

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации**

**дисциплин образовательной программы высшего образования  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность «Международный логистический менеджмент»**

**Методология исследовательской деятельности и академическая культура**

Цель дисциплины – формирование методологической культуры обучающихся, способных к проведению научно-исследовательской деятельности в профессиональной области.

Задачи дисциплины:

- изучение специфики науки как отрасли человеческой деятельности и общественного института;
- овладение знаниями в области основ методологии, методов и понятий научного исследования;
- развитие аналитического мышления, умение логично и стройно излагать свои мысли, развитие способностей к обобщению и анализу информации, постановке целей и выбору путей ее достижения;
- формирование практических навыков и умений применения научных методов и современных технологий для проведения научного исследования;
- воспитание нравственных качеств и соблюдения этических норм в процессе осуществления научного исследования.

В процессе освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы оценки полноты и достаточности информации в ходе профессиональной научной деятельности.;
- отличая фактов от мнений, интерпретаций, оценок.
- методы и средства обработки информации и проведения аналитических исследований;

Уметь:

- анализировать, верифицировать, оценивать полноту и достаточность информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию.
- грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки информации.
- применять адекватные методы и средства на основе информационно-коммуникационных технологий при проведении исследований;

Владеть

- навыками оценки полноты и достаточности информации в ходе профессиональной научной деятельности
- методами оценки информации.
- навыками использования поисковых систем глобальных вычислительных сетей для анализа информационных ресурсов.

### **Иностранный язык в профессиональной деятельности**

Цели дисциплины:

- достижение коммуникативной языковой компетенции, достаточной для реализации стоящих перед слушателями задач, а именно:
  - ведение профессиональной деятельности в иноязычной среде.
  - изучение современных аналитических инструментов и практических методик в своей профессиональной области.
  - изучение зарубежного опыта в определённых сферах деятельности.
  - развитие способности к стратегическому планированию, комплексному решению задач и быстрой ориентации в изменяющихся условиях.

Задачи дисциплины:

- формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- развитие у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
- развитие когнитивных и исследовательских умений, расширение кругозора и повышение информационной культуры студентов;
- формирование представления об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной сферы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы ведения деловой переписки;
- особенности переговорного процесса;
- нормы и правила международного делового этикета;
- методы поиска данных;
- технологии перевода иностранных текстов;
- многофункциональные мультязычные переводчики для управляемых Windows компьютеров;
- организационные и управленческие теории;
- современные концепции управления;
- стандарты организации и выполнения научно-исследовательских работ.

Уметь:

- вести официальную переписку на государственном и иностранном (-ых) языках;
- проводить переговоры с деловыми партнерами;
- находить компромиссы между сторонами в решении сложных вопросов;
- систематизировать и обобщать информацию;
- определять и кратко формулировать основную мысль текста на иностранном (-ых) языке (-ах);
- использовать переведенные данные для саморазвития или в иных целях;
- профессионально разбираться в тенденциях (трендах) развития современного управления;
- применять передовой зарубежный опыт управления в деятельности отечественных предприятий;
- принимать управленческие решения на основе учета изменений факторов внешней и внутренней сред в национальном, международном и глобальном масштабах.

Владеть:

- технологиями межличностных и межгрупповых коммуникаций;
- современными практиками управления конфликтами;
- необходимым грамматическим и лексическим материалом в рамках тем и ситуаций делового общения;
- современными методами поиска в информационной среде необходимых данных;
- технологиями перевода профессиональных текстов;
- передовыми приемами и практиками в области управления;
- способами их адаптации в деятельности конкретной организации

**Межкультурное взаимодействие**

*Цель дисциплины:* сформировать у студентов готовность работать в мультикультурной (полиэтнической, многонациональной) среде, эффективно общаться с представителями основных деловых культур, а также руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

*Задачи дисциплины:*

1) создать условия для усвоения студентами ценностей, норм, ролевых структур и коммуникативных моделей основных деловых культур; способствовать осознанию этнических стереотипов своей собственной и других культур;

2) способствовать развитию способности вживаться в другую культуру, вести себя в соответствии с нормами и правилами чужой культуры и налаживать межличностные отношения; повысить уровень культурной сензитивности (восприимчивости) и расширить «культурный горизонт» за счет овладения коммуникативными паттернами и стратегиями иных культур;

3) отработать навыки межкультурного взаимодействия, включая применение невербальных средств, с представителями основных деловых культур.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- особенности менталитета и этикета различных культур,
- теории межкультурной коммуникации,
- основные принципы построения коммуникации в различных культурах, а также в поликультурных коллективах,
- способы анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации для принятия эффективного управленческого решения .

**Уметь:**

- анализировать и сравнивать особенности менталитета и коммуникации различных культур,
- пользоваться полученными знаниями о культурном разнообразии для решения задач межкультурного взаимодействия,
- применять модели межкультурной коммуникации для создания синергии различных культур,
- анализировать коммуникативные ситуации и диагностировать потенциальные риски в недопонимании и столкновении ценностей различных культур с целью принятия наиболее правильного управленческого решения с нравственной точки зрения.

**Владеть:**

- навыками проведения исследования особенностей коммуникации методом включенного наблюдения ,
- стратегиями и тактиками общения в мультикультурной среде,
- навыками управления мультикультурными командами,
- навыками разрешения разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации, а также принятия на себя ответственности за урегулирование подобных ситуаций.

### **Математические модели в теории управления и исследование операций**

**Цель дисциплины:**

- формирование у студентов понятий и навыков эффективного организационно-экономического мышления на основе изучения теории и практики применения

современных методов моделирования управленческой деятельности в условиях неопределенности;

- формирование у студентов устойчивого навыка формализации бизнес-процессов, разработки и применения современных математических моделей принятия эффективных управленческих решений в условиях неопределенности.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными понятиями современной теории управления с точки зрения возможности моделирования управленческой деятельности;
- изучение полного цикла процесса моделирования маркетинговой деятельности;
- ознакомление с прикладными моделями, описывающими функционирование и управление моделируемых систем в различных областях человеческой деятельности;
- ознакомление с формальным аппаратом анализа моделей управленческой (маркетинговой) деятельности;
- выработка практических навыков построения и анализа моделей управленческой деятельности и их приложений в условиях рыночной экономики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основы информационной эвристики;
- виды и формы научных исследований;
- виды математических моделей и особенности их построения
- математические и статистические методы обработки информации;
- основы работы с интеллектуальными информационно-аналитическими системами

*Уметь:*

- осуществлять научный поиск данных;
- оценивать полноту и достаточность собранной информации;
- разрабатывать и применять математические модели при решении управленческих и исследовательских задач;
- проводить анализ найденных решений и интерпретировать полученные результаты
- формулировать задачи управленческой деятельности на языке исследования операций;
- строить «дерево целей (решений)» проблемной ситуации;
- определять основные типы неопределенности проблемной ситуации;

- разрабатывать модель проблемной ситуации;
- определять критерии и ограничения поиска эффективных методов управления;
- по заданной проблемной ситуации осуществлять выбор модели бизнес-процесса и готовить для нее информационную базу;

Владеть:

- техниками и методиками сбора данных;
- методами анализа построенных формализованных моделей;

практиками работы с интеллектуальными информационно-аналитическими системами, а также основными алгоритмическими и программными средствами реализации процедур решения возникающих математических задач в процессе управления организацией;

- техниками и методиками анализа данных;
- методиками поиска эффективного управленческого решения по заданной модели основного бизнес-процесса на основе стандартных вычислительных средств;
- оценочным инструментарием для анализа найденных решений и интерпретации полученных результатов

### **Современные концепции и проблемы российского менеджмента**

Цель дисциплины:

К основной цели данного курса можно отнести формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности; освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента.

