

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07 от 16.04.2024

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ А.Б. Безбородов

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

" " 20 г.

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Реклама и связи с общественностью в цифровой среде
(профиль):
Кафедра: Брендинга и визуальных коммуникаций
Факультет: Рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

организационный

технологический

социально-просветительский

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

_____ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

_____ / В.И. Макалов/

Декан

_____ / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

_____ / Ю.Ю. Шитова/

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе					
Блок 1.Дисциплины (модули)									204	204	7344	7344	846	846	6213	285		50	60	49	42	3
Обязательная часть									136	136	4896	4896	582	582	4112	202		44	60	17	15	
	+	Б1.О.01	История России	1	1			4	4	144	144	58	58	77	9		4					
	+	Б1.О.02	Всеобщая история	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3					
	+	Б1.О.03	Философия	1				2	2	72	72	12	12	51	9		2					
	+	Б1.О.04	Иностранный язык	12	1			9	9	324	324	36	36	270	18		6	3				
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.О.06	Основы российского права		1			2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.О.08	Экономика		1			2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.О.09	Менеджмент	1				2	2	72	72	12	12	51	9		2					
	+	Б1.О.10	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.О.11	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	16	16	56			2					
	+	Б1.О.12	Социология	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3					
	+	Б1.О.13	Психология			1		3	3	108	108	12	12	96			3					
	+	Б1.О.14	Культурология			1		3	3	108	108	12	12	96			3					
	+	Б1.О.15	Политология	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3					
	+	Б1.О.16	Математика			1		3	3	108	108	12	12	96			3					
	+	Б1.О.17	Основы теории коммуникации			2		3	3	108	108	12	12	96				3				
	+	Б1.О.18	Теория коммуникации		2			3	3	108	108	12	12	96				3				
	+	Б1.О.19	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях			2		3	3	108	108	12	12	96				3				
	+	Б1.О.20	Русское и мировое искусство в коммуникациях			2		3	3	108	108	12	12	96				3				
	+	Б1.О.21	Теория и практика маркетинга	2		2		6	6	216	216	24	24	183	9			6				
	+	Б1.О.22	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью	2		2		7	7	252	252	24	24	219	9			7				
	+	Б1.О.22.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	2				4	4	144	144	12	12	123	9			4				
	+	Б1.О.22.02	Исследования в связях с общественностью			2		3	3	108	108	12	12	96				3				
	+	Б1.О.23	Психология рекламы и связей с общественностью	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3				
	+	Б1.О.24	Социология рекламы и связей с общественностью	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3				
	+	Б1.О.25	Визуальные коммуникации	2				4	4	144	144	16	16	119	9			4				
	+	Б1.О.26	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3				
	+	Б1.О.27	Теория и практика связей с общественностью	2		2		6	6	216	216	24	24	183	9			6				
	+	Б1.О.28	Теория и практика рекламы	2		2	2	7	7	252	252	20	20	221	11			7				
	+	Б1.О.29	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			2		3	3	108	108	12	12	96				3				
	+	Б1.О.30	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью		2			3	3	108	108	12	12	96				3				
	+	Б1.О.31	Цифровые коммуникации	3				3	3	108	108	12	12	87	9				3			
	+	Б1.О.32	Интегрированные коммуникации	3		3	3	7	7	252	252	20	20	221	11				7			
	+	Б1.О.33	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	3				3	3	108	108	12	12	87	9				3			
	+	Б1.О.34	Теория и практика медиакommunikаций	3	3			4	4	144	144	16	16	119	9				4			
	+	Б1.О.35	Теория и практика переговоров			4		3	3	108	108	12	12	96						3		

