

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07 от 16.04.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

" " _____ 20__ г.

по программе бакалавриата

42.03.05

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность Медиакоммуникации и управление корпоративным медиа

(профиль):

Кафедра: Медиакоммуникаций

Факультет: Рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

редакторский

проектный

маркетинговый

организационный

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 527 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Ректор

_____ / Безбородов А.Б./

Проректор по учебной работе

_____ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

_____ / В.И. Маколов/

Декан

_____ / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

_____ / В.В. Волкова/

	+	ФТД.В.ДВ.01.01	Интермедиальность художественного произведения		2			2	2	72	72	16	16	56				2								
	-	ФТД.В.ДВ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство		2			2	2	72	72	16	16	56				2								
	-	ФТД.В.ДВ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы		2			2	2	72	72	16	16	56				2								
	-	ФТД.В.ДВ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности		2			2	2	72	72	16	16	56				2								