

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра интегрированных коммуникаций и рекламы

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И АКАДЕМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленности: «Управление брендом в рекламе и связях с
общественностью»

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения *очная, очно-заочная, заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Методология исследовательской деятельности и академическая культура

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

д. э. н., доцент, профессор В.Н. Крючков

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы

№ 2 от 29.02.2024

Оглавление

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы	6
2. Структура дисциплины	6
3. Содержание дисциплины	8
4. Образовательные технологии	10
5. Оценка планируемых результатов обучения	11
5.1. Система оценивания	11
5.2. Критерии выставления оценок по дисциплине	12
5.3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся	13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	15
6.1. Список источников и литературы	15
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	17
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	17
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	17
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	17
9. Методические материалы	19
9.1. Планы семинарских занятий	19
Практические (семинарские) занятия по дисциплине «Методология исследовательской деятельности и академическая культура» для магистратуры по направлению подготовки 42.04.01 - «Реклама и связи с общественностью», направленность «Медиа технологии в современной коммуникативной индустрии», осуществляются в соответствии с учебным планом.	19
9.2. Методические рекомендации для самостоятельной работы	22
9.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	25
Приложение 1 АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	29

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – профессиональная подготовка магистров, необходимая для формирования методологической и научной культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований в условиях академической среды.

Задачи дисциплины:

формирование у обучающихся целостных теоретических представлений об общей методологии научного творчества;

овладение знаниями в области основ методологии, методов и понятий научного исследования;

развитие аналитического мышления, умение логично и стройно излагать свои мысли, развитие способностей к обобщению и анализу информации, постановке целей и выбору путей ее достижения;

изучение возможностей современных информационных технологий для реализации исследований в маркетинговой деятельности.

формирование практических навыков и умений применения научных методов, а также разработки программы методики проведения научного исследования;

воспитание нравственных качеств и соблюдения этических норм, соответствующих академической культуре, в процессе осуществления научного исследования.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать результаты образования, представленные в таблице.

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует, верифицирует, оценивает полноту и достаточность информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполняет и синтезирует недостающую информацию и принимает обоснованное решение,	<i>Знать:</i> теоретические и методологические основы организации научно-исследовательской деятельности в рамках существующей академической культуры; принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для

	<p>определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи. УК-1.2. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценку информации; отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок. УК-1.3. Разрабатывает альтернативные стратегии действий, в том числе в непривычных обстоятельствах, на основе критического анализа и системного подхода. УК-1.4. Принимает обоснованное решение, определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи. УК-1.5. Способен систематизировать результаты коллективной интеллектуальной деятельности.</p>	<p>решения профессиональных задач <i>Уметь:</i> выявлять и анализировать тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований в области маркетинга, использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в профессиональной деятельности, соблюдать, поддерживать и развивать принципы существующей академической культуры; анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности. <i>Владеть:</i> современными методами и инструментальными средствами научного исследования в предметной сфере; навыками самостоятельной творческой работы, совершенствования и развития своего научного потенциала, а также нравственного потенциала современного ученого; навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками, методами принятия решений.: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>
<p>УК - 6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее</p>	<p>УК – 6.1 проявляет способность повышать свой интеллектуальный уровень, квалификацию и мастерство, строить</p>	<p><i>Знать:</i> сущность и понятие траектории личностного и профессионального роста; методы самоменеджмента и самоорганизации</p>

совершенствования на основе самооценки	траекторию личного и профессионального роста и карьеры, с опорой на методы самоменеджмента и самоорганизации УК – 6.2 демонстрирует способность вести интеллектуальную, в том числе научно-исследовательскую деятельность	Уметь: вести научно-исследовательскую и другие виды интеллектуальной деятельности; повышать свой интеллектуальный уровень, квалификацию и мастерство Владеть: методами разработки индивидуальной траектории личного и профессионального роста
ОПК – 2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК – 2.1 выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК - 2.2 анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	<i>Знать: способы и инструменты анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов</i> <i>Уметь: выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов; анализировать основные тенденции развития институтов государства и общества</i> <i>Владеть: навыками анализа основных тенденций; навыками разработки и создания коммуникационных продуктов на основе результатов анализа</i>

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Методология исследовательской деятельности и академическая культура» входит в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 42.04.01 - «Реклама и связи с общественностью», магистерская направленность «Управление брендом в рекламе и связях с общественностью».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семес тр	Тип учебных занятий	Количество о часов
1	Лекции	8
1	Семинары/лабораторные работы	12
Всего:		20

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 52 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семес тр	Тип учебных занятий	Количество о часов
1	Лекции	8
1	Семинары/лабораторные работы	8
Всего:		16

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 56 академических часа(ов).

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	4
1	Семинары/лабораторные работы	4
Всего:		8

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 64 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в дисциплину. Наука как отрасль человеческой деятельности, познания и преобразования окружающего мира. Исторические этапы эволюции научных исследований.

