

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07 от 16.04.2024

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ А.Б. Безбородов

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

" " 20 г.

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Маркетинговые коммуникации и маркетинг
(профиль):
Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы
Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

технологический

социально-просветительский

организационный

маркетинговый

авторский

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

_____ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

_____ / В.И. Макалов/

Декан

_____ / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

_____ / Л.А. Часовская/

	+	Б1.О.36	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью			8		3	3	108	108	42	42	66								3			
	+	Б1.О.37	Организация и проведение коммуникационных кампаний	77				6	6	216	216	84	84	96	36							6			
	+	Б1.О.37.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе	7				3	3	108	108	42	42	48	18							3			
	+	Б1.О.37.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью	7				3	3	108	108	42	42	48	18							3			
	+	Б1.О.38	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью			7		3	3	108	108	42	42	66								3			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								62	62	2232	2232	842	842	1226	164			2	4		6	9	13	22	6
	+	Б1.В.01	История рекламы и связей с общественностью	2			2	4	4	144	144	28	28	96	20			4							
	+	Б1.В.02	Поведение потребителей		4			3	3	108	108	42	42	66					3						
	+	Б1.В.03	Маркетинг образования	5				3	3	108	108	42	42	48	18						3				
	+	Б1.В.04	Международный маркетинг	5				3	3	108	108	42	42	48	18						3				
	+	Б1.В.05	Стратегический маркетинг	6				4	4	144	144	56	56	70	18							4			
	+	Б1.В.06	Маркетинг социальной сферы	6				3	3	108	108	42	42	48	18							3			
	+	Б1.В.07	Трейд - маркетинг	6				3	3	108	108	42	42	48	18							3			
	+	Б1.В.08	Маркетинг в сфере B2B	7				3	3	108	108	42	42	48	18								3		
	+	Б1.В.09	Брендинг	7				4	4	144	144	56	56	70	18								4		
	+	Б1.В.10	Маркетинговое ценообразование	8				3	3	108	108	42	42	48	18								3		
	+	Б1.В.11	Маркетинг услуг			7		3	3	108	108	42	42	66									3		
	+	Б1.В.12	Управление каналами дистрибуции			7		3	3	108	108	42	42	66									3		
	+	Б1.В.13	Внутренние коммуникации			7		3	3	108	108	42	42	66									3		
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)	1				2	2	72	72	28	28	44						2					
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Основы профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	28	28	44						2					
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Введение в коммуникационные специальности	1				2	2	72	72	28	28	44						2					
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	28	28	44						2					
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	28	28	44						2					
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)			5		3	3	108	108	42	42	66								3			
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Событийный маркетинг			5		3	3	108	108	42	42	66								3			
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Маркетинг в спорте			5		3	3	108	108	42	42	66								3			
	+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)	7				3	3	108	108	42	42	66									3		
	+	Б1.В.ДЭ.03.01	Маркетинг территорий	7				3	3	108	108	42	42	66									3		
	-	Б1.В.ДЭ.03.02	Маркетинг государственных проектов	7				3	3	108	108	42	42	66									3		
	+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)			7		3	3	108	108	42	42	66									3		
	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Инновационный маркетинг			7		3	3	108	108	42	42	66									3		
	-	Б1.В.ДЭ.04.02	Маркетинг инновационных проектов			7		3	3	108	108	42	42	66									3		
	+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)	8				3	3	108	108	44	44	64									3		
	+	Б1.В.ДЭ.05.01	Имиджелогия	8				3	3	108	108	44	44	64									3		
	-	Б1.В.ДЭ.05.02	Фирменный стиль	8				3	3	108	108	44	44	64									3		
	+	Б1.В.ДЭ.06	Элективные дисциплины (модули)			4		3	3	108	108	42	42	66					3						
	+	Б1.В.ДЭ.06.01	Межкультурные коммуникации			4		3	3	108	108	42	42	66					3						
	-	Б1.В.ДЭ.06.02	Анализ профессиональной литературы на иностранном языке			4		3	3	108	108	42	42	66					3						
	+	Б1.В.ДЭ.07	Элективные дисциплины (модули)	6				3	3	108	108	42	42	66									3		
	+	Б1.В.ДЭ.07.01	Коммуникации в кризисных ситуациях	6				3	3	108	108	42	42	66									3		
	-	Б1.В.ДЭ.07.02	Коммуникации в общественно-политической сфере (на иностранном языке)	6				3	3	108	108	42	42	66									3		
Блок 2.Практика								33	33	1188	1188	132		1056			1188			6	3	12	3	9	

