучение традиций отечественной и мировой науки о драме.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия, составляющие тезаурус науки о драме, приемы медиариторики, используемые при создании драматического текста.

Уметь: использовать различные методики анализа драматического текста, описывать результаты анализа при помощи соответствующих терминов, применять полученные знания в практической деятельности, высококвалифицированно работать с источниками; подготовить научную статью по теме, связанной с теорией и историей драмы, с привлечением современных средств печати и редактирования, подготовить доклад или научное сообщение по этой теме, провести их презентацию; подготовить публикацию в прессе по итогам исследования.

Владеть: навыками анализа разных типов текста, технологиями сбора и анализа информации, необходимых в журналистской деятельности при подготовке медиа-проектов с историко-культурной тематикой; навыками самостоятельной научно-исследовательской работы: умение анализировать литературу по теме, связанной с историей повседневности Древней Руси, разработать концептуально-методологические основы, выделить и обосновать проблему, определить объект и предмет, сформулировать цель, задачи, гипотезы, выбрать адекватные методы исследования.

Терминология публицистики

Цель дисциплины: изучить терминологию метаязыка публицистики, рассмотреть функционирование терминов различных терминосистем в современных публицистических текстах.

Задачи дисциплины:

- дать определение понятиям «термин», «медиа термин»;
- описать феномен терминологии в публицистическом контексте;
- проанализировать важнейшие особенности публицистического стиля;
- показать этапы формирования терминологии в России;
- описать виды публицистической терминологии: профессиональную журналистскую терминологию, общественно-политическую и экономическую терминологию и др. виды публицистической терминологии;
- познакомить студентов с основными исследованиями в области изучения публицистической терминологии;

- рассмотреть экстралингвистические факторы, определяющие наличие терминов в медиаречи;
- дать навыки эффективного использования лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в профессиональной деятельности журналиста;
- уместно использовать лингвистические выразительные средства; изучить систему терминов, обозначающих языковые выразительные средства современной медиаречи;
- свободно владеть лингвистической терминологией при анализе публицистического текста;
- привить способность профессионально анализировать публицистические тексты;
- разработать критерии уместного использования терминов в публицистическом тексте;
- изучить опыт речевого поведения известных журналистов, в т.ч. их опыт использования терминов как в прямом, так и в метафорическом значении;
- освоить профессиональное использование различных терминосистем при создании публицистического текста.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: термины, раскрывающие: основные функции медиаконтента; требования к медиатекстам, созданным в форматах и жанрах повышенной сложности; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; наиболее распространенные форматы СМИ; жанровую и стилевую специфику современных СМИ; форматы и жанры повышенной сложности; принципы работы с текстами, создающимися или созданными для разных видов СМИ; принципы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; особенности различных источников информации и принципы работы с различными источниками информации; особенности интерактивного общения журналиста с аудиторией; методы редактирования текстов СМИ, новые технологии редактирования; термины, применяемые при описании следующих процессов: особенности разных медийных платформ; особенности публицистического стиля; жанровые особенности информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров; возможности языковых выразительных средств современного русского языка; особенности работы с различными видами текстов; логические основы редактирования; приемы работы с композицией журналистского текста, с заголовочным комплексом; коммуникативно-информационные возможности различных СМИ; особенности современной научной парадигмы; современные методы научного исследования; современную научную терминологию, в т.ч. лингвистическую и журналистскую; способы отбора материала для научного анализа; принципы лингвистики

и теории журналистики как науки; содержание важнейших трудов по теории журналистики и медиастилистике; основные направления медиаисследований .

Уметь: оперативно готовить журналистские тексты различных жанров, в том числе для прочтения в эфире, используя адекватные средства выразительности; создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии; редактировать журналистские материалы, созданные в разных жанрах для разных СМИ; ставить коммуникативную цель при работе над журналистским материалом и выбирать пути ее достижения; логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; уместно использовать лингвистические выразительные средства; применять термины при характеристике публицистического текста, а также уметь профессионально использовать различные терминосистемы при создании публицистического текста; определять поле научного исследования, разрабатывать или адаптировать методологию научного исследования; стремиться к саморазвитию, использовать свой творческий потенциал; создавать и редактировать научный текст любого жанра; анализировать и систематизировать информацию; применять избранную методику научного исследования; выявлять важнейшие особенности современного медиадискурса, анализировать нормативную и экспрессивную составляющие медиаречи; формулировать полученные результаты.

