

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.Б. Безбородов

" " 20 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

39.03.01

39.03.01 Социология

Направленность Социология маркетинга

(профиль):

Кафедра: Прикладной социологии

Факультет: факультет социологии

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 75 от 05.02.2018

Форма обучения: очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский

проектный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

/П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

/В.И. Маколов/

Декан

/Р.И. Анисимов/

Руководитель ОП

/О.В. Китайцева/

| -   | -               | -   | -            | -       | Формы пром. атт. |             | з.е.      |            | Итого акад.часов |            |          |            |      |     |          | Курс 1     |           | Курс 2    |           | Курс 3    |           | Курс 4    |           |
|---|-----------------|---|--------------|---------|------------------|-------------|-----------|------------|------------------|------------|----------|------------|------|-----|----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|   |                 |   |              |         | Семестр 1        | Семестр 2   | Семестр 3 | Семестр 4  |                  |            |          |            |      |     |          | Семестр 5  | Семестр 6 | Семестр 7 | Семестр 8 | Семестр 5 | Семестр 6 | Семестр 7 | Семестр 8 |
| -   | Считать в плане | Индекс  | Наименование | Экзамен | Зачет            | Зачет с оц. | КР        | Экспертное | Факт             | Экспертное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР  | Контроль | Пр. подгот | з.е.      |
| <b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>                               |                 |   |              |         |                  |             | 219       | 219        |                  |            |          |            |      |     |          | 22         | 29        | 27        | 31        | 31        | 30        | 30        | 19        |
| <b>Обязательная часть</b>                                       |                 |   |              |         |                  |             | 119       | 119        |                  |            |          |            |      |     |          | 20         | 26        | 22        | 18        | 10        | 7         | 9         | 7         |
| +   | 51.0.01         | История России  |              | 2       | 1                |             |           | 4          | 4                | 144        | 144      | 116        | 116  | 10  | 18       |            | 2         | 2         |           |           |           |           |           |
| +   | 51.0.02         | Всеобщая история  |              | 2       |                  |             |           | 3          | 3                | 108        | 108      | 42         | 42   | 48  | 18       |            |           | 3         |           |           |           |           |           |
| +   | 51.0.03         | Философия   |              | 1       |                  |             |           | 2          | 2                | 72         | 72       | 42         | 42   | 12  | 18       |            | 2         |           |           |           |           |           |           |
| +   | 51.0.04         | Иностранный язык  |              | 2       | 1                |             |           | 6          | 6                | 216        | 216      | 84         | 84   | 114 | 18       |            | 3         | 3         |           |           |           |           |           |
| +   | 51.0.05         | Безопасность жизнедеятельности                                  |              |         | 1                |             |           | 2          | 2                | 72         | 72       | 28         | 28   | 44  |          |            | 2         |           |           |           |           |           |           |
| +   | 51.0.06         | Основы российского права  |              |         | 2                |             |           | 2          | 2                | 72         | 72       | 28         | 28   | 44  |          |            |           | 2         |           |           |           |           |           |
| +   | 51.0.07         | Русский язык и культура речи                                    |              |         | 2                |             |           | 2          | 2                | 72         | 72       | 28         | 28   | 44  |          |            |           | 2         |           |           |           |           |           |
| +   | 51.0.08         | Экономика   |              |         | 1                |             |           | 2          | 2                | 72         | 72       | 28         | 28   | 44  |          |            | 2         |           |           |           |           |           |           |
