

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Институт массмедиа и рекламы

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07 от 16.04.2024

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ А.Б. Безбородов

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

" " 20 г.

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в цифровой среде

Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы

Факультет: Рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

маркетинговый

организационный

социально-просветительский

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления _____ / В.И. Макалов/

Декан _____ / А.Л. Абеев/

Руководитель ОП _____ / Ю.Ю. Шитова/

	+	Б1.О.37	Организация и проведение коммуникационных кампаний	88			6	6	216	216	48	48	132	36							6				
	+	Б1.О.37.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе	8			3	3	108	108	24	24	66	18								3			
	+	Б1.О.37.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью	8			3	3	108	108	24	24	66	18								3			
	+	Б1.О.38	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью			7	3	3	108	108	24	24	84									3			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							68	68	2448	2448	528	528	1756	164			2	4		3	15	14	15	12	3
	+	Б1.В.01	История рекламы и связей с общественностью	2			2	4	4	144	144	16	16	108	20			4							
	+	Б1.В.02	Поведение потребителей в цифровой среде		4			3	3	108	108	24	24	84					3						
	+	Б1.В.03	Методы измерений в маркетинговых коммуникациях			5		4	4	144	144	32	32	112						4					
	+	Б1.В.04	Технологии цифровой рекламной фотографии	5				3	3	108	108	24	24	66	18						3				
	+	Б1.В.05	Креатив в современных цифровых мессенджерах	5				4	4	144	144	32	32	94	18						4				
	+	Б1.В.06	Искусственный интеллект в копирайтинге		6			3	3	108	108	24	24	84								3			
	+	Б1.В.07	Защита данных и методы хранения информации в цифровой рекламе и связях с общественностью		5	6		4	4	144	144	32	32	112							2	2			
	+	Б1.В.08	Веб-дизайн в рекламе	6		5		5	5	180	180	40	40	122	18						2	3			
	+	Б1.В.09	Разработка и технология производства рекламного продукта: видеореклама	7				3	3	108	108	24	24	66	18								3		
	+	Б1.В.10	Разработка и технология производства рекламного продукта: печатная реклама	7				3	3	108	108	24	24	66	18								3		
	+	Б1.В.11	Интернет-коммуникации в цифровой среде	8		7		6	6	216	216	48	48	150	18							3	3		
	+	Б1.В.12	Экономика коммуникационного агентства	9				3	3	108	108	24	24	66	18									3	
	+	Б1.В.13	Программное медиапланирование и технологии программирования		8			3	3	108	108	24	24	84										3	
	+	Б1.В.14	Мобильные коммуникации в цифровой рекламе			7		3	3	108	108	24	24	84									3		
	+	Б1.В.15	Цифровые технологии внутренних коммуникаций			8		3	3	108	108	24	24	84										3	
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)	1				2	2	72	72	16	16	56							2				
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Основы профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	16	16	56							2				
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Введение в коммуникационные специальности	1				2	2	72	72	16	16	56							2				
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	16	16	56							2				
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	16	16	56							2				
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)	6				3	3	108	108	24	24	84									3		
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Создание и поддержка сайта	6				3	3	108	108	24	24	84										3	
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Коммуникации в социальных сетях	6				3	3	108	108	24	24	84										3	
	+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)	6				3	3	108	108	24	24	84										3	
	+	Б1.В.ДЭ.03.01	Реклама в мировой культуре	6				3	3	108	108	24	24	84										3	
	-	Б1.В.ДЭ.03.02	Мастерство публичной речи (на английском языке)	6				3	3	108	108	24	24	84										3	
	+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)	8				3	3	108	108	24	24	66	18									3	
	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Аналитика в современных медиа	8				3	3	108	108	24	24	66	18									3	
	-	Б1.В.ДЭ.04.02	Веб-аналитика в рекламе и связях с общественностью	8				3	3	108	108	24	24	66	18									3	
	+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)	7				3	3	108	108	24	24	84										3	
	+	Б1.В.ДЭ.05.01	Коммуникации в кризисных ситуациях	7				3	3	108	108	24	24	84										3	
	-	Б1.В.ДЭ.05.02	Брендинг в рекламе	7				3	3	108	108	24	24	84										3	
Блок 2.Практика							27	27	972	972	108		864		972					9		3		12	3
Обязательная часть							15	15	540	540	60		480		540					9		3			3
	+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)			4		6	6	216	216	24		192		216				6					
	+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)		468			9	9	324	324	36		288		324			3		3			3	

Часть, формируемая участниками образовательных отношений				12	12	432	432	48		384		432							9	3	
	+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			8		9	9	324	324	36		288		324				9	
	+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			9		3	3	108	108	12		96		108					3
Блок 3.Государственная итоговая аттестация				9	9	324	324	16		308										9	
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5							3
	+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5							6
ФТД.Факультативные дисциплины				2	2	72	72	16	16	56											
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				2	2	72	72	16	16	56											
	+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)			2		2	2	72	72	16	16	56							
	+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедиаальность художественного произведения			2		2	2	72	72	16	16	56							
	-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство			2		2	2	72	72	16	16	56							
	-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы			2		2	2	72	72	16	16	56							
	-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности			2		2	2	72	72	16	16	56							