

**Аннотации дисциплин образовательной программы по направлению
42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) – Продюсирование мультимедийных проектов и
медиаредактирование**

Блок I.

Дисциплины
(модули)

Аннотации

Обязательная часть

Современные теории массовой коммуникации

Дисциплина реализуется на *факультете журналистики кафедры журналистики.*

Цель дисциплины – подготовить выпускника, представляющего журналистику как часть системы массовой коммуникации.

Задачи дисциплины: дать магистрантам представление

- о сущности информации и коммуникации в современном мире,
- многообразии современных коммуникаций,
- о множественности подходов к их изучению,
- об основных теоретических направлениях, по которым в настоящее время осуществляется исследование массовой коммуникации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

ОПК-4.- Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

социально значимые проблемы и процессы в контексте медиакоммуникации; новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий в контексте медиакоммуникации; современные теории массовой коммуникации, роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики в современном мире, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции; специфику массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций, особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе; сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе.

Уметь

анализировать социально значимые проблемы и процессы медиакоммуникации; использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий в контексте медиакоммуникации; использовать инновационные технологии в сфере массмедиа; использовать коммуникативные функции СМИ в контексте социальных потребностей; характеризовать различные типы аудитории в массовой и социальной коммуникациях; соблюдать основные принципы информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

Владеть

навыками анализа социально значимых проблем и процессов медиакommunikации; навыками использования новейших достижений в области культуры, науки, техники и технологий в контексте медиакommunikации; навыками коммуникативных процессов в реализации функции СМИ; способностью характеризовать различные типы аудитории в массовой и социальной коммуникациях; базовыми знаниями коммуникативистики в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Методика преподавания медиадисциплин

Дисциплина «Методика преподавания медиадисциплин» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио и интернет-технологий.

Цель дисциплины дать студентам представление о методике преподавания медиадисциплин в высшем учебном заведении.

Задачи дисциплины:

знакомство с нормативной базой, регламентирующей профессиональное медиаобразование

изучение актуальных педагогических технологий медиаобразования

получение представлений о тенденциях развития медиапедагогике

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные документы, регламентирующие профессиональное медиаобразование; основные учебной работы в рамках преподавания медиадисциплин и их специфику; требования к образовательным программам для различных категорий обучающихся; основные этапы формирования профессиональной идентичности журналиста; знать педагогические технологии, используемые в профессиональном медиаобразовании.

Уметь: анализировать тренды развития профессионального медиаобразования; принимать решения в сложных нестандартных ситуациях; разработать проект семинарского занятия по медиадисциплине; оценить уровень сформированности собственной профессиональной идентичности

Владеть: навыками подготовки рабочей программы дисциплины; методикой проведения семинарского занятия по медиадисциплине; способностью выявлять социальную сущность практических проблем и определять направление исследовательской деятельности; педагогическими технологиями, применяемые в преподавании медиадисциплин

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Технологии формирования медиаконтента

Дисциплина «Технологии формирования медиаконтента» входит в состав обязательной части учебного плана магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Цель: дать студентам представление о ключевых элементах и функционировании глобальной системы средств массовой информации (массмедиа) в современном мире.

Задачи:

- определить основные понятия и тенденции развития новых медиа и журналистики,
- дать представление об изменениях, произошедших в современной медиасфере,
- представить актуальную ситуацию на рынке СМИ, обозначить тенденции развития журналистского сообщества

журналистского сообщества

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности и принципы производства медиатекстов; специфику процессов, происходящих в сфере СМИ, таких как конвергенция, диверсификация и концентрация; актуальные тенденции развития основных видов СМИ; современную структуру жанров, применяемых в СМИ разных

Уметь: реализовывать в личном профессиональном опыте задачи журналистики в осознании, изучении и разрешении актуальных проблем; применять это знание в профессиональной деятельности; уметь анализировать актуальное состояние конкретного участника медиасферы - как локального и индивидуального, так и глобального, абстрактного; выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с созданием материалов заданных жанров, уместных в современной жанровой структуре конкретных видов

Владеть: навыками создания собственных медиатекстов, отражающих актуальные проблемы современности; навыками практической работы в СМИ «нового времени», в системе современных СМИ; навыками работы с жанрами меняющейся системы жанров современного медиасообщества; актуальными методами работы СМИ современного общества.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Медиаэтика

Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.

Цель - дать студентам ясное представление о месте, которое занимают моральные принципы и ценности в деятельности такого общественно значимого института, как журналистика, в работе каждого отдельного журналиста, а также изложить основные принципы, ценности, правила и нормы, лежащие в основе профессиональной этики журналиста.

Задачи дисциплины:

- составить представление об общих нравственных принципах и нормах;
- сформировать представление об этике как специального знания о морали;
- выявить отличия профессиональной и прикладной этики;
- раскрыть направления этического анализа;
- освоить методику анализа конкретных журналистских текстов, их подготовки с точки зрения соблюдения профессиональной этики.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

УК-1-Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

ОПК-3 -Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы формирования общественного мнения, понятие «свобода слова» и «социальная ответственность журналиста», функции СМИ, основные положения Декларации о правах человека; основные положения Конституции РФ; основные положения закона «О СМИ», международный кодекс профессиональной этики; кодекс профессиональной этики журналиста 1994 года, основные характеристики различных носителей информации; принципы подготовки медиатекста, этические нормы при работе в горячих точках, с жертвами насилия, этические нормы различных отечественных и зарубежных медиакоммуникационных систем и т.д.

Уметь: пользоваться этическими кодексами, отличать цензуру и самоцензуру, следовать моральным нормам в профессиональной деятельности, отличать моральные и этические принципы, использовать этический кодекс в профессиональной деятельности, работать с глобальными компьютерными сетями, работать в команде, действовать в нестандартных ситуациях и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; использовать в практической деятельности знания в области этики межличностных отношений;

Владеть: навыками делового общения, навыками беседы с различными категориями населения, навыками поиска общественно значимых тем, основами этического анализа коммуникативной ситуации, способностью руководствоваться этическими принципами при работе с информатором, способностью работать с различными носителями информации, навыками коллективной работе с представителями различных организаций, навыками решения профессиональных задач с учётом этических аспектов в процессе общения, в том числе на иностранных языках; этикой межличностных отношений и эмоциональной саморегуляции.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Медиаэкономика

Дисциплина «Медиаэкономика» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.

Цель: формирование у студентов базового понимания о медиа как о самостоятельной индустрии современной экономики и медиакомпаниях как участниках международного и национального рынков, показать особенности функционирования современного медиарынка с учетом специфики производства медиапродуктов, информационных интересов аудитории, влияния на медиа цифровых технологий.

