

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ А.Б. Безбородов

" " 20 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07 от 16.04.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

39.03.01

39.03.01 Социология

Направленность Социология маркетинга
(профиль):
Кафедра: Прикладной социологии
Факультет: факультет социологии

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский

проектный

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 75 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

_____ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

_____ / В.И. Маколов/



Декан

_____ / Р.И. Анисимов/

Руководитель ОП

_____ / О.В. Китайцева/

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
																	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)								219	219	7884	7884	4064	4064	3222	598		22	29	27	31	31	30	30	19
Обязательная часть								119	119	4284	4284	2302	2302	1586	396		20	26	22	18	10	7	9	7
	+	Б1.О.01	История России	2	1			4	4	144	144	116	116	10	18		2	2						
	+	Б1.О.02	Всеобщая история	2				3	3	108	108	42	42	48	18			3						
	+	Б1.О.03	Философия	1				2	2	72	72	42	42	12	18		2							
	+	Б1.О.04	Иностранный язык	2	1			6	6	216	216	84	84	114	18		3	3						
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	28	28	44			2							
	+	Б1.О.06	Основы российского права		2			2	2	72	72	28	28	44				2						
	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		2			2	2	72	72	28	28	44				2						
	+	Б1.О.08	Экономика		1			2	2	72	72	28	28	44			2							
	+	Б1.О.09	Менеджмент	2				2	2	72	72	42	42	12	18			2						
	+	Б1.О.10	Физическая культура и спорт		12			2	2	72	72	68	68	4			1	1						
	+	Б1.О.11	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	60	60	12			2							
	+	Б1.О.12	Высшая математика	12				7	7	252	252	140	140	76	36		3	4						
	+	Б1.О.13	Теория вероятностей и математическая статистика		3			2	2	72	72	40	40	32					2					
	+	Б1.О.14	Современные информационные технологии в социальных науках	4				4	4	144	144	80	80	46	18					4				
	+	Б1.О.15	Методы прикладной статистики для социологов	5				4	4	144	144	80	80	46	18						4			
	+	Б1.О.16	Зарубежная социология	3				4	4	144	144	72	72	54	18				4					
	+	Б1.О.17	Русская социология			4		3	3	108	108	60	60	48						3				
	+	Б1.О.18	Современные социологические теории	6				3	3	108	108	60	60	30	18							3		
	+	Б1.О.19	Методология и методы социологического исследования	46	5	3		14	14	504	504	280	280	188	36				3	4	3	4		
	+	Б1.О.19.01	Количественные методы	4		3		7	7	252	252	140	140	94	18				3	4				
	+	Б1.О.19.02	Качественные методы	6	5			7	7	252	252	140	140	94	18						3	4		
	+	Б1.О.20	Социология общественного мнения	7				3	3	108	108	54	54	36	18								3	
	+	Б1.О.21	Политическая социология	5				3	3	108	108	60	60	30	18						3			
	+	Б1.О.22	Социология управления			3		3	3	108	108	54	54	54					3					
	+	Б1.О.23	Измерения в социологии	4				4	4	144	144	80	80	46	18					4				
	+	Б1.О.24	Экономическая социология	3				4	4	144	144	80	80	46	18				4					
	+	Б1.О.25	Социология конфликта	8				3	3	108	108	54	54	36	18									3
	+	Б1.О.26	Социальная аналитика	3				3	3	108	108	54	54	36	18				3					
	+	Б1.О.27	Социальная психология			2		3	3	108	108	54	54	54				3						
	+	Б1.О.28	Основы социологии	3		12		10	10	360	360	188	188	154	18		3	4	3					
	+	Б1.О.28.01	Основы социологии. Элементарные понятия (введение в социологию)			1		3	3	108	108	54	54	54			3							
	+	Б1.О.28.02	Основы социологии. Базовые (синтетические) понятия			2		4	4	144	144	80	80	64				4						
	+	Б1.О.28.03	Основы социологии. Отраслевые теории	3				3	3	108	108	54	54	36	18				3					
	+	Б1.О.29	Социология коммуникаций	7				3	3	108	108	60	60	30	18								3	
	+	Б1.О.30	Социология семьи			4		3	3	108	108	60	60	48					3					
	+	Б1.О.31	Научное и исследовательское проектирование в социологии	8	7			7	7	252	252	126	126	108	18								3	4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								100	100	3600	3600	1762	1762	1636	202		2	3	5	13	21	23	21	12
	+	Б1.Б.01	Социология культуры	5				3	3	108	108	60	60	30	18						3			
	+	Б1.Б.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	4	3			4	4	144	144	64	64	62	18				2	2				

