

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

\_\_\_\_\_ А.Б. Безбородов

" " 20 г.

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 07 от 16.04.2024

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность Брендинговые технологии в рекламе  
(профиль):  
Кафедра: Брендинга и визуальных коммуникаций  
Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

\_\_\_\_\_ / В.И. Маколов/

Декан

\_\_\_\_\_ / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_ / А.Е. Горохова/





	+	Б1.В.ДЭ.07.01	Основы монтажа аудиовизуального материала		6			3	3	108	108	42	42	66					3			
	-	Б1.В.ДЭ.07.02	Редактирование фото-видеоматериалов		6			3	3	108	108	42	42	66					3			
<b>Блок 2. Практика</b>								33	33	1188	1188	132		1056		1188		6	3	12	3	9
<b>Обязательная часть</b>								15	15	540	540	60		480		540		6	3	3	3	
	+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)		4			6	6	216	216	24		192		216		6				
	+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)		567			9	9	324	324	36		288		324			3	3	3	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								18	18	648	648	72		576		648				9		9
	+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)		6			9	9	324	324	36		288		324				9		
	+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)		8			9	9	324	324	36		288		324					9	
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>								9	9	324	324	16		308								9
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5							3	
	+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5							6	
<b>Блок 4. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>										328	328	104	104	224								
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б4</b>										328	328	104	104	224								
	+	Б4.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>		<b>123456</b>					<b>328</b>	<b>328</b>	<b>104</b>	<b>104</b>	<b>224</b>								
	-	Б4.В.ДЭ.01.01	Общая физическая подготовка		123456					328	328	104	104	224								
	+	Б4.В.ДЭ.01.02	Спортивные игры		123456					328	328	104	104	224								
	-	Б4.В.ДЭ.01.03	Адаптивная физическая культура		123456					328	328	104	104	224								
<b>ФТД. Факультативные дисциплины (модули)</b>								2	2	72	72	28	28	44			2					
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								2	2	72	72	28	28	44			2					
	+	ФТД.В.ДЭ.01	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>		<b>2</b>			2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>44</b>			2					
	+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедальность художественного произведения		2			2	2	72	72	28	28	44			2					
	-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство		2			2	2	72	72	28	28	44			2					
	-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы		2			2	2	72	72	28	28	44			2					
	-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности		2			2	2	72	72	28	28	44			2					