

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 04 от 07.04.2022

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

\_\_\_\_\_ А.Б. Безбородов

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

" " 20 г.

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность Современные коммуникации и реклама  
(профиль):  
Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы  
Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

маркетинговый

организационный

социально-просветительский

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Учебный год

2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

\_\_\_\_\_ / В.И. Макалов/



Декан

\_\_\_\_\_ / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_ / М.Т. Гуриева/

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование					198	198	7128	7128	776	776	6067	285	48	51	46	47	6		
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>									135	135	4860	4860	524	524	4125	211	46	40	24	25		
<b>Обязательная часть</b>																						
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	108	108	12	12	87	9	3						
	+	Б1.О.02	<b>История</b>	<b>11</b>	<b>1</b>			<b>7</b>	<b>7</b>	<b>252</b>	<b>252</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>206</b>	<b>18</b>	7						
	+	Б1.О.02.01	История России	1	1			4	4	144	144	16	16	119	9	4						
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	108	108	12	12	87	9	3						
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	12	1			9	9	324	324	36	36	270	18	6	3					
	+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	8	8	64		2						
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	8	8	64		2						
	+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	8	8	64		2						
	+	Б1.О.07	Основы российского права		1			2	2	72	72	8	8	64		2						
	+	Б1.О.08	Менеджмент	1				3	3	108	108	12	12	87	9	3						
	+	Б1.О.09	Экономика		1			2	2	72	72	8	8	64		2						
	+	Б1.О.10	Социология	1				3	3	108	108	12	12	87	9	3						
	+	Б1.О.11	Психология			1		3	3	108	108	12	12	96		3						
	+	Б1.О.12	Культурология			1		3	3	108	108	12	12	96		3						
	+	Б1.О.13	Политология	1				3	3	108	108	12	12	87	9	3						
	+	Б1.О.14	Математика			1		3	3	108	108	12	12	96		3						
	+	Б1.О.15	Основы теории коммуникации			2		3	3	108	108	12	12	96		1	2					
	+	Б1.О.16	Теория коммуникации	2				3	3	108	108	12	12	87	9		3					
	+	Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях			2		3	3	108	108	12	12	96			3					
	+	Б1.О.18	Русское и мировое искусство в коммуникациях			2		3	3	108	108	12	12	96			3					
	+	Б1.О.19	Теория и практика маркетинга	2		2		6	6	216	216	24	24	183	9	1	5					
	+	Б1.О.20	<b>Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью</b>	<b>3</b>		<b>2</b>		<b>7</b>	<b>7</b>	<b>252</b>	<b>252</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>215</b>	<b>9</b>		4	3				
	+	Б1.О.20.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3				4	4	144	144	16	16	119	9		1	3				
	+	Б1.О.20.02	Исследования в связях с общественностью			2		3	3	108	108	12	12	96			3					
	+	Б1.О.21	Психология в рекламе и связях с общественностью	2				3	3	108	108	12	12	87	9		3					
	+	Б1.О.22	Социология в рекламе и связях с общественностью	2				3	3	108	108	12	12	87	9		3					
	+	Б1.О.23	Визуальные коммуникации	3				4	4	144	144	16	16	119	9		1	3				
	+	Б1.О.24	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	2				3	3	108	108	12	12	87	9		3					
	+	Б1.О.25	Теория и практика связей с общественностью	3		3		6	6	216	216	24	24	183	9		1	5				
	+	Б1.О.26	Теория и практика рекламы	3		3	3	7	7	252	252	20	20	221	11		2	5				
	+	Б1.О.27	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			2		3	3	108	108	12	12	96			3					
	+	Б1.О.28	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью			3		2	2	72	72	8	8	64			1	1				
	+	Б1.О.29	Цифровые коммуникации	4				3	3	108	108	12	12	87	9				3			
	+	Б1.О.30	Интегрированные коммуникации	4		4	4	7	7	252	252	20	20	221	11			2	5			
	+	Б1.О.31	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	3				3	3	108	108	12	12	87	9			3				
	+	Б1.О.32	Теория и практика медиакommunikаций	4	4			4	4	144	144	16	16	119	9			1	3			
	+	Б1.О.33	Теория и практика переговоров			4		3	3	108	108	12	12	96				1	2			