Задачи:

- основные представления об эволюции взглядов и новейших теориях в области менеджмента, формировании новой парадигмы менеджмента, рассмотрение содержания и характера изменений всех компонентов управленческой деятельности в условиях возрастающей динамики потребительского спроса, технологий, инвестиционной

- формирование у будущих магистров теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области диагностики и решения проблем управления современной организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- организационные и управленческие теории;
- современные концепции управления;
- стандарты организации и выполнения научно-исследовательских работ
- организационные и управленческие теории;
- современные концепции управления;
- стандарты организации и выполнения научно-исследовательских работ

уметь:

- профессионально разбираться в тенденциях (трендах) развития современного управления;
- применять передовой зарубежный опыт управления в деятельности отечественных предприятий;
- принимать управленческие решения на основе учета изменений факторов внешней и внутренней сред в национальном, международном и глобальном масштабах
- профессионально разбираться в тенденциях (трендах) развития современного управления;
- применять передовой зарубежный опыт управления в деятельности отечественных предприятий;
- принимать управленческие решения на основе учета изменений факторов внешней и внутренней сред в национальном, международном и глобальном масштабах

владеть:

- передовыми приемами и практиками в области управления; способами их адаптации в деятельности конкретной организации
- передовыми приемами и практиками в области управления; способами их адаптации в деятельности конкретной организации

### **Организация и информационное обеспечение исследовательской деятельности**

Цель дисциплины:

Цель дисциплины – подготовить специалистов, обладающих знаниями в сфере организации исследовательской деятельности, навыками эффективной научной коммуникации и использования информационных ресурсов при реализации основных этапов научного исследования и оценки полученных результатов, необходимых квалифицированным менеджерам при проведении маркетинговых исследований.

Задачи дисциплины:

- изучение основных этапов научного исследования от выбора темы до представления и защиты готовой работы и специфики научной деятельности в настоящее время;
- определение значения и содержания личностных навыков, способствующих формированию исследовательского поведения;

- изучение методов организации информационных ресурсов, используемых при проведении научных исследований, и освоение форм научных коммуникаций;

- сформировать у обучающихся навыки применения современных информационных ресурсов на различных этапах научного исследования и представления результатов исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- виды и формы научно-исследовательской деятельности;
- основы логики;
- теорию аргументации и методы убеждения
- виды и формы научно-исследовательской деятельности;
- стандарты организации и выполнения научно-исследовательских работ;
- структуру и содержание научно-исследовательского проекта

Уметь:

- вести информационное обеспечение научно-исследовательской деятельности;
- проводить сопоставительный анализ знаний в области профессионального менеджмента с другими смежными с ним науками;
- формировать и расширять информационные базы данных, связанные с управлением
- вести информационное обеспечение научно-исследовательской деятельности;
- управлять научно-исследовательскими проектами

Владеть:

- методами критического мышления и анализа;
- технологиями и инструментами поиска актуальной информации;
- практиками научного аргументирования и построения логичной доказательной базы;
- эффективными приемами выполнения научно-исследовательских проектов
- методами управления проектами в научно-исследовательской области;
- способами использования полученных в ходе их проведения результатов в совершенствовании управленческой деятельности организации

### **Разработка и принятие управленческих решений**

Цель дисциплины:



- сформировать у магистрантов необходимый объём компетенций, требуемых для анализа, совершенствования и разработки процедур и процессов принятия управленческих решений в условиях рыночной экономики.

Задачи:

- ознакомить с проблематикой процесса разработки и принятия решений в современных организациях;

- ознакомить с инструментальным и методологическим характером разработки управленческих решений, индивидуальными и групповыми технологиями принятия управленческих решений;

- сформировать навыки подготовки эффективных и качественных решений;

- ознакомить с особенностями процесса разработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска;

- сформировать навыки профессионального анализа видов ответственности руководителя за реализацию управленческого решения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– основные типы задач управления, решаемые в организациях;

– виды стратегий принятия решений;

– уровни и принципы разработки и принятия решений;

– этапы и стадии процесса принятия управленческих решений;

– формы разработки и реализации управленческих решений

– основные типы задач управления, решаемые в организации;

– уровни разработки и принятия управленческих решений;

– виды ответственности современного менеджмента

Уметь:

– применять на практике основы теории разработки управленческих решений;

– определять источники актуальной, полной и достоверной управленческой информации для подготовки управленческих решений;

– применять функциональный, системный и процессный подходы к разработке качества управленческих решений;

– разрабатывать организационные и стратегические управленческие решения

– применять функциональный, системный и процессный подходы к разработке качества управленческих решений;

– разрабатывать организационные и стратегические управленческие решения, а также

– нести за них в полной мере надлежащую ответственность;

- рассчитывать потенциальную социальную и экономическую эффективность принимаемых управленческих решений

Владеть:

- технологическими схемами и моделями процесса подготовки и принятия решений;
- методами информационного обеспечения управленческих решений;
- эффективными способами и практиками организации работы коллектива по разработке и реализации управленческих решений
- методологическими и практико-ориентируемыми подходами к оценке эффективности управленческих решений;
- социально-психологическими инструментами контроля и оценки исполнения управленческих решений

### **Технологии проектного управления**

Цель дисциплины:

формирование у обучающихся знаний, умений и навыков разработки, внедрения и экономического обоснования проектов на базе современных методов и технологий социально-экономического проектирования.

Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия в области теории управления проектами;
- сформировать компетенции, навыки и умения по разработке и внедрению проектов на разных уровнях управления;
- овладеть основами знаний по управлению командой проекта;
- научить решать практические управленческие задачи в области управления проектами в международной деятельности с использованием проектных методов и технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы управления проектами;
- теорию и практику проектирования бизнес-процессов

Уметь:

- управлять проектами с учетом современных концепций менеджмента;
- проектировать бизнес-процессы на основе передовых управленческих практик;
- совершенствовать работу коллектива и управление организацией в целом, используя личные лидерские качества

Владеть:

- современными моделями лидерства и инструментами тайм-менеджмента;
  - эффективными коммуникативными практиками и технологиями бережливого производства;
  - клиентоориентированными подходами;
- методами построения сбалансированной системы показателей

## Лидерство и командообразование

Цель дисциплины:

-подготовить выпускника, обладающего теоретическими и практическими знаниями и умениями, способного применять компетенции в области командообразования и лидерства в проектной деятельности.

