

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ Безбородов А.Б.

" " 20 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07 от 16.04.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность Брендинговые технологии в рекламе
(профиль):
Кафедра: Брендинга и визуальных коммуникаций
Факультет: Рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

_____ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

_____ / В.И. Макалов/

Декан

_____ / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

_____ / А.Е. Горохова/

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5		
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе		
Блок 1. Дисциплины (модули)									198	198	7128	7128	822	822	6030	276		50	61	45	42		
Обязательная часть									134	134	4824	4824	582	582	4049	193		44	58	17	15		
	+	Б1.О.01	История России	1	1			4	4	144	144	58	58	77	9		4						
	+	Б1.О.02	Всеобщая история	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3						
	+	Б1.О.03	Философия	1				2	2	72	72	12	12	51	9		2						
	+	Б1.О.04	Иностранный язык	1	1			6	6	216	216	24	24	183	9		6						
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	8	8	64			2						
	+	Б1.О.06	Основы российского права		1			2	2	72	72	8	8	64			2						
	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	8	8	64			2						
	+	Б1.О.08	Экономика		1			2	2	72	72	8	8	64			2						
	+	Б1.О.09	Менеджмент	1				2	2	72	72	12	12	51	9		2						
	+	Б1.О.10	Физическая культура и спорт		11			2	2	72	72	8	8	64			2						
	+	Б1.О.11	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	16	16	56			2						
	+	Б1.О.12	Социология	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3						
	+	Б1.О.13	Психология			1		3	3	108	108	12	12	96			3						
	+	Б1.О.14	Культурология			1		3	3	108	108	12	12	96			3						
	+	Б1.О.15	Политология	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3						
	+	Б1.О.16	Математика			1		3	3	108	108	12	12	96			3						
	+	Б1.О.17	Основы теории коммуникации			2		3	3	108	108	12	12	96				3					
	+	Б1.О.18	Теория коммуникации		2			4	4	144	144	16	16	128				4					
	+	Б1.О.19	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях			2		3	3	108	108	12	12	96				3					
	+	Б1.О.20	Русское и мировое искусство в коммуникациях			2		3	3	108	108	20	20	88				3					
	+	Б1.О.21	Теория и практика маркетинга	2		2		6	6	216	216	24	24	183	9			6					
	+	Б1.О.22	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью	2		2		7	7	252	252	24	24	219	9			7					
	+	Б1.О.22.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	2				4	4	144	144	12	12	123	9			4					
	+	Б1.О.22.02	Исследования в связях с общественностью			2		3	3	108	108	12	12	96				3					
	+	Б1.О.23	Психология рекламы и связей с общественностью	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3					
	+	Б1.О.24	Социология рекламы и связей с общественностью	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3					
	+	Б1.О.25	Визуальные коммуникации	2				4	4	144	144	16	16	119	9			4					
	+	Б1.О.26	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3					
	+	Б1.О.27	Теория и практика связей с общественностью	2		2		6	6	216	216	24	24	183	9			6					
	+	Б1.О.28	Теория и практика рекламы	2		2	2	7	7	252	252	20	20	221	11			7					
	+	Б1.О.29	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			2		3	3	108	108	12	12	96				3					
	+	Б1.О.30	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью			2		3	3	108	108	12	12	96				3					
	+	Б1.О.31	Цифровые коммуникации	3				3	3	108	108	12	12	87	9				3				
	+	Б1.О.32	Интегрированные коммуникации	3		3	3	7	7	252	252	20	20	221	11				7				
	+	Б1.О.33	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	3				3	3	108	108	12	12	87	9				3				
	+	Б1.О.34	Теория и практика медиакommunikаций	3	3			4	4	144	144	16	16	119	9				4				
	+	Б1.О.35	Теория и практика переговоров			4		3	3	108	108	12	12	96						3			

