

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**Российский государственный гуманитарный университет**»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра теории и практики общественных связей

## **СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**42.04.01 – Реклама и связи с общественностью**

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

**Медиатехнологии в современной коммуникативной индустрии**

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2024

**СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**  
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

*доктор. филос. наук, профессор, заведующий кафедрой  
теории и практики общественных связей С.В. Клягин*

.....

Ответственный редактор:

*доктор. филос. наук, профессор, заведующий кафедрой  
теории и практики общественных связей С.В. Клягин*

.....

**УТВЕРЖДЕНО**

Протокол заседания кафедры теории  
и практики общественных связей  
№ 7 от 16.03.24г.

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

1. Пояснительная записка .....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины .....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций .....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
2. Структура дисциплины .....	5
3. Содержание дисциплины .....	6
4. Образовательные технологии .....	6
5. Оценка планируемых результатов обучения .....	6
5.1 Система оценивания .....	6
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине .....	7
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	13
6.1 Список источников и литературы .....	13
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ....	13
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы .....	14
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	14
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов .....	14
9. Методические материалы .....	15
9.1 Планы практических занятий .....	15
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины .....	17

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

В содержании дисциплины «Современные концепции социальных коммуникаций» раскрывается содержание основных принципов концептуализации в изучении социальной коммуникации, а также содержание основных исследовательских направлений в теории коммуникации.

*Цель* дисциплины – на основе систематизации знаний о концепциях в изучении социальной коммуникации способствовать формированию у обучаемых интеллектуальных и практических навыков для исследовательско-аналитической и инновационной проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

*Задачи* дисциплины:

- сформировать у учащихся теоретико-методологическую базу на основе изучения взаимосвязи научных исследований в области концептологии; выработать практические навыки для анализа концептов и системы концептов в социальной коммуникации нового времени;
- изучить основные характеристики концептов и системы концептов в социальной коммуникации нового времени;
- овладеть основами практики анализа концептов и системы концептов в социальной коммуникации нового времени и выявления прикладных возможностей основных исследовательских направлений в решении задач оптимизации коммуникативных практик в различных практических контекстах.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-1.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	<p><i>Знать:</i> основные принципы концептуализации в изучении социальных коммуникаций, развития исследований и основные концепции в области научного знания о коммуникации и медиа.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать и информацию и делать выводы о новейших тенденциях развития коммуникативной индустрии, интегрировать новые знания в свою профессиональную деятельность в области рекламы и связей с общественностью.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками ориентирования в современных исследованиях социальной коммуникации на основе понимания характеристик и онтологических параметров основных видов медиа;</p>

		навыками выявления современных тенденций в пространстве медиа, частью которого являются современная реклама и связей с общественностью.
--	--	---

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные концепции социальной коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: требуется законченное высшее.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Методология исследовательской деятельности и академическая культура, Научные и образовательные коммуникации, Техника и технологии современных социальных коммуникаций, Научно-исследовательская работа.

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часов.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
I	Лекции	10
I	Семинары	30
Всего:		40

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 104 академических часов.

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
I	Лекции	12
I	Семинары	20
Всего:		32

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 112 академических часа.

### 3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема 1. Понятие концепта. Концептуальная система – система информации о мире.	Исследовательская подсистема профессиональной деятельности. Феномен общительности: его онтологические локализации и теоретические интерпретации. Медиум и форма. Смысл как медиум. Сообщение. Коммуникация и передача. Понятие о медиальности и медиатизации. Возможности концептуализации в изучении социальной коммуникации.
2	Тема 2. Формирование и функционирование концептов социальных коммуникаций	Реальность как социальный конструкт. Социальные коммуникации и социальные реальность. Уровни, виды и формы социальной реальности. Понятие о полионтологичности. Информационная и виртуальная реальности. Феномен цифровой реальности. Реальность масс-медиа. Коммуникативные пространства и среды. Объектная основа социальной реальности современного общества. Концептология социальной коммуникации.
3	Тема 3. Основные этапы эволюции системы концептов социальных коммуникаций	Основания для классификации динамики изменений системы концептов социальных коммуникаций: историческое, объектное, парадигмальное. Особенности современного этапа.
4	Тема 4. Трансформация концептосферы социальных коммуникаций в новомедийной среде	Факторы трансформации системы концептов в информационно-коммуникативном социуме. Направления изменения системы концептов. Неклассические подходы к изучению социальных коммуникаций.

### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

### 5. Оценка планируемых результатов обучения

#### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	1 баллов	6 баллов
- выполнение заданий на практическом занятии	4 баллов	24 баллов
- контрольная работа (реферативный обзор - темы 1-2)	15 баллов	15 баллов
- контрольная работа (аналитический обзор - темы 3-4)	15 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен (тестирование)		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Оценочные средства текущего контроля

Организация учебного процесса по курсу «Медиа онтологии» осуществляется на основе общих академических требований, а также рейтинговой оценки знаний и умений студентов. Этот подход направлен на повышение уровня преподавания и усвоение знаний студентов, на повышение точности и дифференцированности и оценке результатов учебной деятельности обучаемых. Итоги промежуточных и итоговой аттестации студентов (аттестован/ не аттестован) подводятся на основе различных критериев: посещаемости студентами лекционных и практических занятий, содержания и активности их выступлений на семинарах, а также по результатам отчетности студентов о различных формах самостоятельной работы.

В соответствии с учебным планом в структуре учебной дисциплины предусмотрено две текущие аттестации.

Форма текущего контроля: реферирование и выполнение письменного задания.



*При оценивании участия в дискуссии на практическом занятии учитываются (максимум 5 баллов):*

- степень соответствия работы теме (0-2 балла);
- грамотность речи, точность использования коммуникативной модели и особенностей невербальной коммуникации (0-2 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых в процессе коммуникации коммуникативных паттернов (0-1 балл).

### ***Контрольные задания для текущего контроля***

#### ***Задание для текущей аттестации № 1.***

*Содержание учебного задания:* подготовить реферативный обзор (письменный текст – не более 5 стр.) об исследовательских контекстах изучения феноменов медиа и коммуникации.

Раскрыть в обзоре (тексте) содержание следующих рубрик:

- предмет анализа
- источники информации
- аналитические критерии
- аналитическая интерпретация и выводы
- практическая значимость выводов.

#### ***Задание для текущей аттестации №2.***

*Содержание учебного задания:* подготовить аналитический обзор (письменный текст – не более 5 стр.) об основных направлениях в изучении социальной коммуникации.

Раскрыть в обзоре (тексте) содержание следующих рубрик:

- предмет анализа
- источники информации
- аналитические критерии
- аналитическая интерпретация и выводы
- практическая значимость выводов.

#### *Тематика сообщений*

1. Инновационный потенциал исследований медиа в профессиональной сфере.
2. Концепция «медиа» и «медиаологии» в трудах Р.Дэбре.
3. Концепция «медиа» и «коммуникации» в трудах Н.Лумана
4. Медиадинамика в концепции М.Маклюена.
5. Современные теории массовых медиа и массовой коммуникации.
6. Теории «медиа» и «коммуникации» в информационном обществе.
7. Основные направления в изучении социальной коммуникации Модель Р.Крейга.
8. Современные идеи в изучении социальной коммуникации и их прикладное значение.
9. Концепции изучения социальной коммуникации в научной школе ФИПП, РГГУ.
10. Концепции изучения социальной коммуникации в работах современных зарубежных исследователей.

#### *Критерий оценки контрольной работы:*

При оценивании письменного задания учитывается (максимум 15 баллов):

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 5 баллов;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 10 баллов;

- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность - 15 баллов.

### **Оценочные средства промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Форма промежуточной аттестации: экзамен (тестирование).

#### ***Перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)***

1. Понятие концепта.
2. Концепт - строительный блок конструирования теоретических предположений.
3. Методы эмпирических исследований структуры концепта.
4. Качественные исследования концептов.
5. Количественные исследования концептов.
6. Концепты – это теории об онтологии.
7. Процесс формирования концептов.
8. Структура концепта.
9. Формирование концептосферы социальных коммуникаций.
10. Динамика изменения концептосферы социальных коммуникаций.
11. Личностное и общенациональное в концептосфере социальных коммуникаций.
12. Анализ концептов социальных коммуникаций.
13. Классификация концептов социальных коммуникаций.
14. Концептосфера социальных коммуникаций XXI века.
15. Взаимосвязь и взаимовлияние концептосфер смежных научных дисциплин.
16. Сообщение, коммуникация и передача.
17. Медиа коммуникации.
18. Основные направления в изучении коммуникации.
19. Медиакультура и медиаобразование.

#### ***Вопросы для тестирования***

Вопрос 1. Выполняется ли изучение социальных коммуникаций в формате научной дисциплины?

- а) в отдельных странах
- б) не выполняется нигде
- в) выполняется везде в формате такой научной дисциплины, как коммуникативистика

Вопрос 2. Расположите в порядке «от общего к частному» следующие понятия:

- а) общительность
- б) слово
- в) коммуникация

Вопрос 3. С каким из предлагаемых понятий в наибольшей степени связан феномен коммуникации:

- а) искусство
- б) технология
- в) природный процесс

Вопрос 4. Какой подход является в настоящее время ведущим в изучении коммуникации?