Задачи :

- раскрыть сущность и особенности лидерства и социального взаимодействия проектного менеджера;
- изучить особенности командообразования в проектном менеджменте;
- ознакомить с технологиями лидерства в управлении командой проекта;
- раскрыть особенности руководства международными проектами с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий членов команды проекта.

Должен знать:

- основы управления человеческими ресурсами;
- основы организационного поведения;
- основы социологии труда;
- модели межличностных и межгрупповых коммуникаций;
- теории лидерства;
- принципы командообразования;
- современные стратегии управления человеческими ресурсами;
- основы управления человеческими ресурсами;
- основы организационного поведения;
- модели межличностных и межгрупповых коммуникаций;
- теории лидерства;
- принципы командообразования;
- основы риск-менеджмента
- основы управления проектами;
- теорию и практику проектирования бизнес-процессов

Должен уметь:

- разрабатывать и корректировать в зависимости от ситуации стратегию работы коллектива;
- определять роли и функции его участников;
- развивать межличностные и межгрупповые коммуникации
- владеть навыками лидерства и командообразования;
- принимать организационные решения с учетом различных факторов и обстоятельств;
- отвечать за результаты деятельности коллектива;
- управлять проектами с учетом современных концепций менеджмента;
- проектировать бизнес процессы на основе передовых управленческих практик;
- совершенствовать работу коллектива и управление организацией в целом, используя личные лидерские качества

Должен владеть:

- стратегическим мышлением;
- навыками лидерства и командообразования;
- управленческими практиками мобилизации персонала на достижение поставленных целей;
- методами принятия и реализации управленческих решений, направленных на преодоление неопределенности, контроль рискованных ситуаций, минимизацию потерь в случае их неизбежности;
- способностью нести ответственность за результаты командной работы;
- современными моделями лидерства;
- инструментами тайм-менеджмента;
- эффективными коммуникативными практиками;
- технологиями бережливого производства;
- клиентоориентированными подходами;
- методами построения сбалансированной системы показателей

### **Коммуникационный менеджмент**

Цель дисциплины

-дать обучающимся глубокие теоретические и практические знания, умения и навыки современного коммуникационного менеджмента в профессиональной сфере, подготовить магистра, обладающего знаниями о коммуникационных процессах; профессиональными компетенциями, необходимыми для осуществления деятельности по управлению коммуникациями.

Задачи

- обучение современным подходам, формам и методам коммуникационного менеджмента компании в профессиональной сфере;
- обучение магистров методам профессиональной оценки альтернативных вариантов в профессиональной сфере выбора оптимального из них в зависимости от конкретных рыночных условий;
- формирование у магистров понимания степени моральной, этической и профессиональной ответственности за свои решения и действия;
- подготовка профессионалов, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно принимать обоснованные решения по вопросам коммуникационного менеджмента и эффективного использования коммуникаций в профессиональной сфере.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность, содержание, значение коммуникационного менеджмента, тенденции его развития в российской и международной практике;
- структуру и задачи функционального подразделения коммуникационного менеджмента;
- специальную терминологию коммуникационного менеджмента

Уметь:

- разрабатывать коммуникационную политику и стратегический план коммуникаций компании;
- проводить внутренние и внешние коммуникации

- Владеть:

- научными принципами и методами коммуникационного менеджмента;
- умением организации коммуникационных связей с прессой и другими средствами массовой информации;

### **Современный стратегический анализ**

- Цель дисциплины: подготовить выпускника, имеющего глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, позволяющие ускорить его профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и оптимизировать их деятельность с учётом последних достижений и передового опыта в области стратегического менеджмента.
- Задачи дисциплины:
  - дать целостное, законченное представление о характере и специфике работы менеджеров по стратегическому управлению;
  - ознакомить студентов с подходами и способами разработки стратегий, их сопряжением друг с другом и достижением общего синергетического эффекта;
  - дать представление об основных инструментах стратегического анализа факторов внешней и внутренней сред современных организаций, а также методах принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении их операционной деятельностью;
  - научить использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате исследований обслуживаемого рынка (отрасли) и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;
  - подготовить специалистов-профессионалов, свободно и легко ориентирующихся в современном мире, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по вопросам дальнейшего развития современных предприятий, разрабатывать и реализовывать на практике стратегические и текущие планы, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации, осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими в её внутренней и внешней средах, и в соответствии с ними вносить необходимые коррективы в комплекс мероприятий по реализации стратегий.
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
  - Знать:
    - основы прогнозирования и планирования;
    - факторы микро- и макросреды организации;
    - типы и виды организационных изменений;
    - основы предпринимательства и бизнес-моделирования;
    - виды эталонных (базисных) стратегий развития бизнеса;
    - внутренние и внешние факторы конкурентоспособности организации;
    - методы принятия управленческих решений и оценки их риска;
    - технологии управления по целям;
    - теорию стейкхолдеров
  - Уметь:
    - использовать методики анализа основных факторов, определяющих приоритеты профессиональной деятельности;
    - определять и внедрять способы достижения целей и реализации поставленных задач;
    - прогнозировать ситуацию на рынке в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе;
    - определять ключевые факторы успеха в отрасли;
    - разрабатывать карты стратегических групп;

- сопоставлять факторы внешнего и внутреннего окружения организации с целью поиска стратегических альтернатив;
- разрабатывать и реализовывать на практике бизнес-модели, а также увязывать их со стратегиями развития бизнеса организации;
- взаимодействовать с партнерами по бизнесу и обществом в целом;
- оценивать условия и последствия принимаемых стратегических и бизнес-решений с целью повышения общей конкурентоспособности организации на рынке
- Владеть:
- культурой стратегического мышления;
- современными методиками и инструментами анализа рынков и отраслей;
- методами разработки стратегического видения, миссии, целей и установления приоритетов;
- методами планирования и проектирования организационных изменений;
- экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования стратегических процессов;
- методиками оценки конкурентоспособности организации на рынке;
- способами повышения конкурентоспособности организации в условиях развития рыночных отношений.
- коммуникационными технологиями для взаимодействия с партнерами и обществом в целом;
- ключевыми показателями оценки эффективности профессиональной деятельности.

### **Педагогические методы и методики преподавания управленческих дисциплин**

Цель дисциплины: подготовка магистрантов к решению профессиональных задач в области педагогической деятельности, входящей в компетенции магистра по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, в том числе развитие умений и навыков по разработке учебно-методических материалов, рабочих программ, конспектов лекций, планов проведения семинарских занятий, а также индивидуальных образовательных траекторий.

