



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент,
направленность (профиль) «Управление проектами»**

1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И АКАДЕМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Цель дисциплины – профессиональная подготовка магистров, необходимая для формирования методологических основ и академической культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований.

Задачи дисциплины:

- изучение специфики науки как отрасли человеческой деятельности и общественного института;
- овладение знаниями в области основ методологии, методов и понятий научного исследования;
- развитие аналитического мышления, умения логично и стройно излагать свои мысли, развитие способностей к обобщению и анализу информации, постановке целей и выбору путей ее достижения;
- формирование практических навыков и умений применения научных методов, а также разработки программы методики проведения научного исследования;
- воспитание нравственных качеств и соблюдения этических норм в процессе осуществления научного исследования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы логики и общелогические методы познания;
- когнитивные технологии;
- основы информационной эвристики
- теории систем и системного анализа;
- модели организационного поведения;
- технологии принятия решений; виды и формы научно-исследовательской деятельности;
- основы логики;
- теорию аргументации и методы убеждения.

Уметь:

- осуществлять поиск и отбор информации;
 - строить на ее основе логичные рассуждения и выводы;
 - делать информационные сообщения и выступать с научными докладами
- использовать множество кибернетических, экономических и математических моделей для описания отдельных элементов и системы в целом;
- исследовать элементы системы и их взаимосвязи в рамках конкретной организационной структуры;

- проводить критический анализ проблемных ситуаций;
- вести информационное обеспечение научно-исследовательской деятельности;
- проводить сопоставительный анализ знаний в области профессионального менеджмента с другими смежными с ним науками;
- формировать и расширять информационные базы данных, связанные с управлением.

Владеть:

- технологиями анализа, оценки и структуризации информации;
- современными практиками проверки и подтверждения доказательств каких-либо теоретических положений, алгоритмов, программ и процедур путём их сопоставления с опытными (эталонными или эмпирическими) данными, алгоритмами и программами;
- высоким уровнем академической культуры, предполагающей использование в практике работы различных видов и способов учебно-познавательной и учебно-исследовательской деятельности
- методологией научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объекта как системы;
- технологиями поиска и оценки оптимальных решений; методами критического мышления и анализа;
- технологиями и инструментами поиска актуальной информации;
- практиками научного аргументирования и остроты логичной доказательной базы;
- эффективными приемами выполнения научно-исследовательских проектов.

2. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины:

- Ведение профессиональной деятельности в иноязычной среде.
- Изучение современных аналитических инструментов и практических методик в своей профессиональной области.
- Изучение зарубежного опыта в определённых сферах деятельности.
- Развитие способности к стратегическому планированию, комплексному решению задач и быстрой ориентации в изменяющихся условиях.

Задачи дисциплины:

- формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- развитие у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
- развитие когнитивных и исследовательских умений, расширение кругозора и повышение информационной культуры студентов;
- формирование представления об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной сферы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы ведения деловой переписки;
- особенности переговорного процесса;
- нормы и правила межкультурного делового этикета;
- методы поиска данных;
- технологии перевода иностранных текстов;
- многофункциональные мультязычные переводчики для управляемых

Windows компьютеров

- организационные и управленческие теории;
- современные концепции управления;
- стандарты организации и выполнения научно-исследовательских работ

Уметь:

- вести официальную переписку на государственном и иностранном (-ых) языках;
- проводить переговоры с деловыми партнерами;
- находить компромиссы между сторонами в решении сложных вопросов
- систематизировать и обобщать информацию;
- определять и кратко формулировать основную мысль текста на иностранном (-ых) языке (-ах);
- использовать переведенные данные для саморазвития или в иных целях;
- систематизировать и обобщать информацию;
- определять и кратко формулировать основную мысль текста на иностранном (-ых) языке (-ах);
- использовать переведенные данные для саморазвития или в иных целях.

Владеть:

- технологиями межличностных и межгрупповых коммуникаций;
- современными практиками управления конфликтами;
- необходимым грамматическим лексическим материалом в рамках тематических ситуаций делового общения;
- современными методами поиска в информационной среде необходимых данных;
- технологиями перевода профессиональных текстов;
- передовыми приемами и практиками в области управления;
- способами их адаптации в деятельности конкретной организации.

3. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ В ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ И ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЕРАЦИЙ

Цели дисциплины:

- 1) формирование у студентов понятий и навыков эффективного организационно-экономического мышления на основе изучения теории и практики применения современных методов моделирования управленческой деятельности в условиях неопределенности;
- 2) формирование у студентов устойчивого навыка формализации бизнес-процессов, разработки и применения современных математических моделей принятия эффективных управленческих решений в условиях неопределенности.

Задачи:

- ◆ обсуждение основных понятий современной теории управления с точки зрения возможности моделирования управления социально-экономическими процессами;

- ◆ ознакомление с основными типами неопределенности и их моделями;
- ◆ формирование навыков разработки и анализа прикладных моделей принятия решений в условиях неопределенности.

Результаты обучения

Должен знать:

- основы информационной эвристики;
- виды и формы научных исследований;
- виды математических моделей и особенности их построения;
- математические и статистические методы обработки информации;
- основы работы с интеллектуальными информационно-аналитическими системами

Должен уметь:

- осуществлять научный поиск данных;
- оценивать полноту и достаточность собранной информации;
- разрабатывать и применять математические модели при решении управленческих и исследовательских задач;
- проводить анализ найденных решений и интерпретировать полученные результаты
- формулировать задачи управленческой деятельности на языке исследования операций;
- строить «дерево целей (решений) проблемной ситуации;
- определять основные типы неопределенности проблемной ситуации;
- разрабатывать модель проблемной ситуации;
- определять критерии и ограничения поиска эффективных методов управления;
- по заданной проблемной ситуации осуществлять выбор модели бизнес-процесса и готовить для нее информационную базу;

4. СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Цель дисциплины:

К основной цели данного курса можно отнести формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности; освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента.

Задачи:

Предметом дисциплины «Современные концепции и проблемы российского менеджмента» являются основные представления об эволюции взглядов и новейших теориях в области менеджмента, формировании новой парадигмы менеджмента, рассмотрение содержания и характера изменений всех компонентов управленческой деятельности в условиях возрастающей динамики потребительского спроса, технологий, инвестиционной активности и информационных систем, формирования экономики инновационного типа.

Курс предусматривает чтение лекций, проведение семинаров. Для полного усвоения материала необходима самостоятельная работа магистра по закреплению теоретического материала, изложенного на лекционных и семинарских занятиях, а также решение прикладных ситуаций (кейсов).

Преподавание дисциплины «Современные концепции и проблемы российского менеджмента» строится исходя из требуемого уровня базовой подготовки магистров менеджмента, изучается на I курсе в течение одного семестра.

