

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ А.Б. Безбородов

" " 20 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07 от 16.04.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

39.03.01

39.03.01 Социология

Направленность Социология маркетинга
(профиль):
Кафедра: Прикладной социологии
Факультет: факультет социологии

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский

проектный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 75 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления _____ / В.И. Маколов/

Декан _____ / Р.И. Анисимов/

Руководитель ОП _____ / О.В. Китайцева/

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4				
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8		
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1. Дисциплины (модули)								219	219	7884	7884	2346	2346	4942	596			19	28	21	30	29	26	26	24	
Обязательная часть								119	119	4284	4284	1298	1298	2590	396				17	25	16	17	14	11	6	6
	+	Б1.О.01	История России	2	1			4	4	144	144	58	58	68	18		2	2								
	+	Б1.О.02	Всеобщая история	2				3	3	108	108	24	24	66	18			3								
	+	Б1.О.03	Философия	1				2	2	72	72	24	24	30	18		2									
	+	Б1.О.04	Иностранный язык	2	1			6	6	216	216	48	48	150	18		3	3								
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	16	16	56			2									
	+	Б1.О.06	Основы российского права		2			2	2	72	72	16	16	56				2								
	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		2			2	2	72	72	16	16	56				2								
	+	Б1.О.08	Экономика		1			2	2	72	72	16	16	56			2									
	+	Б1.О.09	Менеджмент	2				2	2	72	72	24	24	30	18			2								
	+	Б1.О.10	Физическая культура и спорт		12			2	2	72	72	16	16	56			1	1								
	+	Б1.О.11	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	30	30	42			2									
	+	Б1.О.12	Высшая математика	12				7	7	252	252	86	86	130	36		3	4								
	+	Б1.О.13	Теория вероятностей и математическая статистика		3			2	2	72	72	24	24	48					2							
	+	Б1.О.14	Современные информационные технологии в социальных науках	5				4	4	144	144	48	48	78	18						4					
	+	Б1.О.15	Методы прикладной статистики для социологов	6				4	4	144	144	48	48	78	18							4				
	+	Б1.О.16	Зарубежная социология	3				4	4	144	144	44	44	82	18			4								
	+	Б1.О.17	Русская социология			4		3	3	108	108	36	36	72					3							
	+	Б1.О.18	Современные социологические теории	7				3	3	108	108	36	36	54	18								3			
	+	Б1.О.19	Методология и методы социологического исследования	46	5	3		14	14	504	504	168	168	300	36			3	4	3	4					
	+	Б1.О.19.01	Количественные методы	4		3		7	7	252	252	84	84	150	18			3	4							
	+	Б1.О.19.02	Качественные методы	6	5			7	7	252	252	84	84	150	18					3	4					
	+	Б1.О.20	Социология общественного мнения	7				3	3	108	108	32	32	58	18								3			
	+	Б1.О.21	Политическая социология	6				3	3	108	108	36	36	54	18							3				
	+	Б1.О.22	Социология управления			4		3	3	108	108	32	32	76					3							
	+	Б1.О.23	Измерения в социологии	5				4	4	144	144	48	48	78	18					4						
	+	Б1.О.24	Экономическая социология	4				4	4	144	144	32	32	94	18				4							
	+	Б1.О.25	Социология конфликта	9				3	3	108	108	32	32	58	18											
	+	Б1.О.26	Социальная аналитика	3				3	3	108	108	32	32	58	18			3								
	+	Б1.О.27	Социальная психология			2		3	3	108	108	32	32	76			3									
	+	Б1.О.28	Основы социологии	4		23		10	10	360	360	120	120	222	18		3	4	3							
	+	Б1.О.28.01	Основы социологии. Элементарные понятия (введение в социологию)			2		3	3	108	108	36	36	72			3									
	+	Б1.О.28.02	Основы социологии. Базовые (синтетические) понятия			3		4	4	144	144	48	48	96				4								
	+	Б1.О.28.03	Основы социологии. Отраслевые теории	4				3	3	108	108	36	36	54	18				3							
	+	Б1.О.29	Социология коммуникаций	8				3	3	108	108	36	36	54	18									3		
	+	Б1.О.30	Социология семьи			5		3	3	108	108	36	36	72						3						
	+	Б1.О.31	Научное и исследовательское проектирование в социологии	9	8			7	7	252	252	52	52	182	18									3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								100	100	3600	3600	1048	1048	2352	200			2	3	5	13	15	15	20	18	
	+	Б1.В.01	Социологическое обеспечение связей с общественностью		7			3	3	108	108	32	32	76									3			
	+	Б1.В.02	Социология политических процессов	6				3	3	108	108	36	36	54	18							3				