Характеристика проблематики (модулей) дисциплины. Обзор литературы по истории, философии и методологии науки. Особенности науки как вида человеческой деятельности. Специфика научного познания. Основные признаки научного знания. Функции и традиции науки. Роль науки в современном образовании и формировании личности. Условия и требования к организации научной деятельности. Особенности изучения естественных и гуманитарных наук.

Проблема возникновения науки. Античная наука, логика и математика. Развитие логических норм научного мышления и организаций науки в средневековых университетах. Западная и восточная средневековая наука. Наука эпохи Возрождения, особенности стиля мышления, основные персоналии и достижения. Вклад науки Средневековья и Возрождения в европейскую научную традицию.

Рождение экспериментального естествознания в Новое время. Формирование идеалов математизированного и опытного знания: оксфордская школа, Р. Бэкон, У. Оккам. Предпосылки возникновения экспериментального метода и его соединения с математическим описанием природы. Г. Галилей, Ф. Бэкон, Р. Декарт. Дисциплинарное развитие науки в XIX веке.

Наука XX века: основные достижения и переход к неклассической науке. Научно-техническая революция и ее влияние на характер развития науки в XX веке. Изменение места науки в развитии общества. Социальные последствия научно – технической революции.

Перспективы науки XXI века: цифровизация и роботизация, Big Data и аналитическая культура.

Раздел 2. Понятийный аппарат методологии научных исследований

Предмет и структура методологии науки. Метод и методология. Классификация научных методов исследования. Методы эмпирического и теоретического познания. Гипотеза как форма развития научного знания. Эксперимент, его виды и функции в научном познании.

Индукция как метод научного познания. Индукция и вероятность. Дедукция как метод науки и его функции. Абдукция как метод науки и его функции. Моделирование как метод научного познания. Метод математической гипотезы. Методы проверки, подтверждения и опровержения научных гипотез и теорий. Методы и модели научного объяснения, понимания и предсказания. Характерные особенности системного метода исследования. Самоорганизация и эволюция систем. Системный метод и современное научное мировоззрение.

Понятие о научном исследовании. Виды исследований. Программа научного исследования, общие требования, выбор темы и проблемы. Этапы научного исследования: подготовительный, этап проведения теоретических и эмпирических исследований, работа над рукописью и её оформление, внедрение результатов научного исследования.

Раздел 3. Методика подготовки научных текстов и магистерских диссертаций

Методологический замысел исследования и его основные этапы. Характерные особенности осуществления этапов исследования. Основные компоненты методики исследования. Литературное оформление материалов исследования. Общая схема научного исследования. Основные методы поиска информации для исследования.

Особенности работы с научной литературой. Виды научной информации. Источники библиографической и научной информации как объекты информационно-поисковой деятельности ученого. Аналитический обзор как средство фиксации результатов изучающего чтения. Академический стиль и особенности языка статьи и диссертации.

Методология диссертационного исследования. Структура и логика научного диссертационного исследования. Исследовательская программа диссертации. Выбор темы, план работы, библиографический поиск, отбор литературы и фактического материала. Распределение и структура материала. Проблема диссертационного исследования. Раскрытие задач, интерпретация данных, синтез основных результатов. Правила и научная этика цитирования: научные школы, направления, персоналии. Научный аппарат диссертации. Обоснование во введении выбора методологии - методологическая основа исследовательской программы диссертационной работы. Композиционная структура научного произведения. Фразеология научной прозы. Язык и стиль научной работы. Оформление библиографического аппарата.

Раздел 4. Академическая культура

Университетская академическая культура. Первоначальные принципы академической культуры университета В.Гумбольдта. Сферы академической среды: учебная и научная деятельность, академические институты, академическая информатика, академическое письмо и коммуникации, академическая мобильность, академический менеджмент, повышение квалификации и академический статус. Академические ценности. Компетентностный подход в образовании. Академическая культура как основа корпоративной культуры. Академическая культура в условиях конкурентной среды. Академический капитализм. Конфликт между академическими ценностями и академическим капитализмом. Бухарестская декларация этических ценностей и принципов высшего образования в Европе.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

Внедрение компетентного подхода в систему образования требует определенных изменений образовательных технологий. Новые требования к результатам освоения образовательных программ и отдельных дисциплин обусловили совершенствование содержания, разработку новых методик и технологий образовательной деятельности и форм контроля ее осуществления. Важное значение при этом приобретает использование новых образовательных технологий.

При реализации программы дисциплины «Методология исследовательской деятельности и академическая культура» в рамках компетентного подхода используются различные методы изложения лекционного материала в зависимости от излагаемой темы – проблемные лекции, лекции-беседы, лекции-дискуссии, лекции с разбором конкретных ситуаций и др.

В целях активизации работы студентов при освоении теоретического материала, изложенного на лекциях, при проведении семинарских занятий проводится тестирование, проводятся семинары-диспуты и прочие дискуссии.

