МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ *А.Б. Безбородов*
" " 20 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07 от 16.04.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Брендинговые технологии в рекламе / Branding Technologies in Advertising (на английском языке)
Кафедра: Брендинга и визуальных коммуникаций
Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности
маркетинговый
организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ */ П.П. Шкаренков/*

Начальник Учебно-методического управления _____ */ В.И. Маколов/*

Декан _____ */ А.Л. Абаев/*

Руководитель ОП _____ */ А.Е. Горохова/*

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
																	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Семестр 9	Семестр А
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)								198	198	7128	7128	1592	1592	4990	546		25	28	19	22	29	21	36	12	6	
Обязательная часть								134	134	4824	4824	1112	1112	3330	382		23	24	19	19	14	8	15	6	6	
	+	Б1.О.01	История России / Russian History	2	1			4	4	144	144	58	58	68	18		2	2								
	+	Б1.О.02	Всеобщая история / General History	2				3	3	108	108	24	24	66	18			3								
	+	Б1.О.03	Философия / Philosophy	1				2	2	72	72	24	24	30	18		2									
	+	Б1.О.04	Иностранный язык / Foreign Language	2	1			6	6	216	216	48	48	150	18		3	3								
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности / Safety of Vital Activity		1			2	2	72	72	16	16	56			2									
	+	Б1.О.06	Основы российского права / Fundamentals of Russian Law		2			2	2	72	72	16	16	56				2								
	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи / Russian Language and Culture of Speech		2			2	2	72	72	16	16	56				2								
	+	Б1.О.08	Экономика / Economics		1			2	2	72	72	16	16	56			2									
	+	Б1.О.09	Менеджмент / Management	2				2	2	72	72	24	24	30	18			2								
	+	Б1.О.10	Физическая культура и спорт / Physical Culture and Sport		12			2	2	72	72	16	16	56			1	1								
	+	Б1.О.11	Основы российской государственности / Fundamentals of Russian Statehood		1			2	2	72	72	30	30	42			2									
	+	Б1.О.12	Социология / Sociology	1				3	3	108	108	24	24	66	18		3									
	+	Б1.О.13	Психология / Psychology			2		3	3	108	108	24	24	84				3								
	+	Б1.О.14	Культурология / Culturology			1		3	3	108	108	24	24	84			3									
	+	Б1.О.15	Политология / Political Science	1				3	3	108	108	24	24	66	18		3									
	+	Б1.О.16	Математика / Mathematics			2		3	3	108	108	24	24	84				3								
	+	Б1.О.17	Основы теории коммуникации / Fundamentals of Communication Theory			2		3	3	108	108	24	24	84				3								
	+	Б1.О.18	Теория коммуникации / Communication Theory		3			4	4	144	144	32	32	112					4							
	+	Б1.О.19	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях / Information Technology and Databases in Applied Communications			3		3	3	108	108	24	24	84					3							
	+	Б1.О.20	Русское и мировое искусство в коммуникациях / Russian and World Art in Communications			3		3	3	108	108	40	40	68					3							
	+	Б1.О.21	Теория и практика маркетинга / Theory and Practice of Marketing	4		3		6	6	216	216	48	48	150	18				3	3						
	+	Б1.О.22	**Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью / Marketing Research and Situational Analysis in Advertising and Public Relations**	**4**		**5**		7	**7**	**252**	**252**	**56**	**56**	**178**	**18**					4	3					
	+	Б1.О.22.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ / Marketing Research and Situational Analysis	4				4	4	144	144	32	32	94	18					4						
	+	Б1.О.22.02	Исследования в связях с общественностью / Public Relations Research			5		3	3	108	108	24	24	84							3					
	+	Б1.О.23	Психология рекламы и связей с общественностью / Psychology of Advertising and Public Relations	3				3	3	108	108	24	24	66	18				3							
	+	Б1.О.24	Социология рекламы и связей с общественностью / Sociology of Advertising and Public Relations	3				3	3	108	108	24	24	66	18				3							
	+	Б1.О.25	Визуальные коммуникации / Visual Communications	5				4	4	144	144	32	32	94	18						4					
	+	Б1.О.26	Русская и зарубежная литература в коммуникациях / Russian and Foreign Literature in Communications	4				3	3	108	108	24	24	66	18					3						
	+	Б1.О.27	Теория и практика связей с общественностью / Theory and Practice of Public Relations	5		4		6	6	216	216	48	48	150	18					3	3					
	+	Б1.О.28	Теория и практика рекламы / Theory and Practice of Advertising	5		4	5	7	7	252	252	40	40	192	20					3	4					