	+	Б1.В.03	Социология культуры	5				3	3	108	108	36	36	54	18					3					
	+	Б1.В.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности	4	3			4	4	144	144	48	48	78	18			2	2						
	+	Б1.В.05	Социология молодежи		7			3	3	108	108	32	32	76								3			
	+	Б1.В.06	Социология образования	5				3	3	108	108	32	32	58	18						3				
	+	Б1.В.07	Социологические исследования в социальной работе	6				3	3	108	108	32	32	58	18							3			
	+	Б1.В.08	Социология жизни		9			3	3	108	108	36	36	72											
	+	Б1.В.09	Социология международных отношений			8		3	3	108	108	32	32	76									3		
	+	Б1.В.10	Социология рыночных отношений		5			3	3	108	108	32	32	76							3				
	+	Б1.В.11	Вторичный анализ данных		4			3	3	108	108	32	32	76					3						
	+	Б1.В.12	Социологические исследования в маркетинге и рекламе			6		3	3	108	108	32	32	76								3			
	+	Б1.В.13	Социология государственного и муниципального управления		7			3	3	108	108	32	32	76									3		
	+	Б1.В.14	Этносоциология		5			3	3	108	108	32	32	76							3				
	+	Б1.В.15	Демография			2		3	3	108	108	36	36	72			3								
	+	Б1.В.16	Социальная структура и стратификация			5		3	3	108	108	32	32	76							3				
	+	Б1.В.17	Социология маркетинга	3				3	3	108	108	32	32	58	18			3							
	+	Б1.В.18	Современные технологии маркетинговых исследований		7			3	3	108	108	32	32	76									3		
	+	Б1.В.19	Социология рекламы		4			3	3	108	108	32	32	76						3					
	+	Б1.В.20	Социология некоммерческого маркетинга	8				3	3	108	108	32	32	58	18								3		
	+	Б1.В.21	Социология религии		8			3	3	108	108	32	32	76									3		
	+	Б1.В.22	Социология искусства	4			4	5	5	180	180	36	36	126	18				5						
	+	Б1.В.23	Социология девиантного поведения	7				3	3	108	108	32	32	58	18								3		
	+	Б1.В.24	Социология труда	8				3	3	108	108	32	32	58	18								3		
	+	Б1.В.25	Социология тела и телесности	7			7	5	5	180	180	36	36	124	20								5		
	+	Б1.В.26	История маркетинга и рекламы	6				3	3	108	108	32	32	76								3			
	+	Б1.В.27	Качественные исследования в маркетинге и рекламе	9				3	3	108	108	32	32	76											
	+	Б1.В.28	Социология здоровья			6		3	3	108	108	32	32	76								3			
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)	1				2	2	72	72	16	16	56			2								
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Введение в профессиональную деятельность	1				2	2	72	72	16	16	56			2								
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Профессиональная этика	1				2	2	72	72	16	16	56			2								
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	16	16	56			2								
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	16	16	56			2								
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)			8		3	3	108	108	32	32	76									3		
	-	Б1.В.ДЭ.02.01	Методы исследования потребительского поведения			8		3	3	108	108	32	32	76									3		
	+	Б1.В.ДЭ.02.02	Социология потребления			8		3	3	108	108	32	32	76									3		
	+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)			8		3	3	108	108	32	32	76									3		
	-	Б1.В.ДЭ.03.01	Социологическое измерение сервисной экономики			8		3	3	108	108	32	32	76									3		
	+	Б1.В.ДЭ.03.02	Маркетинг культурных проектов			8		3	3	108	108	32	32	76									3		
	+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)			9		3	3	108	108	32	32	76											
	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Неформальные коммуникации в обществе			9		3	3	108	108	32	32	76											
	-	Б1.В.ДЭ.04.02	Нетрадиционные методы сбора социологической информации			9		3	3	108	108	32	32	76											
Блок 2. Практика								12	12	432	432	48		384		432	3		3		3				
Обязательная часть								6	6	216	216	24		192		216	3		3						
	+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Ознакомительная практика)			2		3	3	108	108	12		96		108	3								

