



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 41.04.04 Политология,
направленность (профиль) «Политическое обеспечение деятельности институтов
публичной власти»**

Обязательная часть

Название дисциплины: «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

Цель дисциплины: профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения. Наряду с практической целью – профессиональной подготовкой, курс иностранного языка ставит образовательные и воспитательные задачи.

Задачи дисциплины: интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие и самосовершенствование обучающихся.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- историю, культуру и традиции страны изучаемого языка;
- концептуальную и языковую картину мира носителя иноязычной культуры;
- терминологическую лексику, грамматические конструкции, устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы профессиональной коммуникации;
- основные характеристики официально-делового, научного и др. стилей английского языка;
- методику работы с текстами социальной и профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
- методику работы с информационными потоками для извлечения необходимой информации в профессиональной сфере;
- основы методологического инструментария научного исследования на базе английского языка;
- терминологическую лексику политической направленности;
- грамматические конструкции;
- устойчивые словосочетания;
- фразеологические единицы, характерные для сферы профессиональной коммуникации по политической тематике;
- основные характеристики официально-делового, научного и политического стилей английского языка;
- виды и особенности письменных текстов и устных выступлений; понимать общее содержание сложных текстов на абстрактные и конкретные темы, в том числе узкоспециальные тексты;
- современные средства информационно-коммуникационных технологий;

— языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности;

– методу работы с/над текстами социальной и профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала.

Уметь:

– соотносить языковые средства с конкретными социальными ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка;

– анализировать логику различного вида рассуждений;

– использовать изученный языковой материал для ведения деловых переговоров, публичных выступлений на профессиональные темы; писать на английском языке официальные и неофициальные документы в соответствии с нормами речевого этикета;

– устанавливать профессиональные контакты в целях осуществления профессионально значимого общения на иностранном языке;

– анализировать логику различного вида рассуждений;

– анализировать и интерпретировать тексты профессионального и социально значимого содержания на родном и иностранном языках;

– использовать навыки работы с информацией из различных источников на иностранном языке для решения профессионально значимых задач;

– редактировать и рецензировать тексты профессионального и социально значимого содержания на родном и иностранном языках;

– организовывать и осуществлять различные социальные и культурные проекты, планы и программы развития, связанные со своей специальностью и реализуемые с участием иностранных партнеров.

подбирать литературу по теме, составлять двуязычный словарь, переводить и реферировать специальную литературу, подготавливать научные доклады и презентации на базе прочитанной специальной литературы, объяснить свою точку зрения и рассказать о своих планах;

вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии; выстраивать монолог;

- использовать изученный языковой материал для ведения деловых переговоров, публичных выступлений на политические темы;

- писать на английском языке официальные и неофициальные документы в соответствии с нормами речевого этикета;

- адекватно понимать и правильно интерпретировать иноязычные высказывания профессиональной направленности;

– понимать и правильно интерпретировать историко-культурные явления стран изучаемого языка, разбираться в общественно-политических институтах этих стран;

– использовать навыки работы с информацией из различных источников на иностранном языке для решения профессионально значимых задач;

развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;

Владеть:

– современными методами обработки и интерпретации данных на английском языке в профессиональной сфере;

– навыками самостоятельной разработки актуальных проблем научного поиска в изучении профессиональных задач (на базе материалов на иностранном языке);

– навыками выявления причинно-следственных связей между особенностями исторической эволюции и современными процессами в профессиональной сфере (на базе материалов на иностранном языке).

– информацией об основных особенностях материальной и духовной культуры страны (региона) изучаемого иностранного языка в целях уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов;

– навыками аргументации, ведения дискуссии и полемики на иностранном языке;

– мастерством публичных выступлений в учебно-научных ситуациях общения;

– способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения;

– навыками и методикой поиска профессиональной информации, пользуясь различными источниками (в том числе, Интернет);

– переводческими навыками (устный/письменный перевод текстов профессиональной направленности); основными видами монологического/диалогического высказывания профессионального характера;

– приемами реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности;

подбирать литературу по теме, составлять двуязычный словарь, переводить и реферировать специальную литературу, подготавливать научные доклады и презентации на базе прочитанной специальной литературы, объяснить свою точку зрения и рассказать о своих планах;

навыками обсуждения знакомой темы, делая важные замечания и отвечая на вопросы; создания простого связного текста по знакомым или интересующим его темам, адаптируя его для целевой аудитории;

навыками обсуждения знакомой темы, делая важные замечания и отвечая на вопросы; создания простого связного текста по знакомым или интересующим его темам, адаптируя его для целевой аудитории;

практическими навыками использования современных коммуникативных технологий;

- переводческими навыками (устный/письменный перевод текстов профессиональной и политической направленности);

- основными видами монологического/диалогического высказывания профессионального характера;

- приемами реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности с использованием политической лексики;

- навыками ведения переговоров на английском языке;

- способностью выполнять письменные и устные переводы материалов профессиональной направленности с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;

– методикой и приемами перевода (реферативного, дословного);

– навыками по рецензированию и редактированию социальных, научно-популярных, научных, и публицистических работ по своей специальности на иностранном языке.

Название дисциплины: «Институты публичной власти в условиях режимных трансформаций».

Цель дисциплины: освоение основных теорий трансформации политических институтов и практик политической инженерии институтов публичной власти.

Задачи:

выявление объяснительных возможностей и пределов применения основных теорий трансформации политических институтов;

анализ основных понятий теорий трансформации политических институтов;

сравнительный анализ роли структурных и процедурных факторов трансформации политических институтов;

сравнительное изучение конкретных случаев трансформации политических институтов (институты президента, парламента, избирательной системы, партийной системы).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные положения современных теорий трансформации политических институтов и методологии их анализа;

факторы трансформации политических институтов;

этапы и результаты трансформации политических институтов;

Уметь:

создавать модели исследуемых политических институтов; использовать знания теорий трансформации политических режимов для анализа конкретных случаев трансформации институтов;

объяснять объяснительные возможности и пределы применения теории трансформации институтов;

выявлять структурные и процедурные факторы трансформации политических институтов, объяснять их соотношение, роль и значение в конкретных случаях;

Владеть:

навыками применения методологии политической науки к анализу современных режимных трансформаций, в том числе:

навыками формализации и верификации моделей политических институтов в условиях трансформации на основе эмпирического материала;

приемами анализа трансформации политических институтов;

количественными методиками анализа для оценки формы правления, уровня демократии, государственности и экономического развития как факторов трансформации политических режимов.