Задачи:

- изучить базовые принципы, структуру и основные модели функционирования современной медиаэкономики;
- получить системное представление о специфике экономики отдельных медиаотраслей в части ведения бизнеса в современных динамично меняющихся условиях;
- изучить основы бизнес-планирования в деятельности современных цифровых мультимедийных СМИ.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные принципы формирования системы СМИ, структуру и организационные формы современных медиакомпаний; главные, отличительные черты СМИ различных регионов и стран; правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом; общие закономерности развития современного медиарынка, а также различные аспекты функционирования современных мультимедийных СМИ;

Уметь: использовать профессиональные, теоретические и практические знания для

самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области современных СМИ и СМК; представлять и защищать самостоятельно разработанный проект; анализировать деятельность глобальных и локальных медиакомпаний с учетом современной динамики экономики и общества на базе новейших концепций менеджмента; самостоятельно подготовить бизнес-план создания и функционирования медиапредприятия (газеты, журнала, радио или телевизионного канала, Интернет-СМИ и др.);

Владеть: технологиями сбора и анализа информации, необходимой при подготовке медиапроектов с учетом их направленности и особенностей аудитории; методиками анализа медиарынка, осмысления и интерпретации экономической и другой информации для эффективной профессиональной деятельности в сфере СМИ; пониманием сути экономических процессов и экономических отношений, представлением об экономических регуляторах и факторах деятельности медиапредприятий с различными формами собственности.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Современный медиаменеджмент

Дисциплина «Современный медиаменеджмент» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.

Цель: формирование у студентов представлений о составе, принципах и особенностях функционирования современной медиаиндустрии, базовых стратегиях развития, организационных моделях и эффективных методах управления современными СМИ, получение ими практических навыков управления мультимедийными медиакомпаниями и медиапроектами в условиях динамично развивающегося медиарынка.

Задачи:

- сформировать представление об основных тенденциях и особенностях развития современной медиаиндустрии;
- ознакомить студентов с основными принципами и особенностями современного менеджмента;
- ознакомить студентов с принципами, методами, средствами и формами управления современными медиакомпаниями и проектами;
- изучить базовые стратегии поведения медиакомпаний в условиях рынка;
- развить практические навыки управления современными цифровыми мультимедийными СМИ.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ОПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные принципы формирования, структуру и современные организационные формы СМИ; базовые принципы, модели и инструменты современного медиаменеджмента;

главные, отличительные черты СМИ различных регионов и стран; правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом; отдельные технологии использования медийных ресурсов; особенности управления медийными ресурсами.

Уметь: ориентироваться в экономических аспектах деятельности СМИ; самостоятельно готовить бизнес-план создания и развития современного мультимедийного проекта;

анализировать деятельность глобальных и локальных медиакомпаний с учетом современной динамики экономики и общества на базе новейших концепций менеджмента; гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям для решения поставленных профессиональных задач; применять в профессиональной деятельности технологии использования медийными ресурсами; самостоятельно управлять медийными ресурсами

Владеть: технологией планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы СМИ; методиками анализа медиарынка, технологиями поиска и обработки различных видов информации; методиками осмысления и интерпретации экономической и другой информации для эффективной профессиональной деятельности в сфере СМИ; навыками применения в профессиональной деятельности технологий использования медийных ресурсов; навыками самостоятельного управления медийными ресурсами.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Современный медиатекст

Дисциплина «Современный медиатекст» входит в **обязательную часть** цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется на факультете журналистики РГГУ кафедрой медиаречи.

Цель дисциплины: подготовить высококвалифицированных журналистов и редакторов, способных создавать медийные проекты повышенной сложности, основываясь на понимании сущности современного медиатекста и на знании особенностей его построения и функционирования, и успешно применяющих современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- дать студентам представление о текстовой деятельности как составляющей журналистской практики,
- охарактеризовать структурные, стилевые и жанровые особенности современного медиатекста,
- раскрыть основные функции медиатекста,
- показать отличия медиатекста от других видов и типов текстов,
- познакомить с современными коммуникативными технологиями,
- выявить технологии воздействия медиатекста на массовое сознание,
- проанализировать опыт работы известных российских и зарубежных журналистов,
- показать основные направления и методы исследования современного медиатекста,
- обучить приемам создания и редактирования медиатекста, отвечающего современным требованиям.

Дисциплина направлена на формирование следующих **компетенций**:

УК-4. Способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

ОПК-1. Способность планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики;

спектр функций СМИ как важнейшего социального института;

механизмы воздействия медиатекста на массовое сознание;

основные требования к стилю делового общения;

важнейшие параметры официально-делового стиля русского литературного языка;

специфику современного медиатекста, его жанровые разновидности, структурные и стилевые особенности;

специфику различных медийных платформ;

принципы создания современных медиатекстов для разных медийных платформ;

виды редакционных работ при создании медийных проектов повышенной сложности.

Уметь:

применять полученные знания в профессиональной деятельности;

учитывать в профессиональной деятельности специфику различных медийных платформ;

составлять, редактировать, анализировать и интерпретировать тексты официальных документов различного уровня;

следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ;

выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с созданием и редактированием медиатекстов любых жанров и любой тематики, в т.ч. в рамках медийных проектов повышенной сложности.

Владеть:

навыком создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, в том числе на иностранном языке;

способностью вести дискуссию в публичном пространстве, целенаправленно и корректно влиять на общественное сознание;

навыками использования информации, содержащейся в текстах официальных документов, в журналистской практике;

навыками создания и редактирования текстов различных форматов и жанров для современных СМИ;

навыками создания медийных проектов повышенной сложности.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Ораторское мастерство

Дисциплина реализуется на *факультете журналистики кафедрой литературной критики*.

Цель дисциплины – формирование и развитие у студентов коммуникативных навыков, сознательного и ответственного отношения к речи, способствующих повышению качества вербальной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- способствовать усвоению основных понятий риторики и требований, предъявляемых к устной публичной речи;

- рассмотреть риторику как науку о воздействии вербальных и невербальных средств, с помощью которых могут достигаться различные коммуникативные цели;

- способствовать овладению нормами и правилами речевого поведения журналиста;

- представить систему языковых выразительных средств, способствующих повышению эффективности письменной и устной коммуникации;
- проанализировать тенденции развития современной риторики;
- сформулировать важнейшие требования, предъявляемые обществом к языку средств массовой коммуникации;
- обучить студентов оценивать языковые явления и факты с точки зрения нормативности, соответствия сфере и ситуации общения.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа; содержание процесса формирования целей профессионального и личностного развития, способы его реализации при решении профессиональных задач, подходы и ограничения при использовании творческого потенциала, причины возникновения риторики как науки и этапы ее развития; особенности таких форм речи, как устная и письменная, монологическая и диалогическая, подготовленная и спонтанная; языковое законодательство Российской Федерации; словарно-справочную литературу, кодифицирующую нормы современного русского литературного языка и, в частности, издания, адресованные работникам СМИ, основные свойства и особенности устройства языка как важнейшего средства человеческого общения; основы ораторского искусства, принципы совершенствования речевого общения, условия повышения его эффективности; факторы, влияющие на выбор речевых средств; требования к речевому поведению в различных коммуникативных ситуациях; способы воздействия на аудиторию и правила самоконтроля применительно к практике современных СМИ.