Задачи дисциплины:

- формирование компетенций, необходимых для подготовки магистрантов к педагогической деятельности по проектированию и реализации учебного процесса в образовательных учреждениях в соответствии с современными методами преподавания;
- определение роли управленческих дисциплин в общей системе обучения магистров менеджмента;
- разработка методов и приемов, а также организационных форм обучения магистрантов с учетом специфических особенностей управленческих наук;
- овладение знаниями, образовательными технологиями и методиками преподавания управленческих дисциплин в высшей школе;

– обучение основным структурным элементам педагогического мастерства и искусства;

– овладение технологиями эффективного взаимодействия с обучающимися;

– стимулирование активной познавательной и развивающейся деятельности студентов как в процессе учебного знания, так и внеучебной деятельности;

– планирование и организация учебно-воспитательной деятельности;

– формирование личностной педагогической культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;

– Нормативно-правовые акты Министерства образования и науки в РФ;

– федеральные государственные образовательные стандарты;

– профессиональные стандарты Минтруда РФ;

– основы психологии и педагогики;

– приемы и технологии педагогического мастерства;

– принципы деятельностного подхода

– современные персонал-технологии;

– особенности процесса организации эффективных межличностных коммуникаций;

– основы управления временем;

– формы обучения и образовательные практики;

– виды контроля результатов обучения

Уметь:

– осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов;

– формулировать цели и задачи, используя инструменты тайм-менеджмента;

– планировать и осуществлять эффективные организационные действия по их достижению;

– проводить систематический анализ эффективности учебных занятий и подходов к образовательному процессу;

– формировать мотивацию к обучению;

– объективно оценивать знания обучающихся на основе эффективных методов контроля

- изучать передовой опыт по управлению организациями;
- определять цели и задачи обучения;
- разрабатывать учебные планы и программы;
- обеспечивать на практике их методическое и организационное обеспечение;
- оценивать результаты обучения;
- применять активные методы преподавания управленческих дисциплин в профессиональной деятельности;
- использовать в процессе обучения современные технические средства

Владеть:

- методиками самообразования и самообучения;
  - современными технологиями тайм-менеджмента
  - системным и методологическим мышлением педагога;
  - современными приемами и технологиями разработки учебно-методического и инновационного обеспечения управленческих дисциплин;
  - научным и академическим стилем, используемым при подготовке учебно-методических и информационных материалов
  - традиционными и активными формами обучения;
  - педагогическим мастерством;
  - индивидуальным подходом к каждому обучающемуся;
- техниками контроля знаний, переданным обучающимся

### **Международный менеджмент логистических систем**

Цель дисциплины:

- изучение магистрантами основных положений, категорий и методов администрирования и управления в международных логистических системах для повышения их результативности и эффективности в условиях риска. Предметом дисциплины являются основные положения, методы, процессы и инструменты в области логистического администрирования, управления процессами в международных логистических системах, мониторинга, контроллинга, а также ключевые показатели оценки эффективности логистических систем.



Задачи дисциплины– научить студентов ставить цель и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, уметь использовать для их решения методы логистического менеджмента; выработать у магистрантов навыки нахождения нестандартных решений типовых теоретических и практических задач международного логистического менеджмента, а также экономики и управления; научить владению практическими навыками в решении широкого класса логистических задач предприятия, разработки и постановки логистических стратегий; подготовить к владению современными методами и технологиями в области риск-менеджмента международных логистических систем привить умение самостоятельно приобретать новые знания на основе изучения современной литературы отечественных и зарубежных авторов, передовой практики логистики, статистических материалов с использованием современных информационных технологий; подготовить магистрантов к научно- исследовательской и проектной деятельности в профессиональной сфере логистического менеджмента, обучить принципам системного анализа, построению и использованию моделей для описания и оценки различных производственно-хозяйственных событий, их анализу в области организации логистической деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы экономического и стратегического анализа, рациональной структуризации, формы организации работы и оперативного взаимодействия всех функциональных служб и подразделений организации в условиях современной экономики. Знать типовые задачи тактического планирования основные модели и методы, используемые в процессе разработки управленческих решений.

в современных условиях.

Уметь:

- анализировать отечественный и зарубежный опыт рациональной организации деятельности фирмы в условиях современной экономики; уметь применять на практике основы теории разработки управленческих решений; определять источники актуальной, полной и достоверной управленческой информации для подготовки решений.

Владеть:

- способностью руководить выполнением типовых задач тактического планирования, методами экономического и стратегического анализа, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации при постановке цели и выборе путей

ее достижения; технологией обобщения и анализа информации и выбором альтернативных путей в управлении организациями в условиях современной экономики

### **Производственные логистические системы**

Цель дисциплины:

- формирование у магистрантов системы знаний, умений и навыков в области основ организации современных производственных систем и управления ими в логистической деятельности

Задачи:

овладение знаниями в области основ теории организации логистического процесса и практических особенностей современных производственных систем в логистике;

освоение современных методов управления материальными потоками на основе новейших технологий промышленной логистики;

формирование практических навыков применения методов оценки эффективности производственных логистических систем с учетом жизненного цикла продукции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные методы и принципы управления и организации производственных логистических систем

Уметь:

- понимать ключевые задачи профессиональной деятельности;

- проводить сравнительный анализ концепций производственных логистических систем с целью выбора наиболее приемлемого варианта для решения поставленных логистических проблем,

- проводить исследования, включающие поиск и изучение необходимой научно-технической информации, анализ и интерпретацию полученных данных в области использования производственных систем управления.

### **Методы и инструментальные средства проектирования логистических систем**

Цели дисциплины:

- формирование у обучающихся понятий, знаний и навыков эффективной организации процесса проектирования логистических систем на основе изучения теории и практики применения современных методов проектирования их функционирования и развития в условиях неопределенности;

- формирование у обучающихся понятий, знаний и навыков анализа и синтеза

логистических систем на основе разработки оценки эффективности функционирования и развития бизнес-процессов в сложных логистических системах.

Задачи дисциплины:

- формулирование актуальных проблем менеджмента логистических систем;
- изучение основных методов проектирования, анализа и синтеза логистических систем, а также систем управления ими;
- изучение инструментальных средств разработка программ проектирования, организации их реализации и построения соответствующих систем управления;
- разработка методов и инструментов получения оценки эффективности проектирования, анализа его результатов и соответствующих систем управления;
- разработка организационно-экономических моделей процессов, явлений и объектов, оценка и интерпретация результатов;
- изучение методов и инструментальных средств поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации по проектированию сложной логистической системы и системы управления ею.