Название дисциплины: «История политики».

Цель дисциплины: формирование научных представлений о способах организации политических отношений на различных этапах исторического развития общественных систем.

Задачи:

изучение методологии исторического анализа политических отношений; рассмотрение структурных, культурных и поведенческих аспектов политических отношений;

изучение особенностей организации и осуществления политических отношений в различных исторических типах общества;

исследование закономерностей трансформации политических отношений;

изучение особенностей политических отношений в условиях глобализации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

особенности организации и осуществления политических отношений в различных исторических типах общества, закономерности трансформации политических отношений;

Уметь:

использовать методы современной политической науки в анализе исторических типов политических отношений; определять ожидаемые результаты решения поставленных задач;

Владеть:

навыками использования теоретических знаний в исследовании политических отношений в обществах современного мира.

Название дисциплины: «Межкультурное взаимодействие».

Цель дисциплины: сформировать систему знаний и выработать основные навыки и умения, необходимые для освоения практик общения в мультикультурных, полиэтнических и поликонфессиональных обществах, адаптации к новым культурным и культурным различиям и налаживания эффективной коммуникации с представителями других культур, для понимания растущей роли межкультурного диалога, компромисса и согласия в повседневной и профессиональной жизни современного общества. Достижение этой цели создает условия для развития диалогического мышления и дискурсивной коммуникации, ориентированных на свободное обсуждение и принятие мнений с целью организации совместных действий людей, на преодоление социокультурных барьеров, культурных предрассудков и связанных с ними культурных конфликтов, на принятие культурного разнообразия общества и мира.

Задачи дисциплины:

знакомство с историей возникновения и теоретическими основами направления «межкультурная коммуникация»;

овладение дискурсом данного направления, его основными терминами и концептами; формирование умений, навыков, способностей межкультурного общения, преодоления культурных барьеров и адекватного понимания средств и правил межкультурной коммуникации;

развитие способностей рефлексивного и толерантного отношения к культурным различиям, к иным формам культурной идентичности и культурного поведения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

историю и основные концепции направления «межкультурная коммуникация»; культурно-коммуникационные подходы к пониманию происходящих социальных и политических процессов;

природу культурных различий и межкультурных взаимодействий, специфику и возможности преодоления межкультурных барьеров; структуру (средства, стили) межкультурной коммуникации;

закономерности освоения «чужой» культуры и механизм межкультурного понимания; особенности, причины и способы преодоления межкультурных конфликтов;

характерные и конкретные примеры исторического и современного опыта коммуникативных взаимодействий в мультикультурных и поликонфессиональных обществах.

Уметь:

выбирать подход, стиль и способ управления ситуацией коммуникации;

использовать приемы дискурсивной (диалогической) коммуникации; находить оптимальные варианты подходов, способы и стили поведения в мультикультурной среде;

моделировать ситуации достижения консенсуса и согласованности позиций в процессе межкультурных коммуникаций; выявлять конкретные возможности и особенности осуществления диалога в различных сферах социальной и политической жизни и в мультикультурной среде.

Владеть:

методологическими приемами коммуникативного поведения - выбирать оптимальные методы повышения эффективности коммуникации (превращения ее в понимающую);

навыками управления ситуациями общения в мультикультурной среде, включая навыки трансформации конкурентной конфликтной коммуникации в культурный диалог и сотрудничество;

навыками управления конфликтными ситуациями; навыками ведения диалога, переговоров и обмена мнениями; навыками согласования позиций, в случае их несовпадения; методами и приемами предупреждения конфликтов в мультикультурной среде и малых социальных группах.

Название дисциплины: «Методологические проблемы политической науки».

Цель дисциплины – познание методологических проблем современной политической науки, формирование понимания этого познания.

Задачи дисциплины: формирование методологии и методики рационального познания и критического осмысления политических феноменов и процессов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

качественные методы политической науки;
количественные методы политической науки;
логику и основные этапы научного исследования;

Уметь:

применять качественные методы политической науки;
применять количественные методы политической науки;

Владеть:

навыками использования качественных методов политической науки;
навыками использования количественных методов политической науки.

Название дисциплины: «Методология исследовательской деятельности и академическая культура».

Цель дисциплины: освоение будущими специалистами-политологами навыков практического применения методов и методик политических исследований.

Задачи дисциплины:

- формирование целостного представления о методологии научного познания политики;
- развитие способности к научному анализу многообразных проблем современной политической действительности;
- совершенствование организации научного исследования с использованием познавательных ориентиров и методов политического анализа;
- формирование навыков выбора конкретных методов политологических исследований в зависимости от специфики поставленных исследовательских задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные подходы к интерпретации политических процессов и явлений в рамках теологической, натуралистической и социоцентристской парадигм;
- основной спектр научного инструментария, применяемого в современных политических исследованиях;
- основные этапы политологического исследования;
- основные элементы плана исследовательской программы;
- структурные элементы аналитической записки и требования к их оформлению;
- особенности использования понятийного аппарата в практических рекомендациях прогностного и проектного характера;

Уметь:

- применять общенаучные, междисциплинарные и собственно политологические методы для изучения конкретных политических процессов и явлений;
- разрабатывать операционные определения переменных;
- формулировать рабочие гипотезы как ожидаемые отношения между измеряемыми переменными;
- составлять программы поисковых, описательных и объяснительных исследований;
- составлять библиографические ссылки, библиографические записки и библиографические описания в соответствии с требованиями государственных стандартов;
- составлять по результатам прикладных исследований рекомендации для разработки политических проектов;

Владеть:

- приемами номинального, порядкового и интервального измерения переменных;
- навыками эмпирического и нормативного анализа политических процессов и явлений;
- основными подходами к оценке валидности и надежности измерения переменных в прогнозно-аналитических исследованиях;
- методикой проведения экспериментальных, неэкспериментальных и квазиэкспериментальных исследований;
- культурой представления и обсуждения результатов научного исследования;
- приемами корректировки политических проектов по результатам прикладных исследований.