На основе новых образовательных технологий определяется сочетание методов, форм организации самообучения. Самостоятельная работа студентов направлена на закрепление полученных навыков, на приобретение новых теоретических и фактических знаний и выполняется в рамках данной дисциплины с использованием электронных образовательных ресурсов.

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Формируемые компетенции	Информационные и образовательные технологии
1	2	3	4	5
1.	<i>Наука как отрасль человеческой деятельности, познания и преобразования окружающего мира.</i>	Лекция 1. Прак. зан. 1. Самостоятельная работа	УК-1, УК-6, ОПК -2	- Вводная лекция - Развернутая дискуссия по докладам - Консультирование по докладам с использованием эл. почты
2.	<i>Понятийный аппарат методологии научных исследований</i>	Лекция 2 Прак. зан. 2 Самостоятельная работа	УК-1, УК-6, ОПК -2	- Лекция-визуализация - Разбор кейсов - Проверка домашнего задания с использованием электронной почты

3.	<i>Методика подготовки научных текстов и магистерских диссертаций</i>	Лекция 3. Прак. зан. 3 Самостоятельная работа	УК-1, УК-6, ОПК -2	- Лекция-беседа с элементами обратной связи - Развернутая беседа с обсуждением научных докладов. - Подготовка к публикации статьи в электронном журнале
4.	<i>Академическая культура</i>	Лекция 4 Прак.зан. 4 Самостоятельная работа	УК-1, УК-6, ОПК -2	- Проблемная лекция - Опрос - Дискуссия по докладам и рефератам - Консультирование, проверка рефератов

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

В процессе изучения дисциплины проводится рейтинговый контроль знаний магистрантов в соответствии с Положением РГГУ о его проведении. Он предполагает учет результатов написания тестов и докладов на практических занятиях, результатов самостоятельной работы по выполнению аналитических заданий, а также степени участия магистрантов в дискуссиях, при обсуждении проблемных вопросов и докладов на практических занятиях.

Критерии, используемые при проведении рейтингового контроля для студентов, изучающих дисциплину «Методология исследовательской деятельности и академическая культура», сроки и оценка работ представлены в таблице:

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- устный блиц-опрос	5 баллов	20 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	15 баллов
- разбор кейсов	10 баллов	10 баллов
- научный доклад и реферат на практическом занятии (темы 1-4)	15 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, набравшему не менее 50 баллов в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации. Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок

Европейской системы переноса и накопления кредитов (ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценок по дисциплине

При оценивании результатов *устного блиц-опроса, а также результатов дискуссии* учитываются:

- степень раскрытия темы выступления (0-2 балла);
- знание содержания обсуждаемых проблем, умение использовать ранее изученный теоретический материал и терминологию научных исследований (0-2 балл);
- стиль и логика изложения материала, грамотность речи (0-1 балл).

При *разборе кейсов* учитывается:

- полнота выполненного задания (0-5 балла);
- обоснованность выводов по заданию (0-5 баллов);
- умение обосновать сделанный вывод, привести аргументы и рассуждения по ходу разбора и защиты ситуации (0-5 баллов).

При *оценке рефератов и научных докладов* учитываются:

- полнота и точность раскрытия исследования, правильное определение объекта и предмета исследования (0-5 баллов);
- степень структурированности материала и научности изложения (0-5 баллов);
- оформление работы (наличие введения, заключения, основных разделов, списка литературы и пр.) (0-5 баллов).

Промежуточная аттестация (зачет).

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 2 вопроса (теоретического и практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание освоено не полностью, знание материала носит фрагментарный характер, имеются явные ошибки в ответе (до 5 баллов);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (до 10 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов (до 15 баллов);

- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по оригинальному плану, обоснован, дается ссылка на источники (20 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 30% правильного решения (0-5 баллов);
- ответ содержит 31-79 % правильного решения (6-15 баллов);
- ответ содержит 80% и более правильного решения (15- 20 баллов).

5.3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

По итогам изучения каждой темы проводятся устные и письменные блиц-опросы в рамках контрольных вопросов по курсу.

Контрольные вопросы по курсу (УК – 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5; УК – 6.1, 6.2)

1. Сущность научного знания. Основные признаки научного знания.
2. Специфика научного познания естественных и гуманитарных наук.
3. Методы и средства научного познания.
4. Структура научного знания. Взаимосвязь теории и эксперимента.
5. Научные традиции и этика науки.
6. Функции и проблемы современной гуманитарной науки.
7. Особенности науки как вида человеческой деятельности. Роль науки в современном обществе.
8. Условия и требования к организации научной деятельности.
9. Особенности научного познания проблем маркетингового анализа, проблем консалтинга.
10. Понятие жизненного цикла научного исследования.
11. Особенности изучения проблем маркетингового анализа.
12. Технологический этап решения научно-исследовательских задач.
13. Методы выявления научных проблем, их ранжирование.
14. Экспериментальные и теоретические методы изучения проблем маркетингового анализа и консалтинга.
15. Понятийный аппарат методологии научных исследований.
16. Классификация научных методов исследования. Методы эмпирического и теоретического познания.
17. Индукция и дедукция как методы научного познания. Индукция и вероятность. Дедукция как метод науки и его функции.
18. Моделирование как метод научного познания. Метод математической гипотезы.
19. Методы социально-экономического и социально-гуманитарного исследования.
20. Средства научного исследования (материальные, математические, логические, языковые).