	+	Б1.О.29	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью / Legal Regulation of Advertising and Public Relations			4		3	3	108	108	24	24	84						3						
	+	Б1.О.30	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью / Ethical Regulation of Advertising and Public Relations		7			3	3	108	108	24	24	84									3			
	+	Б1.О.31	Цифровые коммуникации / Digital Communications	6				3	3	108	108	24	24	66	18							3				
	+	Б1.О.32	Интегрированные коммуникации / Integrated Communications	7		6	7	7	7	252	252	40	40	192	20							3	4			
	+	Б1.О.33	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе / Speech Communications in Public Relations and Advertising	7				3	3	108	108	24	24	66	18								3			
	+	Б1.О.34	Теория и практика медиакоммуникаций / Theory and Practice of Media Communications	7	6			4	4	144	144	32	32	94	18							2	2			
	+	Б1.О.35	Теория и практика переговоров / Theory and Practice of Negotiations			9		3	3	108	108	24	24	84											3	
	+	Б1.О.36	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью / Management in Advertising and Public Relations			9		3	3	108	108	24	24	84											3	
	+	Б1.О.37	**Организация и проведение коммуникационных кампаний / Organization and Implementation of Communication Campaigns**	**88**				6	**6**	**216**	**216**	**48**	**48**	**132**	**36**									6		
	+	Б1.О.37.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе / Organization and Implementation of Communication Campaigns in Advertising	8				3	3	108	108	24	24	66	18									3		
	+	Б1.О.37.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью / Organization and Implementation of Communication Campaigns in Public Relations	8				3	3	108	108	24	24	66	18									3		
	+	Б1.О.38	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью / Fundamentals of Project Management in Advertising and Public Relations			7		3	3	108	108	24	24	84									3			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								64	64	2304	2304	480	480	1660	164		2	4		3	15	13	21	6		
	+	Б1.В.01	История рекламы и связей с общественностью / History of Advertising and Public Relations	2			2	4	4	144	144	16	16	108	20			4								
	+	Б1.В.02	Брендинг / Branding	5				3	3	108	108	24	24	66	18						3					
	+	Б1.В.03	История визуальных коммуникаций / History of Visual Communications	5				3	3	108	108	24	24	66	18						3					
	+	Б1.В.04	Копирайтинг / Copywriting			5		3	3	108	108	24	24	84							3					
	+	Б1.В.05	Глитч-арт и другие нестандартные приемы в рекламе / Glitch Art and Other Non-standard Advertising Techniques	6				4	4	144	144	32	32	94	18							4				
	+	Б1.В.06	Семиотика в визуальных коммуникациях и брендинге / Semiotics in Visual Communications and Branding	6				3	3	108	108	24	24	66	18							3				
	+	Б1.В.07	Управление имиджем в отраслях и сферах деятельности / Image Management in Industries and Activities	6				3	3	108	108	24	24	66	18							3				
	+	Б1.В.08	Оценка эффективности бренда / Brand Performance Evaluation	7				3	3	108	108	24	24	66	18								3			
	+	Б1.В.09	Консалтинг в брендинге / Branding Consulting	7				3	3	108	108	24	24	66	18								3			
	+	Б1.В.10	Аудит бренда / Brand Audit	8				3	3	108	108	24	24	66	18									3		
	+	Б1.В.11	Экономика коммуникационного агентства / Communication Agency economics			5		3	3	108	108	24	24	84							3					
	+	Б1.В.12	Медиапланирование / Media Planning			7		3	3	108	108	24	24	84									3			
	+	Б1.В.13	Технологии связей с общественностью и взаимоотношений с государственными органами власти / Technologies of Public Relations and Relations with State Authorities			7		3	3	108	108	24	24	84									3			
	+	Б1.В.14	Типографика и фирменный стиль / Typography and Corporate Identity			7		3	3	108	108	24	24	84									3			
	+	Б1.В.ДЭ.01	**Элективные дисциплины (модули) / Elective disciplines (modules)**		**1**			2	**2**	**72**	**72**	**16**	**16**	**56**			2									
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Основы профессиональной деятельности / Basics of Professional Activity		1			2	2	72	72	16	16	56			2									

