



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации практик образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Направленность «Управление коммуникациями на государственной и
муниципальной службе»

Вид практики : производственная

Тип практики: организационно-управленческая практика

Цель практики: получение профессиональных и творческих умений и опыта профессиональной деятельности, формирование и использование творческих способностей по управлению коммуникациями на государственной и муниципальной службе в сфере рекламы и связей с общественностью;

Задачи практики:

- приобретение профессионального опыта в сфере управления коммуникациями
- анализ деятельности по управлению государственной и муниципальной службой;
- разработка предложений и мероприятий по реализации проектных решений и программ по управлению коммуникациями на государственной и муниципальной службе;
- выполнение творческих заданий и работ в сфере рекламы и связей с общественности;
 - сбор и обработка информационного и практического материала для подготовки отчета.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

***Знать:** принципы формулирования целей проекта*

***Уметь:** расставлять приоритеты при подготовке и реализации проекта*

***Владеть:** навыками адекватной оценки и рационального распределения имеющихся ресурсов*

Вид практики: производственная,
Тип практики: научно-исследовательская работа (НИР)

Цель практики: формирование способности и готовности к выполнению профессиональных исследовательских функций в академических и отраслевых организациях; к научно-исследовательской, аналитической и проектной деятельности в профессиональных областях, соответствующих направлению подготовки.

Задачи практики:

- приобретение опыта исследования актуальной научной проблемы;
- формирование навыка полемики в научной среде (через участие в конференциях и публикации в рецензируемых научных изданиях);
- формирование умения определять цель, задачи и составлять план исследования;
- формирование знаний и умений по овладению методами и методиками научного познания, исходя из задач конкретного исследования;
- подбор необходимых материалов для выполнения ВКРМ с привлечением современных информационных технологий;
 - формирование умения обрабатывать полученные результаты исследования, анализировать их и осмысливать;

В результате прохождения практики обучающийся должен

Знать: виды, качественные и количественные характеристики источников информации;

Уметь: собирать, верифицировать и интерпретировать информацию;

Владеть: методами анализа информации и синтеза выводов;

Вид практики: производственная,
Тип практики: ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Цель практики: является освоение образовательной программы в форме практической подготовки путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности по управлению

коммуникациями; формирование практических умений и опыта ведения самостоятельной производственной деятельности, а также сбор материалов и информации для написания выпускной квалификационной работы магистра.

Задачи практики:

- ✓ приобретение профессионального опыта в сфере управления коммуникациями ;
- ✓ разработка предложений и мероприятий по реализации проектных решений и программ по управлению коммуникациями на государственной и муниципальной службе;

В результате прохождения практики обучающийся должен:

- ✓ ***Знать:** аналитические методы и инструменты, необходимые для планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта;*
- ✓ ***Уметь:** применять на практике аналитические методы и инструменты;*
- ✓ ***Владеть:** навыками целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта на основе релевантных аналитических методов и инструментов;*