

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «РГУ»)

Институт дополнительного образования

**Дополнительная профессиональная образовательная программа -
программа профессиональной переподготовки**

«Мультимедийная журналистика»

Дополнительная профессиональная образовательная программа - программа профессиональной переподготовки «Мультимедийная журналистика»

Составитель:

Макарова Н.Я., канд. пед. наук, декан факультета журналистики Института Массмедиа и рекламы РГГУ

Утверждено решением

Ученого совета РГГУ

протокол от 25.06.2024 г. № 09

Аннотация

Цель: дополнительная профессиональная образовательная программа - программа профессиональной переподготовки «Мультимедийная журналистика» (500 ч.) направлена на формирование у слушателей общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для ведения профессиональной деятельности в сфере журналистики.

Программа разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Корреспондент средств массовой информации» (утвержден Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 мая 2014 г. № 339н), требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к результатам освоения образовательных программ по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. № 524).

Программа реализуется в Институте дополнительного образования РГГУ.

Задачи обучения:

- подготовка высококвалифицированного универсального журналиста;
- формирование профессиональных компетенций для работы в конвергентной редакции;
- овладение технологиями создания медиаконтента для мультимедийных СМИ;
- формирование навыков подготовки и презентации публичных выступлений.

К освоению программы профессиональной переподготовки допускаются:

- 1) лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- 2) лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Планируемые результаты обучения

Программа направлена на освоение следующих профессиональных компетенций, получение практического опыта, знаний и формирование умений:

Универсальные компетенции	Знания	Умения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	Знает основные теоретико-методологические положения философии, концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории, методологических основ системного подхода.	Формирует и аргументировано отстаивает собственную позицию по различным философским проблемам, обосновывает и адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Знает о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения.	Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач.
Общепрофессиональные компетенции	Знания	Умения
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах.		
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.
Профессиональные компетенции	Знания	Умения
ПК-1. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.	Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.	Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.
ПК-2.Способен осуществлять редакторскую деятельность в	Знает технологические требования разных	Контролирует соблюдение редакционных стандартов,

соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.	форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.
--	---	---

Обучающийся по программе готовится к следующим видам профессиональной деятельности: авторский, редакторский, проектный, технологический, маркетинговый.

В соответствии с профессиональным стандартом «Корреспондент средств массовой информации» обучающийся по программе готовится к выполнению следующих трудовых функций:

Обобщенная трудовая функция - сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации.

Трудовые функции:

1. Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности;
2. Получение информации для подготовки материала;
3. Обработка и проверка полученной информации для материала;
4. Формирование материала.

Организационно-педагогические условия реализации программы

Квалификация педагогических кадров, осуществляющих обучение слушателей

Практикоориентированность программы обуславливает требования к квалификации педагогических кадров. Опыт работы в области журналистики является определяющим фактором в выборе педагогических работников. К преподаванию дисциплин «Создание журналистского контента», «Технология интервью», «Digital-журналистика», «Ведение теле-/радиопрограммы и видеоблога», «Копирайтинг», привлекаются действующие журналисты и редакторы.

Материально-технические условия реализации программы

Занятия проходят в аудитории, оборудованной компьютером, мультимедийным проектором, экраном, флипчартом.

Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы

Источники

Основные

1. Закон РФ «О средствах массовой информации» // Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 1999.
2. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» // Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 1999.
3. Закон РФ «О рекламе» // Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 1999.
4. Конституция Российской Федерации // Российская газета. 1993. 25 декабря (ред. от 30.12.2008) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2009. - № 1. - Ст. 2.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая // Собрание законодательства Российской Федерации. - 05.12.1994. - № 32. - Ст. 3301 - (ред. от 13.07. 2015 № 258-ФЗ).
6. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая // Собрание законодательства Российской Федерации. - 25.12.2006. - № 52 (1 ч.). - Ст. 5496 - (ред. от 13.07. 2015 № 216-ФЗ).
7. Уголовный кодекс Российской Федерации // Собрание законодательства Российской Федерации. - 17.06.1996. - № 25. - Ст. 2954 - (ред. от 13.07.2015 № 228-ФЗ, 265-ФЗ и 267-ФЗ).
8. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях // Собрание законодательства Российской Федерации. - 07.01.2002. - № 1 (ч.1). - Ст. 1 – (ред. от 08.06.2015 № 143-ФЗ).
9. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2006. - № 31 (ч.1). - Ст. 3448 - (ред. от 21.07. 2014 № 242-ФЗ).
10. О государственном языке Российской Федерации. Федеральный закон от 1 июня 2005 г. № 53-ФЗ // Информационно-правовой портал «Гарант». Режим доступа: <http://base.garant.ru/12140387/>.
11. Об утверждении списка грамматик, словарей и справочников, содержащих нормы современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка Российской Федерации. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 августа 2009 г. // Справочно-информационный портал Грамота.ру.