Уметь: адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, критически оценивать свои достоинства и недостатки, анализировать социально значимые проблемы; формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала, следовать правилам литературного языка в профессиональной деятельности; отбирать языковые средства в соответствии со стилем и жанром речи; эффективно выстраивать коммуникацию с разными видами аудитории в зависимости от цели и сферы применения; адекватно использовать вербальные и невербальные средства общения, навыки публичной речи и средства речевой выразительности при построении высказывания, учитывать специфику применения языковых норм в практике современных СМИ; логически верно, аргументированно и ясно строить устные и письменные высказывания; анализировать, сопоставлять, классифицировать языковые явления и факты с учетом их различных интерпретаций; руководствоваться в своей профессиональной деятельности правовыми и этическими нормами..

Владеть:

навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками выработки мотивации к выполнению профессиональной деятельности, решения социально и личностно значимых философских проблем, приемами и технологиями формирования целей саморазвития и их самореализации, критической оценки результатов деятельности по решению

профессиональных задач и использованию творческого потенциала, нормами и средствами выразительности устной и письменной речи; терминологическим аппаратом риторики, методами создания, обработки и анализа журналистских текстов; навыками речевого взаимодействия, полемического мастерства, совершенствования культуры и техники речи; приемами обеспечения эффективного речевого воздействия

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачёта*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Иностранный язык в профессиональной деятельности

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» реализуется на факультете ФЖ кафедрой иностранных языков ФМОиЗР ИАИ РГГУ.

Цель дисциплины:

- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования;
- формирование переводческих компетенций, приобретение обучающимися совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для осуществления адекватного двуязычного перевода;
- профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения.

Задачи дисциплины:

интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие и самосовершенствование обучающихся:

- развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;
- уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;
- овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;
- овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;
- научиться аннотировать и реферировать научную литературу;
- научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;
- овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке

ОПК-1 - Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)

коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Методология исследовательской деятельности и академическая культура

Дисциплина «Методология исследовательской деятельности и академическая культура» реализуется на факультете журналистики РГГУ кафедрой интегрированных коммуникаций и рекламы.

Цель дисциплины – профессиональная подготовка магистров, необходимая для формирования методологической и научной культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований в условиях академической среды.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся целостных теоретических представлений об общей методологии научного творчества;

- овладение знаниями в области основ методологии, методов и понятий научного исследования;

- развитие аналитического мышления, умение логично и стройно излагать свои мысли, развитие способностей к обобщению и анализу информации, постановке целей и выбору путей ее достижения;

- изучение возможностей современных информационных технологий для реализации исследований в маркетинговой деятельности.

- формирование практических навыков и умений применения научных методов, а также разработки программы методики проведения научного исследования;

- воспитание нравственных качеств и соблюдения этических норм, соответствующих академической культуре, в процессе осуществления научного исследования.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические и методологические основы организации научно-исследовательской деятельности в рамках существующей академической культуры; принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач, направления для развития собственной профессиональной траектории, способы самоменеджмента основы научной методологии; основные научные понятия и теории; основы историко-культурного развития человека и человечества; основные закономерности взаимодействия человека и общества;

Уметь: выявлять и анализировать тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований в области маркетинга, использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в профессиональной деятельности, соблюдать, поддерживать и развивать принципы существующей академической культуры; анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в

профессиональной деятельности, анализировать результаты собственной работы, анализировать социально и личностно значимые научные проблемы; ставить цели и формулировать финансовые задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

Владеть: современными методами и инструментальными средствами научного исследования в предметной сфере; навыками самостоятельной творческой работы, совершенствования и развития своего научного потенциала, а также нравственного потенциала современного ученого; навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками, методами принятия решений.; особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, технологией проектирования личностного роста, технологией планирования и реализации собственных проектов, том числе научных, различными методами научного анализа и технологиями получения, систематизации полученной информации; и мониторинга внешнего окружения.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Межкультурное взаимодействие

Дисциплина «Межкультурное взаимодействие» реализуется на факультете журналистики кафедрой теории и практики общественных связей.

Цель дисциплины: сформировать у студентов готовность работать в мультикультурной (полиэтнической, многонациональной) среде, эффективно общаться с представителями основных деловых культур.

Задачи:

1) создать условия для усвоения студентами теории межкультурной коммуникации, а также особенностей менталитета и этикета, ценностей, норм, ролевых структур и коммуникативных моделей основных деловых культур; способствовать осознанию этнических стереотипов своей собственной и других культур;

2) способствовать развитию способности вживаться в другую культуру, вести себя в соответствии с нормами и правилами чужой культуры и налаживать межличностные отношения; повысить уровень культурной сензитивности (восприимчивости) и расширить «культурный горизонт» за счет овладения коммуникативными паттернами и стратегиями иных культур;

3) отработать навыки межкультурного взаимодействия, включая применение невербальных средств; сравнительного анализа особенностей менталитета и коммуникации различных культур, проведения исследования особенностей коммуникации методом включенного наблюдения;

4) содействовать пониманию студентами этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса; формированию навыков исследования процесса развития отечественной и мировой культуры, отслеживания новейших тенденций в этой сфере; анализа достижения отечественной и мировой культуры, а также их использования при подготовке текстов в области рекламы и связей с общественностью.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-5: способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- *Знать* ценности, нормы, ролевые структуры, коммуникативные модели основных деловых культур, специфику различных (этнических и национальных) культур;
- основные проблемы взаимодействия в многоэтнических и интернациональных группах;
- *Уметь* вживаться в другую культуру, вести себя в соответствии с нормами и правилами чужой культуры и налаживать межличностные отношения с представителями основных деловых культур, адаптироваться к условиям работы в составе многоэтнических и интернациональных групп;

- *Владеть* ценностями, нормами, ролевыми структурами и коммуникативными моделями основных деловых культур, навыками работы в многоэтнических и интернациональных группах;

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме защиты проекта (зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.

Современные медиасистемы

Дисциплина «Современные медиасистемы» входит в состав обязательной части учебного плана магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Цель курса: изучить системные закономерности средств массовой информации и механизмов регулирования на их основе структуры, а также процессов дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы. Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели.

Задачи курса:

- получить представления об основных типах российских СМИ, их истории, специфике, теории и современной практике;
- овладеть приемами и методами классификации и типологического анализа различных СМИ;
- рассмотреть периодическую печать как системный объект;
- ознакомить студентов с системными особенностями современного теле- и радиовещания;
- изучить внешние связи печатных СМИ с другими средствами массовой информации, с аудиторией и с различными социальными структурами;
- выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные принципы формирования системы средств массовой информации; о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), ориентироваться в ее инфраструктуре; главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания

(контента), методы работы журналиста; базовые принципы разработки концепции, модели издания, теле- или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа.

