

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Утверждаю

Ректор

Безбородов А.Б.

Одобрено ученым советом
Протокол № 08 от 28.05.2024

28.05.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

основное общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ

квалификация:

специалист по рекламе

форма обучения

очная

Срок получения СПО по ППССЗ

2г 10м

год начала подготовки по УП

2024

Приказ об утверждении ФГОС

от 21.07.2023

№ 552

Виды деятельности
проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.			Итого акад. часов						Курс 1									
		Экзамен	Зачет с оц.	Атт. с оц.	Итого (вкл. ср)	С преп.	Лек	Пр	ПАТТ	В форме пр. подгот	Семестр 1				Семестр 2					
											С преп.	Лек	Пр	В форме пр. подгот	С преп.	Лек	Пр	В форме пр. подгот	ПАТТ	
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА																				
СОО.Среднее общее образование				1476	1404	654	750	72	424	612	290	322	164	792	364	428	260	72		
УП	Учебные предметы	4	10	14	1476	1404	654	750	72	424	612	290	322	164	792	364	428	260	72	
УП.01	Русский язык	2		1	144	134	32	102	10	<u>58</u>	48	16	32	<u>20</u>	86	16	70	<u>38</u>	10	
УП.02	Литература		2	1	144	138	126	12	6	<u>12</u>	60	56	4	<u>4</u>	78	70	8	<u>8</u>	6	
УП.03	Иностранный язык	2		1	108	98	6	92	10	<u>52</u>	48	4	44	<u>24</u>	50	2	48	<u>28</u>	10	
УП.04	Математика	2		1	180	170	72	98	10	<u>72</u>	68	30	38	<u>24</u>	102	42	60	<u>48</u>	10	
УП.05	Информатика		2	1	108	104	8	96	4	<u>80</u>	48	4	44	<u>34</u>	56	4	52	<u>46</u>	4	
УП.06	Физика		2	1	72	70	46	24	2	<u>6</u>	34	22	12	<u>2</u>	36	24	12	<u>4</u>	2	
УП.07	Химия		2	1	72	70	46	24	2	<u>6</u>	34	22	12	<u>2</u>	36	24	12	<u>4</u>	2	
УП.08	Биология		2	1	72	70	46	24	2	<u>6</u>	34	22	12		36	24	12	<u>6</u>	2	
УП.09	История		2	1	144	136	90	46	8	<u>46</u>	52	34	18	<u>18</u>	84	56	28	<u>28</u>	8	
УП.10	Обществознание	2		1	144	134	90	44	10	<u>44</u>	50	34	16	<u>16</u>	84	56	28	<u>28</u>	10	
УП.11	География		2	1	72	70	56	14	2	<u>6</u>	34	28	6	<u>2</u>	36	28	8	<u>4</u>	2	
УП.12	Физическая культура		2	1	108	104	4	100	4		48	2	46		56	2	54		4	
УП.13	Основы безопасности и защиты Родины		2	1	72	70	24	46	2	<u>8</u>	36	12	24	<u>4</u>	34	12	22	<u>4</u>	2	
УП.14	Индивидуальный проект		2	1	36	36	8	28		<u>28</u>	18	4	14	<u>14</u>	18	4	14	<u>14</u>		

