

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ А.Б. Безбородов

" " 20 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07 от 16.04.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Конструирование инновационного медиапродукта
(профиль):
Кафедра: Теории и практики общественных связей
Факультет: факультет рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

проектный

организационный

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

_____ / П.П. Шкаренков/

Начальник УМУ

_____ / В.И. Макалов/

Декан

_____ / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

_____ / Д.И. Аксеновский/

	+	Б1.В.ДЭ.06.01	Разработка креативной концепции медиапродукта			8		3	3	108	108	24	24	84								3		
	-	Б1.В.ДЭ.06.02	Медиапроекты с лидерами мнений			8		3	3	108	108	24	24	84								3		
Блок 2. Практика								27	27	972	972	108		864					6		6		3	
Обязательная часть								12	12	432	432	48		384						6				3
	+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)			4		6	6	216	216	24		192					6					
	+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			89		6	6	216	216	24		192								3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								15	15	540	540	60		480								6		
	+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			6		6	6	216	216	24		192								6		
	+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			9		9	9	324	324	36		288										
Блок 3. Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	16		308										
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5										
	+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5										
ФТД. Факультативные дисциплины (модули)								2	2	72	72	16	16	56								2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД								2	2	72	72	16	16	56									2	
	+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)			2		2	2	72	72	16	16	56								2		
	+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедиаальность художественного произведения			2		2	2	72	72	16	16	56								2		
	-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство			2		2	2	72	72	16	16	56								2		
	-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы			2		2	2	72	72	16	16	56								2		
	-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности			2		2	2	72	72	16	16	56								2		