Уметь: использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; применять теоретические знания об организации работы редакции при обосновании практических решений, касающихся профессиональной деятельности; понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ; выделять актуальные проблемы медиаисследований в целом и в определенной области;

Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в работе журналиста, строить её, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа; навыками описания и классификационно-типологического анализа различных видов, типов СМИ; навыками сравнительного анализа медиасистем разных видов, методами медийного проектирования.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Проектирование мультимедийного контента

Дисциплина «Проектная деятельность в медиапространстве» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.

Цель: познакомить студентов с актуальными современными технологиями управления проектами в сфере глобальных медиа.

Задачи:

- изучение современных подходов к формированию и развитию медиа проектов в условиях информационного общества;
- знакомство с инструментами и технологиями формирования и развития проектной деятельности в рамках глобального медиапространства, а также их взаимосвязью с другими видами коммуникаций в медиа среде;
- изучение методов управления проектами в медиапространстве и взаимодействие с потребителями в информационной среде; проекты в журналистской деятельности
- формирование системного подхода к использованию современных проектных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-4.1. Определяет этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта

ПК-4.2. Внедряет современные редакционные технологии в производственный процесс

ПК-5.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу

ПК-5.2. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятие информации, информационного пространства, информационного общества, медиа пространства; понятие проекта и проектного управления в медиапространстве, инструменты и технологии формирования и развития проектов в медиапространстве;

специфику работы конвергентной редакции; понятие роли журналиста в проектах в глобальных медиапроектах, участие журналистов в соответствующих проектах.

Уметь: обобщать и систематизировать информацию при работе с базами данных, медиа пространством, аналитической информацией; использовать программы баз данных; уметь применять необходимые инструменты и технологии фокусировано в зависимости от проекта; создавать новые медиапродукты

Владеть: навыками применения инструментов и технологий управления проектами в пространстве Интернета и медиа пространстве; навыками формирования и развития проектов в медиапространстве; методами и инструментами медиапроектирования; навыками в области творческой разработки медиапродуктов.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Продюсирование мультимедийных проектов

Цель дисциплины: сформировать у студентов базовые навыки стратегического медиаменеджмента в части разработки, планирования и структурирования деятельности предприятия.

Задачи:

- сформировать у учащихся базовые навыки анализа медиарынков и аудиторий;
- познакомить студентов с приемами стратегического бизнес-планирования в медиабизнесе;
- обучить существующим подходам к описанию бизнес-процессов медиакомпаний.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1- Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

ПК-5 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: наиболее распространенные подходы к бизнес-моделированию; основные теоретические концепции и подходы к анализу медиарынков; методологию бизнес-планирования в медиасфере.

Уметь: собирать информацию, необходимую для анализа медиарынков и бизнес-планирования медиакомпаний; проводить критический анализ бизнес-планов СМИ и разрабатывать рекомендации по их совершенствованию; описывать бизнес-процессы в нотации IDEF0

Владеть: базовыми приемами аудиторного и финансового анализа на медиарынках; навыками организации работы по составлению бизнес-планов и описанию бизнес-процессов; приемами бизнес-моделирования и описания существующих бизнес-процессов.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Мультимедийные проекты в глобальном медиапространстве

Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики и направлена на формирование у обучающихся представлений о целях, задачах и методике подготовки мультимедийного проекта в условиях глобализации.

Цель дисциплины – подготовить выпускника, умеющего создавать мультимедийные журналистские проекты и знающего требования, предъявляемые к современному глобальному проектированию.

Из цели курса вытекают следующие **задачи:**

- рассказать о специфике работы в мультимедийных глобальных проектах;
- объяснить специфику работы в рамках мультимедийного глобального проекта.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-5 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методику работы создания журналистского текста разных жанров; этические принципы работы журналиста; этапы подготовки мультимедийного международного

материала; правила создания журналистского проекта для международного СМИ; понятие «авторский медиапроект»; принципы работы зарубежных редакций.

Уметь: соблюдать международные этические нормы при проведении интервью и сборе информации; проверять фактические данные в международных публикациях; формулировать тему, идею и основные задачи для реализации своего медиапроекта, представлять статистическую информацию в привлекательном для аудитории формате.

Владеть: навыками написания и редактирования материала для зарубежных СМИ; навыками сбора информации в зарубежных источниках; навыками создания авторского материала с использованием фотоизображений, видеозаписей и инфографики; навыками создания международного материала для всех видов СМИ.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Редактирование мультимедийных проектов

Цель дисциплины: подготовить сотрудника, рассматривающего журналистику как социально значимый творческий вид деятельности, в основе которого лежит система специально разработанных законов и практических требований, необходимых для создания высококачественных материалов.

Задачи дисциплины:

- Выявить особенности работы редактора мультимедийных проектов.
- Охарактеризовать структуру и должностные обязанности редакции медиа программ.
- Описать работу редактора визуальных медиа над проектом программы.
- Описать работу редактора медиа над съемкой пилотного выпуска программы.
- Выявить особенности работы редактора медиа над различными жанрами программ.
- Показать особенности работы редактора медиа над аналитическим репортажем.
- Показать особенности работы редактора медиа над портретным интервью.

Сформировать отношение к медиапродукту как к материалу, имеющему общественную значимость и направленному на массовую аудиторию

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: этапы производственного процесса выпуска медиапродукта; современные редакционные технологии, обеспечивающие съемочный процесс; современные технические базы и новейшие цифровые технологии, применяемые в визуальных медиа; подходы к пониманию процесса редактирования журналистских продуктов в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями программы и видеоканала; подходы к пониманию процесса редактирования программы и специфику работы редакции; требования к созданию презентационных материалов

Уметь: выстраивать концепцию и писать сценарий медиaproдукта; использовать различные редакционные профессиональные технологии для реализации съемочного процесса; работать с различными программными продуктами; оценивать и редактировать журналистские материалы, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в визуальных медиа; выполнять работу редактора: составить вопросы для интервью, скоординировать работу съемочной бригады, написать сценарий в соответствии с требованиями и нормами работать в команде, учитывать все нормы и требования редакции

Владеть: навыками для создания сценария медиaproдукта; навыками создания презентации редакторских проектов в рамках передач в специальных программах; навыками, необходимыми для редактирования медиапродукта; навыками работы с современной компьютерной техникой и с программными средствами; навыками работы с

современной компьютерной техникой и с программными средствами для осуществления работы редактора в визуальных медиа

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Медиамаркетинг

Дисциплина «Медиамаркетинг» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио – и интернет-технологий.

Цель: познакомить студентов с актуальными современными технологиями, применяемые в современной журналистской деятельности и в научных исследованиях.

