

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07 от 16.04.2024

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ А.Б. Безбородов

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

" " 20 г.

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Маркетинговые коммуникации и маркетинг
(профиль):
Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы
Факультет: Рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

технологический

социально-просветительский

организационный

маркетинговый

авторский

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

_____ / П.П. Шкаренков/

Начальник УМУ

_____ / В.И. Макалов/

Декан

_____ / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

_____ / Л.А. Часовская/

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе					
Блок 1. Дисциплины (модули)									198	198	7128	7128	868	868	5966	294		48	51	47	46	6
Обязательная часть									136	136	4896	4896	586	586	4099	211		46	40	25	25	
	+	Б1.О.01	История России	1	1			4	4	144	144	58	58	77	9		4					
	+	Б1.О.02	Всеобщая история	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3					
	+	Б1.О.03	Философия	1				2	2	72	72	12	12	51	9		2					
	+	Б1.О.04	Иностранный язык	12	1			9	9	324	324	36	36	270	18		6	3				
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.О.06	Основы российского права		1			2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.О.08	Экономика		1			2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.О.09	Менеджмент	1				2	2	72	72	12	12	51	9		2					
	+	Б1.О.10	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.О.11	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	16	16	56			2					
	+	Б1.О.12	Социология	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3					
	+	Б1.О.13	Психология			1		3	3	108	108	12	12	96			3					
	+	Б1.О.14	Культурология			1		3	3	108	108	12	12	96			3					
	+	Б1.О.15	Политология	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3					
	+	Б1.О.16	Математика			1		3	3	108	108	12	12	96			3					
	+	Б1.О.17	Основы теории коммуникации			2		3	3	108	108	12	12	96			1	2				
	+	Б1.О.18	Теория коммуникации	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3				
	+	Б1.О.19	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях			2		3	3	108	108	12	12	96				3				
	+	Б1.О.20	Русское и мировое искусство в коммуникациях			2		3	3	108	108	12	12	96				3				
	+	Б1.О.21	Теория и практика маркетинга	2		2		6	6	216	216	24	24	183	9		1	5				
	+	Б1.О.22	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью	3		2		7	7	252	252	28	28	215	9			4	3			
	+	Б1.О.22.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3				4	4	144	144	16	16	119	9			1	3			
	+	Б1.О.22.02	Исследования в связях с общественностью			2		3	3	108	108	12	12	96				3				
	+	Б1.О.23	Психология рекламы и связей с общественностью	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3				
	+	Б1.О.24	Социология рекламы и связей с общественностью	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3				
	+	Б1.О.25	Визуальные коммуникации	3				4	4	144	144	16	16	119	9			1	3			
	+	Б1.О.26	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3				
	+	Б1.О.27	Теория и практика связей с общественностью	3		3		6	6	216	216	24	24	183	9			1	5			
	+	Б1.О.28	Теория и практика рекламы	3		3	3	7	7	252	252	20	20	221	11			2	5			
	+	Б1.О.29	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			2		3	3	108	108	12	12	96				3				
	+	Б1.О.30	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью		3			3	3	108	108	12	12	96				1	2			
	+	Б1.О.31	Цифровые коммуникации	4				3	3	108	108	12	12	87	9					3		
	+	Б1.О.32	Интегрированные коммуникации	4		4	4	7	7	252	252	20	20	221	11				2	5		
	+	Б1.О.33	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	3				3	3	108	108	12	12	87	9				3			
	+	Б1.О.34	Теория и практика медиакommunikаций	4	4			4	4	144	144	16	16	119	9				1	3		
	+	Б1.О.35	Теория и практика переговоров			4		3	3	108	108	12	12	96					1	2		