Конечной целью изучения дисциплины «Современные концепции и проблемы российского менеджмента» являются формирование у будущих магистров теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области диагностики и решения проблем управления современной организации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Должен знать:

- организационные и управленческие теории;
- современные концепции управления;
- стандарты организации и выполнения научно-исследовательских работ

Должен уметь:

- профессионально разбираться в тенденциях (трендах) развития современного управления;
- применять передовой зарубежный опыт управления;
- в деятельности отечественных предприятий;
- принимать управленческие решения на основе учета изменений факторов внешней и внутренней сред в национальном, международном и глобальном масштабах;
- профессионально разбираться в тенденциях (трендах) развития современного управления;
- применять передовой зарубежный опыт управления в деятельности отечественных предприятий;
- принимать управленческие решения на основе учета изменений факторов внешней и внутренней сред в национальном, международном и глобальном масштабах

Должен владеть:

- передовыми приемами и практиками в области управления;
- способами их адаптации в деятельности конкретной организации;
- передовыми приемами и практиками в области управления;
- способами их адаптации в деятельности конкретной организации.

5. ОРГАНИЗАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины – подготовить специалистов, обладающих знаниями в сфере организации исследовательской деятельности, навыками эффективной научной коммуникации и использования информационных ресурсов при реализации основных этапов научного исследования и оценки полученных результатов, необходимых квалифицированным менеджерам при проведении исследований.

Задачи:

- изучение обучающимися основных этапов научного исследования от выбора темы до представления и защиты готовой работы и специфики научной деятельности в настоящее время;
- определение значения и содержания личностных навыков, способствующих формированию исследовательского поведения;

- изучение методов организации информационных ресурсов, используемых при проведении научных исследований, и освоение форм научных коммуникаций;
- сформировать у обучающихся навыки применения современных информационных ресурсов на различных этапах научного исследования и представления результатов исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

Дисциплина направлена на формирование компетенции:

Знать:

- виды и формы научно-исследовательской деятельности;
- основы логики;
- теорию аргументации и методы убеждения

Уметь:

- вести информационное
- обеспечение научно-исследовательской деятельности;
- проводить сопоставительный анализ знаний в области профессионального менеджмента с другими смежными с ним науками;
- формировать и расширять информационные базы данных, связанные с управлением

Владеть:

- методами критического мышления и анализа;
- технологиями и инструментами поиска актуальной информации;
- практиками научного аргументирования и построения логичной доказательной базы;
- эффективными приемами выполнения научно-исследовательских проектов

6. РАЗРАБОТКА И ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Цель дисциплины: сформировать у магистрантов необходимый объём компетенций, требуемых для анализа, совершенствования и разработки процедур и процессов принятия управленческих решений в условиях рыночной экономики.

Задачи:

- ознакомить с проблематикой процесса разработки и принятия решений в современных организациях;
- ознакомить с инструментальным и методологическим характером разработки управленческих решений, индивидуальными и групповыми технологиями принятия управленческих решений;
- сформировать навыки подготовки эффективных и качественных решений;
- ознакомить с особенностями процесса разработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска;
- сформировать навыки профессионального анализа видов ответственности руководителя за реализацию управленческого решения.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Должен знать:

- основные типы задач управления, решаемые в организациях;
- виды стратегий принятия решений;
- уровни и принципы разработки и принятия решений;
- этапы и стадии процесса принятия управленческих решений;
- формы разработки и реализации управленческих решений

- уровни разработки и принятия управленческих решений;
- виды ответственности современного менеджмента

Должен уметь:

- применять на практике основы теории разработки управленческих решений;
- определять источники актуальной, полной и достоверной управленческой информации для подготовки управленческих решений;
- применять функциональный, системный и процессный подходы к разработке качества управленческих решений;
- разрабатывать организационные и стратегические управленческие решения, а также нести за них в полной мере надлежащую ответственность;
- рассчитывать потенциальную социальную и экономическую эффективность принимаемых управленческих решений

Должен владеть:

- технологическими схемами и моделями процесса подготовки и принятия решений;
- методами информационного обеспечения управленческих решений;
- эффективными способами и практиками организации работы коллектива по разработке и реализации управленческих решений;
- методологическими и практико-ориентируемыми подходами к оценке эффективности управленческих решений;
- социально-психологическими инструментами контроля и оценки исполнения управленческих решений

7. МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Цель дисциплины: сформировать у студентов готовность работать в мультикультурной (полиэтнической, многонациональной) среде, эффективно общаться с представителями основных деловых культур, а также руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Задачи:

- 1) создать условия для усвоения студентами ценностей, норм, ролевых структур и коммуникативных моделей основных деловых культур; способствовать осознанию этнических стереотипов своей собственной и других культур;
- 2) способствовать развитию способности вживаться в другую культуру, вести себя в соответствии с нормами и правилами чужой культуры и налаживать межличностные отношения; повысить уровень культурной сензитивности (восприимчивости) и расширить «культурный горизонт» за счет овладения коммуникативными паттернами и стратегиями иных культур;
- 3) отработать навыки межкультурного взаимодействия, включая применение невербальных средств, с представителями основных деловых культур.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности менталитета и этикета различных культур (УК-5.1), теории межкультурной коммуникации, основные принципы построения коммуникации в различных культурах, а также в поликультурных коллективах (УК-5.2), способы анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации для принятия эффективного управленческого решения (ОПК-3.2).

Уметь: анализировать и сравнивать особенности менталитета и коммуникации различных культур (УК-5.1), пользоваться полученными знаниями о культурном разнообразии для решения задач межкультурного взаимодействия, применять модели межкультурной коммуникации для создания синергии различных культур (УК-5.2), анализировать

коммуникативные ситуации и диагностировать потенциальные риски в недопонимании и столкновении ценностей различных культур с целью принятия наиболее правильного управленческого решения с нравственной точки зрения (ОПК-3.2).

Владеть: навыками проведения исследования особенностей коммуникации методом включенного наблюдения (УК-5.1), стратегиями и тактиками общения в мультикультурной среде, навыками управления мультикультурными командами (УК-5.2), навыками разрешения разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации, а также принятия на себя ответственности за урегулирование подобных ситуаций (ОПК-3.2).

8. ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Целью дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков разработки, внедрения и экономического обоснования проектов на базе современных методов и технологий социально-экономического проектирования.

Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия в области теории управления проектами;
- сформировать компетенции, навыки и умения по разработке и внедрению проектов на разных уровнях управления;
- овладеть основами знаний по управлению командой проекта;
- научить решать практические управленческие задачи в области управления проектами в международной деятельности с использованием проектных методов и технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- международный опыт по привлечению инвестиций для реализации проектов;
- международные стандарты контроля качества и сроков реализации инвестиционного проекта;
- основы управления проектами;
- теорию и практику проектирования бизнес-процессов.