	+	Б1.В.03	Социология молодежи		7			3	3	108	108	54	54	54							3	
	+	Б1.В.04	Социология образования	5				3	3	108	108	54	54	36	18					3		
	+	Б1.В.05	Социология жизни		6			3	3	108	108	60	60	48						3		
	+	Б1.В.06	Социология международных отношений			7		3	3	108	108	60	60	48							3	
	+	Б1.В.07	Вторичный анализ данных		4			3	3	108	108	54	54	54				3				
	+	Б1.В.08	Социологическое обеспечение связей с общественностью		7			3	3	108	108	54	54	54							3	
	+	Б1.В.09	Этносоциология		5			3	3	108	108	54	54	54					3			
	+	Б1.В.10	Демография			2		3	3	108	108	54	54	54			3					
	+	Б1.В.11	Социальная структура и стратификация			5		3	3	108	108	54	54	54					3			
	+	Б1.В.12	Социология маркетинга	3				3	3	108	108	60	60	30	18			3				
	+	Б1.В.13	Социология некоммерческого маркетинга	8				3	3	108	108	54	54	36	18							3
	+	Б1.В.14	Социология политических процессов	6				3	3	108	108	60	60	30	18					3		
	+	Б1.В.15	Социологические исследования в социальной работе	6				3	3	108	108	54	54	36	18						3	
	+	Б1.В.16	Социология рыночных отношений		5			3	3	108	108	54	54	54					3			
	+	Б1.В.17	Социологические исследования в маркетинге и рекламе			6		3	3	108	108	60	60	48						3		
	+	Б1.В.18	Социология государственного и муниципального управления		6			3	3	108	108	54	54	54						3		
	+	Б1.В.19	Современные технологии маркетинговых исследований		6			3	3	108	108	60	60	48						3		
	+	Б1.В.20	Социология рекламы		4			3	3	108	108	54	54	54				3				
	+	Б1.В.21	Социология религии		8			3	3	108	108	54	54	54								3
	+	Б1.В.22	Социология искусства	4			4	5	5	180	180	54	54	106	20				5			
	+	Б1.В.23	Социология девиантного поведения	7				3	3	108	108	60	60	30	18						3	
	+	Б1.В.24	Социология труда	7				3	3	108	108	54	54	36	18						3	
	+	Б1.В.25	Социология тела и телесности	6			6	5	5	180	180	54	54	106	20						5	
	+	Б1.В.26	История маркетинга и рекламы		5			3	3	108	108	50	50	58					3			
	+	Б1.В.27	Качественные исследования в маркетинге и рекламе		8			3	3	108	108	54	54	54								3
	+	Б1.В.28	Социология здоровья			5		3	3	108	108	60	60	48					3			
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)		1			2	2	72	72	28	28	44			2					
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Введение в профессиональную деятельность		1			2	2	72	72	28	28	44			2					
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Профессиональная этика		1			2	2	72	72	28	28	44			2					
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности		1			2	2	72	72	28	28	44			2					
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		1			2	2	72	72	28	28	44			2					
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)			7		3	3	108	108	54	54	54							3	
	-	Б1.В.ДЭ.02.01	Методы исследования потребительского поведения			7		3	3	108	108	54	54	54							3	
	+	Б1.В.ДЭ.02.02	Социология потребления			7		3	3	108	108	54	54	54							3	
	+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)		7			3	3	108	108	54	54	54							3	
	-	Б1.В.ДЭ.03.01	Социологическое измерение сервисной экономики		7			3	3	108	108	54	54	54							3	
	+	Б1.В.ДЭ.03.02	Маркетинг культурных проектов		7			3	3	108	108	54	54	54							3	
	+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)			8		3	3	108	108	54	54	54								3
	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Неформальные коммуникации в обществе			8		3	3	108	108	54	54	54								3
	-	Б1.В.ДЭ.04.02	Нетрадиционные методы сбора социологической информации			8		3	3	108	108	54	54	54								3
Блок 2. Практика								12	12	432	432	48		384		432		3		3		3
Обязательная часть								6	6	216	216	24		192		216		3		3		
	+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Ознакомительная практика)			2		3	3	108	108	12		96		108		3				

	+	Б2.О.02(У)	Учебная практика (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской деятельности практика))			4		3	3	108	108	12		96		108				3				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								6	6	216	216	24		192		216						3		3
	+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Проектно-технологическая практика)			6		3	3	108	108	12		96		108						3		
	+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			8		3	3	108	108	12		96		108								3
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	16		308										9
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5										3
	+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5										6
Блок 4.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту										328	328	136	136	192										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б4										328	328	136	136	192										
	+	Б4.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456					328	328	136	136	192										
	-	Б4.В.ДЭ.01.01	Общая физическая подготовка		123456					328	328	136	136	192										
	+	Б4.В.ДЭ.01.02	Спортивные игры		123456					328	328	136	136	192										
	-	Б4.В.ДЭ.01.03	Адаптивная физическая культура		123456					328	328	136	136	192										
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)								2	2	72	72	28	28	44				2						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД								2	2	72	72	28	28	44				2						
	+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)		2			2	2	72	72	28	28	44				2						
	-	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедиаальность художественного произведения		2			2	2	72	72	28	28	44				2						
	-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство		2			2	2	72	72	28	28	44				2						
	-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы		2			2	2	72	72	28	28	44				2						
	+	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности		2			2	2	72	72	28	28	44				2						