В результате освоения дисциплины обучающийся

- основные методы проектирования логистических систем,
- методы подготовки и анализа исходных данных,
- основные понятия, используемые при проектировании сложных логистических систем,
- этапы процесса проектирования,
- основные элементы логистических систем теоретические модели принятия решений в условиях неопределенности,
- методы проектирования логистических систем в условиях неопределенности,
- методы сценарного проектирования логистических систем,
- методы анализа построенных моделей проектирования,
- основные алгоритмические и программные средства реализации процедур решения возникающих математических задач;

Уметь:

- формулировать системные параметры, на основе которых проводится проектирование логистической системы,
- определять основные типы неопределенности проблемной ситуации,
- разрабатывать модель проблемной ситуации,
- формировать формализованные задачи, на основе которых строится оценка

- эффективности функционирования и развития логистической системы,
- проводить анализ эффективности проектируемой логистической системы на основе сформированных оценок в условиях неопределенности,
  - определять критерии и ограничения поиска эффективных методов управления,
  - по заданной проблемной ситуации осуществлять выбор эффективной модели логистической системы и готовить для нее информационную базу,
  - осуществлять поиск эффективного проекта на основе стандартных вычислительных средств,
  - проводить анализ найденных решений и интерпретировать полученные результаты.

#### **Владеть:**

- навыками разработки проектов в заданной проблемной ситуации с учетом различных типов неопределенности,
- методами проектирования основных бизнес-процессов логистики,
- навыками разработки эффективных проектов логистических систем,
- навыками представления результатов анализа и предлагаемых решений,
- навыками применения современного инструментария сценарного исследования и проектирования для решения управленческих задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки функционирования и прогноза развития.

### **Информационное обеспечение и оптимизация логистических систем**

#### **Цель дисциплины**

- формирование знаний и навыков компьютерных пользователей, способных самостоятельно находить информацию о наиболее эффективных и перспективных путях использования управленческого потенциала информационных ресурсов и технологий, а также использовать возможности программных офисных инструментов для эффективного решения ежедневных задач из управленческой практики; получение профессиональных знаний слушателей по вопросам общих характеристик проблем, функций и задач органов управления, понятия качества и эффективности реализации задач и функций органов управления, современных возможностей информационных технологий для повышения качества и эффективности управленческих решений.

Задачи научно-исследовательского семинара:

- изучение общих проблем, возникающих в процессе создания и использования современных информационных систем и технологий в практике управления логистическими системами;
- изучение теоретических и методических аспектов информационного обеспечения логистического процесса;
- знакомство с практикой и методами организации и управления информационными потоками в логистических системах;
- изучение основ функционирования логистических информационных систем;
- овладение техническими навыками, связанными с использованием современных информационно-коммуникационных технологий в логистике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

Знать:

- принципы формирования логистической информации;
- принципы определения состава и движения информационных потоков в логистических системах;
- достоинства и недостатки различных информационных технологий и систем, применяемых в логистическом менеджменте.

Уметь:

- применять информационные, аналитические и коммуникативные технологии для решения управленческих задач;
- формулировать цели и задачи логистической информационной системы;
- правильно оценить достаточность и эффективность, используемой на предприятии логистической системы.

### **Логистика во внешнеэкономической деятельности**

Цель дисциплины: освоение современными научно-практическими знаниями в области логистики во внешнеэкономической деятельности, овладение инструментарием, обеспечивающим принятие управленческих решений в целях оптимального использования имеющихся возможностей и ресурсов в бизнес-процессах, а также для решения задач возникающих в ходе осуществления

внешнеторговой деятельности, обеспечивающих эффективную работу по реализации сделок на мировом рынке.

Задачи:

научить студентов ориентироваться в комплексной системе логистики внешнеэкономической деятельности. Задачами изучения дисциплины является изучение организации логистических систем во внешнеэкономической деятельности предприятия, изучение особенности транспортировки внешнеторговых грузов, знакомство с каналами распределения продукции с учетом характеристик груза и вида транспорта, ознакомление с основными информационными системами, обеспечивающими логистические процессы во внешнеэкономической деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Основные задачи логистики внешнеэкономических операций в условиях современной экономики;
- функциональные области логистической системы в сфере внешнеэкономической деятельности;
- современные тенденции на мировом рынке логистических услуг.
- типовые задачи тактического планирования внешнеэкономических операций и логистических систем в современных условиях.

Уметь:

- анализировать отечественный и зарубежный опыт рациональной организации деятельности фирмы в условиях современной экономики;
- уметь налаживать взаимодействие участников процесса реализации договоров международной купли-продажи товаров внешнеэкономической деятельности в сфере внешней торговли, используя отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности предприятий в условиях при выходе на зарубежные рынки.

Владеть

- способностью руководить выполнением типовых задач тактического планирования логистических систем в сфере внешнеэкономической деятельности в условиях современной экономики.

### **Транспортная инфраструктура современной России**

*Цель дисциплины* – формирование у магистрантов Института экономики, управления и права знаний и навыков в области проектирования и управления транспортными системами.

*Задачи дисциплины:*

- научить ставить цель и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, уметь использовать для их решения методы управления транспортными системами;
- выработать навыки принятия обоснованных эффективных решений по управлению транспортными системами;
- привить умение самостоятельно приобретать новые знания, изучая первоисточники и используя современные информационные технологии;
- подготовить к проектной деятельности в профессиональной сфере, обучить принципам системного анализа, основам проектирования транспортных систем, построению и использованию моделей для описания и прогнозирования логистических процессов.
- формирование навыков принятия обоснованных эффективных решений по управлению интегрированными системами распределения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** современные концепции транспортных систем, методологии управления транспортно-логистическими системами, методы информационного обеспечения транспортной логистики, теоретические аспекты государственного регулирования и поддержки транспортных логистических систем, роль транспортных систем в едином народнохозяйственном комплексе; основные свойства транспортной продукции; методы анализа и синтеза транспортных систем; состав технологического процесса перевозок и методы управления процессом распределения.

**Уметь:** рассчитывать параметры моделей составляющих транспортных систем, оценивать эффективность функционирования транспортной системы, определять провозные возможности транспортных систем; рассчитывать производительность единицы транспорта; моделировать грузопотоки; использовать логистические методы и принципы при моделировании транспортной системы; анализировать эффективность распределительной деятельности.

**Владеть:** навыками принятия обоснованных управленческих решений по повышению эффективности управления транспортной системы, представлением о процессе управления транспортными системами, обладать навыками проведения анализа показателей эффективности распределительной деятельности.

### **Методы исследований в менеджменте**

Цель дисциплины: овладение студентами инструментарием применения научных

методов исследований в менеджменте в целях обеспечения эффективности профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

выработать навыки использования методов и моделей управления для решения профессиональных задач;

научить практическим навыкам применения информационных технологий в управлении;

привить умение самостоятельно приобретать новые знания, изучая первоисточники и используя современные информационные технологии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-современные концепции и принципы применения информационных технологий в управлении; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующей деятельность экономических субъектов на микро- и макроуровне.