Уметь:

- применять международный опыт по привлечению инвестиций для реализации проектов;
- контролировать качество и сроки реализации инвестиционного проекта;
- управлять проектами с учетом современных концепций менеджмента;
- проектировать бизнес-процессы на основе передовых управленческих практик;
- совершенствовать работу коллектива и управление организацией в целом, используя личные лидерские качества.

Владеть:

- технологиями привлечения инвестиций для реализации проектов;
- технологией контроля качества и сроков реализации инвестиционного проекта;
- современными моделями лидерства и инструментами тайм-менеджмента;
- эффективными коммуникативными практиками и технологиями бережливого производства;
- клиентоориентированными подходами;
- методами построения сбалансированной системы показателей.

9. ЛИДЕРСТВО И КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ

Цель дисциплины – подготовить выпускника, обладающего теоретическими и практическими знаниями и умениями, способного применять компетенции в сфере лидерства и командообразования в проектной деятельности.

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность и особенности лидерства и социального взаимодействия проектного менеджера;
- изучить особенности командообразования в проектном менеджменте;
- ознакомить с технологиями лидерства в управлении командой проекта;
- раскрыть особенности руководства международными проектами с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий членов команды проекта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы управления человеческими ресурсами;
- основы организационного поведения;
- основы социологии труда;
- модели межличностных и межгрупповых коммуникаций;
- теории лидерства;
- принципы командообразования;
- современные стратегии управления человеческими ресурсами
- основы управления человеческими ресурсами;
- основы организационного поведения;
- модели межличностных и межгрупповых коммуникаций;
- теории лидерства;
- принципы командообразования;
- основы риск-менеджмента;
- профессиональные стандарты Минтруда РФ;
- основы управления временем;
- современные технологии тайм-менеджмента;
- основы управления проектами;
- теорию и практику проектирования бизнес-процессов.

Уметь:

- разрабатывать и корректировать в зависимости от ситуации стратегию работы коллектива;
- определять роли и функции его участников;
- развивать межличностные и межгрупповые коммуникации;
- владеть навыками лидерства и командообразования;
- принимать организационные решения с учетом различных факторов и обстоятельств;
- отвечать за результаты деятельности коллектива;
- интегрировать полученные знания в области организации времени в практику своей повседневной деятельности;
- планировать свой профессиональный рост и деловую карьеру;
- управлять проектами с учетом современных концепций менеджмента;
- проектировать бизнес процессы на основе передовых управленческих практик;
- совершенствовать работу коллектива и управление организацией в целом, используя личные лидерские качества.

Владеть:

- стратегическим мышлением;
- навыками лидерства командообразования;
- управленческими практиками мобилизации персонала на достижение поставленных целей;
- методами принятия и реализации управленческих решений, направленных на преодоление неопределенности, контроль рискованных ситуаций, минимизацию потерь в случае их неизбежности;
- способностью нести ответственность за результаты командной работы;
- современными технологиями тайм-менеджмента, самоорганизации и самооценки;
- способами и приемами развития успешной деловой карьеры;
- современными моделями лидерства;
- инструментами тайм-менеджмента;
- эффективными коммуникативными практиками;
- технологиями бережливого производства;
- клиентоориентированными подходами;
- методами построения сбалансированной системы показателей.

10. КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель дисциплины:

Дать обучающимся глубокие теоретические и практические знания, умения и навыки современного коммуникационного менеджмента в профессиональной сфере, подготовить магистра, обладающего знаниями о коммуникационных процессах; профессиональными компетенциями, необходимыми для осуществления деятельности по управлению коммуникациями.

Задачи дисциплины:

- обучение современным подходам, формам и методам коммуникационного менеджмента компании в профессиональной сфере;
- обучение магистров методам профессиональной оценки альтернативных вариантов в профессиональной сфере выбора оптимального из них в зависимости от конкретных рыночных условий;
- формирование у магистров понимания степени моральной, этической и профессиональной ответственности за свои решения и действия;
- подготовка профессионалов, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно принимать обоснованные решения по вопросам коммуникационного менеджмента и эффективного использования коммуникаций в профессиональной сфере.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность, содержание, значение коммуникационного менеджмента, тенденции его развития в российской и международной практике;
- структуру и задачи функционального подразделения коммуникационного менеджмента;
- виды средств коммуникации;
- структуру и принципы организации административной, документационной и организационной поддержки;

- нормативные правовые акты Российской Федерации, регламентирующие работу органов управления хозяйственного общества, права акционеров (участников), порядок реализации корпоративных процедур, раскрытия и предоставления информации;

- опыт российских и зарубежных организаций по развитию практики корпоративного управления.

Уметь:

- разрабатывать коммуникационную политику и стратегический план коммуникаций компании;

- использовать компьютерные программы для ведения учета, систематизации и анализа данных, составления баз данных, ведения документооборота, справочно-правовые системы;

- применять ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет, оргтехнику;

- анализировать изменения в корпоративном законодательстве Российской Федерации, практике корпоративного управления российских и зарубежных хозяйственных обществ на предмет их влияния на хозяйственное общество и его акционеров (участников).

Владеть:

- научными принципами и методами коммуникационного менеджмента;

- умением организации коммуникационных связей с прессой и другими средствами массовой информации;

- навыками использования различных средств коммуникации;

- средствами и инструментами оценки системы корпоративного управления;

- лучшими передовыми практиками корпоративного управления, соответствующими ожиданиям акционеров (участников) хозяйственных обществ.

11. СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Цель дисциплины: подготовить выпускника, имеющего глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, позволяющие ускорить его профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и оптимизировать их деятельность с учётом последних достижений и передового опыта в области стратегического менеджмента и маркетинга.

Задачи дисциплины:

- дать целостное, законченное представление о характере и специфике работы менеджеров по стратегическому управлению;

- ознакомить студентов с подходами и способами разработки стратегий, их сопряжением друг с другом и достижением общего синергетического эффекта;

- дать представление об основных инструментах стратегического анализа факторов внешней и внутренней сред современных организаций, а также методах принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении их операционной деятельностью;

- научить использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате исследований обслуживаемого рынка (отрасли) и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;

- подготовить специалистов-профессионалов, свободно и легко ориентирующихся в современном мире, способных на основе полученных знаний творчески,

оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по вопросам дальнейшего развития современных предприятий, разрабатывать и реализовывать на практике стратегические и текущие планы, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации, осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими в её внутренней и внешней средах, и в соответствии с ними вносить необходимые коррективы в комплекс мероприятий по реализации стратегий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы прогнозирования и планирования;
- факторы микро- и макросреды организации;
- типы и виды организационных изменений;
- основы предпринимательства и бизнес-моделирования;

Уметь:

- прогнозировать ситуацию на рынке в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе;
- определять ключевые факторы успеха в отрасли;
- разрабатывать карты стратегических групп;
- сопоставлять факторы внешнего и внутреннего окружения организации с целью поиска стратегических альтернатив;
- разрабатывать и реализовывать на практике бизнес-модели, а также увязывать их со стратегиями развития бизнеса организации;
- оценивать условия и последствия принимаемых стратегических и бизнес-решений с целью повышения общей конкурентоспособности организации на рынке.

