

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «РГУ»)

Институт дополнительного образования

**Итоговая аттестация по
дополнительной профессиональной образовательной программе -
программе профессиональной переподготовки**

«Ведущий и корреспондент телевизионных программ»

Москва 2024

Форма аттестации

Итоговая аттестация по программе проводится в форме итогового междисциплинарного экзамена.

К итоговой аттестации допускаются слушатели, полностью освоившие содержание дисциплин, предусмотренных учебным планом программы. Экзамен проходит в аудитории, оборудованной компьютером, мультимедийным проектором и экраном.

Оценочные материалы

Вопросы к итоговому междисциплинарному экзамену по программе профессиональной переподготовки «Ведущий и корреспондент телевизионных программ»

1. Методика работы над дыханием, голосом.
2. Методика работы над дикцией. Практическая орфоэпия.
3. Основы публичной речи. Коммуникативная ситуация. Характеристика говорящего. Характеристика аудитории. Установка контакта.
4. Специфика речи тележурналиста. Стиль общения. Ролевая установка человека.
5. Знакомство с предметом выступления и формулировка темы. Формулировка цели выступления и составление плана. Работа над речевой стороной выступления.
6. Основные элементы текста и их содержание.
7. Подготовка к выступлению. Монолог.
8. Организация и проведение публичного диалога. Дискуссия. Полемика.
9. Публицистический стиль, информационный стиль
10. Интервью в системе журналистских жанров.
11. Подходы ведения интервью, виды интервью.
12. Методы подготовки к интервью.
13. Специфика подготовки текстов в современной редакции.
14. Актуальные подходы к сбору и проверке информации.
15. Система жанров современных СМИ.
16. сторителлинг – многообразие понятия и примеры использования в мультимедийной журналистике.
17. История как инструмент коммуникации между людьми, способ культурного взаимодействия и основа продуктов мультимедийной журналистики.
18. Единство принципов создания историй и их применение в создании журналистского контента.

19. Использование историй в маркетинге, презентациях, рекламных сообщениях и создании мультимедийного контента

20. Общее в героях художественных произведений и в героях журналистских расследований.

Критерии оценки

Предмет(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
(предметом оценивания является сформированность компетенций)	«отлично»	слушатель демонстрирует освоение знаний, умений, сформированность компетенций в полном объеме, способен креативно решать поставленные перед ним профессиональные задачи, успешно осуществлять проектную деятельность;
	«хорошо»	слушатель демонстрирует достаточно полное владение знаниями и умениями, предусмотренными программой, способен самостоятельно развивать сформированные компетенции в ходе дальнейшего обучения и профессиональной деятельности;
	«удовлетворительно»	слушатель демонстрирует лишь частичное владение знаниями и умениями, неполную сформированность новых компетенций, предусмотренными программой и необходимых для осуществления профессиональной деятельности;
	«неудовлетворительно»	слушатель не продемонстрировал освоение знаний, умений, сформированность компетенций, предусмотренных программой, допустил серьезные ошибки в выполнении экзаменационных (тестовых и др.) заданий, не справился с подготовкой к итоговому междисциплинарному экзамену.