Название дисциплины: «Новейшие тенденции и направления современной политической теории».

Цели дисциплины: сформировать у студентов представление о современных тенденциях и направлениях политологии

Задачи:

раскрыть теоретические основы и современные проблемы истории и теории политической науки;

рассмотреть философские и культурно-исторические подходы к исследованию политики;

дать понятие о современных политологических школах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

основы самоорганизации;

основные теоретические проблемы современной политологии;

основные тенденции развития современной политологии, методологии политической науки и геополитики;

основные теоретические процессы современной политологии;

научные исследования и разработки в сфере отечественной и зарубежной политологии;

специфику подходов к анализу проблем национальных политических теорий.

научные исследования и разработки в сфере отечественной и зарубежной политологии;

специфику подходов к анализу проблем национальных политических теорий;

уметь:

повышать свой интеллектуальный уровень, квалификацию и мастерство, строить траекторию личностного и профессионального роста и карьеры на основе полученных знаний и навыков;

участвовать в научных дискуссиях по актуальным проблемам современной политической теории;

использовать фундаментальные политологические представления в сфере профессиональной деятельности для дальнейшего самообразования и приобретения новых знаний и навыков;

грамотно использовать методологию политической науки;

формулировать научные гипотезы;

владеть:

методами научно-исследовательской деятельности;

навыками мыслительной деятельности и научно-исследовательской коммуникации по актуальным проблемам современной политической науки;

основными принципами проведения научных исследований.

Название дисциплины: «Подготовка, принятие и экспертиза политических решений».

Цель дисциплины – подготовка квалифицированного магистра политологии, обладающего знанием теории и практических процедур и процессов разработки, принятия и экспертизы политических решений в институциональных структурах Российской Федерации с учетом этнополитических факторов и миграционных процессов.

Задачи:

- анализ нормативной и правовой базы государственной политики в сфере высшего образования России;

- знакомство с подходами к преподаванию политических наук;

- овладение навыками использования полученных знаний в преподавании политологических дисциплин;

- изучение основ теории подготовки, принятия и экспертизы политических решений на разных уровнях иерархии государственного и политического управления;

- изучение структуры, правовых и этических норм процессов разработки, принятия и экспертизы политических решений руководителями подразделений как государственных, так и политических, общественных организаций;

- уметь профессионально и эффективно участвовать в практических процессах разработки, принятия и экспертизы политических решений на своем должностном уровне для преодоления возникающих проблем государственного управления в институтах публичной власти;

- овладение методикой и основными принципами организации работы целевых групп специалистов, создающихся для разработки проектов вариантов политических решений для последующего утверждения руководством в различных структурах публичной власти;

- получение знаний о методиках экспертных оценок эффективности и социально-экономических и политических последствий различных вариантов принимаемых решений институтами публичной власти на уровнях управления государством.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

нормативы определения целеполагания в проектной работе;

способы адаптации проектных работ к изменениям в условиях реализации проекта;

методы управления проектом на каждом цикле его реализации;

методы организации командной работы;

механизмы мобилизации и мотивации успешных членов команды;

способы принятия решений в условиях дефицита времени и этнополитических конфликтов;

меру ответственности руководителя за исполнение должностных обязанностей;

основы планирования подготовки, принятия и экспертизы политических решений на всех уровнях иерархии государственного управления;

способы сбора информации для принятия эффективных политических решений органами власти;

правила составления профессиональных заключений для различных федеральных структур по вопросам внутренней и внешней политики;

правила составления внешнеполитических аналитических документов;

способы проведения экспертизы проектов и программ в соответствии с решениями органов власти;

уметь:

рассчитывать величину и распределять имеющиеся ресурсы проектов;

разрабатывать планы работы с учетом вероятных противодействий оппонентов;

решать конкретные задачи проекта в установленные плановые сроки;

применять теоретические методы в практике реализации проектов;

представлять отчетность в установленные руководством сроки;

самостоятельно защищать разработанные проекты политических решений;
вырабатывать командную цель для реализации поставленной руководством цели;
определять функции каждого участника рабочей команды;
привлекать специалистов, необходимых для решения возникших новых задач в процессе исполнения решений;
работать в коллективе в условиях наличия противоречивых мнений.
нести ответственность за собственные решения и за работу подчиненных;
формулировать тактику и стратегию, реализации поставленных политических решений;
формулировать служебные задания, определять цели для решения задач;
поддерживать взаимно эффективные контакты с информационно-аналитическими центрами, СМИ и неправительственными организациями с целью исполнения порученных задач государственного управления;
анализировать и делать выводы из результатов экспертизы проектов и программ;
владеть:
способами прогнозирования ожидаемых результатов планирования;
требованиями к публично представляемым результатам законченной работы;
аргументацией представления заказчику результатов аналитических исследований;
знаниями, необходимыми для работы с группами исполнителей;
способами изменения стратегии работы в зависимости от обстановки;
PR-способами управления коллективом;
основными принципами организации работы целевых групп специалистов, создающихся для разработки проектов политических решений для последующего утверждения руководством в структурах государственной власти и в институтах гражданского общества;
способами оценки необходимых материальных и интеллектуальных ресурсов для эффективного исполнения принятых управленческих решений;
методами консалтинга в сфере внешней и внутренней политики для государственных органов и структур гражданского общества и предпринимателей;
способами сравнения разных вариантов проектов и программ.

Название дисциплины: «Проектирование политико-коммуникационных процессов».

Цель дисциплины: анализ теоретических концепций и моделей политической коммуникации как необходимого компонента взаимодействия субъектов политики между собой и окружающей социальной средой, направленного на сохранение, укрепление или изменение существующих властно-управленческих отношений в обществе.

