

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07 от 16.04.2024

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ А.Б. Безбородов

" " 20 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность Современные коммуникации и реклама
(профиль):
Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы
Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

маркетинговый

организационный

социально-просветительский

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

_____ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

_____ / В.И. Маколов/

Декан

_____ / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

_____ / М.Т. Гуриева/

	+	Б1.В.ДЭ.08.01	Разработка и технология производства рекламного продукта: видеореклама			7			3	3	108	108	42	42	66						3				
	-	Б1.В.ДЭ.08.02	Разработка и технология производства рекламного продукта: печатная реклама			7			3	3	108	108	42	42	66							3			
Блок 2.Практика										33	33	1188	1188	132		1056				6	3	12	3	9	
Обязательная часть										15	15	540	540	60		480				6	3	3	3		
	+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)			4			6	6	216	216	24		192				6						
	+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			567			9	9	324	324	36		288						3	3	3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										18	18	648	648	72		576						9		9	
	+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			6			9	9	324	324	36		288						9				
	+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			8			9	9	324	324	36		288								9		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация										9	9	324	324	16		308								9	
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	3	108	108	0.5		107.5								3		
	+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	15.5		200.5								6		
Блок 4.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту												328	328	104	104	224									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б4												328	328	104	104	224									
	+	Б4.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту			123456					328	328	104	104	224										
	-	Б4.В.ДЭ.01.01	Общая физическая подготовка			123456					328	328	104	104	224										
	+	Б4.В.ДЭ.01.02	Спортивные игры			123456					328	328	104	104	224										
	-	Б4.В.ДЭ.01.03	Адаптивная физическая культура			123456					328	328	104	104	224										
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)										2	2	72	72	28	28	44					2				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД										2	2	72	72	28	28	44					2				
	+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)			2			2	2	72	72	28	28	44								2		
	+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедиаальность художественного произведения			2			2	2	72	72	28	28	44								2		
	-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство			2			2	2	72	72	28	28	44								2		
	-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы			2			2	2	72	72	28	28	44								2		
	-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности			2			2	2	72	72	28	28	44								2		