

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

**Направленность (профиль) - «Продюсирование мультимедийных проектов и  
медиааредктирование»**

**Уровень высшего образования - магистратура**

**Форма обучения очная**

Программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Программа государственной итоговой аттестации

Составитель:

Канд. пед.наук,доцент, декан факультета журналистики Н.Я. Макарова

УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель ОПОП ВО



В.И. Ярных

01.03.2024 г.

## 1. Общие положения

1.1. Целью государственной итоговой аттестации выпускников является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Продюсирование мультимедийных проектов и медиаредактирование».

1.2. Формами государственной итоговой аттестации являются:

- Государственный экзамен
- Защита выпускной квалификационной работы (далее – ВКР).

Междисциплинарный государственный экзамен является частью государственной итоговой аттестации магистранта. Его цель – выявить теоретическую и практическую подготовку студента к решению профессиональных задач, соответствующих квалификации магистра, определить уровень профессиональной компетентности будущего журналиста. Выпускной экзамен имеет комплексный, интегрированный характер и предполагает проверку умения выпускника ориентироваться в профессиональной проблематике и решать соответствующие ей практические задачи.

Выпускная квалификационная работа (далее ВКР) по направлению «Журналистика» – квалификационная работа исследовательского характера, представляющая собой заключительный, итоговый этап работы студента, обобщающий и актуализирующий приобретенные им за время обучения знания, умения и опыт.

1.3. Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им задачи профессиональной деятельности:

Виды профессиональной деятельности: редакторская, научно-исследовательская деятельность, производственно-технологическая, организационно-управленческая.

Программа ориентирована на следующие профессиональные задачи:

Редакторская деятельность: осуществление редакторской деятельности любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координация редакционного процесса;

Научно-исследовательская деятельность: проведение научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики;

Производственно-технологическая деятельность: системное выстраивание производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий;

Организационно-управленческая деятельность: формирование команды проекта, анализ целевой аудитории и потребностей рынка, анализ эффективности реализации проекта, подготовка аналитических отчетов по этапам реализации проектов.

1.4. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы высшего образования

		Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
		государственный экзамен	защита ВКР
<b>универсальные компетенции (УК)</b>			
УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	+	

		Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
		государственный экзамен	защита ВКР
УК-2.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		+
УК-3.	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	+	
УК-4.	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		+
УК-5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	+	
УК-6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		+
<b>общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>			
<i>ОПК-1</i>	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	+	
<i>ОПК-2</i>	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	+	
<i>ОПК-3</i>	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	+	
<i>ОПК-4</i>	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	+	
<i>ОПК-5</i>	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные	+	

		Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
		государственный экзамен	защита ВКР
	тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		
<i>ОПК-6</i>	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	+	
<i>ОПК-7</i>	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	+	
<b>профессиональные компетенции по видам деятельности (ПК):</b>			
<b>Редакторский</b>			
<i>ПК-2</i>	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	+	+
<b>Научно-исследовательский</b>			
<i>ПК-3</i>	Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной и адаптированной методологии и методики		+
<b>Производственно-технологический</b>			
<i>ПК-4</i>	Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	+	+
<b>Организационно-управленческий</b>			
<i>ПК-5</i>	Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	+	+

## 2. Программа государственного экзамена

### 2.1. Содержание экзамена

#### I РАЗДЕЛ.

#### СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ. СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИА

Теоретические представления об информации и коммуникации. Понятие медиа как коммуникационного посредника. Основные компоненты медиа. Средства массовой информации и средства массовой коммуникации: сходства и различия.

Классификация основных теорий массовой коммуникации с точки зрения инструментария. Информационное общество.

Характеристика социокультурной реальности. Социальная сущность массовой коммуникации. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное массовое действие. Формирование массового общества и средств массовой коммуникации. Социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть».

Понятие «манипуляция», социальное манипулирование и манипуляции сознанием публики. Субъект, объект и цель манипулятивных воздействий на сознание. Способы манипулятивного воздействия средств массовой информации на аудиторию. Политическая и социальная мифологии в современном мире. Приемы и методы создания мифической псевдореальности посредством СМИ.

Понятие идеологии. Роль СМИ в обосновании и легитимации идеологий. Проблема идеологической ангажированности СМИ

### **Вопросы по разделу:**

1. Понятия СМИ и медиа. Понятия СМИ и средства массовой коммуникации.
2. Классификация основных теорий массовой коммуникации
3. Информационное общество как социально-философская парадигма.
4. Сущность массовой коммуникации и роль СМИ в конструировании социальной реальности.
5. Технологии медиавоздействия массмедиа на общество.
6. Социальная проблематика в медиа. Медиа, освещающие социальную тематику. Приведите примеры .

## **II раздел**

### **МЕТОДИКА И МЕТОДОЛОГИЯ МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ**

Эмпирико-функционалистский подход к исследованию СМИ. Модель пропаганды Уолтера Липпмана. Медиаметрия. Основные задачи медиаметрии. Область применения, цель и задачи. Техника медиаметрии. Репрезентативность исследования.

Тематика и проблематика исследования. «Поле исследований» и метод работы. Соотношение проблематики и «поля исследования». Виды анализируемых параметров. Выбор методологии в зависимости от «поля исследований». Структура исследования. Понятия объекта исследования в теории журналистики. Предмет как компонент исследования. Цель и задачи исследования, их соотношение с предметом и объектом.

Методика сбора данных. Работа с документальными источниками информации. Обработка данных и анализ контента СМИ. Обработка данных из литературы. Методика исследования новых сфер функционирования средств массовой информации (специализированных, тематических, медиаконвергентных, сетевых СМИ, блогосферы). Описание, типология и классификация новых или модернизированных, в том числе конвергентных СМИ.

Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Основные этапы поиска. Каталоги и базы данных научной информации. Поиск научной информации в сети Internet. Электронные библиотеки. Порталы и ресурсы, посвященные научным исследованиям СМИ и деятельности журналистов. Работа с результатами поиска. Легитимность и корректность использования научной информации, полученной в сети Интернет.

Мультимедиа-контент. Источники мультимедиа-контента в сети Интернет. Аспекты использования мультимедиа-контента. Программное обеспечение для работы с мультимедиа-контентом (на примере бесплатных программных продуктов и Internet-ресурсов). Создание и работа с собственным мультимедиа-контентом (аудио, видео).

**Вопросы по разделу:**

1. Основные научные течения и школы исследования СМИ
2. Техника проведения научных исследований (основные приемы)
3. Алгоритмизация поиска научной информации в сети Internet. Специализированные поисковые механизмы. Анализ и проверка найденной информации.
4. Компьютерные технологии в деятельности журналиста. Мультимедиа-контент и особенности работы с ним.

**III раздел****МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ МЕДИАДИСЦИПЛИН**

Профессиональное медиаобразование в современном мире и его влияние на развитие личности. Нормативно-правовая база медиаобразования. Закон об образовании. Требования Федерального государственного образовательного стандарта ВО (бакалавриат и магистратура). Составляющие основной образовательной программы. Общекультурные и профессиональные компетенции. Основные требования, предъявляемые к журналисту. Влияние процесса глобализации на журналистское образование.