	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Русский язык / Russian Language		1			2	2	72	72	16	16	56			2									
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности / Adaptation to Professional Activity		1			2	2	72	72	16	16	56			2									
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности / Adaptive Information and Communication Technologies in Professional Activity		1			2	2	72	72	16	16	56			2									
	+	Б1.В.ДЭ.02	**Элективные дисциплины (модули) / Elective disciplines (modules)**			**5**		3	**3**	**108**	**108**	**24**	**24**	**84**							3					
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Управление контентом в социальных сетях / Social Media Content Management			5		3	3	108	108	24	24	84							3					
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Коммуникации в социальных сетях / Social Media Communications			5		3	3	108	108	24	24	84							3					
	+	Б1.В.ДЭ.03	**Элективные дисциплины (модули) / Elective disciplines (modules)**		**7**			3	**3**	**108**	**108**	**16**	**16**	**92**									3			
	+	Б1.В.ДЭ.03.01	Проектирование бренда / Brand Design		7			3	3	108	108	16	16	92									3			
	-	Б1.В.ДЭ.03.02	Нейминг / Naming		7			3	3	108	108	16	16	92									3			
	+	Б1.В.ДЭ.04	**Элективные дисциплины (модули) / Elective disciplines (modules)**			**7**		3	**3**	**108**	**108**	**24**	**24**	**84**									3			
	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Управление репутациоными рисками / Reputational Risk Management			7		3	3	108	108	24	24	84									3			
	-	Б1.В.ДЭ.04.02	Репутационный менеджмент / Reputation Management			7		3	3	108	108	24	24	84									3			
	+	Б1.В.ДЭ.05	**Элективные дисциплины (модули) / Elective disciplines (modules)**		**8**			3	**3**	**108**	**108**	**16**	**16**	**92**										3		
	-	Б1.В.ДЭ.05.01	Генеративный дизайн / Generative Design		8			3	3	108	108	16	16	92										3		
	+	Б1.В.ДЭ.05.02	Пропедевтика / Propaedeutics		8			3	3	108	108	16	16	92										3		
	+	Б1.В.ДЭ.06	**Элективные дисциплины (модули) / Elective disciplines (modules)**			**4**		3	**3**	**108**	**108**	**24**	**24**	**84**						3						
	+	Б1.В.ДЭ.06.01	Искусство как средство коммуникации / Art as a Means of Communication			4		3	3	108	108	24	24	84						3						
	-	Б1.В.ДЭ.06.02	Цифровое и постцифровое искусство в рекламном производстве / Digital and Post-Digital Art in Advertising Production			4		3	3	108	108	24	24	84						3						
	+	Б1.В.ДЭ.07	**Элективные дисциплины (модули) / Elective disciplines (modules)**		**6**			3	**3**	**108**	**108**	**24**	**24**	**84**								3				
	+	Б1.В.ДЭ.07.01	Основы монтажа аудиовизуального материала / Fundamentals of Audiovisual Editing		6			3	3	108	108	24	24	84								3				
	-	Б1.В.ДЭ.07.02	Редактирование фото-видеоматериалов / Photo and Video Editing		6			3	3	108	108	24	24	84								3				
Блок 2.Практика								33	33	1188	1188	132		1056		1188				6	3	12		3	9	
Обязательная часть								15	15	540	540	60		480		540				6	3	3		3		
	+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика) / Professional Introductory Practice			4		6	6	216	216	24		192		216				6						
	+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа) / Research Work			568		9	9	324	324	36		288		324					3	3		3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								18	18	648	648	72		576		648						9			9	
	+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)/ Professional Creative Practice			6		9	9	324	324	36		288		324						9				
	+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика) / Pre-diploma Practice			9		9	9	324	324	36		288		324									9	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	16		308											9	
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена / Preparation and Passing State Exam					3	3	108	108	0.5		107.5											3	
	+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы / Preparation and Defense of the Final Qualification Work					6	6	216	216	15.5		200.5											6	
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)								2	2	72	72	28	28	44				2								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								2	2	72	72	28	28	44				2								
	+	ФТД.В.ДЭ.01	**Факультативные дисциплины (модули) / Optional Disciplines (Modules)**		**2**			2	**2**	**72**	**72**	**28**	**28**	**44**				2								
	+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедиальность художественного произведения / Intermediality of a Work of Art		2			2	2	72	72	28	28	44				2								

	-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство / Media Ecology and Modern Information Space		2			2	2	72	72	28	28	44				2								
	-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы / Working with Sponsors in Humanitarian Projects		2			2	2	72	72	28	28	44				2								
	-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности / Digital Culture: the Peace and Man in the New Reality		2			2	2	72	72	28	28	44				2								