Дополнительные

1. Постановление Пленума Верховного Суда Рос. Федерации от 26.03.2009 г. № 5. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда Рос. Федерации ОТ 26.03.2009 г. «О

некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса Рос. Федерации» // Бюллетень Верховного Суда Рос. Федерации, № 6, июнь, 2009; Вестник Высшего Арбитражного суда Рос. Федерации, № 6, июнь, 2009.

Литература

Основная

1. Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2020.
2. Вартанова Е.Л. Теория СМИ. Актуальные вопросы. В 2-х тт. М., Интегрум, 2010.
3. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: Учебник для бакалавров. М.: КНОРУС, 2014. С. 13–58.
4. Гордиенко Т.В. Журналистика и редактирование. М.: ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2018.
5. Данилин С.Н., Борисов А.Н. Права на результаты интеллектуальной деятельности. Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса РФ. М.: Деловой двор, 2015.
6. Журналистика и редактирование: учеб. пособие / Т.В. Гордиенко. М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018.
7. Ильченко С.Н. Интервью в журналистском творчестве. Учеб. пособие, СПб: Изд-во СПбГУ, 2003.
8. Интернет - СМИ: Теория и практика: Учебное пособие для студентов вузов. / Под ред. М.М.Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010.
9. Кабани, Шама Хайдер. SMM в стиле дзен: стань гуру продвижения в социальных сетях и новых медиа! / Шама Кабани; [пер. с англ. Н. Фрейман]. СПб.: Питер, 2012.
10. Киселева Т.А. О феномене адресата в коммуникативной ситуации телевизионного интервью // Научный вестник Воронежского гос. архитектурно-строительного ун-та, 2009.
11. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2010.
12. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение: учебное пособие. Логос, 2015.
13. Коханова Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч.: учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2020.
14. Крылов А.Н. Коммуникационный менеджмент. Теория и практика взаимодействия бизнеса и общества. Учебное пособие. М.: Изд. Икар, 2015.
15. Лазутина Г. В. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. 3-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2020.
16. Матисон Д. Медиа-дискурс: анализ медиа-текстов: исследования медиа и культуры / Д. Матисон; [гл. ред., пер. с англ.: О. В. Гритчина]. Харьков: Гуманитар. центр, 2013.

17. Мисонжников Б.Я. Введение в профессию: журналистика: учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. 3-е изд., доп. М.: Юрайт, 2020.
18. Райхман И. Практика медиа измерений: аудит, отчетность, оценка эффективности PR / М.: Альпина Паблишер, 2013.
19. Розенталь Д.Э. Справочник по русскому языку: практическая стилистика. 2-е изд. М.: Оникс, Мир и образование, Астрель, 2011.
20. Соболев И.А. Свободные лицензии в авторском праве России: монография. М.: Юстицинформ, 2014.
21. Скотт Д.М. Новые правила маркетинга и PR: как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг для непосредственного контакта с покупателем: пер. с англ. / Дэвид Мирман Скотт. - 2-е изд. М.: Альпина Паблишерз: НОУФАН, 2011.
22. Тулупов В.В. Уроки журналистики: учебное пособие для вузов / В.В. Тулупов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2020.
23. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2020.
24. Черникова Е.В. Грамматика журналистского мастерства. М.: Университетская книга, 2011.
25. Медиа. Введение. Учебник. (под ред. А. Бориггза, П.Корби). М.: Юнити-Дана, 2012.
26. Фролов С.С. Связи с общественностью в работе фирмы: стратегия, коммуникация, имидж, брендинг. М.: URSS: Либроком, 2011.