**Вопросы по разделу:**

1. Нормативно-правовая база, регламентирующая преподавание медиадисциплин
2. Тенденции развития профессионального медиаобразования в России
3. Актуальные технологии в преподавании медиадисциплин

**IV раздел****МЕДИАЭТИКА**

Профессиональная этика как наука и проблема ее практического применения. Деонтология журналистики как система правовых и этических норм, регулирующих профессиональную деятельность журналиста.

Этические проблемы журналистской практики. Профессионально-этическое сознание как носитель опыта журналистского сообщества. Правосознание журналиста. Взаимосвязь правовых и этических норм, регулирующих профессиональную деятельность журналиста. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста (профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь). Правовые нормы, определяющие юридическое содержание понятия «профессиональный долг журналиста» (нормы Закона РФ «О средствах массовой информации» о правах, обязанностях и ответственности журналиста). Злоупотребление свободой массовой информации и правами журналиста с точки зрения права и профессиональной этики.

Правовые и этические нормы, регулирующие отношения журналиста с источниками информации. Юридическая защита источника в журналистской практике. Права и обязанности журналиста по отношению к персонажу публикации.

Правовое регулирование и саморегулирование журналистской деятельности. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Хартия телерадиовещателей. Общественные структуры профессионально-этического самоконтроля журналистских организаций России.

**Вопросы к разделу:**

1. Профессиональная этика журналистов и правовые нормы в системе деонтологии журналистики.

2. Морально-этическое и юридическое содержание понятия «профессиональный долг журналиста».

3. Деонтологические нормы во взаимоотношениях журналиста с источниками информации и персонажами публикаций.

4. Правовое регулирование и саморегулирование журналистской деятельности в России и за рубежом.

#### **Источники к разделу:**

Конституция РФ. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993г. Глава 2 (ст. 17-64), Глава 3 (ст.71, 72, 73).

Гражданский кодекс РФ (с изменениями и дополнениями). Часть первая: ст. 139, 150 – 152.1. Часть вторая: ст. 857, 946, 1099, 1100, 1101

Уголовный кодекс РФ (с изменениями и дополнениями): ст.144.

Закон РФ от 27 декабря 1991 г. “О средствах массовой информации” (с изменениями и дополнениями).

Федеральный закон от 27 июля 2006 г. “Об информации, информационных технологиях и о защите информации”

## **V раздел**

### **СТИЛИСТИКА И РЕДАКТИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАТЕКСТА**

Язык и стиль СМИ. Литературный язык – высшая форма развития национального языка. Соблюдение нормы и эффективность общения. Проблема нормативности современного журналистского текста. Речевая экспрессия.

Понятие стилистической книжности. Система книжных стилей современного русского литературного языка. Основные тенденции эволюции научного стиля современного русского литературного языка.

Информативная и воздействующая функция СМИ. Приемы речевого воздействия. Словесные манипуляции в журналистских текстах.

История формирования публицистического стиля русского литературного языка. Понятие публицистичности.

Лексические и грамматические характеристики публицистического стиля современного русского литературного языка.

Жанр как стилеобразующий фактор журналистского текста. Стилистические особенности различных жанров современной журналистики. Основные тенденции эволюции публицистического стиля современного русского литературного языка. Проблема индивидуального стиля журналиста.

Важнейшие требования к языку и стилю современных радио- и телепрограмм.

Современный медиатекст. Прагматика медиатекста. Конфликтный и неконфликтный медиатекст. Диалогичность медиатекста. Медиатекст и читательское/зрительское/слушательское восприятие.

Понятие информационной насыщенности медиатекста. Интертекстуальность.

Журналистская риторика. Корректная и некорректная аргументация. Средства речевого воздействия в современных СМИ.

Методы анализа медиатекста.

Редактирование научного и публицистического текста. Задачи, принципы и методы редакторской работы. Виды правки.

Логическая стройность и ясность текста. Приемы выявления логических связей. Работа редактора над композицией текста. Требования к языковому и композиционному оформлению статьи, научного доклада, диссертации.

Работа редактора над фактическим материалом. Понятие факта. Внешняя и внутренняя проверка фактического материала. Классификация источников информации. Особенности научного и журналистского цитирования. Оформление цитат.

Принципы и приемы работы редактора с научной терминологией.

Обработка текста. Способы компрессии информации в медиатексте.

#### **Вопросы по разделу:**

1. Основные тенденции эволюции публицистического стиля современного русского литературного языка.
2. Стилистические особенности различных жанров современной журналистики. Проблема индивидуального стиля журналиста.
3. Важнейшие характеристики современного медиатекста. Медиатекст и аудитория.
4. Информационный шум в современных медиа. Технологии медиавоздействия в условиях информационного шума.
5. Задачи и методы редактирования публицистического текста.

### **VI раздел МЕДИАЭКОНОМИКА**

Основные законы, понятия и термины медиаэкономики. Экономическая история медиапредпринимательства. Современное состояние и главные тенденции развития современной мировой медиаэкономики. Двойственный характер медиарынка. Массовость и фрагментарность аудитории. Конвергенция СМИ. Системные изменения российских СМИ в конце 20-го – начале 21 веков: особенности и динамика (телевизионная и киноиндустрия; Интернет-СМИ; печатные СМИ; новостные агентства).

Медиаменеджмент и его основные модели. Макро- и микроменеджмент. Медиамаркетинг, брендинг и промоушн. Медиапланирование. Финансовый, кадровый менеджмент. Предпосылки создания и деятельности успешного предприятия. Основные компоненты бизнес-плана медиапредприятия.

#### **Вопросы к разделу:**

1. Медиапроектирование. Экономика медиапроектов
2. Цели и структура бизнес-плана медиапредприятия.
3. Конвергенция СМИ и мультимедиазация контента.
4. Понятие медиасистемы. Уровни развития медиасистемы. Структура медиасистемы (Приведите примеры структуры национальных медиасистем)

### **VII раздел ПРОДЮСИРОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРОЕКТОВ**

Специфика продюсирования в мультимедийной среде. Полный цикл продюсирования: от идеи до продвижения медиапродукта. Технологии продюсирования. Технологии продвижения мультимедийного проекта. Технологии монетизации мультимедийного проекта. Взаимодействие с аудиторией. Цифровое лидерство и мотивация участников мультимедийного проекта. Формирование и продвижение идей в мультимедийном проекте. Коммуникационные технологии в творческом коллективе.

Корпоративная репутация. Омниканальность как характеристика интегрированных коммуникаций. Корпоративные медиа в системе комплекса интегрированных коммуникаций. Модель PESO. Модель интеграции каналов коммуникаций организации. Сочетание внешних и внутренних коммуникаций. Значение бренда в системе интегрированных коммуникаций. Корпоративные каналы коммуникаций.