| +   | 51.0.09         | Менеджмент  |              | 2       |                  |             |           | 2          | 2                | 72         | 72       | 42         | 42   | 12  | 18       |            |           | 2         |           |           |           |           |           |
| +   | 51.0.10         | Физическая культура и спорт                                     |              |         | 12               |             |           | 2          | 2                | 72         | 72       | 68         | 68   | 4   |          |            | 1         | 1         |           |           |           |           |           |
| +   | 51.0.11         | Основы российской государственности                             |              |         | 1                |             |           | 2          | 2                | 72         | 72       | 60         | 60   | 12  |          |            | 2         |           |           |           |           |           |           |
| +   | 51.0.12         | Высшая математика   |              | 12      |                  |             |           | 7          | 7                | 252        | 252      | 140        | 140  | 76  | 36       |            | 3         | 4         |           |           |           |           |           |
| +   | 51.0.13         | Теория вероятностей и математическая статистика                 |              |         | 3                |             |           | 2          | 2                | 72         | 72       | 40         | 40   | 32  |          |            |           | 2         |           |           |           |           |           |
| +   | 51.0.14         | Современные информационные технологии в социальных науках       |              | 4       |                  |             |           | 4          | 4                | 144        | 144      | 80         | 80   | 46  | 18       |            |           | 4         |           |           |           |           |           |
| +   | 51.0.15         | Методы прикладной статистики для социологов                     |              | 5       |                  |             |           | 4          | 4                | 144        | 144      | 80         | 80   | 46  | 18       |            |           | 4         |           |           |           |           |           |
| +   | 51.0.16         | Зарубежная социология   |              | 3       |                  |             |           | 4          | 4                | 144        | 144      | 72         | 72   | 54  | 18       |            |           | 4         |           |           |           |           |           |
| +   | 51.0.17         | Русская социология  |              |         | 4                |             |           | 3          | 3                | 108        | 108      | 60         | 60   | 48  |          |            |           | 3         |           |           |           |           |           |
| +   | 51.0.18         | Современные социологические теории                              |              | 6       |                  |             |           | 3          | 3                | 108        | 108      | 60         | 60   | 30  | 18       |            |           | 3         |           |           |           |           |           |
| +   | 51.0.19         | <b>Методология и методы социологического исследования</b>       |              | 46      | 5                | 3           |           | 14         | 14               | 504        | 504      | 280        | 280  | 188 | 36       |            |           | 3         | 4         | 3         | 4         |           |           |
| +   | 51.0.19.01      | Количественные методы   |              | 4       |                  | 3           |           | 7          | 7                | 252        | 252      | 140        | 140  | 94  | 18       |            |           | 3         | 4         |           |           |           |           |
| +   | 51.0.19.02      | Качественные методы   |              | 6       | 5                |             |           | 7          | 7                | 252        | 252      | 140        | 140  | 94  | 18       |            |           | 3         | 4         |           |           |           |           |
| +   | 51.0.20         | Социология общественного мнения                                 |              | 7       |                  |             |           | 3          | 3                | 108        | 108      | 54         | 54   | 36  | 18       |            |           |           | 3         |           |           |           |           |
| +   | 51.0.21         | Политическая социология   |              | 5       |                  |             |           | 3          | 3                | 108        | 108      | 60         | 60   | 30  | 18       |            |           | 3         |           |           |           |           |           |
| +   | 51.0.22         | Социология управления   |              |         | 3                |             |           | 3          | 3                | 108        | 108      | 54         | 54   | 54  |          |            |           | 3         |           |           |           |           |           |