Задачи дисциплины:

- исследование основных тенденций в развитии теоретических концепций и прикладных моделей политико-коммуникационных процессов;
- выявление особенностей развития микро- и макроуровневого направлений исследования политической коммуникации;
- анализ базовых моделей политической коммуникации как когнитивных конструкций, концептуально отображающих содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в политической сфере;
- выявление общих и специфических черт стратегических политико-коммуникационных кампаний, направленных на достижение конкретных политических результатов: агитационно-пропагандистской деятельности, политической рекламы, развития общественных связей, политического маркетинга;
- раскрытие основных тенденций развития форм политической коммуникации в становящемся информационном обществе с учетом возможностей использования Интернета как универсальной коммуникационной среды.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- возможности применения информационно-поисковых систем для хранения, обработки и поиска политически значимой информации;
- применяемые на практике способы и приемы достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной коммуникационной среде;
- основные теории и модели политической коммуникации;
- основные факторы, воздействующие на деятельность СМИ в информационном поле политики;
- обобщенную нормативную модель и основные виды стратегических политико-коммуникационных кампаний;
- технологии достижения когнитивного, аффективного и бихевиорального эффектов информационного воздействия;
- особенности, возможности и пределы использования технологий межличностной, групповой, массовой и сетевой коммуникации в современном обществе;

Уметь:

- использовать специализированные базы данных с локальным и удаленным (сетевым) доступом;
- распознавать применение технологий «информационной агрессии» и «подавления конкуренции»;
- учитывать и использовать на практике знания об особенностях организации и проведения информационных кампаний на международном, общегосударственном, региональном и местном уровне;
- оценивать редакционную политику СМИ с учетом их целевых аудиторий и характера взаимоотношений с источниками информации;
- использовать приемы целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМИ;
- соотносить положения концепций политической коммуникации с контекстом текущего политического процесса;
- определять целевые группы и адресную аудиторию стратегической политико-коммуникационной кампании;
- определять необходимую модель иерархии эффектов информационного воздействия в зависимости от цели и задач стратегической политико-коммуникационной кампании;
- определять необходимость использования конкретных технологий и каналов информационного воздействия в зависимости от вида стратегической политико-коммуникационной кампании;

Владеть:

- основными приемами работы с документографическими и фактографическими информационно-поисковыми системами;
- навыками использования специализированных баз данных и типовых программных средств для оперативного поиска необходимой информации;
- навыками выявления фактов неполноты представления сведений и манипулятивного воздействия на аудиторию с учетом исследовательских традиций «культурологического анализа» и «установления повестки дня»
- приемами проектирования и конструирования стратегических политико-коммуникационных кампаний;
- обобщенной технологией формирования медиа-образа процессов и явлений в социально-политической сфере;
- приемами формализации и верификации политико-коммуникационных процессов на микро- и макроуровне для выявления оптимального сочетания компонентов медиа-образа, отвечающего ожиданиям адресной аудитории СМИ;

- навыками корректировки содержания сообщений, распространяемых в ходе стратегической политико-коммуникационной кампании в зависимости от их восприятия целевыми группами и адресной аудиторией;
- приемами вариативного сочетания эффектов информационного воздействия в рамках практической реализации стратегии развития связей с общественностью;
- приемами оценки эффективности использования информационных каналов при проведении стратегических политико-коммуникационных кампаний.

Название дисциплины: «Проектирование политико-коммуникационных процессов».

Цель дисциплины: анализ теоретических концепций и моделей политической коммуникации как необходимого компонента взаимодействия субъектов политики между собой и окружающей социальной средой, направленного на сохранение, укрепление или изменение существующих властно-управленческих отношений в обществе.

Задачи дисциплины:

- исследование основных тенденций в развитии теоретических концепций и прикладных моделей политико-коммуникационных процессов;
- выявление особенностей развития микро- и макроуровневых направлений исследования политической коммуникации;
- анализ базовых моделей политической коммуникации как когнитивных конструкций, концептуально отображающих содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в политической сфере;
- выявление общих и специфических черт стратегических политико-коммуникационных кампаний, направленных на достижение конкретных политических результатов: агитационно-пропагандистской деятельности, политической рекламы, развития общественных связей, политического маркетинга;
- раскрытие основных тенденций развития форм политической коммуникации в становящемся информационном обществе с учетом возможностей использования Интернета как универсальной коммуникационной среды.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- возможности применения информационно-поисковых систем для хранения, обработки и поиска политически значимой информации;
- применяемые на практике способы и приемы достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной коммуникационной среде;
- основные теории и модели политической коммуникации;
- основные факторы, воздействующие на деятельность СМИ в информационном поле политики;
- обобщенную нормативную модель и основные виды стратегических политико-коммуникационных кампаний;
- технологии достижения когнитивного, аффективного и бихевиорального эффектов информационного воздействия;
- особенности, возможности и пределы использования технологий межличностной, групповой, массовой и сетевой коммуникации в современном обществе;

Уметь:

- использовать специализированные базы данных с локальным и удаленным (сетевым) доступом;
- распознавать применение технологий «информационной агрессии» и «подавления конкуренции»;
- учитывать и использовать на практике знания об особенностях организации и проведения информационных кампаний на международном, общегосударственном, региональном и местном уровне;

- оценивать редакционную политику СМИ с учетом их целевых аудиторий и характера взаимоотношений с источниками информации;
- использовать приемы целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМИ;
- соотносить положения концепций политической коммуникации с контекстом текущего политического процесса;
- определять целевые группы и адресную аудиторию стратегической политико-коммуникационной кампании;
- определять необходимую модель иерархии эффектов информационного воздействия в зависимости от цели и задач стратегической политико-коммуникационной кампании;
- определять необходимость использования конкретных технологий и каналов информационного воздействия в зависимости от вида стратегической политико-коммуникационной кампании;

Владеть:

- основными приемами работы с документографическими и фактографическими информационно-поисковыми системами;
- навыками использования специализированных баз данных и типовых программных средств для оперативного поиска необходимой информации;
- навыками выявления фактов неполноты представления сведений и манипулятивного воздействия на аудиторию с учетом исследовательских традиций «культурологического анализа» и «установления повестки дня»
- приемами проектирования и конструирования стратегических политико-коммуникационных кампаний;
- обобщенной технологией формирования медиа-образа процессов и явлений в социально-политической сфере;
- приемами формализации и верификации политико-коммуникационных процессов на микро- и макроуровне для выявления оптимального сочетания компонентов медиа-образа, отвечающего ожиданиям адресной аудитории СМИ;
- навыками корректировки содержания сообщений, распространяемых в ходе стратегической политико-коммуникационной кампании в зависимости от их восприятия целевыми группами и адресной аудиторией;
- приемами вариативного сочетания эффектов информационного воздействия в рамках практической реализации стратегии развития связей с общественностью;
- приемами оценки эффективности использования информационных каналов при проведении стратегических политико-коммуникационных кампаний.