Владеть:

- культурой стратегического мышления;
- современными методиками и инструментами анализа рынков и отраслей;
- методами планирования и проектирования организационных изменений;
- виды эталонных (базисных) стратегий развития бизнеса;
- внутренние и внешние факторы конкурентоспособности организации;
- культурой стратегического мышления;
- современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования стратегических процессов;
- методиками оценки конкурентоспособности организации на рынке;
- способами повышения конкурентоспособности организации в условиях развития рыночных отношений.

12. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Цель дисциплины: подготовка магистрантов к решению профессиональных задач в области педагогической деятельности, входящей в компетенции магистра по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, в том числе развитие умений и навыков по разработке учебно-методических материалов, рабочих программ, конспектов лекций, планов проведения семинарских занятий, а также индивидуальных образовательных траекторий.

Задачи дисциплины:

- формирование компетенций, необходимых для подготовки магистрантов к педагогической деятельности по проектированию и реализации учебного процесса в образовательных учреждениях в соответствии с современными методами преподавания;
- определение роли управленческих дисциплин в общей системе обучения магистров менеджмента;
- разработка методов и приемов, а также организационных форм обучения магистрантов с учетом специфических особенностей управленческих наук;
- овладение знаниями, образовательными технологиями и методиками преподавания управленческих дисциплин в высшей школе;
- обучение основным структурным элементам педагогического мастерства и искусства;
- овладение технологиями эффективного взаимодействия с обучающимися;
- стимулирование активной познавательной и развивающейся деятельности студентов как в процессе учебного знания, так и внеучебной деятельности;
- планирование и организация учебно-воспитательной деятельности;
- формирование личностной педагогической культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы психологии и педагогики;
- современные персонал-технологии;
- особенности процесса организации эффективных межличностных коммуникаций;
- виды контроля результатов обучения;
- основы управления временем;
- формы обучения и образовательные практики;
- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
- Нормативно-правовые акты Министерства образования и науки в РФ;
- федеральные государственные образовательные стандарты;
- профессиональные стандарты Минтруда РФ;
- основы психологии и педагогики;
- приемы и технологии педагогического мастерства;
- принципы деятельностного подхода;
- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
- Нормативно-правовые акты Министерства образования науки в РФ;
- федеральные государственные образовательные стандарты;
- профессиональные стандарты Минтруда РФ;
- основы психологии и педагогики;
- приемы и технологии педагогического мастерства.

Уметь:

- изучать передовой опыт по управлению организациями;
- определять цели и задачи обучения;
- разрабатывать учебные планы и программы;
- обеспечивать на практике их методическое и организационное обеспечение;
- оценивать результаты обучения;
- формулировать цели и задачи, используя инструменты тайм-менеджмента;

- планировать и осуществлять эффективные организационные действия по их достижению;
- разрабатывать и реализовывать программы управленческих дисциплин в рамках основной образовательной программы;
- осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов;
- проводить систематический анализ эффективности учебных занятий и подходов к образовательному процессу;
- формировать мотивацию к обучению;
- объективно оценивать знания обучающихся на основе эффективных методов контроля;
- разрабатывать учебно-методическое и информационное управленческих дисциплин в рамках основной образовательной программы;
- осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов;
- вносить в методические материалы изменения, инициированные рынком труда.

Владеть:

- традиционными и активными формами обучения;
- педагогическими техниками и мастерством;
- методиками самообразования и самообучения;
- современными технологиями тайм-менеджмента;
- современными формами и методами обучения;
- индивидуальным подходом к каждому обучающемуся;
- техниками контроля знаний, переданным обучающимся;
- системным и методологическим мышлением педагога;
- современными приемами и технологиями разработки учебно-методического и инновационного обеспечения управленческих дисциплин;
- научным и академическим стилем, используемым при подготовке учебно-методических и информационных материалов.

13. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Цель дисциплины: сформировать у магистрантов необходимый объём компетенций, требуемых для анализа, совершенствования и разработки рациональных процедур управления проектно-ориентированными организациями.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с проблематикой процесса управления проектно-ориентированными организациями в современных условиях;
- ознакомить с инструментальным и методологическим характером формирования и совершенствования управления проектно-ориентированными организациями;
- сформировать навыки профессионального анализа композиционных закономерностей управления проектно-ориентированными организациями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- международный опыт по привлечению инвестиций для реализации проектов;
- международные стандарты контроля качества и сроков реализации инвестиционного проекта;

- технологии привлечения инвестиций для реализации проектов;
- международные стандарты контроля качества и сроков реализации инвестиционного проекта;
- технологии координации проектов на основе портфельного подхода;
- принципы структурирования инвестиционного проекта;
- методы и модели управления инвестиционными проектами.

Уметь:

- применять международный опыт по привлечению инвестиций для реализации проектов;
- контролировать качество и сроки реализации инвестиционного проекта;
- применять международный опыт по привлечению инвестиций для реализации проектов;
- контролировать качество и сроки реализации инвестиционного проекта;
- структурировать инвестиционный проект;
- распределять полномочия между участниками, эффективно управлять инвестиционными проектами.

Владеть:

- технологиями привлечения инвестиций для реализации проектов;
- технологией контроля качества и сроков реализации инвестиционного проекта;
- технологиями привлечения инвестиций для реализации проектов;
- технологией контроля качества и сроков реализации инвестиционного проекта;
- способами структурирования инвестиционного проекта;
- методами делегирования полномочий между участниками, эффективным управлением инвестиционными проектами.

14. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: подготовить выпускника, квалифицированно владеющего юридическим категориальным аппаратом при осуществлении правового обеспечения проектной деятельности как профессиональной с участием предпринимателей.

Задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов представлений об элементах правового обеспечения проектной деятельности как профессиональной с участием предпринимателей на основе изучения нормативных источников, учебной и научной литературы;
- обеспечение усвоения студентами базовой юридической терминологии;
- развитие навыков работы с юридическими источниками, умений толковать и анализировать тексты в целях надлежащего правового регулирования;
- приобретение студентами знаний, умений и владений, обеспечивающих междисциплинарные связи с последующими учебными курсами и необходимых для профессионального становления выпускника по направлению «Менеджмент» и уровнем квалификации «магистр»;
- развитие личностных, профессиональных и гражданских способностей выпускника.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные СПС КонсультантПлюс; «Гарант»; Интернет-ресурсы этих СПС для учебы и научной деятельности;

Уметь: искать информацию в СПС;

Владеть: основами навыками поиска, сохранения, анализа документов в СПС

15. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА

Цель дисциплины – формирование у магистрантов Института экономики, управления и права знаний и навыков в области применения информационных и аналитических инструментов в бизнесе и управлении на основе интеграции стратегических интересов бизнеса со стратегией развития информационных систем и технологий, опираясь на глубокие знания экономики, менеджмента, теории управления и информационных процессов, а также использовать возможности программных офисных инструментов для эффективного решения ежедневных задач из управленческой практики в условиях широкого внедрения в управление средств вычислительной и организационной техники и новых информационных технологий; обеспечить получение профессиональных знаний современных возможностей информационно-аналитических технологий для повышения качества и эффективности управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о современных тенденциях и актуальных проблемах в области управления проектами на базе использования современных информационных технологий;
- сформировать у студентов целостное представление об информационном обеспечении проектов;
- обеспечить изучение информационных проблем организации управления, состава и структуры информационных систем;
- обеспечить усвоение принципов и методов информационного управления и фасилитации инновационных процессов в организации;
- сформировать знания и навыки, необходимые для постановки и практического решения актуальных задач управления проектами в организации;
- сформировать способность использовать количественные и качественные методы для управления бизнес-процессами и готовить аналитические материалы по результатам их применения.

Знать

Способы поиска и анализа информации для реализации инвестиционного проекта.

Организационно-методические аспекты информационного сопровождения проектной работы.

Уметь

Осуществлять поиск и анализ информации для реализации инвестиционного проекта.

Собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к процессам организации, их ресурсному обеспечению.

Осуществлять организационно-методическое информационное сопровождение проектной работы.

Владеть

Технологиями поиска и анализа информации для реализации инвестиционного проекта.

Технологиями организационно-методического информационного сопровождения проектной работы.

16. ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА

Цель дисциплины – подготовить выпускника, обладающего теоретическими и практическими знаниями и умениями, способного применять компетенции в сфере управления документацией в проектно-ориентированной организации.

Задачи дисциплины:

- ознакомить магистрантов с понятием и особенностями документационного обеспечения проектов;
- сформировать навыки документационного обеспечения на предпроектной стадии и стадии инициации проекта;
- обучить особенностям документирования информации на стадии планирования, выполнения, закрытия проекта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- способы коммуникаций между участниками инвестиционного проекта;
- международные и национальные стандарты по управлению рисками.

Уметь:

- разрабатывать документы, отчеты по инвестиционному проекту;
- разрабатывать и проводить презентации инвестиционного проекта;
- применять стандарты в области риск-менеджмента и лучшие практики в области публичного представления организации в средства массовой информации в области риск-менеджмента;
- обеспечивать предоставления открытой информации о системе управления рисками.

Владеть:

- способами коммуникаций в рамках проекта;
- технологиями применения стандартов в области риск-менеджмента и лучших практик в области публичного представления организации в средства массовой информации в области риск-менеджмента;
- технологиями обеспечения предоставления открытой информации о системе управления рисками.

17. МАРКЕТИНГОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА

Цель дисциплины – в объеме учебного плана подготовить магистра, обладающего углубленными знаниями в области разработки, управления и решения задач маркетинговой деятельности предприятия, владеющего навыками маркетинговых исследований, планирования и организации.

Задачи:

- углубить знания студентов в области маркетинга как интегрирующей функции в принятии управленческих решений в рамках проектной деятельности современных компаний;
- обучить методике маркетингового анализа положения организации на существующем рынке;
- изучить современные маркетинговые технологии управления товаром, ценой, каналами распределения и коммуникационными маркетинговыми средствами;
- рассмотреть методики разработки, планирования и внедрения эффективных маркетинговых стратегий на предприятии (фирме).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности управления маркетингом на корпоративном, деловом, функциональном и операционном уровне;
- способы создания и развития стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации;
- способы сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирования требований к процессам организации, их ресурсному обеспечению.

Уметь:

- управлять маркетингом на корпоративном, деловом, функциональном и операционном уровне;
- создавать и развивать стратегическую систему для выполнения маркетинговых функций в организации;
- собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к процессам организации, их ресурсному обеспечению.

Владеть:

- технологиями управления маркетингом на корпоративном, деловом, функциональном и операционном уровне;
- навыками создания и развития стратегической систем для выполнения маркетинговых функций в организации;
- технологией сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирования требований к процессам организации, их ресурсному обеспечению.

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА

Цель дисциплины: Формирование у обучающихся системных представлений в области кадрового обеспечения проекта

Задачи дисциплины:

- изучить роль кадрового обеспечения в разработке и реализации проектов в организации;
- изучить технологии формирования и развития кадрового обеспечения проекта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

Методы управления персоналом при реализации инвестиционного проекта

Уметь

управлять персоналом при реализации инвестиционного проекта

Владеть

методами управления персоналом при реализации инвестиционного проекта

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

19. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ

Цель дисциплины – овладение студентом методологией и методикой инвестиционного анализа, применение его результатов в ходе управления проектом, а также построением стоимостных моделей.

Задачи дисциплины:

- выработка у студентов представления о инвестиционном анализе как о комплексе мер, обеспечивающих эффективное решение финансовых и экономических задач на всех уровнях управления;
- вовлечь студентов в самостоятельную работу по анализу применяемых и самостоятельной разработке схем финансирования роста с использованием возможностей проектного финансирования;
- подготовка студентов к принятию оптимальных решений в инвестиционном анализе;
- получение знаний по управлению развитием организации, осуществлению анализа и разработки стратегии организации на основе современных методов планирования, анализа и контроля, и передовых научных достижений;
- выработать профессиональные навыки в сфере организации инвестиционного анализа, сформировать навыки общения с его потенциальными участниками и проведения презентаций проектов

Дисциплина направлена на формирование компетенций:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов,
- Особенности применения механизмов по привлечению инвестиций для различных отраслей экономики
- Способы сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирования требований к процессам организации, их ресурсному обеспечению
- Способы систематизации большого объема разнообразной информации

Уметь

- оценивать эффективность инвестиционных проектов, применять механизмы по привлечению инвестиций для различных отраслей экономики
- Собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к процессам организации, их ресурсному обеспечению
- Систематизировать большой объем разнообразной информации

Владеть

- Способами оценки эффективности инвестиционных проектов механизмами по привлечению инвестиций для различных отраслей экономики
- Технологией сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирования требований к процессам организации, их ресурсному обеспечению
- Способами систематизации большого объема разнообразной информации

20. ФИНАНСОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ

Цель дисциплины – овладение студентом методологией и методикой проектного анализа, применение его результатов в ходе управления проектом, а также построением стоимостных моделей.