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					Итого акад. часов							Объём ОП		Курс 2								Курс 3							
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Атт. с оц.	Итого (вкл. ср)	С преп.	Лек	Пр	СР	ПАТТ	В форме пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр 3				Семестр 4				Семестр 5				Семестр 6			
																С преп.	Лек	Пр	В форме пр. подгот	С преп.	Лек	Пр	В форме пр. подгот	С преп.	Лек	Пр	В форме пр. подгот	С преп.	Лек	Пр	В форме пр. подгот
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА						2952	2638	522	2116	206	108	2010	2124	828	522	166	356	326	778	116	662	632	546	134	412	382	792	106	686	668	
СГ.Социально-гуманитарный цикл						432	384	98	286	34	14	198	294	138	184	72	112	82	68	2	66	36	100	12	88	58	32	12	20	20	
СГ.01	История России	3					72	52	32	20	8	12	20	38	34	52	32	20	20												
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			5		34	108	96	4	92	12		92	38	70	32	2	30	30	32	2	30	30	32		32					
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности					56	72	64	24	40	8		40	68	4							32	12	20	20	32	12	20	20		
СГ.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура		34	5			108	108	2	106			16	78	30	36	2	34	4	36		36	6	36		36					
СГ.05	Основы бережливого производства		3				36	32	20	12	2	2	14	36		32	20	12	12												
СГ.06	Основы финансовой грамотности		3				36	32	16	16	4		16	36		32	16	16	16												
ОП.Общепрофессиональный цикл						864	740	220	520	88	36	502	402	462	214	56	158	158	238	64	174	174	160	54	106	106	128	46	82	64	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе			4		3	72	62	2	60	8	2	60	62	10	32	2	30	30	30											
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности / Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности		5			34	108	92	6	86	12	4	86	88	20	30	2	28	28	30	2	28	28	32	2	30	30				
ОП.03	История экранных искусств		3				36	32	18	14	4		14	36		32	18	14	14												
ОП.04	Рекламная деятельность	3					108	88	20	68	8	12	68	108		88	20	68	68												
ОП.05	Психология рекламы					4	36	30	12	18	4	2	18	36					30	12	18	18									
ОП.06	Русский язык и культура речи	4					3	72	56	24	32	4	12	32	72		32	14	18	18	24	10	14	14							
ОП.07	Основы PR						45	72	64	28	36	8		36	72					32	14	18	18	32	14	18	18				
ОП.08	BTL технологии						45	72	64	26	38	8		38	72					32	16	16	16	32	10	22	22				
ОП.09	Технологии брендинга						56	72	64	28	36	8		18	72								32	14	18	18	32	14	18		
ОП.10	Коммуникация в социальных медиа (SMM)						56	72	64	28	36	8		36	72								32	14	18	18	32	14	18	18	
ОП.11	Рекламный дизайн					4	72	60	10	50	8	4	50	72					60	10	50	50									
ОП.12	Технологии цифрового маркетинга					6	72	64	18	46	8		46	72													64	18	46	46	
П.Профессиональный цикл						1440	1298	204	1094	84	58	1094	1212	228	124	38	86	86	472	50	422	422	286	68	218	218	416	48	368	368	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	46	5	44	5	3	300	254	44	210	20	26	210	242	58	30	10	20	20	160	18	142	142	64	16	48	48				
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4				3	108	82	28	54	12	14	54	80	28	30	10	20	20	52	18	34	34								
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		5		5		72	64	16	48	8		48	72									64	16	48	48					
УП.01.01	Учебная практика			4			36	36		36			36	36					36		36	36									
ПП.01.01	Производственная практика			4			72	72		72			72	42	30				72		72	72									
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	6					12					12		12																	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	6		456	4	344	300	270	42	228	16	14	228	252	48	30	10	20	20	104	18	86	86	64	14	50	50	72		72	72
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий				4	34	72	66	16	50	4	2	50	60	12	30	10	20	20	36	6	30	30								
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			5		4	108	96	26	70	12		70	108					32	12	20	20	64	14	50	50					
УП.02.01	Учебная практика			4			36	36		36			36	36					36		36	36									
ПП.02.01	Производственная практика			6			72	72		72			72	36	36												72		72	72	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	6					12					12		12																	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	6		4456		345	330	300	50	250	22	8	250	284	46	32	8	24	24	140	6	134	134	64	16	48	48	64	20	44	44
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет			5		34	108	96	20	76	10	2	76	92	16	32	8	24	24	32	6	26	26	32	6	26	26				
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях			6		5	108	96	30	66	12		66	108									32	10	22	22	64	20	44	44	