| +   | 51.0.23         | Измерения в социологии  |              | 4       |                  |             |           | 4          | 4                | 144        | 144      | 80         | 80   | 46  | 18       |            |           | 4         |           |           |           |           |           |
| +   | 51.0.24         | Экономическая социология  |              | 3       |                  |             |           | 4          | 4                | 144        | 144      | 80         | 80   | 46  | 18       |            |           | 4         |           |           |           |           |           |
| +   | 51.0.25         | Социология конфликта  |              | 8       |                  |             |           | 3          | 3                | 108        | 108      | 54         | 54   | 36  | 18       |            |           |           | 3         |           |           |           |           |
| +   | 51.0.26         | Социальная аналитика  |              | 3       |                  |             |           | 3          | 3                | 108        | 108      | 54         | 54   | 36  | 18       |            |           | 3         |           |           |           |           |           |
| +   | 51.0.27         | Социальная психология   |              |         | 2                |             |           | 3          | 3                | 108        | 108      | 54         | 54   | 54  |          |            |           | 3         |           |           |           |           |           |
| +   | 51.0.28         | <b>Основы социологии</b>  |              | 3       | 12               |             |           | 10         | 10               | 360        | 360      | 188        | 188  | 154 | 18       |            | 3         | 4         | 3         |           |           |           |           |
| +   | 51.0.28.01      | Основы социологии. Элементарные понятия (введение в социологию) |              |         | 1                |             |           | 3          | 3                | 108        | 108      | 54         | 54   | 54  |          |            | 3         |           |           |           |           |           |           |
| +   | 51.0.28.02      | Основы социологии. Базовые (синтетические) понятия              |              |         | 2                |             |           | 4          | 4                | 144        | 144      | 80         | 80   | 64  |          |            | 4         |           |           |           |           |           |           |
| +   | 51.0.28.03      | Основы социологии. Отраслевые теории                            |              | 3       |                  |             |           | 3          | 3                | 108        | 108      | 54         | 54   | 36  | 18       |            |           | 3         |           |           |           |           |           |
| +   | 51.0.29         | Социология коммуникаций   |              | 7       |                  |             |           | 3          | 3                | 108        | 108      | 60         | 60   | 30  | 18       |            |           |           |           |           |           |           | 3         |
| +   | 51.0.30         | Социология семьи  |              |         | 4                |             |           | 3          | 3                | 108        | 108      | 60         | 60   | 48  |          |            |           | 3         |           |           |           |           |           |
| +   | 51.0.31         | Научное и исследовательское проектирование в социологии         |              | 8       | 7                |             |           | 7          | 7                | 252        | 252      | 126        | 126  | 108 | 18       |            |           |           |           |           |           |           | 3         |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b> |                 |   |              |         |                  |             | 100       | 100        | 3600             | 3600       | 1762     | 1762       | 1636 | 202 |          | 2          | 3         | 5         | 13        | 21        | 23        | 21        | 12        |
| +   | 51.0.31         | Социология культуры   |              | 5       |                  |             |           | 3          | 3                | 108        | 108      | 60         | 60   | 30  | 18       |            |           | 3         |           |           |           |           |           |
| +   | 51.0.32         | Иностранный язык в профессиональной деятельности                |              | 4       | 3                |             |           | 4          | 4                | 144        | 144      | 64         | 64   | 62  | 18       |            |           | 2         | 2         |           |           |           |           |