	+	Б1.О.36	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью			4		3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.О.37	Организация и проведение коммуникационных кампаний	44				6	6	216	216	24	24	174	18				6		
	+	Б1.О.37.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе	4				3	3	108	108	12	12	87	9				3		
	+	Б1.О.37.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью	4				3	3	108	108	12	12	87	9				3		
	+	Б1.О.38	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью			4		3	3	108	108	12	12	96					3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								62	62	2232	2232	282	282	1867	83		2	11	22	21	6
	+	Б1.В.01	История рекламы и связей с общественностью	2			2	4	4	144	144	16	16	117	11		4				
	+	Б1.В.02	Поведение потребителей		3			3	3	108	108	12	12	96			1	2			
	+	Б1.В.03	Маркетинг образования	3				3	3	108	108	12	12	87	9			3			
	+	Б1.В.04	Международный маркетинг	3				3	3	108	108	12	12	87	9		1	2			
	+	Б1.В.05	Стратегический маркетинг	3				4	4	144	144	16	16	119	9		2	2			
	+	Б1.В.06	Маркетинг социальной сферы	4				3	3	108	108	12	12	87	9				3		
	+	Б1.В.07	Трейд-маркетинг	3				3	3	108	108	12	12	87	9			3			
	+	Б1.В.08	Маркетинг в сфере B2B	4				3	3	108	108	12	12	87	9			1	2		
	+	Б1.В.09	Брендинг	4				4	4	144	144	16	16	119	9				4		
	+	Б1.В.10	Маркетинговое ценообразование	5				3	3	108	108	12	12	87	9				1	2	
	+	Б1.В.11	Маркетинг услуг			4		3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.12	Управление каналами дистрибуции			5		3	3	108	108	12	12	96					1	2	
	+	Б1.В.13	Внутренние коммуникации			5		3	3	108	108	12	12	96					1	2	
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)	1				2	2	72	72	8	8	64		2					
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Основы профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	8	8	64		2					
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Введение в коммуникационные специальности	1				2	2	72	72	8	8	64		2					
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	8	8	64		2					
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	8	8	64		2					
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)			3		3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Событийный маркетинг			3		3	3	108	108	12	12	96					3		
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Маркетинг в спорте			3		3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)	3				3	3	108	108	16	16	92					3		
	+	Б1.В.ДЭ.03.01	Маркетинг территорий	3				3	3	108	108	16	16	92					3		
	-	Б1.В.ДЭ.03.02	Маркетинг государственных проектов	3				3	3	108	108	16	16	92					3		
	+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)			4		3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Инновационный маркетинг	4				3	3	108	108	12	12	96					3		
	-	Б1.В.ДЭ.04.02	Маркетинг инновационных проектов	4				3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)	4				3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.ДЭ.05.01	Имиджология	4				3	3	108	108	12	12	96					3		
	-	Б1.В.ДЭ.05.02	Фирменный стиль	4				3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.ДЭ.06	Элективные дисциплины (модули)			2		3	3	108	108	12	12	96			3				
	+	Б1.В.ДЭ.06.01	Межкультурные коммуникации			2		3	3	108	108	12	12	96			3				
	-	Б1.В.ДЭ.06.02	Анализ профессиональной литературы на иностранном языке			2		3	3	108	108	12	12	96			3				
	+	Б1.В.ДЭ.07	Элективные дисциплины (модули)	3				3	3	108	108	42	42	66					3		
	+	Б1.В.ДЭ.07.01	Коммуникации в кризисной ситуации	3				3	3	108	108	42	42	66					3		
	-	Б1.В.ДЭ.07.02	Мастерство публичной речи (реализуется на иностранном языке)	3				3	3	108	108	42	42	66					3		
Блок 2.Практика								33	33	1188	1188	132		1056		1188		9	3	12	9

Обязательная часть				15	15	540	540	60		480		540		9	3	3				
	+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)		2			6	6	216	216	24		192		216		6		
	+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)		234			9	9	324	324	36		288		324		3	3	3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				18	18	648	648	72		576		648						9	9	
	+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)		4			9	9	324	324	36		288		324				9
	+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)		5			9	9	324	324	36		288		324				9
Блок 3. Государственная итоговая аттестация				9	9	324	324	16		203										9
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		2.5						3
	+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5						6
ФТД. Факультативные дисциплины (модули)				2	2	72	72	8	8	64						2				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД				2	2	72	72	8	8	64						2				
	+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)		1			2	2	72	72	8	8	64						2
	+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедиаальность художественного произведения		1			2	2	72	72	8	8	64						2
	-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство		1			2	2	72	72	8	8	64						2
	-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы		1			2	2	72	72	8	8	64						2
	-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности		1			2	2	72	72	8	8	64						2