

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

**Институт дополнительного образования**

**Итоговая аттестация по  
дополнительной профессиональной образовательной программе -  
программе профессиональной переподготовки**

**«Мультимедийная журналистика»**

Москва 2024

## Форма аттестации

Итоговая аттестация по программе проводится в форме итогового междисциплинарного экзамена.

К итоговой аттестации допускаются слушатели, полностью освоившие содержание дисциплин, предусмотренных учебным планом программы. Экзамен проходит в аудитории, оборудованной компьютером, мультимедийным проектором и экраном.

### Вопросы к итоговому экзамену по программе профессиональной переподготовки «Мультимедийная журналистика»

1. Технологии в digital-журналистике и разные типы медиа, жанровая и отраслевая структуры.
2. Взаимодействие и взаимовлияние digital-журналистики и смежных медиа профессий.
3. Социология и метрики в цифровых медиа: практика работы с системами медиаметрик и медиаанализа ([similarweb.com](http://similarweb.com), [alexa.com](http://alexa.com), [socialbakers.com](http://socialbakers.com), Медиалогия, Интегрум, [public.ru](http://public.ru) и др.).
4. Форматы контента и форматы медиа: как создавать эффективные интерактивные сообщения.
5. Инструменты взаимодействия корпоративных pr-отделов со средствами массовой информации.
6. Корпоративные мультимедийные продукты в PR-деятельности современных компаний.
7. Специфика подготовки текстов для мультимедийной продукции.
8. Основные характеристики и особенности подготовки PR-текстов.
9. Особенности процесса создания текстов для мультимедиа.
10. Копирайтинг в системе информационного сопровождения компании.
11. Рекламные тексты как коммуникативная единица.
12. Основные характеристики современного медиатекста. Специфика редактирования мультимедийных материалов.
13. Использование официально-деловых стилистических средств в мультимедийной журналистике.
14. Интервью в системе журналистских жанров.
15. Подходы ведения интервью, виды интервью.
16. Методика работы над дыханием, голосом.

17. Методика работы над дикцией. Практическая орфоэпия.
18. Основы публичной речи. Коммуникативная ситуация. Характеристика говорящего. Характеристика аудитории. Установка контакта.
19. Актуальные подходы к сбору и проверки информации.
20. Система жанров современных СМИ.
21. Организация и проведение публичного диалога. Дискуссия. Полемика.
22. Публицистический стиль, информационный стиль.
23. Знакомство с предметом выступления и формулировка темы. Формулировка цели выступления и составление плана. Работа над речевой стороной выступления.
24. Сторителлинг – многообразие понятия и примеры использования в мультимедийной журналистике.
25. История как инструмент коммуникации между людьми, способ культурного взаимодействия и основа продуктов мультимедийной журналистики.
26. Единство принципов создания историй и их применение в создании журналистского контента.
27. Использование историй в маркетинге, презентациях, рекламных сообщениях и создании мультимедийного контента.
28. Общее в героях художественных произведений и в героях журналистских расследований.
29. Мультимедийная журналистика – виды и многообразие.
30. Особенности мультимедийной журналистики и ее отличительные свойства.

## Критерии оценки

Предмет(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
(предметом оценивания является сформированность компетенций)	«отлично»	слушатель демонстрирует освоение знаний, умений, сформированность компетенций в полном объеме, способен креативно решать поставленные перед ним профессиональные задачи, успешно осуществлять проектную деятельность;
	«хорошо»	слушатель демонстрирует достаточно полное владение знаниями и умениями, предусмотренными программой, способен самостоятельно развивать сформированные компетенции в ходе дальнейшего обучения и профессиональной деятельности;
	«удовлетворительно»	слушатель демонстрирует лишь частичное владение знаниями и умениями, неполную сформированность новых компетенций, предусмотренными программой и необходимых для осуществления профессиональной деятельности;
	«неудовлетворительно»	слушатель не продемонстрировал освоение знаний, умений, сформированность компетенций, предусмотренных программой, допустил серьезные ошибки в выполнении экзаменационных (тестовых и др.) заданий, не справился с подготовкой к итоговому междисциплинарному экзамену.

© Российский государственный гуманитарный университет, 2024 г.