21. Характеристика теоретических методов исследования: анализ, синтез, сравнение, обобщение, аналогия.
22. Характеристика эмпирических методов исследования: изучение литературы, наблюдение, измерение, опрос, экспертные оценки и пр.
23. Этапы подготовки научных текстов и магистерских диссертаций.
24. Особенности работы с научной литературой. Виды научной информации.
25. Структура и логика научного диссертационного исследования.
26. Правила и научная этика цитирования: научные школы, направления, персоналии.
27. Композиционная структура научного произведения.
28. Фразеология научной прозы. Язык и стиль научной работы. Оформление библиографического аппарата.
29. Этика научного исследования.
30. Гипотеза как предполагаемое решение проблемы.
31. Научная новизна и практическая значимость результатов исследования.
32. Языковые особенности научного стиля речи.
33. Особенности работы с научной литературой.
34. Требования к оформлению научно-исследовательских работ.
35. Приемы и методы формирования академической культуры.

Примерные темы выступлений и обсуждений на коллоквиуме

1. Перечислите основные функции науки в современном обществе.
2. Выделите особенности науки как вида человеческой деятельности.
3. Какие Вы знаете требования к организации научной деятельности.
4. Назовите особенности изучения проблем маркетингового анализа.
5. Основные условия научного познания проблем корпоративного управления.
6. Охарактеризуйте этапы жизненного цикла научного исследования.
7. Что происходит на этапе выявления и формулировки актуальных научных проблем.
8. Что включает технологический этап решения научно - исследовательских задач.
9. Проранжируйте основные методы выявления научных проблем.
10. Покажите различия экспериментальных и теоретических исследовательских методов.
11. Охарактеризуйте основные виды научной информации.
12. Особенности написания текстов научного стиля.
13. Раскройте структуру и содержание реферата, курсовой работы, выпускной квалификационной работы.
14. Перечислите требования к оформлению научно-исследовательских работ.
15. Что собой представляет современный университет.
16. Из каких элементов формируется академическая культура.

Варианты оценки кейсов по теме 4 «Академическая культура»

Кейс представляет собой индивидуальный вариант для группы студентов, содержащий теоретический вопрос и практическое задание, при этом используются следующие критерии оценки ответов:

Полный ответ на теоретический вопрос – до 5 баллов.

Неполный ответ на вопрос – до 3 баллов.

Недостаточный для аттестации ответ или отсутствие ответа – 0 баллов.

Правильное решение задачи – до 5 баллов.

Решение задачи с ошибками – от 0 до 3 баллов.

Таким образом, кейс оценивается по 10-ти балльной шкале. Магистрант получает 10 баллов, если на теоретический вопрос дан полный и правильный ответ, а практическая задача решена правильно.

Темы научных докладов, рефератов (ОПК – 2.1, 2.2)

Каждый магистрант получает индивидуальный вариант для разработки *научного доклада или научного реферата* и проводит их презентацию в процессе итоговой аттестации. Примерные темы докладов:

1. Научные традиции и этика науки.
2. Наука как социальный институт.
3. Наука и инновационное развитие.
4. Особенности науки как формы познания.
5. Функции и проблемы современной гуманитарной науки.
6. Роль науки в современном обществе.
7. Наука как результат. Виды познания.
8. Особенности изучения проблем менеджмента.
9. Технология организации научно-исследовательских работ.
10. Методы выявления научных проблем, их ранжирование.
11. Экспериментальные и теоретические методы изучения в науке.
12. Гипотеза как форма развития научного знания.
13. Эксперимент, его виды и функции в научном познании.
14. Моделирование как метод научного познания.
15. Стилистические и языковые особенности научного стиля речи.
16. Академическая культура в императорских университетах России в XIX веке.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

1. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12.12.1993]: (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ) // КонсультантПлюс. Версия Проф [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – [М., 2014]. - Режим доступа : <http://www.consultant.ru/>.

2. Гражданский Кодекс РФ, часть 1 (принят ГД ФС РФ 21.10.1994, в ред. от 11.02.2013), часть 2 (принят ГД ФС РФ 22.12.1995, в ред. от 14.06.2012), часть 4 (принят ГД ФС РФ 24.11.2006, в ред. от 08.12.2011).

3. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научной политике» (в ред. Федерального закона от 21.07.2011 N 254-ФЗ)

Дополнительные

4. Федеральная целевая программа «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» (Утверждена Постановлением Правительства РФ от 28.07.2008г. №568)

Литература

Основная

5. Основы научных исследований / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина и др. - Москва : Форум, 2009. - 272 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-91134-340-8. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/175340>

6. Евсеев, В. О. Методы исследовательской работы в молодежной среде: Учебное пособие / В.О. Евсеев; Под общ. ред. Н.А. Волгина. - Москва : Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 237 с. ISBN 978-5-9558-0236-7. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/258027>

7. Концепции современного естествознания: учебник для студентов вузов / под ред. В.Н. Лавриненко, В.П. Ратникова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. -319 с. - ISBN 978-5-238-01225-4. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028500>

8. Боуш, Г. Д. Методология научных исследований (в курсовых и выпускных квалификационных работах): учебник / Г.Д. Боуш, В.И. Разумов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 210 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-107081-9. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/991912>

Дополнительная

9. Колесникова, Н. И. От конспекта к диссертации [Электронный ресурс] : учеб. пособие по развитию навыков письменной речи / Н. И. Колесникова. - 7-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2012. - 288 с. - ISBN 978-5-89349-162-3. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/495970>

10. Павлов, А.Н. Эффективное управление проектами на основе стандарта РМІ РМВОКР 6th Edition [Электронный ресурс] / А.Н. Павлов. - М. : Лаборатория знаний, 2019. - 273 с. - ISBN 978-5-00101-619-9. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1018695>

11. Котюрова, М. П. Культура научной речи: текст и его редактирование: Учебное пособие / М.П. Котюрова, Е.А. Баженова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Флинта: Наука, 2008. - 280 с. ISBN 978-5-9765-0279-6, - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/172836>
12. Резник, С. Д. Преподаватель вуза: технологии и организация деятельности : учебник / С.Д. Резник, О.А. Вдовина ; под общ. ред. С.Д. Резника. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 372 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/910863>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

Windows
 Microsoft Office
 Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения проводится с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла;
- для глухих и слабослышащих:
 - в форме электронного документа;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Практические (семинарские) занятия по дисциплине «Методология исследовательской деятельности и академическая культура» для магистратуры по направлению подготовки 42.04.01 - «Реклама и связи с общественностью», направленность «Медиатехнологии в современной коммуникативной индустрии», осуществляются в соответствии с учебным планом.

Цель семинарских занятий – выработать у студентов навыки планирования и организации научно-исследовательской деятельности, выполнения аналитических исследований по результатам выполнения НИР.

Темы семинарских занятий отражают последовательность изучения дисциплины в соответствии с рабочей программой и выбраны исходя из их значимости для изучения курса. На семинарах отрабатываются наиболее важные теоретические аспекты дисциплины, а также типовые задачи и ситуации, которые появляются в ходе реализации научной деятельности обучающихся в рамках профессиональной подготовки.

При подготовке к занятию магистр должен ознакомиться с планом семинара, повторить теоретический материал по данной теме на основании конспектов лекций, рекомендуемой литературы и электронных образовательных ресурсов. В ходе семинаров на базе самостоятельной подготовки выполняются теоретические и практические задания, при обсуждении которых оцениваются не только профессиональные навыки в области профессиональной подготовки, но и общекультурные компетенции:

УК-1 – способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ семинарских занятий

Тема 1 . *Наука как отрасль человеческой деятельности, познания и преобразования окружающего мира*

Цель: изучить особенности научной деятельности, показать особенности научной методологии познания мира.

Форма проведения: обсуждение, дискуссия.

Вопросы для изучения и обсуждения.

1. Место и роль науки в современном мире.
2. Особенности гуманитарных наук.
3. Методы и средства научного познания.
4. Этика науки.
5. История и философия науки .

Контрольные вопросы блиц - опроса:

1. Перечислите основные функции науки в современном обществе.
2. Выделите особенности науки как вида человеческой деятельности.
3. Какие Вы знаете требования к организации научной деятельности.
4. Охарактеризуйте этапы жизненного цикла научного исследования.
5. Что происходит на этапе выявления и формулировки актуальных научных проблем.

Тема 2. *Исторические этапы эволюции научных исследований.*

Цель занятия: ознакомиться с процессом институционализации науки, понять особенности исторической эволюции методов научного исследования.

Форма проведения: опрос, обсуждение докладов.

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Понятие жизненного цикла научного исследования. Общая схема процесса организации НИР.
2. Особенности этапа выявления и формулировки актуальных научных проблем менеджмента.
3. Задачи научных исследований в области маркетингового анализа и консалтинга.

Контрольные вопросы:

1. Назовите основные этапы становления методологии науки.
2. Какие Вы знаете основные условия научного познания проблем в области маркетингового анализа.
3. Какие Вы знаете различия в классической и неоклассической науке.
4. Что происходит на этапе выявления и формулировки актуальных научных проблем.
5. Что включает технологический этап решения научно - исследовательских задач.