Задачи:

- изучение современных подходов в медиамаркетинге в условиях информационного общества;
 - знакомство с инструментами и технологиями медиамаркетинга, а также его взаимосвязью с другими видами маркетинга;
 - изучение методов медиамаркетинга и взаимодействие с потребителями в информационной среде; инструменты медиамаркетинга в журналистской деятельности
 - формирование системного подхода к использованию современных маркетинговых технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.
- Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-5- Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии

ПК-3 - Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной и адаптированной методологии и методики

В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **Знать:** понятие информации, информационного пространства, информационного общества, медиа пространства; понятие медиамаркетинга, его инструменты и технологии; специфику работы конвергентной редакции; понятие социального и медиа маркетинга, участие журналистов в соответствующих проектах.

Уметь: обобщать и систематизировать информацию при работе с базами данных, медиа пространством, аналитической информацией; использовать программы баз данных; уметь применять необходимые инструменты и технологии фокусировано в зависимости от проекта

Владеть: навыками применения инструментов и технологий медиамаркетинга в пространстве Интернета и медиа пространстве; навыками сбора и системного анализа информации; самостоятельного научного исследования медиарынка и его субъектов; организацией и осуществлением маркетинговой деятельности и оценкой ее эффективности.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена .Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Медиаредактирование

Дисциплина относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений и реализуется на факультете журналистики Института Массмедиа РГГУ кафедрой медиаречи.

Цель дисциплины: подготовка профессионалов, обладающих навыками редактирования современного медиатекста.

Задачи: рассмотреть понятие книжности функционального стиля и систему книжных стилей современного русского литературного языка; проанализировать важнейшие особенности научного и публицистического стилей; определить ведущие тенденции эволюции научного и публицистического стилей русского литературного языка в начале XXI в.; выявить проблемные точки современного научного и медиадискурса; развить у слушателей навыки редакторского анализа текста; усовершенствовать технику медиаредактирования с использованием различных методик правки текста.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные способы саморазвития, самореализации; новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий; особенности коммуникации в устной и письменной форме; современные концепции массовой коммуникации; современные положения теории журналистики; функции СМИ; роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; особенности языка и стиля современных СМИ; различные медийные платформы; принципы создания медиатекстов для разных медийных платформ; особенности и функции форматов и жанров повышенной сложности; содержание базовых исследований в сфере редактирования научного и публицистического текстов; технологий и профессиональных стандартов; особенности различных видов редакционных работ; приемы и методы редактирования научного и публицистического текста; принципы и методы научно-исследовательской работы; важнейшие принципы работы с информацией.

Уметь: использовать свой творческий потенциал; использовать новейшие достижения культуры и техники; общаться в устной и письменной форме как на государственном языке РФ, так и на иностранном языке; осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; учитывать в профессиональной деятельности специфику разных медийных платформ; создавать авторский контент (журналистский и научный), основываясь на понимании специфики и функций жанров повышенной сложности и на знании современных технологий и профессионального стандарта; создавать медийные проекты повышенной сложности; выполнять, основываясь на полученных знаниях, различные виды редакционной работы, связанной с историко-культурной тематикой: написание статей, их редактирование; проводить научное исследование и создавать оригинальный научный текст; : определять репрезентативность источника информации; анализировать и перерабатывать полученные сведения.

Владеть: навыками саморазвития; навыками использования новейших достижений культуры и техники; навыками применения имеющихся знаний и умений для решения профессиональных задач; навыками успешной профессиональной деятельности в сфере журналистики и массовых коммуникаций; навыками использования возможностей СМИ как социального института; навыками создания современных медиатекстов и современных научных текстов; навыками создания современного авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности с учетом профессиональных стандартов; навыками качественного оперативного создания медийных проектов повышенной сложности; навыками редактирования доклада или научного сообщения,

редактирования публикации в прессе по итогам исследования; навыками научных изысканий и их отражения в авторском письменном тексте.

Рабочей программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Технологии копирайтинга

Дисциплина «Технологии копирайтинга» является частью, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой медиаречи факультета журналистики Института Массмедиа и рекламы РГГУ.

Цель дисциплины: сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм работы телевизионных копирайтеров, помочь овладеть базовыми знаниями и приемами профессионального мастерства копирайтера, способствовать развитию творческого потенциала слушателей.

Задачи дисциплины:

- Определить основные направления деятельности телевизионного копирайтера.
- Раскрыть жанровые характеристики рекламных текстов.
- Описать работу телевизионного копирайтера.
- Изучить современные каналы информационной коммуникации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- этапы производственного процесса копирайтера
- современные редакционные технологии, обеспечивающие процесс работы копирайтера
- современные технические базы и новейшие цифровые технологии
- подходы к пониманию процесса редактирования журналистских продуктов в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями программы и канала
- подходы к пониманию процесса копирайтинга и специфику работы редакции; требования к созданию презентационных материалов

Уметь:

- выстраивать концепцию и писать сценарий
- использовать различные редакционные профессиональные технологии для работы копирайтера
- работать с различными программными продуктами; оценивать и редактировать журналистские материалы, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в телевизионных СМИ
- выполнять работу копирайтера: составить вопросы для интервью, писать продающие, рекламные тексты, писать сценарии в соответствии с требованиями и нормами
- работать в команде, учитывать все нормы и требования редакции

Владеть:

- навыками для создания сценария в работе копирайтера
- навыками создания презентации проектов в рамках работы копирайтера
- навыками, необходимыми для редактирования текста копирайтером
- навыками работы с современной компьютерной техникой и с программными средствами для осуществления работы копирайтера

Программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Реклама в структуре современного медиабизнеса

Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.

Цель дисциплины – сформировать у выпускников представление о состоянии и специфике рекламного рынка в России; выработать понимание конкретных принципов и механизмов работы современного рекламного рынка.

Задачи дисциплины:

- определить специфику рекламного рынка РФ;
- изучить взаимосвязь между его субъектами;
- обозначить специфику интернет-рекламы;
- определить специфику российского рынка интернет-рекламы;
- освоить современные технологии создания рекламы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-5 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: место интернет-рекламы в системе рекламного рынка; возможности рекламы; термины и понятия из области рекламы; -подходы к созданию рекламы разных видов.

Уметь: работать с инструментарием Google.Analytics и Яндекс.Метрика; анализировать концепции рекламных кампаний.

Владеть: современными интернет-технологиями с учетом требований информационной безопасности; навыками создания рекламных сообщений разных видов: SEO, нативная реклама, email-рассылка.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Управление человеческим капиталом в мультимедийном проекте

Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио и интернет - технологий.

Цель - дать студентам представление о технологиях работы с человеческим капиталом в современной медиасреде, принципах взаимодействия с персоналом организации, инструментах и технологиях взаимодействия с участниками проекта.

Задачи дисциплины:

- составить представление об общих принципах и нормах управления человеческим капиталом в современной медиасреде;
- сформировать представление об основных принципах и технологиях работы с персоналом в медиапроектах;
- раскрыть возможности реализации проектов в современной медиасреде;
- освоить инструменты и технологии взаимодействия с персоналом медиаорганизаций и внутри медиапроектов.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-5 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: технологии планирования, организации и координации работ, мотивации персонала; основные принципы оценки результативности и эффективности работы организации в области управления человеческим капиталом. .