- а) социально-культурный
- б) технологический
- в) информационный

Вопрос 5. Какой исследователь обосновывал ведущую роль средств коммуникации в развитии общества?

- а) М.Маклюен
- б) Г. Лассуэл
- в) Н.Луман

Вопрос 6 Как в настоящее время трактуется соотношение понятий «коммуникация» и «медиа»?

- а) тождественные понятия
- б) коммуникация больше медиа. Медиа – канал коммуникации
- в) медиа больше коммуникации. Коммуникация – разновидность медиа отношения в социальной реальности

Вопрос 7. Какие ученые развивали учение о медиа?

- а) М.Маклюен
- в) Ф.Киттлер
- в) Э. Гоффман

Вопрос 8. В чем суть экологического подхода к изучению медиа и коммуникации?

- а) защита коммуникативной среды от информационного «шума»
- б) рассмотрение медиа и коммуникации в пространственном формате
- в) использование коммуникативных практик для сохранения редких видов живостных

Вопрос 9. Выделите в предлагаемом списке название одного из этапов в изучении коммуникации:

- а) период постмодернизма
- б) психологический период
- в) индустриальный этап

Вопрос 10. Предметом какой науки (научной области) является изучение коммуникации:

- а) лингвистика;
- б) философия
- в) коммуникативистика

Вопрос 11. Какое действие является главным в процедуре моделирования коммуникации:

- а) проектирование
- б) объяснение
- в) замещение

Вопрос 12. Какое из названий не является элементом классификации моделей коммуникации:

- а) парадигмы моделей коммуникации
- б) типы моделей коммуникации
- в) виды моделей коммуникации

Вопрос 13. Кто из названных ученых является автором одной из нелинейных трансмитационных моделей коммуникации:

- а) Ю.Лотман
- б) Г. Лассуэл
- в) Г. Гербнер

Вопрос 14. Какие признаки относятся к характеристике модели теории коммуникации Р. Крейга:

- а) двухуровневая
- б) диалогическая
- в) диахронная

Вопрос 15. Какое из направлений в изучении теории социальной коммуникации не рассматривается в модели Р. Крейга

- а) кибернетическое
- б) антропологическое
- в) семиотическое

Вопрос 16. Кто из ученых является лидером системного подхода к изучению коммуникации:

- а) Л. фон Бергаланфи
- б) Г. Хакен
- в) Н. Луман

Вопрос 17. Какая философская и научная школа является базовой для критической традиции в изучении коммуникации:

- а) Чикагская
- б) Тартуская
- в) Франкфуртская

Вопрос 18. Как называется концепция Ю. Хабермаса, важная для изучения социальной коммуникации:

- а) теория коммуникативного действия
- б) теория коммуникативных сообщений
- в) концепция «жизненного мира» коммуникации

Вопрос 19. Назовите представителей феноменологического направления в изучении коммуникации:

- а) Р. Барт
- б) Э. Гуссерль
- в) В. Библихин

Вопрос 20. Назовите представителей семиотического направления в изучении коммуникации:

- а) Р. Барт
- б) Н. Луман
- в) Ю. Кристева

*Критерий оценки теста:* за каждый правильный ответ ставится два балла (максимум 40 баллов).

*Критерии оценки экзамена:*

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на вопросы теста.

Количество баллов за тест определяется количеством правильных ответов.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Список источников и литературы

#### Литература

##### *Основная*

1. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации: учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540837>
2. Леушкин, Р. В. Теория социальной коммуникации: актуальные проблемы: учебное пособие / Р. В. Леушкин; под редакцией М. П. Волкова. — Ульяновск: УлГТУ, 2021. — 203 с. — ISBN 978-5-9795-2156-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/259781>
3. Яскевич, Я. С. Философия и методология социальных наук. Проблемы социальной коммуникации: учебное пособие для вузов / Я. С. Яскевич, В. Л. Васюков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06921-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540971>

##### *Монографии:*

Кириллова, Н. Б. Медиалогия: монография / Н. Б. Кириллова. — 3-е изд., доп. — Москва: Академический Проект, 2020. — 424 с. — ISBN 978-5-8291-2679-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133157>

##### *Справочная литература:*

Казаринова, Н. В. Социальные коммуникации в профессиональной среде. Словарь-справочник: учебное пособие / Н. В. Казаринова, Е. А. Пашковский. — Санкт-Петербург: СПбГЭТУ ЛЭТИ, 2020. — 76 с. — ISBN 978-5-7629-2691-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/238454>