	+	Б1.О.36	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью			4		3	3	108	108	12	12	96					3	
	+	Б1.О.37	Организация и проведение коммуникационных кампаний	44				6	6	216	216	24	24	174	18				6	
	+	Б1.О.37.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе	4				3	3	108	108	12	12	87	9				3	
	+	Б1.О.37.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью	4				3	3	108	108	12	12	87	9				3	
	+	Б1.О.38	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью			4		3	3	108	108	12	12	96					3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								64	64	2304	2304	240	240	1981	83		6	3	28	27
	+	Б1.В.01	История рекламы и связей с общественностью	1			1	4	4	144	144	8	8	125	11		4			
	+	Б1.В.02	Брендинг	3				3	3	108	108	12	12	87	9				3	
	+	Б1.В.03	История визуальных коммуникаций	3				3	3	108	108	12	12	87	9				3	
	+	Б1.В.04	Копирайтинг			3		3	3	108	108	12	12	96					3	
	+	Б1.В.05	Глитч-арт и другие нестандартные приемы в рекламе	3				4	4	144	144	16	16	119	9				4	
	+	Б1.В.06	Семиотика в визуальных коммуникациях и брендинге	3				3	3	108	108	12	12	87	9				3	
	+	Б1.В.07	Управление имиджем в отраслях и сферах деятельности	3				3	3	108	108	12	12	87	9				3	
	+	Б1.В.08	Оценка эффективности бренда	4				3	3	108	108	12	12	87	9				3	
	+	Б1.В.09	Консалтинг в брендинге	4				3	3	108	108	12	12	87	9				3	
	+	Б1.В.10	Аудит бренда	4				3	3	108	108	12	12	87	9				3	
	+	Б1.В.11	Экономика коммуникационного агентства			3		3	3	108	108	12	12	96					3	
	+	Б1.В.12	Медиапланирование			4		3	3	108	108	12	12	96					3	
	+	Б1.В.13	Технологии связей с общественностью и взаимоотношений с государственными органами власти			4		3	3	108	108	12	12	96					3	
	+	Б1.В.14	Типографика и фирменный стиль			4		3	3	108	108	12	12	96					3	
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)	1				2	2	72	72	8	8	64			2			
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Основы профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	8	8	64			2			
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Введение в коммуникационные специальности	1				2	2	72	72	8	8	64			2			
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	8	8	64			2			
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	8	8	64			2			
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)			3		3	3	108	108	12	12	96					3	
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Управление контентом в социальных сетях			3		3	3	108	108	12	12	96					3	
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Коммуникации в социальных сетях			3		3	3	108	108	12	12	96					3	
	+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)	4				3	3	108	108	8	8	100					3	
	+	Б1.В.ДЭ.03.01	Проектирование бренда	4				3	3	108	108	8	8	100					3	
	-	Б1.В.ДЭ.03.02	Нейминг	4				3	3	108	108	8	8	100					3	
	+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)			4		3	3	108	108	12	12	96					3	
	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Управление репутационными рисками			4		3	3	108	108	12	12	96					3	
	-	Б1.В.ДЭ.04.02	Репутационный менеджмент			4		3	3	108	108	12	12	96					3	
	+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)	4				3	3	108	108	8	8	100					3	
	+	Б1.В.ДЭ.05.01	Пропедевтика	4				3	3	108	108	8	8	100					3	
	-	Б1.В.ДЭ.05.02	Генеративный дизайн	4				3	3	108	108	8	8	100					3	
	+	Б1.В.ДЭ.06	Элективные дисциплины (модули)			2		3	3	108	108	12	12	96				3		
	+	Б1.В.ДЭ.06.01	Искусство как средство коммуникации			2		3	3	108	108	12	12	96				3		
	-	Б1.В.ДЭ.06.02	Цифровое и постцифровое искусство в рекламном производстве			2		3	3	108	108	12	12	96				3		
	+	Б1.В.ДЭ.07	Элективные дисциплины (модули)			3		3	3	108	108	12	12	96					3	

	+	Б1.В.ДЭ.07.01	Основы монтажа аудиовизуального материала			3			3	3	108	108	12	12	96				3			
	-	Б1.В.ДЭ.07.02	Редактирование фото-видеоматериалов			3			3	3	108	108	12	12	96				3			
Блок 2. Практика									33	33	1188	1188	132		1044	12	1176		6	15	3	9
Обязательная часть									15	15	540	540	60		468	12	528		6	6	3	
	+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)			2			6	6	216	216	24		192		216		6			
	+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			334			9	9	324	324	36		276	12	312		6	3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									18	18	648	648	72		576		648		9		9	
	+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			3			9	9	324	324	36		288		324		9			
	+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			5			9	9	324	324	36		288		324				9	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324	16		308							9
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	3	108	108	0.5		107.5						3	
	+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	15.5		200.5						6	
ФТД. Факультативные дисциплины (модули)									2	2	72	72	8	8	64			2				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									2	2	72	72	8	8	64			2				
	+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)			1			2	2	72	72	8	8	64			2				
	+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедиаальность художественного произведения			1			2	2	72	72	8	8	64			2				
	-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство			1			2	2	72	72	8	8	64			2				
	-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы			1			2	2	72	72	8	8	64			2				
	-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности			1			2	2	72	72	8	8	64			2				