Название дисциплины: «Современные концепции политического управления».

Цель дисциплины: формирование у обучающихся в магистратуре комплексного представления о современных концепциях государственного управления и политики, выступающих теоретической основой целенаправленного позитивного воздействия на важнейшие сферы социальной действительности с учетом определения эффективности принимаемых управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- изучение соотношения политики и государственного управления;
- исследование взаимосвязи политической власти и государственного управления;
- выявление особенностей развития государственного управления и политики как науки в различных странах;
- анализ базовых моделей разработки государственной (публичной) политики как средства согласования групповых и общественных интересов;

- выявление специфических черт основных направлений государственной политики (экономическая политика, социальная политика, национальная политика, международная политика);

- раскрытие основных причин и тенденций развития современных моделей государственного управления: нового государственного менеджмента, новой институциональной теории и концепции нового способа управления (Governance).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- базовые методологические концепции анализа политической действительности и государственного управления.

- основные модели разработки государственной (публичной) политики.

- специфику развития науки о государственном и управлении в ведущих школах зарубежных стран.

Уметь:

- выявлять и устанавливать причинно-следственные и функциональные связи политического пространства с другими сферами жизни общества.

- выделять аксиологические и инструментальные компоненты политико-управленческого знания, его экспертные и прогностические функции.

- учитывать позиции и мнения политических партий, «фабрик мысли» и центров публичной политики при разработке проектов государственных решений.

Владеть:

- современными подходами к изучению практики государственного управления и принятию решений.

- навыками политологического анализа политических систем, политических институтов, процессов и технологий для выработки и оценки собственных исследовательских стратегий.

- навыками анализа особенностей генезиса, развития и трансформации основных политических институтов в условиях практической реализации современных политико-управленческих концепций (новый государственный менеджмент, новый институционализм, «лучшее управление» (governance).

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Название дисциплины: «Взаимодействие некоммерческих организаций и органов публичной власти».

Цель дисциплины: является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в сфере взаимодействия с НКО и НПО с учетом специфики общественного диалога на современном этапе.

Задачи освоения дисциплины:

- углубление знаний об основных теоретико-методологических подходах к исследованию общественного диалога в социально-гуманитарных науках;

- формирование представлений об особой роли цивилизационного подхода в процессе исследования «третьего сектора»;

- выявление специфики сферы НКО и НПО с позиций междивизиационного взаимодействия;

- развитие у обучающихся прикладных навыков и приемов функционирования НКО и НПО;

- создание у обучающихся представлений об особенностях взаимодействия с НКО и НПО в современной России;

- обеспечение обучающихся знаниями, умениями и навыками обеспечения деятельности НКО и НПО в условиях многополярности с учетом необходимости сохранения собственной российской цивилизационной идентичности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ключевые принципы стратегического и тактического управления и планирования деятельности НКО и НПО;

- организационную структуру, нормативно-правовые принципы и функциональные характеристики создания и развития НКО/НПО в процессе налаживания взаимодействия во всех сферах общественной жизни

Уметь:

- оценивать и прогнозировать эффективность деятельности НКО/НПО в сфере организации межцивилизационного взаимодействия, общественного диалога и взаимодействия с органами государственной власти;

- принимать участие в исследовании деятельности НКО/НПО на всех этапах функционирования: от разработки программной стратегии до практической реализации конкретных задач;

Владеть:

- основными технологиями функционирования НКО и НПО в ходе организации и обеспечения общественного диалога и взаимодействия НКО с органами государственной власти;

- прикладными техниками, инструментами и технологиями фиксации и оформления исследовательских результатов в сфере НКО.

Название дисциплины: «Государственные программы и проекты в деятельности органов публичной власти».

Цель дисциплины: формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний об управлении проектами и государственными программами в мире и в России.

Задачи:

формирование у студентов общих представлений о сущности проектного управления;

изучение основных фаз, стадий и этапов жизненного цикла проекта и программы, способов и форм управления проектами / программами / портфелем проектов, целей и задач создания и развития проектных офисов;

освоение методики оценки эффективности проектов и государственных программ; формирование знаний об основных источниках финансирования проектов и государственных программ;

изучение структуры формирования и реализации государственных программ в России.

В результате освоения дисциплины «Государственные программы и проекты в деятельности органов публичной власти» обучающийся должен:

знать:

основные закономерности развития социально-экономических процессов;

процесс разработки и реализации государственных и муниципальных программ;

понятие проекта и процессов формирования проекта;

особенности, систему разработки и применения стандартов в проектной деятельности;

уметь:

ориентироваться в социально-экономических процессах на разных уровнях;

использовать современные методы управления проектом;

использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов;

разрабатывать социально-экономические проекты;
оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ;

владеть:

методами мониторинга и оценки эффективности государственных и муниципальных программ;

методами сравнительного анализа национальных проектов Российской Федерации;
методами управления государственными и муниципальными программами.

Название дисциплины: «Избирательные системы и процессы».

Цель дисциплины: формирование научных представлений об особенностях функционирования избирательных систем и организации избирательного процесса в различных странах мира.

Задачи:

изучение места института выборов в политической системе;
анализ источников и принципов избирательного права;
изучение разновидностей избирательных систем;
анализ роли политических партий в избирательном процессе;
изучение этапов и организации избирательного процесса;
изучение вопроса финансирования выборов;
анализ теории и практики электорального поведения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основы организационного, документационного, информационного обеспечения избирательного процесса;

общие и специальные методы изучения избирательных систем и процессов.