Уметь: пользоваться необходимыми инструментами и технологиями планирования, организации и координации взаимодействия с персоналом организации; конструктивно выстраивать процесс информации о результатах и эффективности работы организации.

Владеть: навыками общения с различными категориями персонала организации; навыками коммуникациями с различными категориями персонала; навыками оценки деятельности персонала организации .

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Современный медиаландшафт

Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся представление о медиаландшафте как системном объекте, выработать способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли и в специфике медиамodelей. Дать представление о связи медиасистемы с другими общегуманитарными социальными науками. Научить студентов понимать сущность журналистской деятельности, включая подготовку собственных публикаций, применять инновационные технологии при создании медиатекстов, выбирать актуальные темы для публикаций, собирать и проверять информацию.

Задачи дисциплины:

- Рассмотреть теорию массовых коммуникаций в историческом, географическом контексте, со всеми ее национальными, теоретическими, экономическими и политическими особенностями и спецификой;
- Дать представление об эволюции системы СМИ в мире и в России, в частности;
- Определить положение и особенности медиасистемы в отношении смежных областей знания;
- Рассмотреть роль, значение и положение медиасистемы в контексте массовой культуры;
- Дать представление об основных типах мировых и российских СМИ;
- Сформировать представление о жанрах, форматах, подходах к работе как в традиционных, так в и новых медиа;
- Выработать представление об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях;
- Предоставить возможность получения практического навыка работы с медиатекстами различных форматов и жанров.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-4 Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные принципы формирования медиасистемы, информации, иметь представление о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), ориентироваться в ее инфраструктуре;
- главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста;

уметь:

- использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе;
- применять теоретические знания об организации работы медиа при обосновании практических решений, касающихся профессиональной деятельности;
- понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа;
- разбираться в жанрах, типах и видах текста, уметь писать тексты в зависимости от типа издания (теле-, радио-, периодическая печать или Интернет-СМИ).

владеть:

- системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, строить её, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Медиасоциология

Дисциплина «Медиасоциология» относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина реализуется кафедрой телевизионных, радио и интернет-технологий Института массмедиа.

Цели курса:

- усвоение системы категорий и понятий социологии журналистики, овладение студентами-журналистами совокупностью данных как об общем процессе развития социологического знания, так и его уникальности, реализации образовательных и коммуникативных ресурсов социологии
- определение места и роли журналистики и журналистов в социальной действительности, их значение во взаимодействии социальных групп, институтов, организаций, общества и индивидов;
- обоснование восприятия журналистской продукции как важнейшего источника познания общественной жизни;
- формирование представления о социологической культуре журналиста;
- обогащение методического инструментария журналиста адаптированными к практике СМИ социологическими методами исследования социальной действительности для изучения природы и функционирования СМИ, а также для применения в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- привлечение внимания студентов к достижениям социологической науки как к ресурсу, раскрывающему индивидуальные качества исследователя, обеспечивающего профессиональный рост и компетентное отношение к получению знаний;
- ознакомление с социологией журналистики как специальной социологической теорией;
- усвоение студентами элементарных понятий социологии журналистики, ознакомление с социологическими подходами к функционированию средств массовой информации (СМИ) в обществе;
- обучение студентов практике использования данных социологических исследований в своей профессиональной деятельности, получение ими навыков социологического анализа, освоение принципов социологической журналистики;
- выявление направлений для практического применения методов социологии журналистики в программировании изданий и каналов, творческой деятельности журналистов, маркетинге и менеджменте СМИ;
- ознакомление с организацией сбора и анализа социологической информации о СМИ в деятельности научных организаций и редакций.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-4 Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание предметного поля медиасоциологии,
- важность и необходимость социологического подхода к информационным и коммуникационным процессам,

- ориентироваться в различных аспектах реального состояния российского общества, актуальных проблемах, тенденциях развития,
- знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения,
- знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;

Уметь:

- применять социологические знания к предмету журналистики, ориентироваться в содержательных уровнях социологии СМИ,
- ориентироваться в особенностях информационного поведения аудитории СМИ в процессе потребления и производства массовой информации.
- понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ,
- анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества,
- ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

Владеть:

- способами и организации общественного диалога в СМИ,
- общесоциологической культурой,
- способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;
- способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Современные социальные медиа

Дисциплина «Современные социальные медиа» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.

Цель: дать студентам представление о ключевых процессах в теории и практике соцмедиа, представить технологии маркетинга в социальных сетях (SMM-технологии), а также рассмотреть роль журналистики в этих процессах.

Задачи:

- определить основные понятия, тенденции развития и взаимосвязи маркетинга в социальных медиа и журналистики,
- дать представление о ключевых технологиях и инструментах маркетинга в социальных медиа, обозначить тенденции развития SMM-технологий и журналистики в условиях медиаконвергенции.

Дисциплина направлена на формирование компетенций:

ПК-5 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: специфику процессов, происходящих в медиасфере, актуальные тенденции развития SMM-технологий; действующие правовые нормы для оценки имеющихся ресурсов и ограничений; важнейшие нормы, институты и отрасли действующего

российского права; основные принципы работы с социологическими данными и метриками; ключевые принципы и приемы системного подхода и критического мышления; принципы влияния запросов и поведения целевых аудиторий на журналистские продукты; общие этические и профессиональные принципы и установки; общепринятые стандарты и правила профессии журналиста.

Уметь: применять знания в профессиональной деятельности, уметь анализировать актуальное состояние участника сферы социальных медиа; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения; определять круг задач и оптимальные способы их решения; выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды маркетинговой работы с учетом специфики социальных медиа; соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; анализировать основные характеристики целевой аудитории; моделировать и оценивать типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации.

Владеть: навыками практической работы в социальных медиа; навыками выбора оптимальных решений; навыками выбора оптимальных решений; навыками работы с социологическими данными, метриками и профессиональными сервисами и инструментами; навыками работы с учетом меняющейся системы отношений в современных медиа; навыками анализа запросов и поведения целевых аудиторий; навыками предварительной оценки и анализа последствий профессиональной деятельности; навыками корректного и этичного использования собственных знаний и навыков

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Бренд-журналистика в мультимедийной среде

Дисциплина «Бренд-журналистика в мультимедийной среде» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио и интернет-технологий.

Цель дисциплины дать студентам представление о бренд – журналистике как современном интегрированном подходе в современных коммуникациях.