Тема 3. Понятийный аппарат методологии научных исследований.

Цель занятия: изучить основные понятия, средства и методы научных исследований.

Форма проведения: опрос, разбор кейсов.

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Основные средства научных исследований.
2. Теоретические методы исследований.
3. Экспериментальные методы исследований.
4. Особенности научных методов изучения вопросов маркетингового анализа и консалтинга.

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте основные методы и средства научных исследований.
2. Какие Вы знаете теоретические методы исследований.
3. В чем особенности экспериментальных методов исследования.
4. Что включают в себя проектные методы научного исследования.
5. Какие Вы знаете современные инструменты научных исследований в области маркетингового анализа.

Примеры кейсов:

1. Какие методы научного исследования используются при изучении уровня лояльности персонала структурного подразделения.
2. С использованием каких общих и специфических методов можно оценить эффективность научного исследования.

Тема 4. Методика подготовки научных текстов и магистерских диссертаций

Цель занятия: выработать у студентов навыки подготовки научных текстов и работ.

Формы проведения: дискуссия, обсуждение подготовленных научных текстов (докладов, рефератов, планов научной публикации).

Вопросы для обсуждения:

1. Этапы формирования научного доклада и научной работы.
2. Анализ структуры магистерской диссертации.
3. Разработка плана научной публикации.
4. Особенности работы с научной литературой.

Контрольные вопросы:

5. Охарактеризуйте основные этапы подготовки научных текстов.
6. Приведите особенности работы с научной литературой.
7. Какие бывают виды научной информации.
8. Какова структура и логика научного диссертационного исследования.
9. Чем характерен язык и стиль научной работы.

10. Как оформить библиографию научного исследования.

На семинарском занятии предполагается презентация научных докладов и рефератов, их обсуждение с целью публикации в научных изданиях РГГУ.

Примерные темы научных докладов и рефератов:

1. Современные проблемы корпоративного управления в организации.
2. Особенности организации научной деятельности в области корпоративного управления.
3. Экспериментальные и теоретические методы изучения проблем маркетингового анализа и консалтинга.
4. Современный этап реформирования науки и образования в России: проблемы и перспективы.

9.2. Методические рекомендации для самостоятельной работы

Общая трудоемкость освоения дисциплины «Методология исследовательской деятельности и академическая культура» составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на закрепление полученных навыков и приобретение новых теоретических и фактических знаний. Работа выполняется в электронной образовательной среде и подкрепляется как традиционным учебно-методическим и информационным обеспечением (учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций), так и сетевыми электронными образовательными ресурсами.

<i>Вид работы</i>	<i>Содержание (перечень вопросов)</i>	<i>Трудоемкость самостоятель -ной работы (в часах)</i>	<i>Рекомендации</i>
<i>Тема 1. Наука как отрасль человеческой деятельности, познания и преобразования окружающего мира.</i>			
Подготовка к лекции №1	1. Особенности науки как вида человеческой деятельности. 2. Роль науки в современном обществе. 3. Специфика научного познания. 4. Основные признаки научного знания. Функции и традиции науки. 5. Роль науки в современном образовании и формировании личности.	2	1. Концепции современного естествознания: учебник для студентов вузов / под ред. В.Н. Лавриненко, В.П. Ратникова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. -319 с. - ISBN 978-5-238-01225-4. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028500 2. Старжинский В.П. Методология науки и инновационная деятельность : пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степ.

			канд. наук техн. и экон. спец. / В.П. Старжинский, В.В. Цепкало. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2017. — 327 с. : ил. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-105865-7. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/900868 3.Конспекты лекций
Подготовка к семинару №1	Перечислите основные функции науки в современном обществе Выделите особенности науки как вида человеческой деятельности. Какие Вы знаете требования к организации научной деятельности. Охарактеризуйте этапы жизненного цикла научного исследования. Что происходит на этапе выявления и формулировки актуальных научных проблем.	11	См. описание семинара № 1 в «Плане семинарских занятий», ссылки на лекции, вопросы для самоконтроля
Итого 13 часов			
Тема 2. <i>Исторические этапы эволюции научных исследований</i>			
Подготовка к семинару 2	Перечень обсуждаемых вопросов: 1.Основные этапы развития науки 2.Особенности нынешнего этапа развития науки	2	См. описание практического занятия 2, ссылки на лекции и семинары, рекомендуемую литературу
Написание письменной работы (реферата или научного доклада)	Примерная тематика письменных работ: 1.Наука как социальный феномен 2.Наука и инновационное развитие.	11	Рекомендации по написанию реферата: объём – от 7 до 15 стр, Текст содержит Введение, основные разделы, заключение. Литература оформляется в соответствии с ГОСТом для научных рефератов. Подробные требования к письменным работам представлены в разделе 7.

