

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор

\_\_\_\_\_ А.Б. Безбородов

" " 20 г.

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 07 от 16.04.2024

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Маркетинговые коммуникации и маркетинг: Маркетинговые коммуникации и маркетинг  
Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы  
Факультет: Рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

технологический

социально-просветительский

организационный

маркетинговый

авторский

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_

2024

Учебный год \_\_\_\_\_

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_

№ 512 от 08.06.2017

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по учебной работе \_\_\_\_\_

/ П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления \_\_\_\_\_

/ В.И. Макалов/

Декан \_\_\_\_\_

/ А.Л. Абаев/

Руководитель ОП \_\_\_\_\_

/ Л.А. Часовская/



	+	Б1.О.36	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью					9			3	3	108	108	24	24	84											
	+	Б1.О.37	<b>Организация и проведение коммуникационных кампаний</b>								6	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>132</b>	<b>36</b>				6						
	+	Б1.О.37.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе								3	3	108	108	24	24	66	18				3						
	+	Б1.О.37.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью								3	3	108	108	24	24	66	18				3						
	+	Б1.О.38	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью					7			3	3	108	108	24	24	84					3						
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>													62	62	2232	2232	480	480	1588	164		2	4	6	10	6	13	21
	+	Б1.В.01	История рекламы и связей с общественностью					2			2	4	4	144	144	16	16	108	20			4						
	+	Б1.В.02	Поведение потребителей					4			3	3	108	108	24	24	84					3						
	+	Б1.В.03	Маркетинг образования					5			3	3	108	108	24	24	66	18				3						
	+	Б1.В.04	Международный маркетинг					5			3	3	108	108	24	24	66	18				3						
	+	Б1.В.05	Стратегический маркетинг					5			4	4	144	144	32	32	94	18				4						
	+	Б1.В.06	Маркетинг социальной сферы					7			3	3	108	108	24	24	66	18				3						
	+	Б1.В.07	Трейд-маркетинг					7			3	3	108	108	24	24	66	18				3						
	+	Б1.В.08	Маркетинг в сфере B2B					8			3	3	108	108	24	24	66	18				3						
	+	Б1.В.09	Брендинг					7			4	4	144	144	32	32	94	18				4						
	+	Б1.В.10	Маркетинговое ценообразование					8			3	3	108	108	24	24	66	18				3						
	+	Б1.В.11	Маркетинг услуг					8			3	3	108	108	24	24	84					3						
	+	Б1.В.12	Управление каналами дистрибуции					8			3	3	108	108	24	24	84					3						
	+	Б1.В.13	Внутренние коммуникации					8			3	3	108	108	24	24	84					3						
	+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>					<b>1</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>56</b>				2							
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Основы профессиональной деятельности					1			2	2	72	72	16	16	56				2							
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Введение в коммуникационные специальности					1			2	2	72	72	16	16	56				2							
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности					1			2	2	72	72	16	16	56				2							
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности					1			2	2	72	72	16	16	56				2							
	+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>					<b>6</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>84</b>					3						
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Событийный маркетинг					6			3	3	108	108	24	24	84					3						
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Маркетинг в спорте					6			3	3	108	108	24	24	84					3						
	+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>					<b>7</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>84</b>					3						
	+	Б1.В.ДЭ.03.01	Маркетинг территорий					7			3	3	108	108	24	24	84					3						
	-	Б1.В.ДЭ.03.02	Маркетинг государственных проектов					7			3	3	108	108	24	24	84					3						
	+	Б1.В.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>					<b>8</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>84</b>					3						
	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Инновационный маркетинг					8			3	3	108	108	24	24	84					3						
	-	Б1.В.ДЭ.04.02	Маркетинг инновационных проектов					8			3	3	108	108	24	24	84					3						
	+	Б1.В.ДЭ.05	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>					<b>8</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>84</b>					3						
	+	Б1.В.ДЭ.05.01	Имиджелогия					8			3	3	108	108	24	24	84					3						
	-	Б1.В.ДЭ.05.02	Фирменный стиль					8			3	3	108	108	24	24	84					3						
	+	Б1.В.ДЭ.06	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>					<b>4</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>84</b>				3							
	+	Б1.В.ДЭ.06.01	Межкультурные коммуникации					4			3	3	108	108	24	24	84				3							
	-	Б1.В.ДЭ.06.02	Анализ профессиональной литературы на иностранном языке					4			3	3	108	108	24	24	84				3							
	+	Б1.В.ДЭ.07	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>					<b>6</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>84</b>					3						
	+	Б1.В.ДЭ.07.01	Коммуникации в кризисной ситуации					6			3	3	108	108	24	24	84					3						
	-	Б1.В.ДЭ.07.02	Коммуникации в общественно-политической сфере (реализуется на иностранном языке)					6			3	3	108	108	24	24	84					3						
<b>Блок 2.Практика</b>													33	33	1188	1188	132		1056		1188		9		12	3		

<b>Обязательная часть</b>				15	15	540	540	60		480		540				9		3		3
	+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)			4	6	6	216	216	24		192		216		6			
	+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			468	9	9	324	324	36		288		324		3		3	3
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>				18	18	648	648	72		576		648						9		
	+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			6	9	9	324	324	36		288		324				9	
	+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			9	9	9	324	324	36		288		324					
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>				9	9	324	324	16		308										
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				3	3	108	108	0.5		107.5							
	+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	15.5		200.5							
<b>ФТД. Факультативные дисциплины (модули)</b>				2	2	72	72	16	16	56										2
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД</b>				2	2	72	72	16	16	56										2
	+	ФТД.В.ДЭ.01	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>			<b>2</b>	2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>56</b>							2
	+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедиаальность художественного произведения			2	2	2	72	72	16	16	56							2
	-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство			2	2	2	72	72	16	16	56							2
	-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы			2	2	2	72	72	16	16	56							2
	-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности			2	2	2	72	72	16	16	56							2