Задачи дисциплины:

- знакомство с теорией и практикой подхода
- изучение актуальных инструментов и технологий бренд - журналистики
- получение представлений о тенденциях развития интегрированных корпоративных коммуникациях

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-5 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные механизмы, регламентирующие планирование деятельности предприятия (подразделения); основные подходы и технологии для осуществления деятельности

Уметь: анализировать тренды развития рынка и аудитории; разрабатывать и координировать деятельность

Владеть: навыками подготовки и реализации стратегических, тактических и операционных планов предприятия (подразделения); методиками разных подходов формирования и распространения контента.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Нейрокопирайтинг

Дисциплина реализуется кафедрой медиаречи факультета журналистики.

Цель дисциплины: сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм работы копирайтеров, работающих в новых медиа, помочь овладеть базовыми знаниями и приемами профессионального мастерства копирайтера, способствовать развитию творческого потенциала слушателей.

Задачи дисциплины:

- Определить основные направления деятельности копирайтера в новых медиа.
- Раскрыть жанровые характеристики рекламных текстов.
- Описать работу копирайтера нового медиа.
- Изучить современные каналы информационной коммуникации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- этапы производственного процесса копирайтера
- современные редакционные технологии, обеспечивающие процесс работы копирайтера новых медиа
- современные технические базы и новейшие цифровые технологии, применяемые в мультимедийных проектах
- подходы к пониманию процесса редактирования журналистских продуктов в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями
- подходы к пониманию процесса нейрокопирайтинга и специфику работы редакции; требования к созданию презентационных материалов с учетом нейрокопирайтинга

Уметь:

- выстраивать концепцию и писать сценарий для мультимедийного контента
 - использовать различные редакционные профессиональные технологии для работы нейрокопирайтера
 - работать с различными программными продуктами; оценивать и редактировать журналистские материалы, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в новых медиа
 - выполнять работу нейрокопирайтера: составить вопросы для интервью, писать продающие, рекламные тексты, писать сценарии в соответствии с требованиями и нормами
- работать в команде, учитывать все нормы и требования редакции

Владеть:

- навыками для создания сценария в работе нейрокопирайтера
- навыками создания презентации проектов в рамках работы нейрокопирайтера
- навыками, необходимыми для редактирования текста нейрокопирайтером
- навыками работы с современной компьютерной техникой и с программными средствами
- навыками работы с современной компьютерной техникой и с программными средствами для осуществления работы нейрокопирайтера

Рабочей программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Лингвокультурология

Дисциплина «Лингвокультурология» реализуется на факультете журналистики Института массмедиа и рекламы РГГУ кафедрой медиаречи.

Цель дисциплины: охарактеризовать современный медиадискурс как культуроспецифичное явление, отражающее менталитет его продуцентов и реципиентов.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть вопрос о взаимосвязи языка и мышления;
- выявить единицы языка, в которых находят отражение элементы культуры;
- рассмотреть вопрос взаимовлияния семиотических систем «язык» и «культура»;
- дать представление об универсальных и культуроспецифичных элементах русского языка и русской речи;
- овладеть различными методами исследования культуроспецифичных элементов современного медийного дискурса;
- освоить принципы корректного употребления культуроспецифичных элементов языковой системы в медиатексте;
- привить навыки эффективного профессионального коммуникативного поведения в условиях монокультурной и межкультурной коммуникации;
- определить причины коммуникативных неудач, связанных с употреблением культуроспецифичных элементов языка и речи (в т.ч. при переводе текстов).

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные проблемы и информационную повестку дня; авторитетные источники информации; принципы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; универсальные и культуроспецифичные элементы русского языка и русской речи; причины коммуникативных неудач, связанных с употреблением культуроспецифичных элементов языка и речи (в т.ч. при переводе текстов); требования к современным медиатекстам, ориентированным как на монокультурную, так и на межкультурную коммуникацию, в т.ч. к медиатекстам, создаваемым в форматах и жанрах повышенной сложности; нормы, стандарты, форматы, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; наиболее распространенные форматы СМИ; жанровую и стилевую специфику современных СМИ; форматы и жанры повышенной сложности; принципы работы с текстами, создающимися (=написание) или созданными (=редактирование) для разных видов СМИ; методы редактирования текстов СМИ, новые технологии редактирования, особенности современной научной парадигмы; современные методы научного исследования, в т.ч. лингвокультурологического; способы создания массмедийных материалов, ориентированных на межкультурную коммуникацию, в определенных жанрах, форматах, с использованием различных знаковых систем; культуроспецифичные аспекты речевого поведения; способы отбора материала для научного анализа; принципы лингвокультурологии как науки; содержание важнейших трудов по лингвокультурологии; основные направления лингвокультурологических исследований; ключевые вопросы соотношения языка и мышления; принципы взаимодействия семиотических систем «язык» и «культура».

Уметь: проводить регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня, анализировать релевантную информацию из доступных документальных источников; оперативно готовить журналистские тексты различных жанров, используя уместные средства выразительности; создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, на знании технологий и профессиональных стандартов; корректно употреблять культуроспецифичные элементы языковой системы в медиатексте; предотвращать коммуникативные неудачи, связанные с употреблением культуроспецифичных элементов языка и речи (в т.ч. при переводе текстов); редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, содержащий культуроспецифичные элементы, приводить его в соответствие с нормами, стандартами,

форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии; определять поле научного исследования, разрабатывать или адаптировать методологию научного исследования; стремиться к саморазвитию, использовать свой творческий потенциал; создавать и редактировать научный текст любого жанра; учитывать при работе над текстом культуроспецифичность ряда языковых единиц; использовать методы лингвокультурологии при анализе медиатекста; анализировать и систематизировать информацию; применять избранную методику научного исследования; выявлять культуроспецифичные элементы в медиадискурсе, анализировать их употребление; формулировать полученные результаты.

Владеть: методами проведения мониторинга СМИ, методом анализа; приемами создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа; способами подготовки к публикации журналистского текста и/или иного медийного продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа; методами современных научных исследований, в т.ч. лингвокультурологических; навыками аналитического осмысления отражения культуроспецифичных феноменов в массмедийном дискурсе; методами исследования (в т.ч. лингвокультурологическими) современного медийного дискурса в целом и его культуроспецифичных элементов в частности; навыками эффективного профессионального коммуникативного поведения в условиях монокультурной и межкультурной коммуникации.

Рабочей программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Технологии блогинга

Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой медиаречи.

Цель: дать студентам представление о ключевых процессах в теории и практики блогинга как части новых медиа.

Задачи:

- определить основные понятия и тенденции развития современного блогинга
- дать представление о технологии создания блога
- обозначить тенденции развития блогинга в рамках новых медиа

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-4 Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: специфику процессов, происходящих в блогосфере; специфику создания блога; специфику создания контента в блогосфере; методику работы с различными мультимедийными жанрами; методику работы с форматами сетевого контента; правила создания информационного контента в различных интернет-СМИ

Уметь: применять знания в профессиональной деятельности; уметь анализировать актуальное состояние участника блогосферы новых медиа; выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы с учетом специфики новых медиа; работать в рамках требований различных мультимедийных редакций; осуществлять сбор и проверку информации для выполнения редакционного задания; использовать технические средства для сбора, обработки и дальнейшего использования информации; уметь правильно выбрать жанр для блога;

Владеть: навыками практической работы в новых медиа в рамках создания блога; навыками работы с меняющейся системы жанров; приемами продюсирования блога; приемами создания разноформатного контента для блогов; методами анализа

медиа-текстов; навыками обработки информационного контента для различных типов интернет-СМИ.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Интегрированные медиакоммуникации

Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.

