

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07 от 16.04.2024

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ А.Б. Безбородов

" " 20 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Реклама и брендинг на евразийском пространстве
(профиль):
Кафедра: Стран постсоветского зарубежья
Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

_____ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

_____ / В.И. Макалов/

Декан

_____ / А.Л.Абаев/

Руководитель ОП

_____ / Е.И. Пивовар /

	+	Б1.О.36	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью			8		3	3	108	108	42	42	66								3		
	+	Б1.О.37	Организация и проведение коммуникационных кампаний	77				6	6	216	216	84	84	96	36							6		
	+	Б1.О.37.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе	7				3	3	108	108	42	42	48	18							3		
	+	Б1.О.37.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью	7				3	3	108	108	42	42	48	18							3		
	+	Б1.О.38	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью			7		3	3	108	108	42	42	66								3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								64	64	2304	2304	854	854	1270	180		2	4		4	18	13	18	5
	+	Б1.В.01	Брендинг	5				3	3	108	108	42	42	48	18							3		
	+	Б1.В.02	Технологии связей с общественностью и взаимоотношений с государственными органами власти			7		3	3	108	108	42	42	66								3		
	+	Б1.В.03	История рекламы	2			2	4	4	144	144	28	28	98	18							4		
	+	Б1.В.04	Экономика стран евразийского пространства			4		2	2	72	72	28	28	44								2		
	+	Б1.В.05	Геополитические процессы в Евразии	5				3	3	108	108	42	42	48	18							3		
	+	Б1.В.06	Креатив в рекламе	5				3	3	108	108	42	42	48	18							3		
	+	Б1.В.07	Медиалогия Евразийского пространства			5		3	3	108	108	42	42	66								3		
	+	Б1.В.08	Дизайн в рекламе	6				4	4	144	144	56	56	70	18							4		
	+	Б1.В.09	Экспертное комментирование геополитических процессов в Евразии	6				3	3	108	108	42	42	48	18							3		
	+	Б1.В.10	Символическая политика стран Евразии	6				3	3	108	108	42	42	48	18							3		
	+	Б1.В.11	Международные отношения и современный информационные дискус	7				3	3	108	108	42	42	48	18							3		
	+	Б1.В.12	Маркетинговая среда Евразийского содружества	8				3	3	108	108	42	42	48	18							3		
	+	Б1.В.13	Социокультурные особенности аудитории стран Евразии			5		3	3	108	108	42	42	66								3		
	+	Б1.В.14	Имагинальная география стран Евразии			7		3	3	108	108	42	42	66								3		
	+	Б1.В.15	Политическое лидерство в Евразии			7		3	3	108	108	42	42	66								3		
	+	Б1.В.16	Правовое регулирование рекламной деятельности в странах Евразии	5		4		5	5	180	180	70	70	92	18							2 3		
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)	1				2	2	72	72	28	28	44								2		
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Основы профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	28	28	44								2		
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Введение в коммуникационные специальности	1				2	2	72	72	28	28	44								2		
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	28	28	44								2		
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	28	28	44								2		
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)	7				3	3	108	108	28	28	80								3		
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Технологии социальной рекламы	7				3	3	108	108	28	28	80								3		
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Нейминг	7				3	3	108	108	28	28	80								3		
	+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)	7				3	3	108	108	42	42	66								3		
	+	Б1.В.ДЭ.03.01	Коммуникации в кризисных ситуациях			7		3	3	108	108	42	42	66								3		
	-	Б1.В.ДЭ.03.02	Репутационный менеджмент			7		3	3	108	108	42	42	66								3		
	+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)	8				2	2	72	72	28	28	44								2		
	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Имиджелогия	8				2	2	72	72	28	28	44								2		
	-	Б1.В.ДЭ.04.02	Фирменный стиль	8				2	2	72	72	28	28	44								2		
	+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)	6				3	3	108	108	42	42	66								3		
	+	Б1.В.ДЭ.05.01	Реклама в мировой культуре	6				3	3	108	108	42	42	66								3		
	-	Б1.В.ДЭ.05.02	Мастерство публичной речи (на английском языке)	6				3	3	108	108	42	42	66								3		
Блок 2.Практика								33	33	1188	1188	132		1056		1188			6	3	12	3	9	
Обязательная часть								15	15	540	540	60		480		540			6	3	3	3		