Владеть: навыками грамотного произнесения журналистских текстов в теле- и радиоэфире и создания действенного журналистского материала, предназначенного для публикации в различных типах СМИ; приемами создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации; навыками лингвистического и логического анализа журналистского текста; навыками редактирования (в том числе основанными на использовании новых технологий) медиатекста, созданного в соответствии с требованиями, принятыми в СМИ разных типов; методами современных научных исследований, в т.ч. лингвистических и журналистских; методами исследования (в т.ч.

лингвистическими) современного медийного дискурса; навыками эффективного профессионального коммуникативного поведения в условиях профессиональной журналистской и научной коммуникации.

Текстология и эдиционная практика

Цель дисциплины – сформировать представление об основах текстологии медиатекста, уяснить своеобразие текстологии применительно к различным периодам истории отечественной журналистики и публицистики.

Задачи дисциплины: 1) определение базовых категорий текстологии; 2) изучение текстологии различных публицистических произведений русской литературы; 3) выявление принципов текстологически корректного издания памятников словесного творчества; 4) характеристика основных научных школ в отечественной текстологии.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- методологию текстологического анализа литературного источника;
- общие требования к конечному медийному продукту, правила публикации литературного источника;
- правила и методы публикации литературного источника;
- основные принципы сбора информации для написания научной статьи, текстологического комментария или журналистского материала, связанного с текстологической или публикаторской проблематикой.

Уметь:

- сформулировать основные методы для разработки конкретного материала;
- отредактировать представленный к публикации материал;
- адаптировать известные методы к публикации конкретных литературных текстов.
- подготовить научную статью или журналистский материал по теме, связанной с текстологией и эдиционной практикой, с привлечением современных средств печати и редактирования, подготовить доклад или научное сообщение по этой теме, провести их презентацию;

Владеть:

- навыками коммуникации в рамках избранной тематики в творческом коллективе.
- навыками подготовки и редактирования конечного медиа или исследовательского продукта.
- навыками разработки собственной методологии публикации литературного источника на основе изученных.

- навыками самостоятельной научно-исследовательской работы, анализа литературы по теме.

Популяризация науки в СМИ

Цель дисциплины – подготовка профессиональных работников СМИ, способных создавать высококачественные публикации, а также радио- и телевизионные передачи, популяризирующие научное знание и науку.

Задачи дисциплины: познакомить с опытом работы российских и зарубежных научных журналистов; дать представление о методах сбора информации для подготовки научно-популярных материалов в СМИ; обучить приемам самостоятельной подготовки научно-популярного материала; познакомить с состоянием и развитием научно-популярного направления в отечественных СМИ; выявить и проанализировать вместе с учащимися проблемы, которые сегодня актуальны для отечественного научно-популярного направления в журналистике; осуществить творческий поиск перспективных вариантов совершенствования современных научно-популярных проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: специфику научной журналистики и популяризации научного знания, ее функции и типы аудитории, специфику научной журналистики и популяризации научного знания, ее функции и типы аудитории; основные принципы работы успешных популяризаторов науки прошлого и настоящего (как ученых-популяризаторов, так и журналистов).

Уметь: анализировать современный научно-популярный медиаконтент с целью определения перспектив его развития, создавать авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности.

Редактирование научного и публицистического текста

Цель дисциплины: подготовка профессионалов, обладающих навыками редактирования научных и публицистических текстов различных жанров.

Задачи дисциплины: рассмотреть понятие книжности функционального стиля и систему книжных стилей современного русского литературного языка; проанализировать важнейшие особенности научного и публицистического стилей; определить ведущие тенденции эволюции научного и публицистического стилей русского литературного языка в начале XXI в.; выявить проблемные точки современного научного и медиадискурса; развить у слушателей навыки редакторского анализа текста; усовершенствовать технику редактирования с использованием различных методик правки текста.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные способы саморазвития, самореализации; новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий; особенности коммуникации в устной и письменной форме; современные концепции массовой коммуникации; современные положения теории журналистики; функции СМИ; роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; особенности языка и стиля современных СМИ; различные медийные платформы; принципы создания медиатекстов для разных медийных платформ; особенности и функции форматов и жанров повышенной сложности; содержание базовых исследований в сфере редактирования научного и публицистического текстов; технологий и профессиональных стандартов; особенности различных видов редакционных работ; приемы и методы редактирования научного и публицистического текста; принципы и методы научно-исследовательской работы; важнейшие принципы работы с информацией.