|   |               |  |   |   |   |   |    |    |     |     |     |    |     |    |  |  |  |     |   |   |   |   |   |  |  |
|---|---------------|--|---|---|---|---|----|----|-----|-----|-----|----|-----|----|--|--|--|-----|---|---|---|---|---|--|--|
|   |               |  |   |   |   |   |    |    |     |     |     |    |     |    |  |  |  |     |   |   |   |   |   |  |  |
| +   | Б1.В.03       | Социология молодежи  |   | 7 |   |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 54  | 54 | 54  |    |  |  |  |     |   |   |   |   | 3 |  |  |
| +   | Б1.В.04       | Социология образования   | 5   |   |   |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 54  | 54 | 36  | 18 |  |  |  |     |   |   |   | 3 |   |  |  |
| +   | Б1.В.05       | Социология жизни   |   | 6 |   |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 60  | 60 | 48  |    |  |  |  |     |   |   |   | 3 |   |  |  |
| +   | Б1.В.06       | Социология международных отношений   |   |   | 7 |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 60  | 60 | 48  |    |  |  |  |     |   |   |   | 3 |   |  |  |
| +   | Б1.В.07       | Вторичный анализ данных  |   | 4 |   |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 54  | 54 | 54  |    |  |  |  |     |   |   | 3 |   |   |  |  |
| +   | Б1.В.08       | Социологическое обеспечение связей с общественностью                                 |   | 7 |   |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 54  | 54 | 54  |    |  |  |  |     |   |   |   | 3 |   |  |  |
| +   | Б1.В.09       | Этносоциология   |   | 5 |   |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 54  | 54 | 54  |    |  |  |  |     |   |   | 3 |   |   |  |  |
| +   | Б1.В.10       | Демография   |   |   | 2 |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 54  | 54 | 54  |    |  |  |  |     | 3 |   |   |   |   |  |  |
| +   | Б1.В.11       | Социальная структура и стратификация   |   |   | 5 |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 54  | 54 | 54  |    |  |  |  |     |   |   | 3 |   |   |  |  |
| +   | Б1.В.12       | Социология маркетинга  | 3   |   |   |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 60  | 60 | 30  | 18 |  |  |  |     |   | 3 |   |   |   |  |  |
| +   | Б1.В.13       | Социология некоммерческого маркетинга  | 8   |   |   |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 54  | 54 | 36  | 18 |  |  |  |     |   |   |   | 3 |   |  |  |
| +   | Б1.В.14       | Социология политических процессов  | 6   |   |   |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 60  | 60 | 30  | 18 |  |  |  |     |   |   | 3 |   |   |  |  |
| +   | Б1.В.15       | Социологические исследования в социальной работе                                     | 6   |   |   |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 54  | 54 | 36  | 18 |  |  |  |     |   |   | 3 |   |   |  |  |
| +   | Б1.В.16       | Социология рыночных отношений  |   | 5 |   |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 54  | 54 | 54  |    |  |  |  |     |   |   | 3 |   |   |  |  |
| +   | Б1.В.17       | Социологические исследования в маркетинге и рекламе                                  |   |   | 6 |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 60  | 60 | 48  |    |  |  |  |     |   |   | 3 |   |   |  |  |
| +   | Б1.В.18       | Социология государственного и муниципального управления                              |   | 6 |   |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 54  | 54 | 54  |    |  |  |  |     |   |   | 3 |   |   |  |  |
| +   | Б1.В.19       | Современные технологии маркетинговых исследований                                    |   | 6 |   |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 60  | 60 | 48  |    |  |  |  |     |   |   | 3 |   |   |  |  |
| +   | Б1.В.20       | Социология рекламы   |   | 4 |   |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 54  | 54 | 54  |    |  |  |  |     |   |   | 3 |   |   |  |  |
| +   | Б1.В.21       | Социология религии   |   | 8 |   |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 54  | 54 | 54  |    |  |  |  |     |   |   | 3 |   |   |  |  |
| +   | Б1.В.22       | Социология искусства   | 4   |   |   | 4 | 5  | 5  | 180 | 180 | 54  | 54 | 106 | 20 |  |  |  |     |   |   | 5 |   |   |  |  |