	+	Б1.О.36	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью			4		3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.О.37	Организация и проведение коммуникационных кампаний	44				6	6	216	216	24	24	174	18				6		
	+	Б1.О.37.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе	4				3	3	108	108	12	12	87	9				3		
	+	Б1.О.37.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью	4				3	3	108	108	12	12	87	9				3		
	+	Б1.О.38	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью			4		3	3	108	108	12	12	96					3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									68	68	2448	2448	264	264	2101	83	6	32	27	3	
	+	Б1.В.01	История рекламы и связей с общественностью	1			1	4	4	144	144	8	8	125	11		4				
	+	Б1.В.02	Поведение потребителей в цифровой среде		3			3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.03	Методы измерений в маркетинговых коммуникациях			3		4	4	144	144	16	16	128					4		
	+	Б1.В.04	Технологии цифровой рекламной фотографии	3				3	3	108	108	12	12	87	9				3		
	+	Б1.В.05	Креатив в современных цифровых мессенджерах	3				4	4	144	144	16	16	119	9				4		
	+	Б1.В.06	Искусственный интеллект в копирайтинге		3			3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.07	Защита данных и методы хранения информации в цифровой рекламе и связях с общественностью		3	3		4	4	144	144	16	16	128					4		
	+	Б1.В.08	Веб-дизайн в рекламе	3		3		5	5	180	180	20	20	151	9				5		
	+	Б1.В.09	Разработка и технология производства рекламного продукта: видеореклама	4				3	3	108	108	12	12	87	9				3		
	+	Б1.В.10	Разработка и технология производства рекламного продукта: печатная реклама	4				3	3	108	108	12	12	87	9				3		
	+	Б1.В.11	Интернет-коммуникации в цифровой среде	4		4		6	6	216	216	24	24	183	9				6		
	+	Б1.В.12	Экономика коммуникационного агентства	5				3	3	108	108	12	12	87	9					3	
	+	Б1.В.13	Программное медиапланирование и технологии программирования		4			3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.14	Мобильные коммуникации в цифровой рекламе			4		3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.15	Цифровые технологии внутренних коммуникаций			4		3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)	1				2	2	72	72	8	8	64			2				
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Основы профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	8	8	64			2				
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Введение в коммуникационные специальности	1				2	2	72	72	8	8	64			2				
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	8	8	64			2				
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	8	8	64			2				
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)	3				3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Создание и поддержка сайта	3				3	3	108	108	12	12	96					3		
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Коммуникации в социальных сетях	3				3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)	3				3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.ДЭ.03.01	Реклама в мировой культуре	3				3	3	108	108	12	12	96					3		
	-	Б1.В.ДЭ.03.02	Мастерство публичной речи (на английском языке)		3			3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)	4				3	3	108	108	12	12	87	9				3		
	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Аналитика в современных медиа	4				3	3	108	108	12	12	87	9				3		
	-	Б1.В.ДЭ.04.02	Веб-аналитика в рекламе и связях с общественностью	4				3	3	108	108	12	12	87	9				3		
	+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)	4				3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.ДЭ.05.01	Коммуникации в кризисных ситуациях	4				3	3	108	108	12	12	96					3		
	-	Б1.В.ДЭ.05.02	Брендинг в рекламе		4			3	3	108	108	12	12	96					3		
Блок 2.Практика									27	27	972	972	108		864		972	9	3	12	3

Обязательная часть				15	15	540	540	60		480		540		9	3	3					
	+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)		2			6	6	216	216	24		192		<u>216</u>		6			
	+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)		234			9	9	324	324	36		288		<u>324</u>		3	3	3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				12	12	432	432	48		384		432						9	3		
	+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)		4			9	9	324	324	36		288		<u>324</u>				9	
	+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)		5			3	3	108	108	12		96		<u>108</u>					3
Блок 3. Государственная итоговая аттестация				9	9	324	324	16		308											9
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5							3
	+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5							6
ФТД. Факультативные дисциплины (модули)				2	2	72	72	8	8	64						2					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				2	2	72	72	8	8	64						2					
	+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)		1			2	2	72	72	8	8	64							2
	+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедиаальность художественного произведения		1			2	2	72	72	8	8	64							2
	-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство		1			2	2	72	72	8	8	64							2
	-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы		1			2	2	72	72	8	8	64							2
	-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности		1			2	2	72	72	8	8	64							2