Применение стиля в средствах массовой коммуникации. Применение стиля в средствах массовой коммуникации. Стилеобразующие факторы: документализм, актуальность, оценочность, эмоциональность, призывность, полемичность, доступность массовой аудитории.

Мультимедийная общественная коммуникационная система. Средства массовой коммуникации в цифровую эпоху. Информационная интеграция в мировом пространстве. Экспорт идей, ценностей, идеологий посредством массмедиа. Цифровые медиа как инструмент «мягкой силы». Мировые «мультимедиагиганты».

### **Вопросы к разделу:**

1. Специфика продюсирования мультимедийного проекта. Технологии продюсирования (Приведите примеры)
2. Специфика управления проектной группой в мультимедийном проекте (Приведите примеры).
3. Интерактивные формы взаимодействия с медиааудиторией в сети (Приведите примеры)
4. Разнообразие корпоративного контента. Использование корпоративного контента в технологиях взаимодействия с медиааудиторией (Приведите примеры)
5. Специфика современной медиааудитории. Технологии взаимодействия с медиааудиторией (Приведите примеры).
6. Комплекс интегрированных коммуникаций организации. Модель PESO (Приведите примеры рекламной кампании с использованием интегрированных коммуникаций)
7. Инструменты и технологии интегрированных коммуникаций (Приведите примеры).
8. Корпоративная (бренд) журналистика в современных медиа. Инструменты и технологии бренд – журналистики. (Приведите примеры)
9. Медиамаркетинг мультимедийного проекта. Технологии медиамаркетинга. (Приведите примеры)
10. Мультимедийные СМИ как субъекты глобального медиaprостранства. Политическая и экономическая тематика в мультимедийных глобальных медиа. (Приведите примеры).

## **2.2. Оценочные материалы для проведения государственного экзамена**

### **2.2.1. Описание показателей, критериев и шкалы оценивания**

По окончании Государственного экзамена объявляется совещание, в котором принимают участие только члены комиссии. На совещании обсуждаются ответы каждого студента; по итогам обсуждения выставляется оценка: “отлично”, “хорошо”, “удовлетворительно”, “неудовлетворительно”.

Критерии оценок.

*Оценка «отлично»* выставляется, если студент показывает глубокие и разносторонние знания всего программного материала, дает последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета, содержание ответов свидетельствует об уверенных знаниях выпускника и его умении успешно решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации; строит ответ логично в соответствии с планом; развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры из практики работы журналистов; обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций, обосновывает свою точку зрения; демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; устанавливает междисциплинарные связи, а также отвечает на дополнительные вопросы экзаменаторов.

*Оценка «хорошо»* ставится студенту, если содержание ответов свидетельствует о достаточных знаниях выпускника и его умении успешно решать профессиональные

задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации; выпускник строит ответ логично в соответствии с планом; допускает непоследовательность анализа в сопоставлении концепций и обоснования своей точки зрения; демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; не всегда может привести примеры из практики СМИ и не дает полных ответов на дополнительные вопросы.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется, если содержание ответов свидетельствует об удовлетворительных знаниях выпускника и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации; выпускник не может достаточно логически выстроить свой ответ, не имеет плана ответа или план ответа соблюдается непоследовательно; обнаруживает слабость в развернутом раскрытии сущности категорий, владея знаниями только отдельных базовых понятий; декларирует выдвигаемые положения без достаточной аргументации; не может связать теорию с практикой, а также недостаточно ориентируется в освещаемом материале при ответе как на основные, так и на дополнительные вопросы.

*Оценка «неудовлетворительно»* ставится студенту, если содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях выпускника и о его неумении решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации; выпускник не может логически выстроить свой ответ, не имеет плана ответа; не владеет знаниями базовых понятий; обнаруживает незнание терминологии; не может связать теорию с практикой, допускает грубые ошибки, проявляет непонимание сути излагаемых вопросов.

Особое значение для оценки имеет конкретность ответа, способность студента приводить в качестве примеров достоверные факты (даты, имена, названия средств массовой информации и журналистских произведений и так далее).

Студент, в связи с получением оценки «неудовлетворительно», отчисляется из РГГУ с выдачей справки об обучении. Повторно сдать государственный экзамен можно не ранее чем через год и не позднее чем через пять лет после срока сдачи экзамена.

### 2.2.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

Вопросы государственного экзамена

по направлению 42.04.02 «Журналистика», направленность (профиль)

«Продюсирование мультимедийных проектов и медиаредактирование»

1. Понятия СМИ и медиа. Понятия СМИ и средства массовой коммуникации. (УК-1)
2. Классификация основных теорий массовой коммуникации (УК-1)
3. Информационное общество как социально-философская парадигма. (УК-1)
4. Основные научные течения и школы исследования СМИ (УК-1)
5. Техника проведения научных исследований (основные приемы) (УК-1, ОПК-6)
6. Алгоритмизация поиска научной информации в сети Internet. Специализированные поисковые механизмы. Анализ и проверка найденной информации. (УК-1, ПК-4)
7. Компьютерные технологии в деятельности журналиста. Мультимедиа-контент и особенности работы с ним. (УК-1, ОПК-6, ПК-4)
8. Нормативно-правовая база, регламентирующая преподавание медиадисциплин. (УК-1)
9. Тенденции развития профессионального медиаобразования в России. (УК-1)
10. Актуальные технологии в преподавании медиадисциплин. (УК-1)
11. Сущность массовой коммуникации и роль СМИ в конструировании социальной реальности. (УК-1, ОПК-2)
12. Технологии медиавоздействия массмедиа на аудиторию. (УК-3, ОПК-5, ПК-4)
13. Социальная проблематика в медиа. Медиа, освещающие социальную тематику. Приведите примеры. (ОПК-2, ОПК-3)
14. Профессиональная этика журналистов и правовые нормы в системе деонтологии журналистики. (УК-1, УК-5, ОПК-7)

