

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ А.Б. Безбородов

" " 20 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07 от 16.04.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

39.03.01

39.03.01 Социология

Направленность Социология маркетинга
(профиль):
Кафедра: Прикладной социологии
Факультет: факультет социологии

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский

проектный

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 75 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

_____ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

_____ / В.И. Маколов/

Декан

_____ / Р.И. Анисимов/

Руководитель ОП

_____ / О.В. Китайцева/

| | | | | Формы пром. атт. | | | | з.е. | | Итого акад.часов | | | | | | | Курс 1 | | Курс 2 | | Курс 3 | | Курс 4 | |
|---|------------------|------------|---|------------------|----------|-------------|----|------------|-----------|------------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | | | Экза мен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Экспертное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | Конт роль | Пр. подгот | Семест р 1 | Семест р 2 | Семест р 3 | Семест р 4 | Семест р 5 | Семест р 6 | Семест р 7 | Семест р 8 |
| - | Счита ть в плане | Индекс | Наименование | | | | | | | | | | | | | з.е. | |
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | | | | | | | 219 | 219 | 7884 | 7884 | 4064 | 4064 | 3222 | 598 | | 22 | 29 | 27 | 31 | 31 | 30 | 30 | 19 |
| Обязательная часть | | | | | | | | 119 | 119 | 4284 | 4284 | 2302 | 2302 | 1586 | 396 | | 20 | 26 | 22 | 18 | 10 | 7 | 9 | 7 |
| | + | Б1.О.01 | История России | 2 | 1 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 116 | 116 | 10 | 18 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | + | Б1.О.02 | Всеобщая история | 2 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 48 | 18 | | 3 | | | | | | | |
| | + | Б1.О.03 | Философия | 1 | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 42 | 42 | 12 | 18 | 2 | | | | | | | | |
| | + | Б1.О.04 | Иностранный язык | 2 | 1 | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 84 | 84 | 114 | 18 | 3 | 3 | | | | | | | |
| | + | Б1.О.05 | Безопасность жизнедеятельности | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 28 | 28 | 44 | | 2 | | | | | | | | |
| | + | Б1.О.06 | Основы российского права | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 28 | 28 | 44 | | | 2 | | | | | | | |
| | + | Б1.О.07 | Русский язык и культура речи | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 28 | 28 | 44 | | | 2 | | | | | | | |
| | + | Б1.О.08 | Экономика | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 28 | 28 | 44 | | 2 | | | | | | | | |
| | + | Б1.О.09 | Менеджмент | 2 | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 42 | 42 | 12 | 18 | | 2 | | | | | | | |
| | + | Б1.О.10 | Физическая культура и спорт | | 12 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 68 | 68 | 4 | | 1 | 1 | | | | | | | |
| | + | Б1.О.11 | Основы российской государственности | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 60 | 60 | 12 | | 2 | | | | | | | | |
| | + | Б1.О.12 | Высшая математика | 12 | | | | 7 | 7 | 252 | 252 | 140 | 140 | 76 | 36 | 3 | 4 | | | | | | | |
| | + | Б1.О.13 | Теория вероятностей и математическая статистика | | 3 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 40 | 40 | 32 | | | | 2 | | | | | | |
| | + | Б1.О.14 | Современные информационные технологии в социальных науках | 4 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 80 | 80 | 46 | 18 | | | | 4 | | | | | |
| | + | Б1.О.15 | Методы прикладной статистики для социологов | 5 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 80 | 80 | 46 | 18 | | | | 4 | | | | | |
| | + | Б1.О.16 | Зарубежная социология | 3 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 72 | 72 | 54 | 18 | | | 4 | | | | | | |
| | + | Б1.О.17 | Русская социология | | | 4 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 60 | 60 | 48 | | | | | 3 | | | | | |
| | + | Б1.О.18 | Современные социологические теории | 6 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 60 | 60 | 30 | 18 | | | | | | 3 | | | |
| | + | Б1.О.19 | Методология и методы социологического исследования | 46 | 5 | 3 | | 14 | 14 | 504 | 504 | 280 | 280 | 188 | 36 | | | 3 | 4 | 3 | 4 | | | |
| | + | Б1.О.19.01 | Количественные методы | 4 | | 3 | | 7 | 7 | 252 | 252 | 140 | 140 | 94 | 18 | | | 3 | 4 | | | | | |
| | + | Б1.О.19.02 | Качественные методы | 6 | 5 | | | 7 | 7 | 252 | 252 | 140 | 140 | 94 | 18 | | | | | 3 | 4 | | | |
| | + | Б1.О.20 | Социология общественного мнения | 7 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | 36 | 18 | | | | | | | 3 | | |
| | + | Б1.О.21 | Политическая социология | 5 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 60 | 60 | 30 | 18 | | | | | 3 | | | | |
| | + | Б1.О.22 | Социология управления | | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | 54 | | | | 3 | | | | | | |
| | + | Б1.О.23 | Измерения в социологии | 4 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 80 | 80 | 46 | 18 | | | | 4 | | | | | |
| | + | Б1.О.24 | Экономическая социология | 3 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 80 | 80 | 46 | 18 | | | 4 | | | | | | |
| | + | Б1.О.25 | Социология конфликта | 8 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | 36 | 18 | | | | | | | | 3 | |
| | + | Б1.О.26 | Социальная аналитика | 3 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | 36 | 18 | | | 3 | | | | | | |
| | + | Б1.О.27 | Социальная психология | | | 2 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | 54 | | | 3 | | | | | | | |
| | + | Б1.О.28 | Основы социологии | 3 | | 12 | | 10 | 10 | 360 | 360 | 188 | 188 | 154 | 18 | 3 | 4 | 3 | | | | | | |