Уметь:

использовать теоретические знания о моделях, компонентах и функционировании избирательных систем в процессе анализа политической практики;

использовать полученные знания в анализе процесса трансформации избирательных систем и его воздействие на деятельность политических партий и поведение электората.

Владеть:

практическими навыками участия в исследовании и реализации электоральных процессов;

навыками применения методологии политической науки к анализу избирательных систем и процессов.

Название дисциплины: «Кадровая политика и кадровый аудит на государственной службе».

Цель дисциплины – формирование научных и практических представлений о способах организации государственной и муниципальной службы на различных исторических этапах развития отечественной государственности.

Задачи дисциплины:

- изучение исторического опыта государственной службы;
- определение методологии исторического анализа специфики отечественной бюрократии;

- выявление психологических установок бюрократической личности;

- рассмотрение политической оценки статуса, задач и методов воздействия государственного аппарата на общество,

- исследование тенденций и изменений в современных подходах к задачам и способам формирования государственной и муниципальной службы в рамках проводимой реформы.

- анализ методики обучения и подготовки (переподготовки) государственных служащих.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные концепции бюрократии;
- генезис и развитие отечественной «государевой службы»;
- законодательство о государственной службе конце XX, начала XXI века.

Уметь:

- определять проблемы правового регулирования государственной и муниципальной службы;
- использовать особенности кадровой политики в субъектах российской Федерации.

Владеть:

- вопросами аудита современного состояния госаппарата;
- идеологией и принципами современной реформы государственной службы.

Название дисциплины: «Консалтинговое и прогностическое обеспечение деятельности институтов публичной власти».

Цель дисциплины: освоение базовых знаний, компетенций и умений в области современного политического прогнозирования и проектирования; консалтингового и прогностического обеспечения деятельности институтов публичной власти.

Задачи:

- понимать значение политического прогнозирования, проектирования и консультирования для осмысления политики, исследования политических отношений, процессов и политического управления;

- понимать значение консалтингового и прогностического обеспечения деятельности институтов публичной власти для повышения эффективности их деятельности;

- владеть навыками научных исследований политических идеологий, методами сбора и обработки данных в сфере политического консалтинга институтов публичной власти, прогнозирования их деятельности;

- владеть культурой научного (политологического и политико-экономического) мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений применительно к анализу процессов консалтингового и прогностического обеспечения деятельности институтов публичной власти;

- уметь свободно применять базовую систему терминов политического анализа, прогностики и консультирования как средства профессионального общения в консалтинговом и прогностическом обеспечении деятельности институтов публичной власти;

- уметь профессионально использовать нормативные политические и правовые документы, соответствующие базы данных, потенциал Big Data в прогностическом обеспечении деятельности институтов публичной власти.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Понятие институтов публичной власти, сущность и определения политического прогнозирования и проектирования, а также прогностического обеспечения деятельности институтов публичной власти;

основные ведущие современные теоретические, методологические и прикладные подходы и методики, используемые для их изучения; аналитические прогностические и прикладные возможности политического прогнозирования, проектирования и консультирования;

методологию и методики разработки программы прогностического обеспечения деятельности институтов публичной власти.

Уметь:

использовать теорию, методологию и методики политического прогнозирования и проектирования при изучении внутренней и мировой политики;

определять эффективные направления и методики разработки прогностического обеспечения деятельности институтов публичной власти.

Владеть:

современными подходами и приемами прогностического обеспечения деятельности институтов публичной власти в политологических исследованиях и политических практиках, как национального (федерального, регионального и местного), так и международного уровней.

Название дисциплины: «Методы многомерного анализа данных в политологических исследованиях».

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего знаниями об основах многомерного анализа данных и умеющего использовать его методы для решения различных исследовательских задач в практике политологических исследований.

Задачи: раскрыть сущность и познавательные возможности ключевых методов многомерного анализа, специфику их применения при решении политологических задач; сформировать у студентов навыки обработки и анализа данных различного типа, решения прикладных политологических задач с помощью методов многомерного анализа с использованием современных программных средств; развить у магистрантов умения и навыки самостоятельного применения методов многомерного анализа, включая выбор адекватных средств обработки и эффективную интерпретацию результатов.

В результате освоения дисциплины «Методы прикладной статистики в политологических исследованиях» обучающийся должен:

знать:

политологические доктрины и теории, применяемые в процессе многомерного анализа статистических и социологических данных;

о возможностях, ограничениях и условиях эффективного применения различных методов многомерного анализа политологических данных;

уметь:

ставить конкретные задачи политологических исследований и решать их с помощью подходящих средств многомерного анализа;

создавать модели исследуемых политических систем и процессов, владение навыками их формализации и верификации на основе эмпирического материала;

владеть:

навыками составления аналитических записок и отчетов, содержащих практические рекомендации, выработанные в ходе социально-политических исследований;

навыками работы с различными методами многомерного анализа: кластерный, факторный, множественный регрессионный анализ; навыками корректного и наглядного оформления результатов анализа с помощью таблиц и графиков;

навыками составления, оформления и редактирования научной документации, научных отчетов, обзоров, докладов и статей, проектов научно-исследовательских разработок.

Название дисциплины: «Методы прикладной статистики в политологических исследованиях».

Цель дисциплины: освоение студентами методов прикладной статистики для решения разнообразных содержательных задач в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

овладение инструментами прикладной статистики, формирование представлений о возможностях и особенностях их применения в политологических исследованиях;

изучение возможных способов обработки данных статистики для изучения социально-значимых проблем;

сформирование навыков самостоятельного применения статистических методов в различных исследовательских ситуациях (верификация и формализация эмпирических данных), включая выбор подходящих средств анализа, корректное применение и грамотную интерпретацию результатов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

возможности, ограничения и условия эффективного применения различных методов прикладной статистики для анализа данных в политологических исследованиях;

требования к оформлению научной документации, правила подготовки и оформления отчетов по результатам исследования, формы предоставления результатов исследовательской работы;

уметь:

обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;

ставить конкретные задачи политологических исследований и решать их с помощью подходящих средств прикладной статистики; составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;

владеть:

навыками работы с различными методами прикладной статистики: проведение одномерного и двумерного анализа, расчет мер центральной тенденции и разброса, проверка статистических гипотез, навыками корректного и наглядного оформления результатов анализа с помощью таблиц и графиков;

навыками подготовки научных отчетов по результатам исследований, навыками представления результатов исследований с учетом целей и задач исследования.