15. Морально-этическое и юридическое содержание понятия «профессиональный долг журналиста». (УК-1, ОПК-7)
16. Деонтологические нормы во взаимоотношениях журналиста с источниками информации и персонажами публикаций. (УК-2, ОПК-6, ОПК-7)
17. Правовое регулирование и саморегулирование журналистской деятельности в России и за рубежом. (УК-2, ОПК-6, ОПК-7)
18. Основные тенденции эволюции публицистического стиля современного русского литературного языка. (УК-1, ПК-2)
19. Стилистические особенности различных жанров современной журналистики. Проблема индивидуального стиля журналиста. (ОПК-1, ПК-2)
20. Важнейшие характеристики современного медиатекста. Медиатекст и аудитория. (ОПК-1, ОПК-4, ПК-2)
21. Информационный шум в современных медиа. Технологии медиавоздействия в условиях информационного шума. (ОПК-1, ПК-2)
22. Задачи и методы редактирования публицистического текста. (ОПК-1, ПК-2)
23. Медиапроектирование. Экономика медиапроектов. (ОПК-4, ОПК-7, ПК-5)
24. Технологии медиаменеджмента. Управление медийным проектом.
25. Конвергенция СМИ и мультимедиатизация контента. (ОПК-1, ОПК-6, ПК-1)
26. Медиамаркетинг в современных СМИ. Технологии медиамаркетинга. (Приведите примеры) (ОПК-1, ОПК-6, ПК-4)
27. Специфика управления человеческим капиталом в медиасреде. Технологии управления человеческим капиталом. (ОПК-1, ОПК-6, ПК-4)
28. Понятие медиасистемы. Уровни развития медиасистемы. Структура медиасистемы (Приведите примеры структуры национальных медиасистем) (ОПК-5, ПК-5)
29. Специфика продюсирования мультимедийного проекта. Технологии продюсирования (Приведите примеры) (ПК-4, ПК-5)
30. Специфика управления проектной группой в мультимедийном проекте (Приведите примеры). (ОПК-6, ПК-4, ПК-5)
31. Интерактивные формы взаимодействия с медиааудиторией в сети (Приведите примеры) (ОПК-4, ПК-5)
32. Разнообразие корпоративного контента. Использование корпоративного контента в технологиях взаимодействия с медиааудиторией (Приведите примеры) (ОПК-4, ПК-5)
33. Специфика современной медиааудитории. Технологии взаимодействия с медиааудиторией (Приведите примеры). (ОПК-4, ОПК-7, ПК-5)
34. Комплекс интегрированных коммуникаций организации. Модель PESO (Приведите примеры рекламной кампании с использованием интегрированных коммуникаций). (ОПК-4, ПК-5)
35. Инструменты и технологии интегрированных коммуникаций (Приведите примеры). (ОПК-5, ОПК-6, ПК-5)
36. Корпоративная (бренд) журналистика в современных медиа. Инструменты и технологии бренд – журналистики. (Приведите примеры) (ПК-2, ПК-4, ПК-5)
37. Медиамаркетинг мультимедийного проекта. Технологии медиамаркетинга. (Приведите примеры) (ОПК-6, ПК-4, ПК-5)
38. Мультимедийные СМИ как субъекты глобального медиaprостранства. Политическая и экономическая тематика в мультимедийных глобальных медиа. (Приведите примеры). (ОПК-7, ПК-2, ПК-5)

2.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Междисциплинарный государственный экзамен принимает Государственная экзаменационная комиссия (ГЭК). К началу экзамена должны быть подготовлены:

- копия приказа о составе государственной экзаменационной комиссии;
- копия приказа о допуске к государственной итоговой аттестации;
- программа государственной итоговой аттестации;
- экзаменационные билеты;
- зачетные книжки;
- список студентов, сдающих экзамен в соответствующий день;
- бланки протоколов сдачи экзамена;
- чистая бумага со штампом РГГУ
- нормативные документы (Конституция РФ, Закон о СМИ и др.).

Экзаменационный билет содержит два вопроса из разных разделов программы.

Максимальное время на подготовку к ответу – 40 минут.

В ходе экзамена студенты имеют право пользоваться данной программой, законодательными и правовыми актами Российской Федерации и местных органов власти. Не допускается использование конспектов, справочной, профессиональной и учебной литературы; электронных средств (мобильных телефонов, планшетов, ноутбуков и т.п.). В случае нарушения указанных правил студент удаляется с экзамена и получает оценку «неудовлетворительно».

Члены Государственной экзаменационной комиссии имеют право задавать студентам дополнительные вопросы в рамках вопросов билета.

### 2.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственного экзамена

#### Литература к вопросам раздела «**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**»

Основная:

1. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536873>
2. Степанов, В. Н. Провоцирование в социальной и массовой коммуникации : монография / В. Н. Степанов. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 269 с. - ISBN 978-5-9765-4299-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863329> (дата обращения: 30.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) : монография / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2020. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211632>
4. Якимова, О. А. Массовая коммуникация: теория и практика : учебное пособие / О. А. Якимова. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА : Изд-во Урал. ун-та, 2022. - 112 с. - ISBN 978-5-9765-5034-6 (ФЛИНТА) ; ISBN 978-5-7996-3096-6 (Изд-во Урал. ун-та). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891385> (дата обращения: 30.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная:

1. Корнилов, Е.А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий : монография / Е.А. Корнилов, Е.Е. Корнилова. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0. - ISBN 978-5-9765-1360-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034261> (дата обращения: 30.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Становление информационного общества в России и за рубежом: Учебное пособие / Г.В.Осипов и др.; Под общ. ред. В.А.Садовниченко - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 304 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Социал. науки и матем.). (п) ISBN 978-5-91768-534-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/474626>

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронный журнал «Медиаскоп» <http://www.mediascope.ru/>
2. Электронный журнал «Медиаальманах» <http://mediaalmanah.ru/>
3. Аналитический портал «Медиатулбокс» <http://mediatoolbox.ru/>

### Литература к вопросам раздела «МЕТОДИКА И МЕТОДОЛОГИЯ МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ»:

#### Основная:

1. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 570 с. — ISBN 978-5-9916-3640-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533057>
2. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) : монография / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2020. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211632>

#### Дополнительная:

1. Методы исследования мультимедийной журналистики [Электронный ресурс] / Е.А. Баранова // Материалы XVI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов». — М., 2009. - 2 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506058> - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/506058>
2. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко; МГУ им. М.В. Ломоносова. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 768 с.: 60x90 1/16. - (Классический университетский учебник). (п) ISBN 978-5-16-002113-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/136303>

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронный журнал «Медиаскоп» <http://www.mediascope.ru/>
2. Электронный журнал «Медиаальманах» <http://mediaalmanah.ru/>
3. Аналитический портал «Медиатулбокс» <http://mediatoolbox.ru/>

### Литература к вопросам раздела «МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ МЕДИАДИСЦИПЛИН»:

#### Основная:

1. Корконосенко Сергей Григорьевич Преподавание журналистики в высшей школе: Учебное пособие / Корконосенко С.Г. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 237 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) ISBN 978-5-16-107148-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=995621>
2. Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12432-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543004>
3. Макарова Н.Я. Мастер-класс в системе профессиональной подготовки журналиста. ВЕСТНИК РГГУ. Серия «Литературоведение. Языкознание. Культурология». 2016; (4):86-95. <https://history.rsuh.ru/jour/article/view/154/155>

4. Макарова Н.Я., Ярных В.И. Магистерские программы по журналистике как способ формирования профессиональной идентичности. ВЕСТНИК РГГУ. Серия «Литературоведение. Языкознание. Культурология». 2015;(4):64-74.  
<https://history.rsuh.ru/jour/article/view/49/50>
5. Макарова Н.Я. Формы взаимодействия с выпускниками в системе журналистского образования. ВЕСТНИК РГГУ. Серия «Литературоведение. Языкознание. Культурология». 2016;(8):76-83. <https://history.rsuh.ru/jour/article/view/199/200>