| +   | Б1.В.23       | Социология девиантного поведения   | 7   |   |   |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 60  | 60 | 30  | 18 |  |  |  |     |   |   | 3 |   |   |  |  |
| +   | Б1.В.24       | Социология труда   | 7   |   |   |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 54  | 54 | 36  | 18 |  |  |  |     |   |   | 3 |   |   |  |  |
| +   | Б1.В.25       | Социология тела и телесности   | 6   |   |   | 6 | 5  | 5  | 180 | 180 | 54  | 54 | 106 | 20 |  |  |  |     |   |   | 5 |   |   |  |  |
| +   | Б1.В.26       | История маркетинга и рекламы   |   | 5 |   |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 50  | 50 | 58  |    |  |  |  |     |   |   | 3 |   |   |  |  |
| +   | Б1.В.27       | Качественные исследования в маркетинге и рекламе                                     |   | 8 |   |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 54  | 54 | 54  |    |  |  |  |     |   |   | 3 |   |   |  |  |
| +   | Б1.В.28       | Социология здоровья  |   |   | 5 |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 60  | 60 | 48  |    |  |  |  |     |   |   | 3 |   |   |  |  |
| +   | Б1.В.ДЭ.01    | <b>Элективные дисциплины (модули)</b>  |   | 1 |   |   | 2  | 2  | 72  | 72  | 28  | 28 | 44  |    |  |  |  | 2   |   |   |   |   |   |  |  |
| +   | Б1.В.ДЭ.01.01 | Введение в профессиональную деятельность   |   | 1 |   |   | 2  | 2  | 72  | 72  | 28  | 28 | 44  |    |  |  |  | 2   |   |   |   |   |   |  |  |
| -   | Б1.В.ДЭ.01.02 | Профессиональная этика   |   | 1 |   |   | 2  | 2  | 72  | 72  | 28  | 28 | 44  |    |  |  |  | 2   |   |   |   |   |   |  |  |
|   | Б1.В.ДЭ.01.03 | Адаптация к профессиональной деятельности  |   | 1 |   |   | 2  | 2  | 72  | 72  | 28  | 28 | 44  |    |  |  |  | 2   |   |   |   |   |   |  |  |
|  | Б1.В.ДЭ.01.04 | Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности |   | 1 |   |   | 2  | 2  | 72  | 72  | 28  | 28 | 44  |    |  |  |  | 2   |   |   |   |   |   |  |  |
| +   | Б1.В.ДЭ.02    | <b>Элективные дисциплины (модули)</b>  |   |   | 7 |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 54  | 54 | 54  |    |  |  |  |     |   |   | 3 |   |   |  |  |
| -   | Б1.В.ДЭ.02.01 | Методы исследования потребительского поведения                                       |   |   | 7 |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 54  | 54 | 54  |    |  |  |  |     |   |   | 3 |   |   |  |  |
| +   | Б1.В.ДЭ.02.02 | Социология потребления   |   |   | 7 |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 54  | 54 | 54  |    |  |  |  |     |   |   | 3 |   |   |  |  |
| +   | Б1.В.ДЭ.03    | <b>Элективные дисциплины (модули)</b>  |   | 7 |   |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 54  | 54 | 54  |    |  |  |  |     |   |   | 3 |   |   |  |  |
| -   | Б1.В.ДЭ.03.01 | Социологическое измерение сервисной экономики  |   | 7 |   |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 54  | 54 | 54  |    |  |  |  |     |   |   | 3 |   |   |  |  |
| +   | Б1.В.ДЭ.03.02 | Маркетинг культурных проектов  |   | 7 |   |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 54  | 54 | 54  |    |  |  |  |     |   |   | 3 |   |   |  |  |
| +   | Б1.В.ДЭ.04    | <b>Элективные дисциплины (модули)</b>  |   |   | 8 |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 54  | 54 | 54  |    |  |  |  |     |   |   | 3 |   |   |  |  |
| +   | Б1.В.ДЭ.04.01 | Неформальные коммуникации в обществе   |   |   | 8 |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 54  | 54 | 54  |    |  |  |  |     |   |   | 3 |   |   |  |  |
| -   | Б1.В.ДЭ.04.02 | Нетрадиционные методы сбора социологической информации                               |   |   | 8 |   | 3  | 3  | 108 | 108 | 54  | 54 | 54  |    |  |  |  |     |   |   | 3 |   |   |  |  |
| <b>Блок 2.Практика</b>  |               |  |   |   |   |   | 12 | 12 | 432 | 432 | 48  |    | 384 |    |  |  |  | 432 |   | 3 | 3 | 3 | 3 |  |  |
| <b>Обязательная часть</b>   |               |  |   |   |   |   | 6  | 6  | 216 | 216 | 24  |    | 192 |    |  |  |  | 216 |   | 3 | 3 |   |   |  |  |
|   | +             | Б2.О.01(У)   | Учебная практика (Ознакомительная практика) |   |   | 2 |    | 3  | 3   | 108 | 108 | 12 |     | 96 |  |  |  | 108 |   | 3 |   |   |   |  |  |