Задачи дисциплины:

- выработка у студентов представления о финансовом и проектном моделировании как о комплексе мер, обеспечивающих эффективное решение финансовых и экономических задач на всех уровнях управления;
- вовлечь студентов в самостоятельную работу по анализу применяемых и самостоятельной разработке схем финансирования роста с использованием возможностей проектного финансирования;
- подготовка студентов к принятию оптимальных решений в финансовом

- моделировании;
- получение знаний по управлению развитием организации, осуществлению анализа и разработки стратегии организации на основе современных методов планирования, анализа и контроля, и передовых научных достижений;
 - выработать профессиональные навыки в сфере организации проектного финансирования, сформировать навыки общения с его потенциальными участниками и проведения презентаций проектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- Инструменты проектного финансирования
- Основные механизмы финансирования инвестиционных проектов

Уметь

- Применять на практике инструменты проектного финансирования
- Реализовывать основные механизмы финансирования инвестиционных проектов

Владеть

- Инструментами проектного финансирования
- Основными механизмами финансирования инвестиционных проектов

21. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА

Цель дисциплины: подготовить выпускника, имеющего глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, позволяющие ускорить его профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и оптимизировать их деятельность с учётом последних достижений и передового опыта в области проектного управления в условиях неопределённости информации о внешней и внутренней среде и связанных с этим рисков.

Задачи дисциплины:

- дать целостное, законченное представление о характере и специфике работы менеджеров в области управления рисками;
- ознакомить студентов с видами рисков, подходами к их идентификации и методами оценки;
- дать представление об основных инструментах проектного управления, а также методах принятия стратегических, тактических и оперативных решений в условиях неопределенности;
- научить использовать в практической деятельности организаций основные методы идентификации и анализа рисков с учетом мировых практик в этой области;
- подготовить специалистов-профессионалов, свободно и легко ориентирующихся в современном мире, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по вопросам дальнейшего развития современных предприятий, разрабатывать и реализовывать на практике стратегические и текущие планы, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации, осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими в её внутренней и внешней средах, и в соответствии с ними вносить необходимые коррективы в комплекс мероприятий по реализации стратегий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы оценки и измерения рисков в логистических системах;
- методы выбора экономически обоснованных защитных средств;
- методологию принятия управленческих решений;

Уметь:

- Определять цели проекта,
- составлять план действий с учетом потенциальных возможностей и угроз.
- определять ожидаемые результаты поставленных задач;
- рационально распределять для их достижения имеющиеся в распоряжении организации ресурсы;
- применять соответствующие методы оценки и измерения рисков проектов.

Владеть:

- технологиями работы в специализированных компьютерных программах для подготовки и реализации инвестиционного проекта;
- технологиями работы в специализированных компьютерных программах, осуществляющих операции с большими данными.

22. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ

Цель дисциплины – развитие знаний и практических навыков магистрантов в подготовке и принятии решений в сфере управления проектами с применением современных информационно-аналитических систем и технологий.

Задачи дисциплины:

- систематизация знаний о современных технологиях и моделях аналитической обработки информации;
- сформировать представление об информационно-аналитической инфраструктуре предприятия;
- сформировать навыки применения методов и технологий анализа и моделирования бизнес-информации при работе над задачами, связанными с принятием решений на основе фактических данных о бизнес-процессах;
- сформировать практические навыки работы с современными системами бизнес-аналитики, визуализации и анализа данных.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- модели информационно-аналитической инфраструктуры предприятия;
- методы и технологии бизнес аналитики и поддержки принятия решений;
- современные информационные технологии обработки и анализа данных в процессе реализации проектной деятельности.

Уметь

- использовать информационно-аналитические системы для решения задач управления проектами;
- выбирать методы и инструменты принятия управленческих решений исходя из потребностей и решаемых задач в сфере проектного менеджмента;
- применять технологии оперативного и интеллектуального анализа данных при решении прикладных задач в управлении проектами.

Владеть

- технологиями работы в специализированных информационно-аналитических системах для подготовки и реализации инвестиционного проекта;
- навыками составления аналитической отчетности о функционировании системы управления проектами с применением средств бизнес-аналитики.

23. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков разработки, внедрения и экономического обоснования проектов на базе современных методов и технологий социально-экономического проектирования.

Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия в области теории управления проектами;
- сформировать компетенции, навыки и умения по разработке и внедрению проектов на разных уровнях управления;
- овладеть основами знаний по управлению командой проекта;
- научить решать практические управленческие задачи в области управления проектами в международной деятельности с использованием проектных методов и технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- международную практику по привлечению инвестиций;
- технологию контроля качества и сроков реализации инвестиционного проекта

Уметь:

- использовать международную практику по привлечению инвестиций;
- контролировать качество и сроки реализации инвестиционного проекта

Владеть:

- приемами международной практики по привлечению инвестиций
- технологией контроля качества и сроков реализации инвестиционного проекта

24. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С ДАННЫМИ И ЗНАНИЯМИ

Цель дисциплины: формирование у магистрантов Института экономики, управления и права знаний и навыков компьютерных пользователей, способных самостоятельно находить информацию о наиболее эффективных и перспективных путях использования управленческого потенциала информационно-аналитических ресурсов и технологий, а также использовать возможности программных офисных инструментов для эффективного решения ежедневных задач из управленческой практики; получение профессиональных знаний слушателей по вопросам общих характеристик проблем, функций и задач органов управления, понятия качества и эффективности реализации задач и функций органов управления, современных возможностей информационно-аналитических технологий для повышения качества и эффективности управленческих решений.

Задачи:

- сформировать представление о современных тенденциях и актуальных проблемах в области управления данными и знаниями;
- обеспечить основу для формирования у студентов системы работы со знаниями в современных организациях;

- сформировать у студентов целостное представление об интеллектуальном капитале организации;
- обеспечить усвоение принципов и методов управления знаниями и фасилитации инновационных процессов в организации;
- сформировать знания и навыки, необходимые для постановки и практического решения актуальных задач управления знаниями в организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные методы и технологии работы со знаниями в организации, задачи, возникающие в процессе управления данными и знаниями, базовые методы, инструменты и технологии управления информационными потоками, программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией.

