

-	-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>							201	201	7236	7236	854	854	6094	288		48	44	49	50	10
<b>Обязательная часть</b>							103	103	3708	3708	470	470	3067	171		45	26	14	18	
	+	Б1.О.01	История России	1	1		4	4	144	144	58	58	77	9		4				
	+	Б1.О.02	Всеобщая история	1			3	3	108	108	12	12	87	9		3				
	+	Б1.О.03	Философия	1			2	2	72	72	12	12	51	9		2				
	+	Б1.О.04	Иностранный язык	12	12		12	12	432	432	48	48	366	18		6	6			
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1		2	2	72	72	8	8	64			2				
	+	Б1.О.06	Основы российского права		1		2	2	72	72	8	8	64			2				
	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		1		2	2	72	72	8	8	64			2				
	+	Б1.О.08	Экономика		1		2	2	72	72	8	8	64			2				
	+	Б1.О.09	Менеджмент	1			2	2	72	72	12	12	51	9		2				
	+	Б1.О.10	Физическая культура и спорт		1		2	2	72	72	8	8	64			2				
	+	Б1.О.11	Основы российской государственности		1		2	2	72	72	16	16	56			2				
	+	Б1.О.12	Основы толерантности			1	3	3	108	108	12	12	96			3				
	+	Б1.О.13	Современные системы управления гостиницами	2			3	3	108	108	12	12	87	9			3			
	+	Б1.О.14	Экономика гостиничного предприятия	22			6	6	216	216	24	24	174	18			6			
	+	Б1.О.15	География туризма	2			3	3	108	108	12	12	87	9			3			
	+	Б1.О.16	Человек и его потребности	1			3	3	108	108	12	12	87	9		3				
	+	Б1.О.17	Психология делового общения и речевые коммуникации	2			3	3	108	108	12	12	87	9			3			
	+	Б1.О.18	История туризма и гостеприимства	1			3	3	108	108	12	12	87	9		3				
	+	Б1.О.19	Технологии организации гостиничного дела		2	3	6	6	216	216	24	24	192				3	3		
	+	Б1.О.20	Финансовый менеджмент и бухгалтерский учет		3		3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.О.21	Гостиничный менеджмент	4			7	7	252	252	28	28	215	9					7	
	+	Б1.О.22	Информационные технологии в гостиничной деятельности	3			3	3	108	108	12	12	87	9				3		
	+	Б1.О.23	Маркетинг гостиничного предприятия	4	4		8	8	288	288	32	32	247	9					8	
	+	Б1.О.24	Мировые практики в гостиничной деятельности	1			3	3	108	108	12	12	87	9		3				
	+	Б1.О.25	Коммерческая деятельность гостиничных предприятий	1			4	4	144	144	16	16	119	9		4				
	+	Б1.О.26	Маркетинг в индустрии гостеприимства	3		2	7	7	252	252	28	28	215	9			2	5		
	+	Б1.О.27	Имидж гостиничного предприятия		4		3	3	108	108	12	12	96							3
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							98	98	3528	3528	384	384	3027	117		3	18	35	32	10
	+	Б1.В.01	Инновации в гостиничном бизнесе			4	3	3	108	108	12	12	96							3
	+	Б1.В.02	Проектирование гостиничной деятельности	4		4	6	6	216	216	24	24	183	9						6
	+	Б1.В.03	Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг	4			3	3	108	108	12	12	87	9						3
	+	Б1.В.04	Правовое регулирование профессиональной деятельности		4		3	3	108	108	12	12	96							3
	+	Б1.В.05	Управление человеческими ресурсами в гостиничном деле	33			10	10	360	360	40	40	302	18				10		
	+	Б1.В.06	Второй иностранный язык	234		23	16	16	576	576	60	60	489	27			7	6	3	
	+	Б1.В.07	Сервисная деятельность	2	2		5	5	180	180	20	20	151	9			5			
	+	Б1.В.08	Профессиональная этика в гостеприимстве	2			3	3	108	108	12	12	87	9			3			



