

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 07 от 16.04.2024

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

\_\_\_\_\_ А.Б. Безбородов

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

" " 20 г.

по программе бакалавриата

42.03.05

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность Медиакоммуникации и управление корпоративным медиа  
(профиль):  
Кафедра: Медиакоммуникаций  
Факультет: Рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

редакторский

проектный

маркетинговый

организационный

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 527 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

\_\_\_\_\_ / В.И. Макалов/

Декан

\_\_\_\_\_ / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_ / В.В. Волкова/

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4				
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8		
-	Считаеть в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>									204	204	7344	7344	2958	2958	3842	544		28	32	30	24	30	24	24	12	
<b>Обязательная часть</b>									133	133	4788	4788	1966	1966	2386	436			26	26	30	18	13	9	8	3
	+	Б1.О.01	История России	2	1			4	4	144	144	116	116	10	18		2	2								
	+	Б1.О.02	Всеобщая история	2				3	3	108	108	42	42	48	18			3								
	+	Б1.О.03	Философия	1				2	2	72	72	42	42	12	18		2									
	+	Б1.О.04	Иностранный язык	2	1			6	6	216	216	84	84	114	18		3	3								
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	28	28	44			2									
	+	Б1.О.06	Основы российского права		2			2	2	72	72	28	28	44				2								
	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		2			2	2	72	72	28	28	44				2								
	+	Б1.О.08	Экономика		1			2	2	72	72	28	28	44			2									
	+	Б1.О.09	Менеджмент	2				2	2	72	72	42	42	12	18			2								
	+	Б1.О.10	Физическая культура и спорт		12			2	2	72	72	68	68	4			1	1								
	+	Б1.О.11	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	60	60	12			2									
	+	Б1.О.12	Социология	1				3	3	108	108	42	42	48	18		3									
	+	Б1.О.13	Психология		2			2	2	72	72	28	28	44				2								
	+	Б1.О.14	Культурология			1		3	3	108	108	42	42	66			3									
	+	Б1.О.15	Политология	1				3	3	108	108	42	42	48	18		3									
	+	Б1.О.16	Математика		2			3	3	108	108	42	42	66				3								
	+	Б1.О.17	Теория и практика медиакоммуникаций	2		1		6	6	216	216	84	84	114	18		3	3								
	+	Б1.О.18	Интернет-маркетинг	2				3	3	108	108	42	42	48	18			3								
	+	Б1.О.19	Основы интегрированных коммуникаций	3				3	3	108	108	42	42	48	18				3							
	+	Б1.О.20	Создание и продвижение корпоративных медиа	4		3		6	6	216	216	84	84	114	18				3	3						
	+	Б1.О.21	Медиааналитика	5				4	4	144	144	56	56	70	18						4					
	+	Б1.О.22	Психология медиакоммуникаций	3				3	3	108	108	42	42	48	18				3							
	+	Б1.О.23	История современных медиа	3				3	3	108	108	42	42	48	18				3							
	+	Б1.О.24	Визуальные коммуникации	4				4	4	144	144	56	56	70	18						4					
	+	Б1.О.25	Мировая литература в медиакоммуникациях	3				3	3	108	108	42	42	48	18				3							
	+	Б1.О.26	Копирайтинг		3	4		6	6	216	216	84	84	132					3	3						
	+	Б1.О.27	Исследование поведения потребителей	4	3			6	6	216	216	84	84	114	18				3	3						
	+	Б1.О.28	Создание и поддержка сайта			3		3	3	108	108	42	42	66					3							
	+	Б1.О.29	Правовое и этическое регулирование рекламы и связей с общественностью			3		3	3	108	108	42	42	66					3							
	+	Б1.О.30	Основы создания видеоконтента	5				3	3	108	108	42	42	48	18						3					
	+	Б1.О.31	Базовые инструменты журналистики	6			6	6	6	216	216	56	56	140	20							6				
	+	Б1.О.32	Рерайт и профессиональное редактирование		5			3	3	108	108	42	42	66							3					
	+	Б1.О.33	Медиакоммуникации в государственном управлении и политике	4		3	4	8	8	288	288	84	84	184	20				3	5						
	+	Б1.О.34	Продюсирование в медиа			5		3	3	108	108	42	42	66							3					
	+	Б1.О.35	Основы работы с CRM-системами	8				3	3	108	108	42	42	48	18									3		
	+	Б1.О.36	Основы медиаменеджмента	6				3	3	108	108	42	42	48	18								3			
	+	Б1.О.37	Внутрикорпоративные коммуникации	7				4	4	144	144	56	56	70	18									4		
	+	Б1.О.38	Основы управления медиапроектами	7				4	4	144	144	56	56	70	18									4		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									71	71	2556	2556	992	992	1456	108		2	6		6	17	15	16	9	
	+	Б1.В.01	Правовое регулирование медиа			2		3	3	108	108	42	42	66					3							
	+	Б1.В.02	Медиапланирование	5				4	4	144	144	56	56	70	18						4					