#### **Дополнительная:**

1. Жилавская, И.В. Медиаобразование молодежи : монография / И. В. Жилавская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : МПГУ, 2018. - 214 с. - ISBN 978-5-4263-0611-0 . - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1021235> - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1021235>
2. Макарова Н.Я. Медиаобразование и медиапространство России: опыт и перспективы взаимодействия с работодателем. ВЕСТНИК РГГУ. Серия «Литературоведение. Языкознание. Культурология». 2017;(7):56-65.  
<https://history.rsuh.ru/jour/article/view/324/325>
3. Педагогика высшей школы: Учебник / Околелов О.П. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-011924-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/546123>
4. Процесс конвергенции СМИ и журналистское образование [Электронный ресурс] = Convergence process in the media and journalism education : статья / Е.А.Баранова // Медиаскоп. Вып. 1. 2010 г. - 6 с. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/506071>
5. Практика профессионального медиаобразования: Учебное пособие / Мясникова М.А., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 180 с. ISBN 978-5-9765-3178-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/948744>

#### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Научный журнал «Медиаобразование» <http://ejournal53.com/>
2. Информационный портал «Информационная грамотность и медиаобразование» <https://mediagram.ru/>
3. Электронный научный журнал «Медиаскоп» <http://www.mediascope.ru/>

#### **Литература к вопросам раздела «ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН»:**

##### **Основная:**

1. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2020. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213759>
2. Политическая журналистика : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00255-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536178>
3. Солопов, Д. А. 10 заповедей коммуникационной войны: как победить СМИ, Instagram и Facebook / Д. Солопов, К. Гладкова. — Москва : Интеллектуальная Литература, 2020. - 216 с. - ISBN 978-5-907274-67-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220187>

4. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543029>

#### **Дополнительная:**

1. Распопова, Н. И. Медиация : учебное пособие для вузов / Н. И. Распопова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14347-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544171> (дата обращения: 30.03.2024).
2. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535874> (дата обращения: 30.03.2024).

#### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

4. Электронный журнал «Медиаскоп» <http://www.mediascope.ru/>
5. Электронный журнал «Медиаальманах» <http://mediaalmanah.ru/>
6. Аналитический портал «Медиатулбокс» <http://mediatoolbox.ru/>

#### **Литература к вопросам раздела «ДЕОНТОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»:**

##### **Основная**

#### **Нормативные источники:**

1. Конституция РФ. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993г. Глава 2 (ст. 17-64), Глава 3 (ст. 71, 72, 73).
2. Гражданский кодекс РФ (с изменениями и дополнениями). Часть первая: ст. 139, 150 – 152.1. Часть вторая: ст. 857, 946, 1099, 1100, 1101
3. Уголовный кодекс РФ (с изменениями и дополнениями): ст.144.
4. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. “О средствах массовой информации” (с изменениями и дополнениями).
5. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. “Об информации, информационных технологиях и о защите информации”

#### **Литература:**

##### **Основная:**

1. Информационное право : учебник для вузов / М. А. Федотов [и др.] ; под редакцией М. А. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 868 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16021-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536931>
2. Ульбашев, А. Х. Правовые и этические основы журналистики : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18244-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534599>
3. Шаблинский, И. Г. Правовое регулирование информационных отношений в сфере обработки персональных данных : учебное пособие для вузов / И. Г. Шаблинский ; под редакцией М. А. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 52 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17209-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544886>

##### **Дополнительная:**

1. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2016. - 336 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414955>.

#### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Правовая система КонсультантПлюс. <http://www.consultant.ru>

#### **Литература к вопросам раздела «СТИЛИСТИКА И РЕДАКТИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАТЕКСТА»:**

##### **Основная:**

1. Басовская, Е. Н. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для вузов / Е. Н. Басовская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06922-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539839>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542211>
3. Практикум по русской стилистике : практикум / авт.-сост. Е. В. Арутюнова, О. М. Афанасьева, Е. Н. Басовская [и др.]. - Москва : ФЛИНТА, 2024. - 136 с. - ISBN 978-5-9765-5406-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2145177> (дата обращения: 30.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

##### **Дополнительная:**

1. Актуальные термины политической лингвистики: словарь современных медиа: Справочник / Семкин М.А. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 112 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-00091-630-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/982666>
2. Брандес, М. П. Стилистика текста. Теоретический курс : учебник / М. П. Брандес. — 4-е изд. - Москва : Прогресс-Традиция : ИНФРА-М, 2019. - 415 с. - ISBN 978-5-89826-606-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087190>
3. Солганик, Г. Я. Стилистика русского языка : учебное пособие / Г. Я. Солганик. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 248 с. - ISBN 978-5-9765-2182-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1875612>

#### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Национальный корпус русского языка. – URL: <http://www.ruscorpora.ru/index.html>
2. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – URL: <http://www.ruslang.ru/>
3. Орфографический академический ресурс «АКАДЕМОС». – URL: <http://orfo.ruslang.ru/>
4. Справочно-информационный интернет-портал «Грамота.ру». – URL: <http://gramota.ru/>

#### **Литература к вопросам раздела «МЕДИАЭКОНОМИКА»:**

##### **Основная:**

1. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537513>
2. Овсянников, А. А. Современный маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт,

2024. — 500 с. ISBN 978-5-534-17731-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545088>

#### **Дополнительная:**

1. Алтунян, А. Г. От «глобальной деревни» к «информационным хуторам». Журналистика в эпоху перемен : монография / А. Г. Алтунян. - Монография : Университетская книга, 2019. - 308 с. - ISBN 978-5-98699-312-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213098>
2. Овсянников, А. А. Стратегический и операционный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17732-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545089>
3. Баранова, Е. А. Медиаменеджмент. Теория и практика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 132 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18302-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534744>

#### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Электронный журнал «Медиаскоп» <http://www.mediascope.ru/>
2. Электронный журнал «Медиаальманах» <http://mediaalmanah.ru/>
3. Аналитический портал «Медиатулбокс» <http://mediatoolbox.ru/>

#### **Литература к вопросам раздела «ПРОДЮСИРОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРОЕКТОВ»:**

##### **Основная:**

1. Горшкова, Л. А. Мультимедийный проект : учебное пособие / Л. А. Горшкова, В. В. Трифонова. — Самара : Самарский университет, 2021. — 84 с. — ISBN 978-5-7883-1621-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/256928>
2. Дязитдинова, А. А. Мультимедиа технологии : учебное пособие / А. А. Дязитдинова. — Самара : ПГУТИ, 2020. — 437 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/255410>
3. Инновационное управление персоналом: цифровые технологии и развитие креативности : монография / И. В. Соклакова, М. С. Санталова, А. В. Борщева, И. Л. Сурат. — Москва : Дашков и К, 2022. — 208 с. — ISBN 978-5-394-04681-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/228815>
4. Парсаданова, Т. Н. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Т. Н. Парсаданова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 199 с. - (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-03321-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1359117> (дата обращения: 01.04.2024). – Режим доступа: по подписке.
5. Сидоренко, В. И. Трудовые аспекты продюсирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / В. И. Сидоренко, Е. А. Звегиниева, И. Л. Гусева ; под ред. В. И. Сидоренко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 303 с. — (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-

03304-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1376404>  
 – Режим доступа: по подписке.