Название дисциплины: «Региональные политические процессы: анализ и менеджмент».

Цель дисциплины: подготовить квалифицированного академического магистра, обладающего знанием основ теории и практики политологического анализа и менеджмента региональных политических процессов, понимающего принципы административно-территориального устройства государства и общества, представляющего проблемы современного федерализма и регионализма, способного применять методы и инструментарию политологии для анализа политических процессов и практического менеджмента в регионах современной России.

Задачи: подготовить магистра политологии, знакомого с теоретико-методологическим аппаратом анализа региональных политических процессов, с генезисом и теорией федерализма, с проблемами и перспективами иерархии отношений между федеральным центром и регионами России, готового профессионально участвовать в реализации современной региональной политики в Российской Федерации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

– *знать:*

территориально-политическую организацию государства и общества, федеральные и региональные нормативные документы, регулирующие деятельность территорий, порядок формирования институтов власти в субъектах Российской Федерации и органов местного самоуправления;

– *уметь:*

анализировать процессы и политические перспективы развития федеральных округов, регионов и федеративных отношений в условиях многонациональной и

многоконфессиональной России, оценивать состояние межрегионального политического взаимодействия.

– *владеть*:

теоретическим и прикладным инструментарием оценки и сравнительного анализа регионов России, технологиями эмпирических исследований регионов.

Название дисциплины: «Современная профессиональная литература на иностранном языке».

Цель дисциплины – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения.

Иностранный язык в процессе обучения выступает как предмет, подчиненный профилирующим дисциплинам, являющийся медиумом профессиональных знаний в реализации образовательной программы, открывающий перед магистрами большие возможности для ознакомления с зарубежным опытом в сфере избранной специальности.

Задачи:

уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для научно-исследовательской работы в области изучения проблем защиты прав человека в социальном проектировании;

уметь осуществлять профессиональную коммуникацию на иностранном языке; овладеть навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;

научиться анализировать тексты, посвященные научным исследованиям в области истории, экономики, политологии, культуры, религии, языков и литературы стран и народов мира, аннотировать и реферировать научную литературу с применением операций анализа, синтеза, компрессии;

овладеть навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности;

уметь рецензировать и редактировать научные, научно-популярные и публицистические работы по тематике прав человека в социальном проектировании;

развивать основы литературной, публицистической и журналистской деятельности на основе иностранного языка.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– особенности произношения, интонации и акцентуации, характерные для сферы профессиональной коммуникации;

– базовую терминологическую лексику;

– базовые грамматические конструкции и формы, присущие подязыку специальности;

– свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы профессиональной коммуникации;

– классификацию функциональных стилей речи и основные характеристики и особенности официально-делового и научного стилей;

Уметь:

– дифференцировать официально-деловую и терминологическую лексику;

– соотносить языковые средства с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка;

– работать с/над текстами профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;

– понимать монологическую/диалогическую речь, в которой использованы лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций профессионального общения;

– понимать и правильно интерпретировать историко-культурные явления стран изучаемого языка, разбираться в общественно-политических институтах этих стран.

Владеть:

– базовым набором лексики терминологической направленности; языком разных жанров научной и справочной литературы (статьи, монографии, бюллетени и другая документация);

– базовым набором грамматических конструкций, характерных для профессиональной литературы;

– навыками чтения (просмотрового, ознакомительного, поискового, изучающего) текстов профессиональной направленности;

– основными видами монологического/диалогического высказывания профессионального характера;

– приемами реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности;

– переводческими навыками (устный/письменный перевод текстов профессиональной направленности);

– методикой и приемами перевода (реферативного, дословного);

– навыками и методикой поиска профессиональной информации, пользуясь различными источниками (в том числе, Internet);

– письменной формой языка в рамках, обязательных для осуществления профессиональных функций и научной деятельности (составление деловой документации; написание тезисов, статей, рефератов, аннотаций, докладов, рецензий, и т.п.);

– основами публичной речи и базовыми приемами ораторского искусства.

Название дисциплины: «Современные концепции геополитики».

Цель дисциплины: освоение базовых основ геополитических знаний и представлений, позволяющих будущему специалисту в области политологии определить место страны, региона в общей системе мировой политики и осознанно выработать линию профессионального поведения, направленную на обеспечение интересов государства и граждан, с учетом воздействия внешнеполитических и геостратегических факторов в эпоху глобализации.

Задачи дисциплины:

● определение статуса и предметной области геополитики в системе политологического знания;

● раскрытие логики построения геополитических теорий с учетом основного закона и базовых категорий дисциплины;

● рассмотрение основных идей и методов изучения геополитики в рамках классических концепций, а также принципов анализа современной системы международных отношений и внешней политики государств с позиций геополитических направлений и школ второй половины XX – начала XXI вв.;

● выявление специфики развития геополитических процессов на территории бывшего СССР с учетом изменения позиций России в новой системе международных отношений;

● анализ современной геополитической ситуации с учетом позиций США, государств Европы, Японии, Китая, а также развивающихся стран Азии, Латинской Америки и Африки в современной системе геополитических отношений.

Знать:

● понятийно-категориальный аппарат, классические и основные современные концепции геополитики;

Уметь:

- использовать геополитические концепции и модели при анализе тенденций развития современной мировой политики;
- определять перспективы развития межгосударственных отношений в мире и регионе с позиций геополитики.

Владеть:

- геополитическим подходом к определению места и роли государства и региона в современной системе мировой политики и международных отношений;
- приемами изучения политических процессов и явлений в мире и регионе с использованием методов геополитического анализа и моделирования.

Название дисциплины: «Управление государственно-конфессиональными отношениями».