	+	Б1.О.34	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью			4		3	3	108	108	12	12	96					3			
	+	Б1.О.35	<b>Организация и проведение коммуникационных кампаний</b>	<b>44</b>				6	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>174</b>	<b>18</b>				6			
	+	Б1.О.35.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе	4				3	3	108	108	12	12	87	9				3			
	+	Б1.О.35.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью	4				3	3	108	108	12	12	87	9				3			
	+	Б1.О.36	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью			4		3	3	108	108	12	12	96					3			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									<b>63</b>	<b>63</b>	<b>2268</b>	<b>2268</b>	<b>252</b>	<b>252</b>	<b>1942</b>	<b>74</b>		<b>2</b>	<b>11</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>6</b>
	+	Б1.В.01	История рекламы	2			2	4	4	144	144	16	16	117	11			4				
	+	Б1.В.02	Поведение потребителей		3			2	2	72	72	8	8	64				1	1			
	+	Б1.В.03	Ивент-коммуникации	3				3	3	108	108	12	12	87	9				3			
	+	Б1.В.04	Креатив в рекламе	3				3	3	108	108	12	12	87	9			1	2			
	+	Б1.В.05	Копирайтинг			3		3	3	108	108	12	12	96					3			
	+	Б1.В.06	Дизайн в рекламе	3				4	4	144	144	16	16	119	9			2	2			
	+	Б1.В.07	Разработка и технология производства рекламного продукта	4				4	4	144	144	16	16	119	9					4		
	+	Б1.В.08	Бизнес-проектирование			3		2	2	72	72	8	8	64					2			
	+	Б1.В.09	Современные интернет-коммуникации	4				3	3	108	108	12	12	87	9				1	2		
	+	Б1.В.10	Брендинг	4				3	3	108	108	12	12	87	9					3		
	+	Б1.В.11	Реклама в отраслях и сферах деятельности	5				3	3	108	108	12	12	87	9				1	2		
	+	Б1.В.12	Экономика коммуникационного агентства			4		2	2	72	72	8	8	64					2			
	+	Б1.В.13	Медиапланирование			4		3	3	108	108	12	12	96						3		
	+	Б1.В.14	Технологии связей с общественностью и взаимоотношений с государственными органами власти			5		3	3	108	108	12	12	96					1	2		
	+	Б1.В.15	Внутренние коммуникации			5		3	3	108	108	12	12	96					1	2		
	+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>1</b>				<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>64</b>			2					
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Основы профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	8	8	64			2					
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Введение в коммуникационные специальности	1				2	2	72	72	8	8	64			2					
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	8	8	64			2					
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>3</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>96</b>					3			
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Наружная и внутренняя реклама			3		3	3	108	108	12	12	96					3			
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Коммуникации в социальных сетях			3		3	3	108	108	12	12	96					3			
	+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>3</b>				<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>64</b>					2			
	+	Б1.В.ДЭ.03.01	Технологии социальной рекламы	3				2	2	72	72	8	8	64					2			
	-	Б1.В.ДЭ.03.02	Нейминг	3				2	2	72	72	8	8	64					2			
	+	Б1.В.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>4</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>96</b>						3		
	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Коммуникации в кризисных ситуациях			4		3	3	108	108	12	12	96						3		
	-	Б1.В.ДЭ.04.02	Репутационный менеджмент			4		3	3	108	108	12	12	96						3		
	+	Б1.В.ДЭ.05	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>4</b>				<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>64</b>					2			
	+	Б1.В.ДЭ.05.01	Имиджелогия			4		2	2	72	72	8	8	64						2		
	-	Б1.В.ДЭ.05.02	Фирменный стиль			4		2	2	72	72	8	8	64						2		
	+	Б1.В.ДЭ.06	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>2</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>96</b>			3					
	+	Б1.В.ДЭ.06.01	Межкультурные коммуникации			2		3	3	108	108	12	12	96			3					
	-	Б1.В.ДЭ.06.02	Анализ профессиональной литературы на иностранном языке			2		3	3	108	108	12	12	96			3					
	+	Б1.В.ДЭ.07	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>3</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>96</b>					3			

	+	Б1.В.ДЭ.07.01	Реклама в мировой культуре			3			3	3	108	108	12	12	96				3				
	-	Б1.В.ДЭ.07.02	Мастерство публичной речи (реализуется на английском языке)			3			3	3	108	108	12	12	96				3				
<b>Блок 2.Практика</b>									33	33	1188	1188	132		1056		1188		9	3	12	9	
<b>Обязательная часть</b>									15	15	540	540	60		480		540		9	3	3		
	+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2			6	6	216	216	24		192		216		6				
	+	Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа			234			9	9	324	324	36		288		324		3	3	3		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									18	18	648	648	72		576		648				9	9	
	+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика			4			9	9	324	324	36		288		324				9		
	+	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика			5			9	9	324	324	36		288		324				9		
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>									9	9	324	324	16		308							9	
<b>Обязательная часть</b>									9	9	324	324	16		308								9
	+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	3	108	108	0.5		107.5							3	
	+	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	15.5		200.5							6	
<b>ФТД.Факультативные дисциплины (модули)</b>									2	2	72	72	8	8	64				2				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									2	2	72	72	8	8	64				2				
	+	ФТД.В.ДЭ.01	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>			<b>1</b>			2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>64</b>				2				
	+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедиаальность художественного произведения			1			2	2	72	72	8	8	64				2				
	-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство			1			2	2	72	72	8	8	64				2				
	-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы			1			2	2	72	72	8	8	64				2				
	-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности			1			2	2	72	72	8	8	64				2				
	-	ФТД.В.ДЭ.01.05	Цифровые технологии в гуманитарной сфере			1			2	2	72	72	8	8	64				2				