Уметь:

-пользоваться информационно- поисковыми языками; обобщать и критически сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу и оценивать качество исследований; защищать собственную позицию с использованием системы аргументов в устной и письменной форме.

### **Управление рисками в логистике**

Цель дисциплины – обучение теоретическим основам процессного управления, освоение методов и технологий моделирования и анализа бизнес-процессов, а также приобретение практических умений и навыков моделирования бизнес-процессов логистических систем.

Задачи:

- изучение обучающимися теории процессного управления организацией;
- изучение методов и средств моделирования и анализа бизнес-процессов;
- освоение технологий моделирования бизнес-процессов с учетом специфики управления логистическими системами;
- формирование у обучающихся навыков практического применения процессно-ориентированного подхода к управлению логистическими системами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы оценки и измерения рисков в логистических системах;
- методы выбора экономически обоснованных защитных средств;
- методологию принятия управленческих решений;

Уметь:

- Определять цели проекта,
- составлять план действий с учетом потенциальных возможностей и угроз.
- определять ожидаемые результаты поставленных задач;
- рационально распределяет для их достижения имеющиеся в распоряжении организации ресурсы;
- применять соответствующие методы оценки и измерения рисков в логистических системах

Владеть:

- навыками оценки и измерения рисков в логистических системах;
- навыками выбора экономически обоснованных защитных средств.



## **Управление в условиях неопределенности и риска**

Цель дисциплины: подготовить выпускника, имеющего глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, позволяющие ускорить его профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и оптимизировать их деятельность с учётом последних достижений и передового опыта в области проектного управления в условиях неопределённости информации о внешней и внутренней среде и связанных с этим рисков.

Задачи дисциплины:

— дать целостное, законченное представление о характере и специфике работы менеджеров в области управления рисками;

— ознакомить студентов с видами рисков, подходами к их идентификации и методами оценки;

— дать представление об основных инструментах проектного управления, а также методах принятия стратегических, тактических и оперативных решений в условиях неопределенности;

— научить использовать в практической деятельности организаций основные методы идентификации и анализа рисков с учетом мировых практик в этой области;

— подготовить специалистов-профессионалов, свободно и легко ориентирующихся в современном мире, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском

принимать решения по вопросам дальнейшего развития современных предприятий, разрабатывать и реализовывать на практике стратегические и текущие планы, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации, осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими в её внутренней и внешней средах, и в соответствии с ними вносить необходимые коррективы в комплекс мероприятий по реализации стратегий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы оценки и измерения рисков в логистических системах;
- методы выбора экономически обоснованных защитных средств;
- методологию принятия управленческих решений;

Уметь:

- Определять цели проекта,
- составлять план действий с учетом потенциальных возможностей и угроз.

- определять ожидаемые результаты поставленных задач;
- рационально распределяет для их достижения имеющиеся в распоряжении организации ресурсы;
- применять соответствующие методы оценки и измерения рисков в логистических системах

Владеть:

- пониманием ответственности за принимаемые решения.
- методами и средствами разработки и преподавания управленческих дисциплин

### Экономические аспекты менеджмента логистических систем

Цель дисциплины:

- формирование у магистрантов знаний и умений по построению процессов менеджмента и эффективному использованию ограниченных ресурсов-затрат при их реализации.

Задачи дисциплины:

- Научить магистрантов ставить цели и формировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, уметь использовать для их решения методы системного управления анализа, логистического менеджмента применительно к:
- выработке у магистрантов навыков эффективного решения теоретических и практических задач систем логистического менеджмента, а также оценка их экономической эффективности;
- подготовке магистрантов к деятельности в профессиональной среде логистического менеджмента, обучению принципам системного анализа, построению и использованию систем логистического менеджмента;
- месту систем логистического менеджмента в механизме конкуренции и инфраструктуре рынка;
- направлениям обслуживания потребителей в системах логистического менеджмента и использованию современных информационных технологий;
- методам анализа и оценки совокупных издержек и эффективности систем логистического менеджмента.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- порядок определения себестоимости товарной продукции;
- современные информационные технологии в сфере систем логистического менеджмента; фазовые процессы логистики, реализуемые в системах логистического менеджмента;
- методы оценки эффективности систем логистического менеджмента.

*Уметь:*

- формулировать альтернативные стратегии управления системами логистического менеджмента;
- выбирать конфигурацию и механизмы эффективного взаимодействия

- участников системы логистического менеджмента;
- оценивать мощность с точки зрения наличия ресурсов-затрат в системе логистического менеджмента;
- оценивать эффективность систем логистического менеджмента на основе ключевых показателей эффективной деятельности разрабатывать нормативы материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен

Владеть:

- техниками и методиками сбора данных;
- методами анализа построенных формализованных моделей;
- практиками работы с интеллектуальными информационно-аналитическими системами; основными алгоритмическими техниками и методиками анализа данных;
- методиками поиска эффективного управленческого решения по заданной модели основного бизнес-процесса на основе стандартных вычислительных средств;
- оценочным инструментарием для анализа найденных решений и интерпретации полученных результатов

### **Экономико-математические методы и модели логистических систем**

**Цели дисциплины:**

- формирование у студентов понятий и навыков эффективного организационно-экономического мышления на основе изучения теории и практики применения современных методов моделирования управленческой деятельности;
- формирование у студентов навыка формализации и анализа бизнес-процессов, разработки и применения современных математических моделей принятия эффективных управленческих решений в условиях неопределенности.

**Задачи дисциплины:**

- ◆ ознакомление с основными понятиями современной теории управления с точки зрения возможности моделирования управленческой деятельности;
- ◆ изучение полного цикла процесса моделирования маркетинговой деятельности;
- ◆ ознакомление с прикладными моделями, описывающими функционирование и управление моделируемых систем в различных областях человеческой деятельности;
- ◆ ознакомление с формальным аппаратом анализа моделей управленческой (маркетинговой) деятельности;
- ◆ выработка практических навыков построения и анализа моделей управленческой деятельности и их приложений в условиях рыночной экономики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные функции управления в логистических системах;
- методы подготовки и анализа исходных данных;
- порядок определения себестоимости товарной продукции

Уметь:

- формулировать задачи управленческой деятельности на языке экономико-математического моделирования;
- по заданной проблемной ситуации осуществлять выбор модели логистического процесса и готовить для нее информационную базу;
- осуществлять поиск эффективного управленческого решения по заданной модели основного логистического процесса на основе стандартных вычислительных средств;
- проводить анализ найденных решений и интерпретировать полученные результаты

Владеть:

- техниками и методиками сбора данных;
- методами анализа построенных формализованных моделей;
- практиками работы с интеллектуальными информационно-аналитическими системами;
- основными алгоритмическими техниками и методиками анализа данных;
- методиками поиска эффективного управленческого решения по заданной модели основного бизнес-процесса на основе стандартных вычислительных средств;
- оценочным инструментарием для анализа найденных решений и интерпретации полученных результатов

### **Методы и технологии моделирования бизнес-процессов в логистике**

Цель дисциплины – обучение теоретическим основам процессного управления, освоение методов и технологий моделирования и анализа бизнес-процессов, а также приобретение практических умений и навыков моделирования бизнес-процессов логистических систем.