#### **Дополнительная:**

1. Полякова Н. В. Теория и практика массовой информации: Учебник / Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В; Под общ.ред. А.А. Маркова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544650>
2. Свитич Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7](http://www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7).
3. Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 336 с. — ISBN 978-5-7567-1142-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176638>
4. Управление инновационными проектами : учебное пособие / А. Б. Петроченков, И. Г. Севастьянова, А. В. Трусов [и др.] ; под редакцией Л. А. Мыльникова. — Пермь : ПНИПУ, 2009. — 298 с. — ISBN 978-5-398-00275-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161111>
5. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 324 с. — ISBN 978-5-394-03519-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277271>
6. Современные мультимедийные информационные технологии : учебное пособие по дисциплине «Информатика», для студентов первого курса специальностей 10.03.01 и 10.05.02. / А. П. Алексеев, А. Р. Ванютин, И. А. Королькова [и др.]. - Москва : СОЛОН-Пресс, 2020. - 108 с. - ISBN 978-5-91359-219-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858804> – Режим доступа: по подписке.

#### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Электронный журнал «Медиаскоп» <http://www.mediascope.ru/>
2. Электронный журнал «Медиаальманах» <http://mediaalmanah.ru/>
3. Аналитический портал «Медиатулбокс» <http://mediatoolbox.ru/>

### **3. Рекомендации по подготовке и оформлению ВКР**

#### **3.1. Общие требования к содержанию и оформлению ВКР**

##### **Автор выпускной квалификационной работы должен:**

- обосновать актуальность и новизну темы, ее теоретическую и практическую значимость;

- описать методологическую базу исследования;
- определить цели и задачи исследования;
- сформулировать выводы исследования;
- оформить работу в соответствии с существующими правилами.

Студенту следует помнить, что дипломная работа призвана показать способность ее автора к научной деятельности. Поэтому приветствуется творческий подход к

разработке темы. Оригинальность постановки и решения конкретных вопросов также является одним из основных критериев оценки качества дипломной работы.

## **ВЫБОР ТЕМЫ**

Выбор темы выпускной квалификационной работы важный и ответственный шаг. Все кафедры факультета журналистики являются выпускающими, что дает возможность выполнять ВКР на любой из существующих кафедр (кафедра журналистики, кафедра телевизионных, радио- и интернет-технологий, кафедра литературной критики). Выбирая тему ВКР студент должен учитывать как направления научных исследований, реализуемых на кафедре, так и собственные научные интересы, чтобы результаты дипломной работы были полезны для его будущей профессиональной деятельности. Поощряется преемственность научно-исследовательской работы, ранее выполненной студентом, что позволяет углубить и детализировать изучение проблемы.

Тема должна обладать актуальностью, практической, теоретической значимостью, представлять исследовательский, научный интерес, затрагивать современные проблемы журналистики.

Тематика ВКР может быть связана с жанровой спецификой, методологией журналистской деятельности, историческим развитием отечественной и зарубежной журналистики, анализом освещения общественно значимых проблем, тенденциями развития всех типов СМИ.

Основные направления ВКР:

- теория и практика функционирования отечественных и зарубежных СМИ;
- история отечественной и зарубежной журналистики;
- принципы деятельности того или иного типа издания, редакционного коллектива;
- технология журналистского творчества;
- типовое и жанровое разнообразие СМИ (печать, телевидение, радиовещание, Интернет-среда);
- повышение эффективности и действенности СМИ;
- мастерство, своеобразие творческой личности журналиста, публициста, литературного критика.

Формулировка темы должна быть лаконичной, конкретной, обязательно носить проблемный характер, отражать хронологические рамки исследования. Выбор темы студент согласовывает с научным руководителем, пишет заявление на выпускную квалификационную работу на имя заведующего соответствующей кафедрой. Закрепление темы, назначение научного руководителя и официального рецензента утверждается на заседании кафедры и приказом.

## **НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Научный руководитель назначается из числа профессорско-преподавательского состава кафедры и утверждается приказом ректора.

К обязанностям научного руководителя относятся:

- знакомство обучающегося с требованиями, предъявляемыми к дипломным работам;
- корректировка формулировки темы в соответствии с интересами студента и с учетом направлений научно-исследовательской работы коллектива кафедры;
- помощь в составлении плана работы;
- проведение консультаций и собеседований со студентом в ходе подготовки и написания работы;

- контроль и фиксация выполнения графика подготовки дипломной работы;
- проверка ВКР на антиплагиат по программе «Антиплагиат.ВУЗ»;
- проверка выполненной работы и составление письменного отзыва;
- консультации по подготовке к защите на заседании ГЭК.

На начальном этапе выполнения дипломной работы научный руководитель консультирует студента, как составить план работы, дает рекомендации в выборе литературы, источников, в определении хронологического периода исследования. В ходе дальнейшей работы научный руководитель дает советы по методике обобщения и систематизации полученной информации, предлагает оптимальные способы ее использования в дипломной работе, а также указывает на недостатки аргументации, композиции и стиля, предлагая пути для их устранения.

В случае необходимости по предложению научного руководителя кафедра может приглашать консультантов по определенным разделам дипломной работы. Консультант назначается приказом ректора по представлению кафедры.

После изучения окончательного варианта дипломной работы научный руководитель составляет письменный отзыв, где указывает:

- актуальность темы и соответствие темы содержанию работы;
- степень самостоятельности, личного творчества, инициативы студента;
- полноту использования источников и литературы;
- умение анализировать, обобщать, делать научные и практические выводы.

Отзыв научного руководителя не должен содержать балльной оценки.

К отзыву прикладывается отчет о проверке на антиплагиат по программе «Антиплагиат.ВУЗ». Отчет визируется научным руководителем.

Научный руководитель подписывает титульные листы переплетенных экземпляров дипломной работы (2 экз.), тем самым подтверждая, что работа написана и оформлена в соответствии с требованиями РГГУ. Если представленная студентом работа, по мнению руководителя, не соответствует предъявляемым требованиям, то он вправе не ставить свою подпись на титульном листе и не допускать работу к защите.

## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

ВКР работа включает:

- Титульный лист
- Содержание
- Введение
- Первая глава
- Вторая глава
- Заключение
- Список источников и литературы
- Приложения

Титульный лист и содержание оформляются строго согласно принятому образцу и не нумеруются.

Во введении обосновывается **актуальность** (указание причин или факторов, благодаря которым возникает необходимость в данной работе), **объект** (сфера журналистской практики, область истории, теории журналистики), **предмет** (что конкретно изучается), **цель** (что автор намерен достичь в своей работе.), **задачи** (средства для достижения цели), **теоретическая база** (основные исходные положения, опираясь на которые, автор строит собственные рассуждения, указание на научные исследования или школы, взгляды которых близки автору), **методы исследования** (инструментарий исследования), **научная новизна и практическая значимость** (что нового вносит работа

в теорию и практический анализ изучаемой проблемы); дается оценка степени разработанности выбранной темы, характеризуются источники, содержится обзор литературы по избранной проблеме.