Цель: Познакомить студентов с ключевыми аспектами средств массовой информации и коммуникации, их ролью в современном мире.

Задачи:

- изучение современных средств массовой информации и коммуникации;
- изучение возможности влияния на общество и общественное мнение с помощью СМИ;
- изучение средств, функций и методов медиа-коммуникаций в разных сферах общественной жизни;
- знакомство с навыками эффективного общения и практической работы в медиасреде.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-4 Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятие массовой коммуникации, её средства и свойства; базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских

Уметь: ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа. анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества; ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

Владеть: методами сбора информации, ее проверки и анализа быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; первичными навыками взятия интервью, его расшифровки и согласования с интервьюируемым.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Технологии взаимодействия с медиааудиторией

Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио и интернет - технологий.

Цель – дать студентам представление о медиавоздействии в современном информационном пространстве, о методах и технологиях медиавоздействия, методах противодействия медиавоздействию.

Задачи дисциплины:

- составить представление об общих принципах и приемах медиавоздействия;
- сформировать представление об уровне деструктивного и негативного влияния в современном информационном пространстве;
- раскрыть возможности противодействия деструктивному воздействию в современной медиасреде;
- освоить инструменты и технологии позитивного медиавоздействия в современной медиасреде.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-5 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы формирования общественного мнения; основные принципы контроля качества медиапродуктов.

Уметь: пользоваться методами позитивного медиавоздействия на медиааудиторию; конструктивно подходить к качеству медиапродукта.

Владеть: навыками взаимодействия с журналистским коллективом; навыками анализа целевой аудитории и навыками медиавоздействия на аудиторию.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Психология коммуникаций в мультимедийной среде

Цель: познакомить студентов с актуальными подходами и технологиями в сфере психологии коммуникаций в мультимедийной среде.

Задачи:

- изучение современных подходов к психологии коммуникаций в мультимедийной среде в условиях информационного и коммуникационного общества;

- изучение современных подходов и технологий в межкультурных коммуникациях, их использование в сфере современных медиа;

- изучение методов взаимодействия в современном межкультурном медиа пространстве;

- формирование системного подхода к использованию современных коммуникационных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятие информации, информационного пространства, коммуникации, коммуникационного пространства, межкультурной коммуникации, медиа пространства;

понятие медиа технологий, их использование во взаимодействии с современным обществом; понятия и технологии социального маркетинга; понятие психологии и психологии коммуникаций; понятие источников журналистской деятельности и научной работы.

Уметь: обобщать и систематизировать информацию при работе в современном медиа пространстве; использовать технологии взаимодействия с обществом при ведении журналистской деятельности, использовать технологии межкультурных коммуникаций при ведении журналистской деятельности; уметь представлять и продвигать полученную информацию в соответствии с поставленными целями и задачами

Владеть: навыками анализа информации в современном информационном и медиа пространстве; анализе качества и целеполагания при формировании медиа повестки для общества; навыками коммуникации с обществом в рамках медиа пространства в формате журналистской деятельности.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Управление цифровым контентом в сфере культуры и искусства

Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.

Цель: познакомить студентов с актуальными современными технологиями управления проектами в сфере культуры и искусства.

Задачи:

- изучение современных подходов к формированию и развитию медиа проектов в условиях информационного общества;
- знакомство с инструментами и технологиями формирования и развития проектной деятельности в в сфере культуры и искусства, а также их взаимосвязью с другими видами коммуникаций в медиасреде;
- изучение методов управления проектами в медиaprостранстве и взаимодействие с потребителями в информационной среде; проекты в журналистской деятельности
 - формирование системного подхода к использованию современных проектных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-4 Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятие информации, информационного пространства, информационного общества, медиа пространства; понятие проекта и проектного управления в медиaprостранстве; инструменты и технологии формирования и развития проектов в медиaprостранстве; специфику работы конвергентной редакции; понятие роли журналиста в проектах в глобальных медиапроектах, участие журналистов в соответствующих проектах; специфику (система и структура) информационного пространства, основные национальные и профессиональные этические нормы;

Уметь: обобщать и систематизировать информацию при работе с базами данных, медиа пространством, обобщать и систематизировать информацию при работе с аналитической информацией; использовать программы баз данных; применять необходимые инструменты и технологии фокусировано в зависимости от проекта; определять признаки информационного общества; управлять рисками в системе медиапроектирования. анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы, с этической точки зрения с целью их совершенствования.

Владеть: навыками применения инструментов в пространстве Интернета и медиа пространстве; навыками применения технологий управления проектами в пространстве Интернета и медиа пространстве; навыками формирования проектов в медиaprостранстве; навыками развития проектов в медиaprостранстве; технологиями SMM и социального маркетинга в продвижении медиапроектов; навыками ориентирования в современной системе источников информации в целом и по отдельным областям знаний и сферам общественной практики с учетом этического фактора.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме **зачета**.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Медиакоммуникации в цифровом пространстве

Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.

Цель: познакомить студентов с актуальным целостным представлением о современных коммуникациях в медийном и информационном пространстве.

Задачи:

- изучение современных подходов к журналистской деятельности в условиях мультимедийной среды;
 - знакомство с междисциплинарным подходом к формированию современных интегрированных коммуникаций, необходимое для эффективной работы журналиста и исследователя;
 - изучение методов создания и распространения контента в современной медиасреде;

- формирование системного подхода к использованию современных информационных медиатехнологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-4 Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные принципы современных интегрированных коммуникаций; основные подходы современных интегрированных коммуникаций; подходы к пониманию процесса медиакommunikации; признаки и специфику работы журналиста в медиакommunikации; технологии взаимодействия с обществом; специфику интегрированных медиакommunikаций в медиапространстве

Уметь: определить задачи коммуникаций; выбрать необходимый инструмент или технологию подготовки и распространения телевизионного и мультимедийного контента в соответствии с поставленной задачей; определить технологии формирования и распространения телевизионного и мультимедийного контента; формировать медиаимидж организации; продвигать идеи\проект\медиапродукт в интегрированном формате; формировать комплекс интегрированных медиакommunikаций

Владеть: способами формирования телевизионного и мультимедийного контента; навыками подготовки медиапродукта для компании или СМИ; способами распространения телевизионного и мультимедийного контента; основными технологиями комплексного взаимодействия с обществом; технологиями интегрированных медиакommunikаций; инструментами интегрированных медиакommunikаций

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.