|  |   |                |  |  |  |            |  |   |   |     |     |      |            |            |            |            |            |  |     |   |   |   |   |  |
|--|---|----------------|--|--|--|------------|--|---|---|-----|-----|------|------------|------------|------------|------------|------------|--|-----|---|---|---|---|--|
|  | +   | Б2.0.02(У)     | Учебная практика (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской деятельности практика) |  |  | 4          |  | 3 | 3 | 108 | 108 | 12   |            | 96         |            | <u>108</u> |            |  | 3   |   |   |   |   |  |
|  | <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>           |                |  |  |  |            |  |   |   |     | 6   | 6    | 216        | 216        | 24         |            | 192        |  | 216 |   |   | 3 | 3 |  |
|  | +   | Б2.В.01(П)     | Производственная практика (Проектно-технологическая практика)  |  |  | 6          |  | 3 | 3 | 108 | 108 | 12   |            | 96         |            | <u>108</u> |            |  |     |   | 3 |   |   |  |
|  | +   | Б2.В.02(П)     | Производственная практика (Научно-исследовательская работа)  |  |  | 8          |  | 3 | 3 | 108 | 108 | 12   |            | 96         |            | <u>108</u> |            |  |     |   | 3 |   |   |  |
|  | <b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>                         |                |  |  |  |            |  |   |   |     | 9   | 9    | 324        | 324        | 16         |            | 308        |  |     |   |   |   | 9 |  |
|  | +   | Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена   |  |  |            |  | 3 | 3 | 108 | 108 | 0.5  |            | 107.5      |            |            |            |  |     |   |   |   | 3 |  |
|  | +   | Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |  |  |            |  | 6 | 6 | 216 | 216 | 15.5 |            | 200.5      |            |            |            |  |     |   |   |   | 6 |  |
|  | <b>Блок 4.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>       |                |  |  |  |            |  |   |   |     |     |      | 328        | 328        | 136        | 136        | 192        |  |     |   |   |   |   |  |
|  | <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б4</b>  |                |  |  |  |            |  |   |   |     |     |      | 328        | 328        | 136        | 136        | 192        |  |     |   |   |   |   |  |
|  | +   | Б4.В.ДЭ.01     | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту  |  |  | 12345<br>6 |  |   |   |     |     |      | <b>328</b> | <b>328</b> | <b>136</b> | <b>136</b> | <b>192</b> |  |     |   |   |   |   |  |
|  | -   | Б4.В.ДЭ.01.01  | Общая физическая подготовка  |  |  | 123456     |  |   |   |     |     |      | 328        | 328        | 136        | 136        | 192        |  |     |   |   |   |   |  |
|  | +   | Б4.В.ДЭ.01.02  | Спортивные игры  |  |  | 123456     |  |   |   |     |     |      | 328        | 328        | 136        | 136        | 192        |  |     |   |   |   |   |  |
|  | -   | Б4.В.ДЭ.01.03  | Адаптивная физическая культура   |  |  | 123456     |  |   |   |     |     |      | 328        | 328        | 136        | 136        | 192        |  |     |   |   |   |   |  |
|  | <b>ФТД.Факультативные дисциплины (модули)</b>                             |                |  |  |  |            |  |   |   |     | 2   | 2    | 72         | 72         | 28         | 28         | 44         |  |     | 2 |   |   |   |  |
|  | <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД</b> |                |  |  |  |            |  |   |   |     | 2   | 2    | 72         | 72         | 28         | 28         | 44         |  |     | 2 |   |   |   |  |
|  | +   | ФТД.В.ДЭ.01    | Факультативные дисциплины (модули)   |  |  | 2          |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 28   | <b>28</b>  | <b>28</b>  | <b>44</b>  |            |            |  |     | 2 |   |   |   |  |
|  | -   | ФТД.В.ДЭ.01.01 | Интермедиальность художественного произведения   |  |  | 2          |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 28   | 28         | 44         |            |            |            |  | 2   |   |   |   |   |  |
|  | -   | ФТД.В.ДЭ.01.02 | Медиазэкология и современное информационное пространство   |  |  | 2          |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 28   | 28         | 44         |            |            |            |  | 2   |   |   |   |   |  |
|  | -   | ФТД.В.ДЭ.01.03 | Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы   |  |  | 2          |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 28   | 28         | 44         |            |            |            |  | 2   |   |   |   |   |  |
|  | +   | ФТД.В.ДЭ.01.04 | Цифровая культура: мир и человек в новой реальности  |  |  | 2          |  | 2 | 2 | 72  | 72  | 28   | 28         | 44         |            |            |            |  | 2   |   |   |   |   |  |