Введение завершается указанием структуры ВКР.

Объем введения составляет 5-7 страниц.

Основная часть работы включает первую и вторую главы (при необходимости количество глав может быть увеличено), последовательно и логично раскрывающие содержание исследования. Построение глав, их очередность зависит от логики изложения. В рамках одной главы целесообразно решать 1-2 конкретные задачи, сформулированные во введении. После каждой главы должны быть сформулированы выводы, свидетельствующие о том, что автор диплома справился с решением поставленных задач. Каждая глава состоит из 2-3 параграфов.

Первая глава ВКР теоретическая, она посвящена обзору и анализу литературы по избранной теме, в ней описывается современное состояние ситуации в избранной для исследования области журналистики, обосновываются новые пути решения соответствующих проблем. Также данная глава включает полученные в ходе анализа и обобщения литературы критерии исследования предмета ВКР.

Вторая глава носит практический характер, в ней проблема исследования рассматривается на анализе конкретных фактов, явлений журналистики. Эта глава должна отличаться доказательностью и аргументированностью. На основе выведенных в первой главе критериев производится практический анализ материала, самостоятельное раскрытие проблемы.

Объем двух глав должен быть пропорциональным и составлять минимум 55 страниц.

В заключении обобщаются основные итоги изучения темы, в соответствии с поставленными задачами формулируются теоретические и практические выводы, предлагаются рекомендации по исследуемым вопросам. Примерный объем - 3-7 страниц.

Список источников и литературы приводится в конце ВКР. В него включаются только те издания, с которыми автор действительно ознакомился в процессе подготовки работы. Если то или иное издание было использовано, но в тексте ВКР не содержится взятых из него цитат, его все равно следует указать в библиографическом списке. Список должен включать не менее 30 наименований.

ВКР может содержать приложения, где содержатся данные проведенных обучающимся опросов, подсчетов, а также помещаются схемы, графики, таблицы и диаграммы. Приложение не включается в общую нумерацию ВКР. Каждое приложение имеет название, собственный номер и нумерацию.

Минимальный объем ВКР - 80 страниц (без учета Приложений). Рекомендуется, чтобы объем дипломной работы превышал 85-90 страниц.

## **ГРАФИК ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Бланк графика подготовки ВКР студент получает на кафедре. Научный руководитель обязан следить за выполнением данного графика. Если студент не справляется с ходом выполнения работы, то научный руководитель может написать соответствующую докладную записку на имя заведующего кафедрой и декана факультета. В течение всего периода подготовки дипломной работы график храниться на кафедре.

## **ОФОРМЛЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

### **Общие положения**

Оформление ВКР важная часть в подготовке квалификационной работы. Важно избегать орфографических, грамматических и стилистических ошибок. Стиль дипломной

работы должен соответствовать академической традиции: он должен быть преимущественно нейтральным, с элементами научного (в частности, обязательно корректное использование терминологии). Не допускается изложение от 1-го лица («я»).

В ВКР не допускается использование стилистически сниженных речевых средств (профессиональный сленг, жаргонизмы, бранные слова и т.д.). Неуместной считается также ироническая интонация. Автор исследования обязан уважительно отзываться о специалистах, на труды которых он ссылается, в том числе и в случае несогласия с их положениями.

Текст ВКР следует печатать шрифтом Times New Roman, кегль 14, через полуторный интервал, соблюдая следующие размеры полей: левое – 3 см, правое - 1,5 см, верхнее - 2 см, нижнее - 2 см.

Главы и параграфы должны иметь заголовки. Заголовки глав оформляют по центру, заголовки параграфов - с абзаца. Для выделения заголовка расстояние между заголовком параграфа и нижеследующим текстом должен отделяться пустой строкой.

Заголовки глав печатаются прописными буквами, заголовки параграфов - строчными буквами, заголовки не подчеркиваются, в конце их точки не ставятся. Заголовки глав и параграфов нумеруются арабскими цифрами. Номер параграфа состоит из номера главы и подраздела, разделенных точкой (Например, 1.2).

#### **Нумерация страниц**

Страницы ВКР нумеруются арабскими цифрами. Титульный лист и содержание включают в общую нумерацию работы, но номера страницы на них не ставят. Нумерация страниц производится последовательно, начиная с третьей страницы (введение), на которой, так же как и на последующих страницах, проставляют номер вверху, по центру страницы. Приложения нумеруются отдельно от общей нумерации.

#### **Оформление сносок**

Подстрочные сноски используются во всех случаях цитирования работ других авторов, также обязательно подтверждаются подстрочными ссылками все факты, цифры и другие конкретные данные, приводимые в тексте, заимствованные из источников и литературы. Следует обратить внимание на корректное цитирование: цитата должна адекватно отражать мысль ее автора и не может быть оборвана на полуслове. Не допускается цитирование художественных или публицистических произведений – в том числе тех, которые считаются общеизвестными, – без оформления сноски. Использование фрагментов чужих текстов без ссылок является плагиатом. Обнаружение в дипломной работе плагиата влечет за собой недопуск студента к защите или выставление неудовлетворительной оценки по итогам защиты.

В дипломной работе сноски делаются подстрочными, т.е. выносятся вниз страницы, на которой приведена цитата. На каждой странице начинается новая нумерация (арабскими цифрами) сносок. При последовательном расположении первичной и повторной сноске текст повторной сноски заменяется на «Там же». (Например, Там же. С.64.)

#### **Оформление списка источников и литературы**

Список источников и литературы состоит из следующих разделов: источники, литература, интернет-ресурсы. Каждый раздел имеет собственную нумерацию и составляется в алфавитном порядке.

### **3.2. Оценочные материалы для ВКР**

#### **4.2.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.**

На итоговую оценку за ВКР влияют следующие факторы:

- Актуальность темы работы и научной проблемы исследования
- Теоретическая и практическая значимость исследования

- Корректность постановки целей и задач исследования, их соответствие заявленной теме
- Научно-теоретический уровень, полнота и глубина теоретического исследования
- Качество критического анализа публикаций, их релевантность рассматриваемой проблеме
- Самостоятельность и качество результатов информационно-аналитических работ (сбора, анализа и систематизации данных/ информации)
- Самостоятельность и качество эмпирического исследования
- Достоверность, новизна и практическая значимость результатов
- Самостоятельность, обоснованность и логичность выводов
- Полнота решения поставленных задач
- Самостоятельность и глубина исследования в целом
- Грамотность и логичность письменного изложения. ясность, логичность, профессионализм изложения доклада
- Наглядность и структурированность материала презентации
- Умение корректно использовать профессиональную лексику и понятийно-категориальный аппарат
- Степень владения темой
- Ясность и научность аргументации взглядов автора
- Четкость ответов на вопросы

Оценка «отлично» выставляется за работу, содержащую исчерпывающее решение поставленной цели и задач, аргументированную критику историографии вопроса и демонстрирующую способность к самостоятельному творческому мышлению. Работа не должна содержать грубых фактологических ошибок. Автор обязан умело вести дискуссию, свободно отвечать на любые вопросы и по указанию комиссии переходить от одного аспекта темы к другому, а также выходить за границы обсуждаемой темы.