Уметь: проводить теоретический и прикладной анализ процессов управления знаниями в организации; моделировать и проектировать структуры данных и знаний, выявлять информационные потребности пользователей организации, формировать требования к информационной системе и системе управления знаниями, осуществлять управление знаниями, использовать программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией

Владеть: основными понятиями менеджмента работы со знаниями и управления знаниями; методами реализации основных управленческих функций в сфере работы с данными и знаниями, технологиями интеллектуального анализа и аналитической обработки данных, программным обеспечением (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией

25. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ И ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Цель дисциплины – формирование у магистрантов Института экономики, управления и права знаний и навыков компьютерных пользователей, способных самостоятельно находить информацию о наиболее эффективных и перспективных путях использования управленческого потенциала информационно-аналитических ресурсов и технологий, а также использовать возможности программных офисных инструментов для эффективного решения ежедневных задач из управленческой практики; получение профессиональных знаний слушателей по вопросам общих характеристик проблем, функций и задач органов управления, понятия качества и эффективности реализации задач и функций органов управления, современных возможностей информационно-аналитических технологий для повышения качества и эффективности управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о современных тенденциях и актуальных проблемах в области управления данными и знаниями;
- обеспечить основу для формирования у студентов системы работы со знаниями в современных организациях;
- сформировать у студентов целостное представление об интеллектуальном капитале организации;

- обеспечить усвоение принципов и методов управления знаниями и фасилитации инновационных процессов в организации;
- сформировать знания и навыки, необходимые для постановки и практического решения актуальных задач управления знаниями в организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные методы и технологии работы со знаниями в организации, задачи, возникающие в процессе управления данными и знаниями, базовые методы, инструменты и технологии управления информационными потоками, программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией.

Уметь: проводить теоретический и прикладной анализ процессов управления знаниями в организации; моделировать и проектировать структуры данных и знаний, выявлять информационные потребности пользователей организации, формировать требования к информационной системе и системе управления знаниями, осуществлять управление знаниями, использовать программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией.

Владеть: основными понятиями менеджмента работы со знаниями и управления знаниями; методами реализации основных управленческих функций в сфере работы с данными и знаниями, технологиями интеллектуального анализа и аналитической обработки данных, программным обеспечением (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией

26. ПРОЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Цель дисциплины: Изучение основополагающих теоретических концепций и актуальных прикладных вопросов в области организации государственно-частного партнерства (далее – ГЧП), формирование умения применять современные управленческие технологии при участии в проектах ГЧП, реализуемых в различных сферах жизнедеятельности и на разных уровнях социально-экономических систем.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний в области понятийно-терминологического и категориального аппарата теории ГЧП;
- ознакомление с тенденциями, складывающимися на мировом рынке проектов ГЧП;
- отражение отраслевых особенностей организации проектов ГЧП;
- определение эффективности ГЧП в институциональных преобразованиях экономики;
- выявление роли ГЧП в становлении инновационной экономики России;
- анализ и сравнительная характеристика организации проектов ГЧП на региональном уровне в России;
- определение основных направлений совершенствования организации ГЧП в нашей стране (формирование прогноза развития процессов, связанных с ГЧП на средне- и долгосрочную перспективу);
- отражение роли ГЧП в становлении гражданского общества;

- приобретение умений и навыков участия в организационных мероприятиях, связанных с реализацией политики в области ГЧП.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

Способы мониторинга и контроля коммуникаций в ходе жизненного цикла проекта государственно-частного партнерства, структуру и содержание организационных документов по проекту государственно-частного партнерства.

Уметь

Осуществлять мониторинг и контроль коммуникаций в ходе жизненного цикла проекта государственно-частного партнерства, разрабатывать структуру и содержание организационных документов по проекту государственно-частного партнерства

Владеть

Технологиями мониторинга и контроля коммуникаций в ходе жизненного цикла проекта государственно-частного партнерства, владеть технологией разработки структуры и содержания организационных документов по проекту государственно-частного партнерства.

27. УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ПРОГРАММАМИ И ПРОЕКТАМИ

Цель дисциплины: Изучение основополагающих теоретических концепций и актуальных прикладных вопросов в области организации государственно-частного партнерства (далее – ГЧП), формирование умения применять современные управленческие технологии при участии в проектах ГЧП, реализуемых в различных сферах жизнедеятельности и на разных уровнях социально-экономических систем.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний в области понятийно-терминологического и категориального аппарата теории ГЧП;
- ознакомление с тенденциями, складывающимися на мировом рынке проектов ГЧП;
- отражение отраслевых особенностей организации проектов ГЧП;
- определение эффективности ГЧП в институциональных преобразованиях экономики;
- выявление роли ГЧП в становлении инновационной экономики России;
- анализ и сравнительная характеристика организации проектов ГЧП на региональном уровне в России;
- определение основных направлений совершенствования организации ГЧП в нашей стране (формирование прогноза развития процессов, связанных с ГЧП на средне- и долгосрочную перспективу);
- отражение роли ГЧП в становлении гражданского общества;
- приобретение умений и навыков участия в организационных мероприятиях, связанных с реализацией политики в области ГЧП.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

Способы мониторинга и контроля коммуникаций в ходе жизненного цикла проекта государственно-частного партнерства, структуру и содержание организационных документов по проекту государственно-частного партнерства.

Уметь

Осуществлять мониторинг и контроль коммуникаций в ходе жизненного цикла проекта государственно-частного партнерства, разрабатывать структуру и содержание организационных документов по проекту государственно-частного партнерства

Владеть

Технологиями мониторинга и контроля коммуникаций в ходе жизненного цикла проекта государственно-частного партнерства, владеть технологией разработки структуры и содержания организационных документов по проекту государственно-частного партнерства

28. ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ В КАДРОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Цель дисциплины – подготовка обучающихся, владеющих современными знаниями в сфере социально-экономического проектирования, построения функциональных и организационных проектных структур управления организацией и ее персоналом, а также имеющих практические навыки использования этих методов.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ управления проектами;
- овладение знаниями и умениями в области управления командой проекта;
- формирование практических навыков по планированию и оценке эффективности принимаемых проектных решений в области кадрового менеджмента.

Предметом курса являются методы разработки эффективных и рациональных решений при управлении проектом и его кадровым составом на всех фазах жизненного цикла проекта.

Объектами изучения в дисциплине «Проектные решения в кадровом менеджменте» являются проекты из различной предметной области (технические, организационные, экономические, социальные, смешанные), различного состава, структуры, сложности и длительности. В любых проектах из указанных предметных областей может потребоваться специалист в области проектного менеджмента для формирования и управления командой проекта, для планирования и реализации проектов в различных областях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Особенности проектов в кадровом менеджменте

Уметь:

Принимать проектные решения в кадровом менеджменте

Владеть

Технологиями реализации проектов в кадровом менеджменте.

29. ПРОЕКТИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Цель дисциплины – подготовка обучающихся, владеющих современными знаниями в сфере социально-экономического проектирования, построения функциональных и

организационных проектных структур управления организацией и ее персоналом, а также имеющих практические навыки использования этих методов.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ управления проектами;
- овладение знаниями и умениями в области управления командой проекта;
- формирование практических навыков по планированию и оценке эффективности принимаемых проектных решений в области кадрового менеджмента.

Предметом курса являются методы разработки эффективных и рациональных решений при управлении проектом и его кадровым составом на всех фазах жизненного цикла проекта.

Объектами изучения в дисциплине «Проектирование в управлении персоналом» являются проекты из различной предметной области (технические, организационные, экономические, социальные, смешанные), различного состава, структуры, сложности и длительности. В любых проектах из указанных предметных областей может потребоваться специалист в области проектного менеджмента для формирования и управления командой проекта, для планирования и реализации проектов в различных областях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

Особенности проектов в кадровом менеджменте

Уметь

Принимать проектные решения в кадровом менеджменте

Владеть

Технологиями реализации проектов в кадровом менеджменте

30. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ

Цель дисциплины – ознакомление магистрантов с ведущими российскими и зарубежными программами в области управления проектами, обучение практическим навыкам работы по управлению проектами с использованием российской системы «Адванта».

Задачи дисциплины:

- выработка у магистрантов представления о проектном моделировании как о комплексе мер, обеспечивающих эффективное решение финансовых и экономических задач на всех уровнях управления проектами;
- ознакомление с основными российскими программными продуктами в области управления проектами;
- подготовка магистрантов к принятию оптимальных практических решений в управлении проектами;
- обучение практическим навыкам по управлению проектами, осуществлению анализа и разработки стратегии организации на основе современных методов управления проектами в системе «Адванта»;
- выработка профессиональных навыков в сфере организации проектного управления в процессе общения с его потенциальными участниками и проведения презентаций и защиты проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные методы и понятия теории управления проектами
- основные российские и зарубежные программные продукты в области управления проектами .

Уметь:

использовать программу «Адванта» для управления проектами.

Владеть:

навыками организации управления проектами с использованием программы «Адванта».

31. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРОЕКТА НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ

Цель дисциплины – овладение студентом методологией и методикой управления рисками проекта в системе ПО PRIMAVERA, применение его результатов в ходе управления проектом.

Задачи дисциплины:

- выработка у студентов представления об управлении рисками как о комплексе мер, обеспечивающих эффективное решение финансовых и экономических задач на всех уровнях управления;
- подготовка студентов к принятию оптимальных решений в управлении рисками проекта;
- получение знаний по управлению рисками проекта, осуществлению анализа и разработки стратегии организации на основе современных методов управления рисками проекта в ПО АДВАНТА.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать

Особенности применения программных пакетов в управлении проектами

Уметь

Использовать программные пакеты для управления проектами

Владеть

Технологиями использования программных пакетов для управления проектами

32. ПРАВОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Цель дисциплины – комплексное изучение правовой безопасности в информационном пространстве, в том числе особенностей регламентации различных областей деятельности и юридической защиты в киберпространстве.

Задачи дисциплины:

- получение знаний о правовой безопасности в информационном пространстве, включая особенности регламентации отдельных областей деятельности и специфики мер правовой защиты в киберпространстве.
- формирование умений и навыков, позволяющих реализовывать меры правовой защиты в информационном пространстве.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы развития информационной безопасности; систему законодательства об информационной безопасности и ответственность за его нарушение;

систему мер правовой защиты в информационном пространстве в различных областях (сферах) деятельности.

Уметь: применять нормы законодательства для осуществления правовой защиты в информационном пространстве.

Владеть: знаниями законодательства в сфере информационного пространства; знаниями по соблюдению информационной безопасности; специальными навыками правовой защиты в информационном пространстве.

33. ВИЗУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА XX-XXI вв.: ПОДХОДЫ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ

Цель дисциплины – комплексное изучение различных видов культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, анализ информационных ресурсов по тематике исследования, а также свободное овладение методами обработки, анализа и синтеза научной информации.

Задачи:

- изучение визуальных основ и практик 20-21 вв.;
- приобретение навыков анализа и интерпретации визуальной культуры;
- приобретение навыка критического анализа объектов и текстов визуальной культуры от фотографий и кинематографа заканчивая архитектурой и инсталляциями, работе с исследовательской литературой и с источником.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать широту и вариативность исследовательского, методологического инструментария, сформулированного в современном гуманитарном знании и применяемого для анализа различного по характеру современного и актуального визуального материала.

Уметь анализировать визуальные тексты разного типа и жанров, овладев исследовательскими подходами и навыками интерпретаций.

Владеть комплексом идей и концепций, возникших в визуальной культуре XX-XXI вв. в рамках различных художественных течений и практик модерна и постмодерна.

34. СОВРЕМЕННЫЕ ТRENДЫ ЭКОНОМИКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Цель дисциплины – знакомство слушателей с основными классификационными подходами в построении моделей поведения потребителей, факторами, влияющими на процесс принятия решений, а также с современными трендами экономики потребления.

Задачи дисциплины:

- Изучить механизмы формирования поведения потребителей;
- Проанализировать современные тренды экономики потребления;
- Освоить методы сбора информации о потребительском поведении;
- Дать оценку факторов, влияющих на потребительское поведение;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные методы критического анализа;
- методологию системного подхода;
- содержание основных направлений теории поведенческой экономики;

Уметь:

- выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления;

- осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта;
- производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты;
- формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам поведенческой экономики

Владеть:

- технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий;
- навыками критического анализа;
- навыками анализа поведения людей.

35. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель дисциплины – формирование знаний, умений и навыков в области социальной предпринимательской и проектной деятельности с ориентиром на реалии Российской Федерации.

Задачи:

- ознакомление с лучшим международным и российским опытом ведения бизнеса в социальной сфере;
- обучение бизнес-планированию, основам проектного управления;
- получение знаний в области правовых и финансовых основ бизнеса и государственных программах поддержки малого и среднего бизнеса и социального предпринимательства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия из области социального предпринимательства и проектного менеджмента; основные подходы к организации проектной деятельности в Российской Федерации и в мире.

Уметь: предлагать и разрабатывать концепцию социальных проектов для решения социальной проблемы или уменьшения ее остроты; определять перспективы экономической устойчивости социальных проектов

Владеть навыками планирования, разработки и создания социального бизнеса или проекта.