### 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

*Необходимо добавить то, что необходимо для изучения дисциплины*

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)
4. Профессиональный PR-портал «Советник» // [www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru)
5. Технологический журнал для гуманитариев «Сообщение» // [www.soob.ru](http://www.soob.ru)
6. Институт развития информационного общества - <http://www.iis.ru>
7. Интернет и киберкультура в России - [http://www.zhurnal.ru/staff/gorny/texts/icr\\_contents.html](http://www.zhurnal.ru/staff/gorny/texts/icr_contents.html)
8. Исследования средств коммуникации - <http://www.pr.ru/media/msarticl/index.htm>
9. Материалы о российском секторе сети интернет: "Русский журнал" - <http://www.russ.ru/netcult>, "Грани.ру" - <http://www.grani.ru/Internet>
10. "Лента.ру" - <http://www.lenta.ru/internet>
11. "Нетоскоп" (архив) - <http://www.netoscope.ru>
12. "Интернет.ру" (архив) - <http://www.internet.ru>
13. Российская сеть информационного общества - <http://www.isn.ru>
14. Центр исследований постиндустриального общества - <http://www.postindustrial.ru>
15. ISOC: History of the Internet - <http://www.isoc.org/internet/history>

16. Television History - <http://www.tvhistory.tv>
17. The Broadcast Archive - <http://www.olderadio.com>
18. The Evolution of Communication - <http://library.thinkquest.org/26451/newmenu.html>
19. The Media and Communication Studies Site - <http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html>
20. The Media History Project - <http://www.mediahistory.umn.edu/index2.html>
21. The Museum Of Radio & Technology - <http://oak.cats.ohiou.edu/~postr/MRT>

### 6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

### 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со

специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1 Планы практических занятий**

#### **Тема 1. Концептология социальных коммуникаций.**

*Учебные вопросы:*

1. Цели и задачи концептологии социальных коммуникаций.
2. Основные понятия концептологии социальной коммуникации.
3. Сущность концепта в научной сфере
4. Структура системы концептов социальных коммуникаций.

#### **Тема 2. Концептуальная система – система информации о мире.**

*Учебные вопросы:*

1. Концепты – важный компонент системы научных знаний.
2. Классификация концептов.
3. Основные функции концептов.
4. Система концептов в различных научных дисциплинах.

**Тема 3. Формирование и функционирование концептов социальных коммуникаций**

*Учебные вопросы:*

1. Процесс формирования концептов социальных коммуникаций.
2. Особенности функционирования системы концептов социальных коммуникаций.
3. Характеристика основных концептов социальных коммуникаций.
4. Роль концептов исследовании социальных коммуникаций.

**Тема 4. Основные этапы эволюции системы концептов социальных коммуникаций**

*Учебные вопросы:*

1. Общее и частное в системе концептов социальной коммуникации.
2. Особенность концептосферы социальных коммуникаций.
3. Факторы эволюции системы концептов социальных коммуникаций.
4. Новые подходы к анализу концептов социальных коммуникаций.

**Тема 5. Трансформация концептосферы социальных коммуникаций в новомедийной среде**

*Учебные вопросы:*

1. Процесс эволюции системы концептов.
2. Влияние новых медиа на обновление концептосферы социальных коммуникаций.
3. Тенденции трансформации системы концептов.
4. Перспективы развития концептосферы социальных коммуникаций.

**Тема 6. Трансформация концептосферы социальных коммуникаций в новомедийной среде**

*Учебные вопросы*

1. Прикладные аспекты концептологии социальных коммуникаций.
2. Связь концептологии с практикой, действительностью.
3. Прагматические подходы к изучению концептов.
4. Взаимосвязь теории и практики в концептологии социальных коммуникаций.



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины «Современные концепции социальных коммуникаций» – на основе систематизации знаний о концепциях в изучении социальной коммуникации способствовать формированию у обучаемых интеллектуальных и практических навыков для исследовательско-аналитической и инновационной проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачи дисциплины: сформировать у учащихся теоретико-методологическую базу на основе изучения взаимосвязи научных исследований в области концептологии; выработать практические навыки для анализа концептов и системы концептов в социальной коммуникации нового времени; изучить основные характеристики концептов и системы концептов в социальной коммуникации нового времени; овладеть основами практики анализа концептов и системы концептов в социальной коммуникации нового времени и выявления прикладных возможностей основных исследовательских направлений в решении задач оптимизации коммуникативных практик в различных практических контекстах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные принципы концептуализации в изучении социальных коммуникаций, развития исследований и основные концепции в области научного знания о коммуникации и медиа.

**Уметь:** анализировать информацию и делать выводы о новейших тенденциях развития коммуникативной индустрии, интегрировать новые знания в свою профессиональную деятельность в области рекламы и связей с общественностью.

**Владеть:** навыками ориентирования в современных исследованиях социальной коммуникации на основе понимания характеристик и онтологических параметров основных видов медиа; навыками выявления современных тенденций в пространстве медиа, частью которого являются современная реклама и связи с общественностью.