Дополнительная

1. Близнац И.А., Леонтьев К.Б. Авторское право и смежные права: учебник / под ред. И.А. Близнаца. М.: Проспект, 2011.
2. Варганова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2013.
3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
4. Коршунов Н.М. Право интеллектуальной собственности: практикум / Н.М.Коршунов, Ю.С.Харитонов; под общ. ред. Н.М.Коршунова. М.: Норма, 2009.
5. Лазуткина Е.В. Проблемно-объектный комплекс регулирования новостной информации в блогосфере Рунета / Е. В. Лазуткина. Астрахань: Волга, 2011.
6. Лалетина А.О. Глобализация как объект лингвистических исследований // Политическая лингвистика. 2011. № 3. с. 39-45.
7. Невская М.А. Авторское право в издательском бизнесе и СМИ: практическое пособие / М.А. Невская, Е.Е. Сухарев, Е.Н. Тарасова. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008.

8. Петрова Е.В. Человек в информационной среде: социокультурный аспект. М.: ИФ РАН, 2014.
9. Реклама в коммуникационном процессе: учебно-методический комплекс: для специальности 350400 - Связи с общественностью / М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. гуманитарный ун-т", Ист.-арх. ин-т, Фак. истории, политологии и права, Каф. теории и практики обществ. связей; [авт.-сост. М. А. Штейнман; отв ред. А. П. Логунов]. М.: РГГУ, 2011.
10. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие / О.Р. Самарцев 2-е изд. М.: Академический проект; Гаудеамус, 2009.
11. Россия в информационном поле зарубежных СМИ и Интернет в 2011 г.: модели восприятия и механизмы их формирования / К. Худoley [и др.]. СПб., 2012.
12. Черных А. Мир современных медиа. М.: ИД «Территория будущего», 2013.
13. Чернышова Т.В. Тексты СМИ в ментально-языковом пространстве современной России / Т. В. Чернышова; науч. ред. и предисл. Н. Д. Голева. Изд. 4-е. Москва: URSS: Либроком, 2013.
14. Четвертков Н.В. Современная пресс-служба: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602.65 (350400) "Связи с общественностью" / Н. В. Четвертков. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект Пресс, 2010.
15. Чионова Н.А. Социокультурные аспекты массовых коммуникаций в информационном обществе: философский анализ: автореф. дис. ... канд. филос. наук. Москва, 2012.
16. Чумиков А. Н. Медиарилейшнз: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / А. Н. Чумиков. Москва: Аспект Пресс, 2014.

Справочные и информационные издания

1. «Гарант» - <https://www.garant.ru/>
2. «Консультант-Плюс» - <https://www.consultant.ru/>
3. Библиографическая база данных «Ingenta» - <http://www.ingenta.com/>
4. Базы данных «ИНИОН» - <http://www.inion.ru/>
5. Российская научная электронная библиотека – <http://elibrary.ru/>
6. Научная электронная библиотека «Киберленинка» – <http://cyberleninka.ru/>
7. Справочно-информационный интернет-портал «Русский язык». ГРАМОТА.РУ. <http://www.gramota.ru>
8. Культура письменной речи. <http://www.gramma.ru>

Организация образовательного процесса

Образовательные технологии, применяемые в программе «Мультимедийная журналистика», направлены на реализацию компетентностного подхода и основаны на принципе профессиональной направленности обучения. Наряду с проведением лекционных и практических занятий в качестве интерактивной формы проведения учебного занятия предусматривается коллективный анализ в форме свободной дискуссии конкретных интернет-СМИ, работающих на принципах мультимедийной журналистики, разбор конкретных мультимедийных материалов, проведение виртуальных редакционных летучек по созданию сценария мультимедийного материала, подготовка отдельных материалов по заданной теме и в заданном жанре с последующим обсуждением, проведение интервью, работа в журналистской студии в аудио- и видеоформате.

Визы согласования:

Директор

Института дополнительного
образования РГГУ

Специалист по учебно-

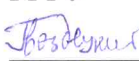
методической работе отдела
дополнительного образования
взрослых Института
дополнительного образования
РГГУ

Руководитель программы

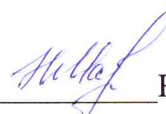
«Мультимедийная
журналистика»



В.Л. Шуников



М.Ю. Гвоздецкий



Н.Я. Макарова

© Российский государственный гуманитарный университет, 2024 г.