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление о возможностях и способах анализа и управления государственно-конфессиональными отношениями в рамках существующих моделей светскости государства.

Задачи дисциплины:

изучение теории, методологии и практики управления государственно-конфессиональными отношениями;

рассмотрение особенностей организации и функционирования формальных и неформальных политических институтов, участвующих во взаимодействии с религиозными институтами;

исследование основ законодательства, регулирующего государственно-конфессиональные отношения;

исследование особенностей функционирования государственных учреждений, осуществляющих взаимодействия с религиозными организациями в России и мире;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные положения теории управления государственно-конфессиональными отношениями; факторы этапы и результаты трансформации государственно-конфессиональных отношений;

Уметь:

использовать на практике знания теорий управления государственно-конфессиональными отношениями и руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности; использовать на практике технологии управления государственно-конфессиональными отношениями;

Владеть:

приемами анализа государственно-конфессиональных отношений и вырабатывать соответствующие управленческие стратегии; приемами формирования политико-управленческих технологий в сфере государственно-конфессиональных отношений.

Название дисциплины: «Этика институтов публичной власти».

Цель дисциплины – изучение теоретических и исторических основ функционирования нравственной составляющей на гражданской и муниципальной службе как у нас в стране, так и за рубежом, формирование у обучающихся умений и навыков творческого использования полученных знаний в их будущей деятельности, повышение уровня общей и профессиональной культуры.

Задачи дисциплины:

раскрытие теоретических и исторических основ морали как объекта этики;

ознакомление с сущностью и содержанием нравственных принципов государственной и муниципальной службы;

изучение зарубежного опыта применения нравственной составляющей на государственной службе;

усвоение общих правил служебного (делового) этикета, являющихся актуальными в современных условиях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

– *знать*:

- сущность и содержание административной этики, основы применения нравственных принципов на государственной службе.

- понятийный аппарат в области профессиональной и административной этики и современные этические концепции.

– *уметь*:

- применять правила служебного (делового) этикета с учетом особенностей государственной и муниципальной службы.

- оценивать нравственную составляющую профессионализма кадров на всех этапах прохождения государственной и муниципальной службы.

– *владеть*:

- механизмами внедрения норм служебного (делового) этикета в деятельность государственных и муниципальных служащих.

- современными методами сбора, обработки и анализа информации в области этических основ государственной и муниципальной службы.

Название дисциплины: «Визуальная культура XX-XXI вв.: подходы и интерпретации»

Цель дисциплины – комплексное изучение различных видов культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, анализ информационных ресурсов по тематике исследования, а также свободное овладение методами обработки, анализа и синтеза научной информации.

Задачи:

- изучение визуальных основ и практик 20-21 вв.;
- приобретение навыков анализа и интерпретации визуальной культуры;
- приобретение навыка критического анализа объектов и текстов визуальной культуры от фотографий и кинематографа заканчивая архитектурой и инсталляциями, работе с исследовательской литературой и с источником.

Дисциплина реализуется в формате онлайн-курса на платформе РГГУ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать широту и вариативность исследовательского, методологического инструментария, сформулированного в современном гуманитарном знании и применяемого для анализа различного по характеру современного и актуального визуального материала.

Уметь анализировать визуальные тексты разного типа и жанров, овладев исследовательскими подходами и навыками интерпретаций.

Владеть комплексом идей и концепций, возникших в визуальной культуре XX-XXI вв. в рамках различных художественных течений и практик модерна и постмодерна.

Название дисциплины: «Правовая безопасность в информационном пространстве»

Цель дисциплины – комплексное изучение правовой безопасности в информационном пространстве, в том числе особенностей регламентации различных областей деятельности и юридической защиты в киберпространстве.

Задачи дисциплины:

- получение знаний о правовой безопасности в информационном пространстве, включая особенности регламентации отдельных областей деятельности и специфики мер правовой защиты в киберпространстве.

- формирование умений и навыков, позволяющих реализовывать меры правовой защиты в информационном пространстве.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы развития информационной безопасности; систему законодательства об информационной безопасности и ответственность за его нарушение; систему мер правовой защиты в информационном пространстве в различных областях (сферах) деятельности.

Уметь: применять нормы законодательства для осуществления правовой защиты в информационном пространстве.

Владеть: знаниями законодательства в сфере информационного пространства; знаниями по соблюдению информационной безопасности; специальными навыками правовой защиты в информационном пространстве.

Название дисциплины: «Современные тренды экономики потребления»

Цель дисциплины – знакомство слушателей с основными классификационными подходами в построении моделей поведения потребителей, факторами, влияющими на процесс принятия решений, а также с современными трендами экономики потребления.

Задачи дисциплины:

- Изучить механизмы формирования поведения потребителей;
- Проанализировать современные тренды экономики потребления;
- Освоить методы сбора информации о потребительском поведении;
- Дать оценку факторов, влияющих на потребительское поведение.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные методы критического анализа;
- методологию системного подхода;
- содержание основных направлений теории поведенческой экономики;

Уметь:

- выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления;
- осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта;
- производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты;
- формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам поведенческой экономики

Владеть:

- технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий;
- навыками критического анализа;
- навыками анализа поведения людей.

Название дисциплины: «Социальное предпринимательство и проектный менеджмент»

Цель дисциплины – формирование знаний, умений и навыков в области социальной предпринимательской и проектной деятельности с ориентиром на реалии Российской Федерации.

Задачи:

- ознакомление с лучшим международным и российским опытом ведения бизнеса в социальной сфере;

- обучение бизнес-планированию, основам проектного управления;
- получение знаний в области правовых и финансовых основ бизнеса и государственных программах поддержки малого и среднего бизнеса и социального предпринимательства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия из области социального предпринимательства и проектного менеджмента; основные подходы к организации проектной деятельности в Российской Федерации и в мире.

Уметь: предлагать и разрабатывать концепцию социальных проектов для решения социальной проблемы или уменьшения ее остроты; определять перспективы экономической устойчивости социальных проектов

Владеть навыками планирования, разработки и создания социального бизнеса или проекта.