Оценка «хорошо» ставится за работу, в целом соответствующую заявленной теме, добросовестно выполненную и содержащую все необходимые элементы, демонстрирующую креативное мышление автора, но имеющую в содержании и/или оформлении частные недоработки не принципиального характера.

Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если в целом тема раскрыта, но в работе недостаточно ясно либо неполно определены основные понятия, отсутствуют или недоработаны наиболее значимые структурные элементы темы.

Оценка «неудовлетворительно» может быть выставлена за неполное решение темы, серьезные фактографические ошибки, несамостоятельность мышления, исключительную компилятивность либо за плагиат.

#### **4.2.2 Примерная тематика ВКР**

##### **Тематика ВКР по видам деятельности**

###### Редакторский

1. Специфика освещения проблем русскоязычного населения
2. Специфика работы регионального новостного СМИ
3. Основные тенденции в освещении спортивной тематики в США
4. Основные тенденции развития глобального круглосуточного новостного вещания
5. Специфика медиатекста современной блогосферы

###### Научно-исследовательский

1. Современные подходы к журналистскому расследованию в международной телевизионной практике

2. Особенности образа России в зарубежной публицистике
3. Особенности освещения значимых политических событий в России зарубежными СМИ
4. Трансформация информационной журналистики в условиях глобального информационного общества
5. Методы воздействия на медиааудиторию в общественно-политических ток-шоу

#### Производственно-технологический

1. Особенности адаптации зарубежных ток-шоу к русскоязычной телевизионной аудитории
2. Пропаганда и публицистика в российском и зарубежном документальном телефильме
3. Трансформация информационной журналистики в условиях глобального информационного общества
4. Технологии формирования имиджа глобальных компаний в корпоративных медиа
5. Этапы создания видеоблога (по тематическому направлению)

#### Организационно-управленческий

1. Особенности формирования имиджа страны в версиях печатных изданий для международных авиакомпаний
2. Технологии бренд-журналистики в формировании медиаобраза организации
3. Продвижение телевизионного контента в интернет-пространстве
4. Способы взаимодействия с аудиторией в сетевом издании
5. Специфика продюсирования мультимедийного проекта (по тематическому направлению)
6. Социальные медиа в продюсировании современных медиа
7. Продюсирование видеоблога (по тематическому направлению)

### 4.2.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

#### ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Подготовка к защите заключается в оформлении ВКР согласно требованиям РГГУ, подготовке доклада для защиты, мультимедийной презентации, направлении ВКР на оппонирование и предоставлении дипломной работы с соответствующими документами в деканат.

##### Доклад

Совместно с научным руководителем студент готовит доклад для защиты ВКР, рассчитанный на 5-8 минут. В докладе кратко излагается актуальность, цель и задачи исследования, представляется ход работы, основные положения и выводы. Не рекомендуется зачитывать доклад.

##### Подготовка мультимедийной презентации

Доклад студента сопровождается мультимедийной презентацией, которая позволяет получить дополнительную информацию о дипломной работе. Презентация является творческой работой студента и дает возможность интереснее и нагляднее представить свое дипломное исследование. Она может содержать материалы приложений, фотографии, таблицы, диаграммы и иной иллюстративный материал, способствующий углубленному знакомству с дипломной работой. Не рекомендуется включать в презентацию аудиофайлы и видеоматериалы. Аудиофайлы можно частично расшифровать, а видеофайлы можно заменить скриншотами. Первый слайд частично

повторяет титульный лист ВКР. Презентация создается в приложении Microsoft Office PowerPoint и содержит 15-20 слайдов. Благоприятному впечатлению презентации способствует единый стиль ее оформления: единый цветной фон, шрифт, типы графиков, виды маркеров и проч.

### **Рецензирование ВКР**

Не менее чем за две недели до защиты кафедре, на которой осуществляется подготовка ВКР, направляет работу рецензенту.

Рецензент не позднее чем за 5 дней до защиты представляют магистранту рецензию.

В отзыве отмечается актуальность и практическая значимость темы, обоснованность ее выбора, дается оценка структуры работы, использованных источников и литературы, самостоятельности анализа, формы и стиля изложения, правильности и четкости выводов. Также дается развернутая характеристика каждой главы ВКР с выделением положительных сторон и недостатков. В заключении оппонент излагает свою точку зрения об общем уровне дипломной работы и обязательно дает ей балльную оценку. Во время защиты рецензент доводит свой отзыв до сведения Государственной экзаменационной комиссии в устной форме.

### **Предоставление ВКР в деканат**

Деканат устанавливает срок сдачи следующего пакета документов:

1. ВКР в 2 экземплярах. Один экземпляр в твердом переплете, второй в мягком переплете (на гребенке). Каждый экземпляр ВКР должен быть подписан научным руководителем и заведующим кафедрой.

2. На последней странице обложки экземпляра в твердом переплете приклеить конверт формата А4. В этот конверт поместить:

- отзыв оппонента в 2 экземплярах;
- отчет о проверке на антиплагиат по программе «Антиплагиат.ВУЗ», подписанный научным руководителем;
- отзыв научного руководителя в 2 экземплярах
- аннотация ВКР на русском и английском языке.

3. На конверт А4 наклеить конверт формата А5, в который вложить два диска. На каждом диске должен быть текст дипломной работы (окончательный вариант) и презентация к докладу на защите дипломной работы. Диски должны быть подписанными (Образец: Факультет журналистики\_Фамилия И.О.\_год выпуска).

## **ЗАЩИТА ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

Защита дипломной работы проводится на заседании Государственной Экзаменационной комиссии (ГЭК) в строгом соответствии с графиком, утвержденным деканом факультета. Заседание является открытым и на нем могут присутствовать все желающие.

Порядок защиты:

- Выступление студента (5-7 минут)
- Ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии
- Выступление научного руководителя (в случае его отсутствия отзыв зачитывается)
- Выступление рецензента (в случае его отсутствия рецензия зачитывается)
- Ответы на замечания рецензента
- Свободная дискуссия
- Заключительное слово студента

Окончательная оценка за ВКР выставляется на закрытом заседании Государственной экзаменационной комиссии.

Магистрант, не защитивший в установленные сроки ВКР, отчисляется из учебного заведения и может получить справку о периоде обучения. Выпускник, не защитивший ВКР, имеет право быть допущенным к защите повторно в течение 5 лет, но не ранее чем через год.

#### **4. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации**

Для подготовки и сдачи государственного экзамена необходима учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом учебной мебели, наборами демонстрационного оборудования.

Для защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты необходима учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом учебной мебели, наборами демонстрационного оборудования.

Требования к лицензионному программному обеспечению

Для подготовки и сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты необходимы программы: Операционная система Microsoft Windows 7, 10 Pro, Microsoft Office 2010, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security.

#### **5. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Процедуры проведения ГИА для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья регламентируются действующим Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.