Задачи:

- изучение обучающимися теории процессного управления организацией;
- изучение методов и средств моделирования и анализа бизнес-процессов;
- освоение технологий моделирования бизнес-процессов с учетом специфики управления логистическими системами;
- формирование у обучающихся навыков практического применения процессно-ориентированного подхода к управлению логистическими системами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### *Знать:*

- концепцию процессного управления организацией (BPM);
- концепции и методы моделирования бизнес- процессов;
- методы оценки процессов.

### *Уметь:*

- применять соответствующие методы моделирования и анализа бизнес-процессов в логистическом менеджменте;
- применять системы управления бизнес- процессами для решения задач логистического менеджмента.
- применять системы управления бизнес- процессами для документирования процессов логистических систем.

### *Владеть:*

- навыками работы с программными средствами моделирования и анализа бизнес-процессов в управлении;
- методами контроля, анализа и совершенствования бизнес-процессов, составляющими цикл BPM;
- методами и технологиями разработки и принятия управленческих решений на основе процессного подхода.

## **Информационные системы и технологии в управлении логистическими системами**

*Цель дисциплины* – формирование у студентов знаний и навыков компьютерных пользователей, способных самостоятельно находить информацию о наиболее эффективных и перспективных путях использования управленческого потенциала информационных ресурсов и технологий, а также использовать возможности программных офисных инструментов для эффективного решения ежедневных задач из управленческой практики; получение профессиональных знаний слушателей по вопросам общих характеристик проблем, функций и задач органов управления, понятия качества и эффективности реализации задач и функций органов управления, современных возможностей информационных технологий для повышения качества и эффективности управленческих решений.

### *Задачи дисциплины:*

- изучение общих проблем, возникающих в процессе создания и использования современных информационных систем и технологий в практике управления логистическими системами;
- изучение теоретических и методических аспектов информационного обеспечения логистического процесса;
- знакомство с практикой и методами организации и управления информационными потоками в логистических системах;
- изучение основ функционирования логистических информационных систем;

- овладение техническими навыками, связанными с использованием современных информационно-коммуникационных технологий в логистике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы формирования логистической информации;
- принципы определения состава и движения информационных потоков в логистических системах;
- достоинства и недостатки различных информационных технологий и систем, применяемых в логистическом менеджменте.

Уметь:

- применять информационные, аналитические и коммуникативные технологии для решения управленческих задач;
- формулировать цели и задачи логистической информационной системы;
- правильно оценить достаточность и эффективность, используемой на предприятии логистической системы.

### **Планирование и управление запасами**

*Цель дисциплины* – формирование у студентов знаний и навыков об основных процессах и технологиях в области организации и управления запасами с точки зрения оптимизации затрат в этом звене логистической цепи, а также в теоретическом и практическом изучении магистрантами основных положений и методов управления запасами в логистических системах (цепях поставок).

*Задачи дисциплины:*

- научить ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, уметь использовать для их решения методы интегрированного управления запасами;
- выработать навыки нахождения эффективных решений типовых теоретических и практических задач управления в сфере
- формирование навыков определения роли и значения планирования и управления запасами в повышении конкурентоспособности предприятий и организаций;
- привить умение к изучению особенностей планирования и управления запасами в сфере материального производства и обращения;
- формирование навыков определения основных направлений снижения затрат в области планирования и управления запасами, использования прогрессивных видов складского оборудования, тары и упаковки;
- обучить основным подходам к планированию и управлению запасами с точки зрения оптимизации логистических затрат в общей цепи поставок.

- задач тактического планирования логистических систем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Знать:
  - базовые процедуры и требования по информационному обеспечению процессов закупок и поставок;
  - методы оценки эффективности и издержек в области закупок и снабжения; направления применения и содержание технологий автоматической идентификации, каталогизации маркировки предметов снабжения в объеме, необходимом для решения задач в сфере УЗС.
  - методы и основные принципы управления и организации логистических систем в области снабжения и закупок;
  - стратегическое планирование в сфере снабжения организаций различного профиля;
  - основные принципов и этапы проведения текущего и итогового контроля, оценки и коррекции планов деятельности структурного подразделения организации

Уметь:

- организовать эффективную систему управления снабжением организации;
- выбирать конфигурацию цепи поставок и ее инфраструктуру;
- анализировать и оценивать эффективность инвестиций в закупочную деятельность;
- проводить самостоятельные исследования процессов УЗС в виде научного отчета, статьи или доклада; применять современные методы и методики преподавания в сфере УЗС.
- выбирать и оценивать поставщиков продукции; оценивать эффективность деятельности поставщиков продукции; формировать алгоритм решения научно-практических задач управления закупками и снабжения в организации;

### **Управление закупками и снабжением**

*Цель дисциплины* – формирование у магистрантов знаний и навыков об основных положениях, процессах и технологиях в области управления закупками и снабжением, методах управления сетью поставщиков и цепей поставок, а также оценки эффективности цепи снабжения в объеме, необходимом для понимания и компетентностного применения инструментария, а также в теоретическом и

практическом изучении магистрантами основных положений, методов управления закупками и снабжением в логистических системах (цепях поставок)

*Задачи дисциплины:*

- научить ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, умению использовать для их решения методы интегрированного управления закупками и снабжением;
- выработать навыки нахождения эффективных решений типовых теоретических и практических задач управления процедурами и качеством в сфере поставки продукции, а также современной экономики и управления снабженческими организациями и/или логистическими операторами (провайдерами);
- привить умение самостоятельно приобретать новые знания на основе изучения современной литературы отечественных и зарубежных авторов, статистических материалов с использованием современных информационных технологий и информационных систем;
- обучить принципам системного анализа, построению и использованию моделей для описания и оценки различных процедур и событий, анализу спецификаций и контролю качества в области логистики поставки продукции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- базовые процедуры и требования по информационному обеспечению процессов закупок и поставок;
- методы оценки эффективности и издержек в области закупок и снабжения;
- направления применения и содержание технологий автоматической идентификации, каталогизации маркировки предметов снабжения в объеме, необходимом для решения задач в сфере УЗС.
- методы и основные принципы управления и организации логистических систем в области снабжения и закупок;
- стратегическое планирование в сфере снабжения организаций различного профиля;
- основные принципы и этапы проведения текущего и итогового контроля, оценки и коррекции планов деятельности структурного подразделения организации



Уметь:

- организовать эффективную систему управления снабжением организации;
- выбирать конфигурацию цепи поставок и ее инфраструктуру;
- анализировать и оценивать эффективность инвестиций закупочную деятельность;
- проводить самостоятельные исследования процессов УЗС.
- выбирать и оценивать поставщиков продукции;
- оценивать эффективность деятельности поставщиков продукции;
- формировать алгоритм решения научно-практических задач управления закупками и снабжения в организации.