	3.Особенност и науки как формы познания 4.Функции и проблемы современной гуманитарной науки и пр. Подробно представлены в разделе 5.		
Итого 13 часов			
<i>Тема 3. Понятийный аппарат методологии научных исследований</i>			
Подготовка к решению кейсов	Кейсы включают теоретические вопросы и практические задания. Теоретические вопросы: 1.Предмет и структура методологии науки. 2.Метод и методология Классификация научных методов исследования. 3.Методы эмпирического и теоретического познания. 4.Моделирование как метод научного познания. Практические задания по применению разных научных методов и расчету эффективности научных проектов представлены в разделе 5.	13	См. описание лекций 1-3, семинара 3.Рекомендуемый список литературы: Павлов, А.Н. Эффективное управление проектами на основе стандарта РМІ РМВОКР 6th Edition [Электронный ресурс] / А.Н. Павлов. - М. : Лаборатория знаний, 2019. - 273 с. - ISBN 978-5-00101- 619-9. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1018695 Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 624 с. (Научная мысль). ISBN 978-5-16-003649-6. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/169902 <i>Перечень ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»</i> , Старжинский В.П. Методо- логия науки и инновационная деятельность : пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степ. канд. наук техн. и экон. спец. / В.П. Старжинский, В.В. Цепкало. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2017. — 327 с. : ил. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16- 105865-7. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/900868

Итого 13 часов			
<i>Тема 4. Методика подготовки научных текстов и магистерских диссертаций</i>			
Подготовка научных текстов (докладов, рефератов, планов научной публикации)	<i>Примерные темы научных докладов и рефератов:</i> 1. Современные проблемы кадрового менеджмента в организации 2. Современные инструменты проектных исследований в области кадрового менеджмента. 3. Особенности организации научной деятельности в области маркетинга. 4. Экспериментальные и теоретические методы изучения проблем маркетингового анализа и консалтинга.	13	<i>Список источников и литературы</i> <i>Источники:</i> Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» Федеральная целевая программа «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» (Утверждена Постановлением Правительства РФ от 28.07.2008г. №568) <i>Литература:</i> Колесникова, Н.И. От конспекта к диссертации [Электронный ресурс] : учеб. пособие по развитию навыков письменной речи / Н. И. Колесникова. - 7-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2012. - 288 с. - ISBN 978-5-89349-162-3. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/495970 Котюрова, М. П. Культура научной речи: текст и его редактирование: Учебное пособие / М.П. Котюрова, Е.А. Баженова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Флинта: Наука, 2008. - 280 с. ISBN 978-5-9765-0279-6, - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/172836

9.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Научное сообщение на базе доклада или реферата является квалификационной работой студента и подводит итоги его теоретической и практической подготовки по изучаемой дисциплине. При подготовке научного доклада магистр должен показать свои способности и возможности по решению реальных проблем, используя полученные в процессе обучения знания. Методические указания позволяют обеспечить единство требований, предъявляемых к содержанию, качеству и оформлению письменных работ.

При выполнении письменных работ используются все знания, полученные в ходе освоения курса, закрепляются навыки оформления результатов учебно-исследовательской работы, выявляется умение четко формулировать, аргументировано обосновывать предложения и рекомендации по выбранной теме.

Выполнение работы предполагает консультационную помощь со стороны преподавателя. В ходе выполнения работы магистр должен показать, в какой

мере он овладел теоретическими знаниями и практическими навыками, в какой степени научился ставить научно-исследовательские проблемы, делать выводы и обобщать полученные результаты.

Подготовка письменной работы имеет целью:

- закрепление навыков научного исследования;
- овладение методикой исследования;
- углубление теоретических знаний в применении к конкретному исследованию;
- применение знаний при решении конкретных задач управленческой деятельности;
- выяснение подготовленности студента к самостоятельному решению проблем, связанных с предметом "Методология исследовательской деятельности и академическая культура».

Общие требования.

Для успешного и качественного выполнения письменной научной работы магистру необходимо:

- иметь знания по изучаемой дисциплине в объеме программы РГГУ;
- владеть методами научного исследования;
- уметь использовать современные средства вычислительной техники, в первую очередь персональные компьютеры, как в процессе выполнения, так и в процессе оформления работы;
- свободно ориентироваться при подборе различных источников информации и уметь работать со специальной литературой;
- уметь логично, грамотно и научно обоснованно формулировать теоретические и практические рекомендации, результаты анализа;
- квалифицированно оформлять графический материал, иллюстрирующий содержание работы.

Являясь законченной самостоятельной научно-исследовательской разработкой студента, письменная работа должна отвечать основным требованиям:

1. Актуальность темы исследования.
2. Предметность, конкретность и обоснованность выводов о состоянии разработки поставленной проблемы.
3. Соответствие уровня разработки темы современному уровню научных разработок, методических положений и рекомендаций, отраженных в соответствующей литературе.

Темы курсовых работ формулируются на основе Примерной тематики, представленной в разделе 5 настоящей Рабочей программы.