Уметь: использовать свой творческий потенциал; использовать новейшие достижения культуры и техники; общаться в устной и письменной форме как на государственном языке РФ, так и на иностранном языке; осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; учитывать в профессиональной деятельности специфику разных медийных платформ; создавать авторский контент (журналистский и научный), основываясь на понимании специфики и функций жанров повышенной сложности и на знании современных технологий и профессионального стандарта; создавать медийные проекты повышенной сложности; выполнять, основываясь на полученных знаниях, различные виды редакционной работы, связанной с историко-культурной тематикой: написание статей, их редактирование; проводить научное исследование и создавать оригинальный научный текст; определять репрезентативность источника информации; анализировать и перерабатывать полученные сведения.

Владеть: навыками саморазвития; навыками использования новейших достижений культуры и техники; навыками применения имеющихся знаний и умений для решения профессиональных задач; навыками успешной профессиональной деятельности в сфере журналистики и массовых коммуникаций; навыками использования возможностей СМИ как социального института; навыками создания современных медиатекстов и современных научных текстов; навыками создания современного авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности с учетом профессиональных стандартов; навыками качественного оперативного создания медийных проектов

повышенной сложности; навыками редактирования доклада или научного сообщения, редактирования публикации в прессе по итогам исследования; навыками научных изысканий и их отражения в авторском письменном тексте; навыками создания и редактирования научного и публицистического текста.

Факультативы

Правовая безопасность в информационном пространстве

Цель дисциплины – комплексное изучение правовой безопасности в информационном пространстве, в том числе особенностей регламентации различных областей деятельности и юридической защиты в киберпространстве.

Задачи дисциплины:

- получение знаний о правовой безопасности в информационном пространстве, включая особенности регламентации отдельных областей деятельности и специфики мер правовой защиты в киберпространстве.

- формирование умений и навыков, позволяющих реализовывать меры правовой защиты в информационном пространстве.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы развития информационной безопасности; систему законодательства об информационной безопасности и ответственность за его нарушение; систему мер правовой защиты в информационном пространстве в различных областях (сферах) деятельности.

Уметь: применять нормы законодательства для осуществления правовой защиты в информационном пространстве.

Владеть: знаниями законодательства в сфере информационного пространства; знаниями по соблюдению информационной безопасности; специальными навыками правовой защиты в информационном пространстве.

Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации

Цель дисциплины – комплексное изучение различных видов культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, анализ информационных ресурсов по тематике исследования, а также свободное овладение методами обработки, анализа и синтеза научной информации.

Задачи:

- изучение визуальных основ и практик 20-21 вв.;

- приобретение навыков анализа и интерпретации визуальной культуры;

- приобретение навыка критического анализа объектов и текстов визуальной культуры от фотографий и кинематографа заканчивая архитектурой и инсталляциями, работе с исследовательской литературой и с источником.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать широту и вариативность исследовательского, методологического инструментария, сформулированного в современном гуманитарном знании и применяемого для анализа различного по характеру современного и актуального визуального материала.

Уметь анализировать визуальные тексты разного типа и жанров, овладев исследовательскими подходами и навыками интерпретаций.

Владеть комплексом идей и концепций, возникших в визуальной культуре XX-XXI вв. в рамках различных художественных течений и практик модерна и постмодерна.

Современные тренды экономики потребления

Цель дисциплины – знакомство слушателей с основными классификационными подходами в построении моделей поведения потребителей, факторами, влияющими на процесс принятия решений, а также с современными трендами экономики потребления.

Задачи дисциплины:

- Изучить механизмы формирования поведения потребителей;
- Проанализировать современные тренды экономики потребления;
- Освоить методы сбора информации о потребительском поведении;
- Дать оценку факторов, влияющих на потребительское поведение;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные методы критического анализа;
- методологию системного подхода;
- содержание основных направлений теории поведенческой экономики;

Уметь:

- выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления;
- осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта;
- производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты;
- формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам поведенческой экономики

Владеть:

- технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий;
- навыками критического анализа;
- навыками анализа поведения людей.

Социальное предпринимательство и проектный менеджмент

Цель дисциплины – формирование знаний, умений и навыков в области социальной предпринимательской и проектной деятельности с ориентиром на реалии Российской Федерации.

Задачи:

- ознакомление с лучшим международным и российским опытом ведения бизнеса в социальной сфере;
- обучение бизнес-планированию, основам проектного управления;
- получение знаний в области правовых и финансовых основ бизнеса и государственных программах поддержки малого и среднего бизнеса и социального предпринимательства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия из области социального предпринимательства и проектного менеджмента; основные подходы к организации проектной деятельности в Российской Федерации и в мире.

Уметь: предлагать и разрабатывать концепцию социальных проектов для решения социальной проблемы или уменьшения ее остроты; определять перспективы экономической устойчивости социальных проектов

Владеть навыками планирования, разработки и создания социального бизнеса или проекта.