### **Управление складированием и грузопереработкой**

Цель дисциплины: формирование у магистрантов Института экономики, управления и права знаний и навыков в области организации и управления складского и тарного хозяйства с точки зрения оптимизации затрат в данном звене логистической цепи.

Задачи:

- определение роли и значения логистики складирования в повышении конкурентоспособности предприятий и организаций;
- изучение особенностей складского и тарного хозяйства в сфере материального производства и обращения;
- исследование методов рационального расположения складских комплексов на обслуживаемой территории;
- определение основных направлений снижения затрат в области складского и тарного хозяйства, использования прогрессивных видов складского оборудования, тары и упаковки;
- изучение основных видов складских операций с точки зрения оптимизации размещения товаров на складе.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- законодательные акты, регулирующие деятельность различных видов транспорта и отношения между владельцами грузов, транспортно- экспедиционными посредниками и владельцами транспортных средств;
- показатели, характеризующие работу складских комплексов, подходы и методы организации процессов доставки грузов; показатели, характеризующие работу складских комплексов, подходы и методы организации процессов доставки грузов.

Уметь:

- определять приоритеты профессиональной служебной деятельности;
- осуществлять предварительный, текущий и заключительный контроль за процессом выполнения доставки груза;
- определять сроки, маршрут и метод доставки груза;
- заключать договора на организацию перевозки грузов.

Владеть:

- навыками сбора и обработки необходимых данных в сфере складирования и грузообработки;
- навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций.

### **Управление закупками во внешнеторговой деятельности**

Цель дисциплины:

изучение теоретических основ современной логистики снабжения и оптимальных подходов к механизму формирования запасов в сфере закупочной логистики, а также освоение научно-практических знаний в области пользования логистическим инструментарием, позволяющим принимать адекватные ситуации управленческие решения во внешнеэкономической деятельности.

Задачи дисциплины

- научить студентов ориентироваться в комплексной системе закупочной логистики внешнеторговой деятельности.
- определение круга проблем управления закупками на внешнем рынке,
- изучение организации материально- технического снабжения бизнес процессов в сфере внешнеторговой деятельности, анализ эффективности закупочной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности ведения закупочной деятельности во внешнеэкономической сфере;
- современные тенденции на мировом рынке логистических услуг;
- роль и место функционального блока закупок в логистической системе;
- типовые задачи тактического планирования управления закупками и снабжением в современных условиях.

Уметь:

- определять приоритеты профессиональной служебной деятельности;
- применять функциональный, системный и процессный подходы к разработке качества управленческих решений;
- налаживать взаимодействие участников процесса реализации договоров международной купли-продажи товаров при ведении закупочной деятельности, используя отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности при организации снабжения предприятий, фирм или компаний.

Владеть:

- способностью представлять результаты проведенного исследования в сфере закупочной деятельности в виде научного отчета или доклада;
- способностью готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов при проведении прикладных исследований в сфере закупочной деятельности на внешних рынках.

## **Правовая безопасность в информационном пространстве**

Цель дисциплины – комплексное изучение правовой безопасности в информационном пространстве, в том числе особенностей регламентации различных областей деятельности и юридической защиты в киберпространстве.

Задачи дисциплины:

- получение знаний о правовой безопасности в информационном пространстве, включая особенности регламентации отдельных областей деятельности и специфики мер правовой защиты в киберпространстве.

- формирование умений и навыков, позволяющих реализовывать меры правовой защиты в информационном пространстве.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы развития информационной безопасности; систему законодательства об информационной безопасности и ответственность за его нарушение; систему мер правовой защиты в информационном пространстве в различных областях (сферах) деятельности.

Уметь: применять нормы законодательства для осуществления правовой защиты в информационном пространстве.

Владеть: знаниями законодательства в сфере информационного пространства; знаниями по соблюдению информационной безопасности; специальными навыками правовой защиты в информационном пространстве.

## **Визуальная культура XX-XXI вв.: подходы и интерпретации**

Цель дисциплины – комплексное изучение различных видов культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, анализ информационных ресурсов по тематике исследования, а также свободное овладение методами обработки, анализа и синтеза научной информации.

Задачи:

- изучение визуальных основ и практик 20-21 вв.;

- приобретение навыков анализа и интерпретации визуальной культуры;

- приобретение навыка критического анализа объектов и текстов визуальной культуры от фотографий и кинематографа заканчивая архитектурой и инсталляциями, работе с исследовательской литературой и с источником.

Дисциплина реализуется в формате онлайн-курса на платформе РГГУ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать широту и вариативность исследовательского, методологического инструментария, сформулированного в современном гуманитарном знании и применяемого для анализа различного по характеру современного и актуального визуального материала.

Уметь анализировать визуальные тексты разного типа и жанров, овладеть исследовательскими подходами и навыками интерпретаций.

Владеть комплексом идей и концепций, возникших в визуальной культуре XX-XXI вв. в рамках различных художественных течений и практик модерна и постмодерна.

### **Современные тренды экономики потребления**

Цель дисциплины – знакомство слушателей с основными классификационными подходами в построении моделей поведения потребителей, факторами, влияющими на процесс принятия решений, а также с современными трендами экономики потребления.

Задачи дисциплины:

- Изучить механизмы формирования поведения потребителей;
- Проанализировать современные тренды экономики потребления;
- Освоить методы сбора информации о потребительском поведении;
- Дать оценку факторов, влияющих на потребительское поведение;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные методы критического анализа;
- методологию системного подхода;
- содержание основных направлений теории поведенческой экономики;

Уметь:

- выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления;
- осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта;
- производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты;
- формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам поведенческой экономики

Владеть:

- технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий;
- навыками критического анализа;
- навыками анализа поведения людей.

## Социальное предпринимательство и проектный менеджмент

Цель дисциплины – формирование знаний, умений и навыков в области социальной предпринимательской и проектной деятельности с ориентиром на реалии Российской Федерации.

Задачи:

- ознакомление с лучшим международным и российским опытом ведения бизнеса в социальной сфере;
- обучение бизнес-планированию, основам проектного управления;
- получение знаний в области правовых и финансовых основ бизнеса и государственных программах поддержки малого и среднего бизнеса и социального предпринимательства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия из области социального предпринимательства и проектного менеджмента;
- основные подходы к организации проектной деятельности в Российской Федерации и в мире.

Уметь:

- предлагать и разрабатывать концепцию социальных проектов для решения социальной проблемы или уменьшения ее остроты
- определять перспективы экономической устойчивости социальных проектов

Владеть:

- навыками планирования, разработки и создания социального бизнеса или проекта.