Предлагаемая студентам тематика работ является примерной и не исключает возможности выполнения работы по проблемам, предложенным студентом. При этом тема должна быть согласована с руководителем. При выборе темы необходимо учитывать, в какой мере разрабатываемые вопросы обеспечены исходными данными, литературными источниками, соответствуют индивидуальным способностям и интересам студента.

Требования к содержанию и структуре текста.

Каждая письменная научная работа должна иметь:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- главы;
- заключение;
- список использованных источников и литературы.

Содержание включает наименование глав, разделов, подразделов и пунктов с указанием номера начальной страницы.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, формулируется основная проблема; определяется степень ее новизны и разработанности; формируются цель и задачи работы; аргументируется принятая в работе методика исследования и анализа; дается обзор источников и литературы с анализом концепций по исследуемой проблеме; обосновывается структура работы; даются необходимые пояснения. Объем введения не должен превышать 1/5 части работы.

Содержание работы определяется ее темой. По всем темам в рефератах и научных докладах, представляющих собой теоретические исследования, излагаются:

- история вопроса, оценка различных взглядов на проблему в литературе, основные теоретические положения, связанные с исследуемой проблемой;
- результаты исследования;
- примеры использования основных теоретических положений на практике;
- отношение автора к проблеме.

Заключение

В заключении формулируются выводы по проделанной работе, характеризующие степень решения тех задач, которые ставились в работе.

Список источников и литературы

После заключения приводится перечень использованной литературы. Работа с литературой является неотъемлемой составной частью научных исследований. Следует учесть, что кроме изучения книг и монографий по теме работы, необходимо изучение материалов по теме, публикуемых в периодической печати.

Подбирая литературу (монографии, учебники, журнальные статьи и т.п.), необходимо учитывать время ее издания. В первую очередь следует использовать литературу последних лет. В тексте работы обязательны ссылки на указанные в перечне источники и литературу.

Требования к оформлению

Письменная работа должна быть отредактирована, вычитана и подписана автором. Общий объем курсовой работы должен составлять от 7 до 20 страниц машинописного текста. Приложения в общий объем не входят.

На последнем листе списка использованных источников и литературы ставится подпись студента, удостоверяющая, что текст работы выверен, цитаты проверены.

На титульном листе ставится подпись научного руководителя, подтверждающего готовность работы.

Содержание помещается за титульным листом, печатается через полтора интервала, разделы отделяются пробелом в два интервала.

Научно-справочный аппарат

Научно-справочный аппарат работы содержит две взаимосвязанные части: список использованных источников и литературы и подстрочные ссылки. Список и ссылки оформляются в соответствии с требованиями, изложенными в действующих государственных стандартах.

Подстрочные ссылки используются во всех случаях цитирования произведений других авторов, источников и литературы. Обязательно подтверждаются подстрочными ссылками все факты, цифры и другие конкретные данные, приводимые в тексте, заимствованные из источников и литературы. Ссылки нумеруются в сквозном порядке арабскими цифрами в пределах части работы (введения, разделов, заключения и приложений). Текст каждой ссылки печатается через один межстрочный интервал. Разделяются ссылки двумя интервалами.

Приложение 1 АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – профессиональная подготовка магистров, необходимая для формирования методологической и научной культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований в условиях академической среды.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся целостных теоретических представлений об общей методологии научного творчества;
- овладение знаниями в области основ методологии, методов и понятий научного исследования;
- развитие аналитического мышления, умение логично и стройно излагать свои мысли, развитие способностей к обобщению и анализу информации, постановке целей и выбору путей ее достижения;
- изучение возможностей современных информационных технологий для реализации исследований в маркетинговой деятельности;
- формирование практических навыков и умений применения научных методов, а также разработки программы методики проведения научного исследования;
- воспитание нравственных качеств и соблюдения этических норм, соответствующих академической культуре, в процессе осуществления научного исследования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические и методологические основы организации научно-исследовательской деятельности в рамках существующей академической культуры;
- принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач;
- способы и инструменты анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов;
- сущность и понятие траектории личностного и профессионального роста; методы самоменеджмента и самоорганизации

Уметь:

- выявлять и анализировать тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований в области маркетинга, использовать экспериментальные и теоретические

методы исследования в профессиональной деятельности, соблюдать, поддерживать и развивать принципы существующей академической культуры;

- анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности;
- выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов;
- анализировать основные тенденции развития институтов государства и общества; вести научно-исследовательскую и другие виды интеллектуальной деятельности; повышать свой интеллектуальный уровень, квалификацию и мастерство.

Владеть:

- современными методами и инструментальными средствами научного исследования в предметной сфере; навыками самостоятельной творческой работы, совершенствования и развития своего научного потенциала, а также нравственного потенциала современного ученого;
- навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками, методами принятия решений.:
- особенностями всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;
- навыками анализа основных тенденций; навыками разработки и создания коммуникационных продуктов на основе результатов анализа;
- методами разработки индивидуальной траектории личностного и профессионального роста.