

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 07 от 16.04.2024

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

" " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

по программе бакалавриата

42.03.05

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность Медиакоммуникации и управление корпоративным медиа

(профиль):

Кафедра: Медиакоммуникаций

Факультет: Рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

редакторский

проектный

маркетинговый

организационный

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 527 от 08.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Ректор \_\_\_\_\_ / Безбородов А.Б./

Проректор по учебной работе \_\_\_\_\_ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления \_\_\_\_\_ / В.И. Маколов/

Декан \_\_\_\_\_ / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ / В.В. Волкова/





