

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Институт массмедиа и рекламы

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07 от 16.04.2024

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ А.Б. Безбородов

" " 20 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.02

42.03.02 Журналистика

Профиль: Мультимедийная журналистика и современные медiateхнологии

Кафедра: Телевизионных, радио и интернет технологий

Факультет: Факультет журналистики

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

редакторский

проектный

технологический

маркетинговый

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 524 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

_____ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

_____ / В.И. Маколов/

Декан

_____ / Н.Я. Макарова /

Руководитель ОП

_____ / Н.Я. Макарова/

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
Блок 1.Дисциплины (модули)								207	207	7452	7452	872	872	6259	321		49	47	50	48	13
Обязательная часть								125	125	4500	4500	558	558	3735	207		39	28	32	22	4
	+	Б1.О.01	История России	1	1			4	4	144	144	58	58	77	9		4				
	+	Б1.О.02	Всеобщая история	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3				
	+	Б1.О.03	Философия	1				2	2	72	72	12	12	51	9		2				
	+	Б1.О.04	Иностранный язык	1	1			6	6	216	216	24	24	183	9		6				
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	8	8	64			2				
	+	Б1.О.06	Основы российского права		1			2	2	72	72	8	8	64			2				
	+	Б1.О.07	Экономика		1			2	2	72	72	8	8	64			2				
	+	Б1.О.08	Менеджмент	1				2	2	72	72	12	12	51	9		2				
	+	Б1.О.09	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	8	8	64			2				
	+	Б1.О.10	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	16	16	56			2				
	+	Б1.О.11	Практический курс русского языка	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3				
	+	Б1.О.12	Фонетика, словообразование, лексикология современного русского языка			2		2	2	72	72	8	8	64			1	1			
	+	Б1.О.13	Морфология современного русского языка	2				4	4	144	144	16	16	119	9			4			
	+	Б1.О.14	Синтаксис современного русского языка	3				4	4	144	144	16	16	119	9			1	3		
	+	Б1.О.15	Информационные технологии в медиасистеме	2				4	4	144	144	16	16	119	9		1	3			
	+	Б1.О.16	Введение в профессию	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3				
	+	Б1.О.17	Основы теории журналистики	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3				
	+	Б1.О.18	Современная система СМИ	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3			
	+	Б1.О.19	Основы печатной журналистики			2		3	3	108	108	12	12	96				3			
	+	Б1.О.20	Техника и технология СМИ	3				4	4	144	144	16	16	119	9				4		
	+	Б1.О.21	История отечественной литературы	3	223			11	11	396	396	44	44	343	9		1	4	6		
	+	Б1.О.22	История зарубежной публицистики и журналистики		33	4		8	8	288	288	32	32	256				2	4	2	
	+	Б1.О.23	История отечественной журналистики XVIII-XIX вв.	3				4	4	144	144	16	16	119	9			2	2		
	+	Б1.О.24	История отечественной журналистики XX в.	3				3	3	108	108	12	12	87	9				3		
	+	Б1.О.25	История медиакритики			23		5	5	180	180	20	20	160				2	3		
	+	Б1.О.26	Стилистика и литературное редактирование	4		3		6	6	216	216	24	24	183	9				3	3	
	+	Б1.О.26.01	Стилистика и литературное редактирование. Функциональная стилистика			3		3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.О.26.02	Стилистика и литературное редактирование. Практическая стилистика	4				3	3	108	108	12	12	87	9					3	
	+	Б1.О.27	Психология журналистики		4			3	3	108	108	12	12	96						3	
	+	Б1.О.28	Социология журналистики	4				3	3	108	108	12	12	87	9					3	
	+	Б1.О.29	Основы телевизионной журналистики	3				4	4	144	144	16	16	119	9			2	2		
	+	Б1.О.30	Экономика и менеджмент СМИ		4			2	2	72	72	8	8	64						2	
	+	Б1.О.31	Основы рекламы и связей с общественностью	4				4	4	144	144	16	16	119	9					4	
	+	Б1.О.32	Информационно-аналитическая журналистика	5				3	3	108	108	12	12	87	9					1	2
	+	Б1.О.33	Профессиональная этика журналиста			5		3	3	108	108	12	12	96						1	2
	+	Б1.О.34	Теория и практика коммуникации	3				3	3	108	108	12	12	87	9			1	2		
	+	Б1.О.35	Правовые основы журналистики	4				3	3	108	108	12	12	87	9					3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								82	82	2952	2952	314	314	2524	114		10	19	18	26	9
	+	Б1.В.1.01	Мультимедийная проектная деятельность в учебных медиа	2		112		12	12	432	432	48	48	375	9		6	6			

	-	Б1.В.1.ДЭ.09.02	Взаимодействие служб по связям с общественностью и мультимедийного журналиста	4			3	3	108	108	12	12	87	9			1	2		
	+	Б1.В.1.ДЭ.10	Элективные дисциплины (модули)	5			3	3	108	108	12	12	87	9				1	2	
	+	Б1.В.1.ДЭ.10.01	Медиамаркетинг в новых медиа	5			3	3	108	108	12	12	87	9				1	2	
	-	Б1.В.1.ДЭ.10.02	Технологии бренд-журналистики в новых медиа	5			3	3	108	108	12	12	87	9				1	2	
	+	Б1.В.1.ДЭ.11	Элективные дисциплины (модули)	5			3	3	108	108	12	12	87	9				1	2	
	+	Б1.В.1.ДЭ.11.01	Имиджевые технологии в медийном пространстве	5			3	3	108	108	12	12	87	9				1	2	
	-	Б1.В.1.ДЭ.11.02	Расследовательская журналистика в новых медиа	5			3	3	108	108	12	12	87	9				1	2	
	+	Б1.В.1.ДЭ.12	Элективные дисциплины (модули)			5	3	3	108	108	12	12	96					1	2	
	+	Б1.В.1.ДЭ.12.01	Реклама в интернете			5	3	3	108	108	12	12	96					1	2	
	-	Б1.В.1.ДЭ.12.02	Ведение видеоблога			5	3	3	108	108	12	12	96					1	2	
	+	Б1.В.1.ДЭ.13	Элективные дисциплины (модули)			5	3	3	108	108	12	12	96					1	2	
	-	Б1.В.1.ДЭ.13.01	Современная медиаречь			5	3	3	108	108	12	12	96					1	2	
	+	Б1.В.1.ДЭ.13.02	Историко-культурная проблематика в интернет-СМИ			5	3	3	108	108	12	12	96					1	2	
Блок 2. Практика							24	24	864	864	96		768		864		6	6	9	3
Обязательная часть							6	6	216	216	24		192		216		6			
	+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)			2	6	6	216	216	24		192		216		6			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							18	18	648	648	72		576		648			6	9	3
	+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			34	15	15	540	540	60		480		540		6	9		
	+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			5	3	3	108	108	12		96		108				3	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	16		326							9
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				3	3	108	108	0.5		113.5						3	
	+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	15.5		212.5						6	
ФТД. Факультативные дисциплины (модули)							2	2	72	72	8	8	64				2			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							2	2	72	72	8	8	64				2			
	+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)			1	2	2	72	72	8	8	64				2			
	+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедиаальность художественного произведения			1	2	2	72	72	8	8	64				2			
	-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство			1	2	2	72	72	8	8	64				2			
	-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы			1	2	2	72	72	8	8	64				2			
	-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности			1	2	2	72	72	8	8	64				2			