| | + | Б1.О.28.01 | Основы социологии. Элементарные понятия (введение в социологию) | | | 1 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | 54 | | 3 | | | | | | | | |
| | + | Б1.О.28.02 | Основы социологии. Базовые (синтетические) понятия | | | 2 | | 4 | 4 | 144 | 144 | 80 | 80 | 64 | | | 4 | | | | | | | |
| | + | Б1.О.28.03 | Основы социологии. Отраслевые теории | 3 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | 36 | 18 | | | 3 | | | | | | |
| | + | Б1.О.29 | Социология коммуникаций | 7 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 60 | 60 | 30 | 18 | | | | | | | 3 | | |
| | + | Б1.О.30 | Социология семьи | | | 4 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 60 | 60 | 48 | | | | 3 | | | | | | |
| | + | Б1.О.31 | Научное и исследовательское проектирование в социологии | 8 | 7 | | | 7 | 7 | 252 | 252 | 126 | 126 | 108 | 18 | | | | | | | 3 | 4 | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | 100 | 100 | 3600 | 3600 | 1762 | 1762 | 1636 | 202 | | 2 | 3 | 5 | 13 | 21 | 23 | 21 | 12 |
| | + | Б1.В.01 | Социологическое обеспечение связей с общественностью | | 7 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | 54 | | | | | | | | 3 | | |
| | + | Б1.В.02 | Социология политических процессов | 6 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 60 | 60 | 30 | 18 | | | | | | 3 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|---|---------------|--|----------|---|----------|---|-----------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|------------|----|------------|----------|---|----------|---|----------|---|----------|--|
| | + | Б1.В.03 | Социология культуры | 5 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 60 | 60 | 30 | 18 | | | | | 3 | | | | |
| | + | Б1.В.04 | Иностранный язык в профессиональной деятельности | 4 | 3 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 64 | 64 | 62 | 18 | | | 2 | 2 | | | | | |
| | + | Б1.В.05 | Социология молодежи | | 7 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | 54 | | | | | | | | | 3 | |
| | + | Б1.В.06 | Социология образования | 5 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | 36 | 18 | | | | | | 3 | | | |
| | + | Б1.В.07 | Социологические исследования в социальной работе | 6 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | 36 | 18 | | | | | | | 3 | | |
| | + | Б1.В.08 | Социология жизни | | 6 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 60 | 60 | 48 | | | | | | | | 3 | | |
| | + | Б1.В.09 | Социология международных отношений | | | 7 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 60 | 60 | 48 | | | | | | | | | 3 | |
| | + | Б1.В.10 | Социология рыночных отношений | | 5 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | 54 | | | | | | | 3 | | | |
| | + | Б1.В.11 | Вторичный анализ данных | | 4 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | 54 | | | | 3 | | | | | | |
| | + | Б1.В.12 | Социологические исследования в маркетинге и рекламе | | | 6 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 60 | 60 | 48 | | | | | | | | 3 | | |
| | + | Б1.В.13 | Социология государственного и муниципального управления | | 6 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | 54 | | | | | | | | 3 | | |
| | + | Б1.В.14 | Этносоциология | | 5 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | 54 | | | | | | | 3 | | | |
| | + | Б1.В.15 | Демография | | | 2 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | 54 | | | 3 | | | | | | | |
| | + | Б1.В.16 | Социальная структура и стратификация | | | 5 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | 54 | | | | | | | 3 | | | |
| | + | Б1.В.17 | Социология маркетинга | 3 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 60 | 60 | 30 | 18 | | | 3 | | | | | | |
| | + | Б1.В.18 | Современные технологии маркетинговых исследований | | 6 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 60 | 60 | 48 | | | | | | | | 3 | | |
| | + | Б1.В.19 | Социология рекламы | | 4 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | 54 | | | | | 3 | | | | | |
| | + | Б1.В.20 | Социология некоммерческого маркетинга | 8 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | 36 | 18 | | | | | | | | 3 | |
| | + | Б1.В.21 | Социология религии | | 8 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | 54 | | | | | | | | | 3 | |
| | + | Б1.В.22 | Социология искусства | 4 | | | 4 | 5 | 5 | 180 | 180 | 54 | 54 | 106 | 20 | | | | 5 | | | | | |
| | + | Б1.В.23 | Социология девиантного поведения | 7 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 60 | 60 | 30 | 18 | | | | | | | | 3 | |
| | + | Б1.В.24 | Социология труда | 7 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | 36 | 18 | | | | | | | | 3 | |
| | + | Б1.В.25 | Социология тела и телесности | 6 | | | 6 | 5 | 5 | 180 | 180 | 54 | 54 | 106 | 20 | | | | | | | 5 | | |
| | + | Б1.В.26 | История маркетинга и рекламы | | 5 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 50 | 50 | 58 | | | | | | | 3 | | | |
| | + | Б1.В.27 | Качественные исследования в маркетинге и рекламе | | 8 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | 54 | | | | | | | | | 3 | |
| | + | Б1.В.28 | Социология здоровья | | | 5 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 60 | 60 | 48 | | | | | | | 3 | | | |
| | + | Б1.В.ДЭ.01 | Элективные дисциплины (модули) | 1 | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 28 | 28 | 44 | | | 2 | | | | | | | |
| | + | Б1.В.ДЭ.01.01 | Введение в профессиональную деятельность | 1 | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 28 | 28 | 44 | | | 2 | | | | | | | |
| | - | Б1.В.ДЭ.01.02 | Профессиональная этика | 1 | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 28 | 28 | 44 | | | 2 | | | | | | | |
| | - | Б1.В.ДЭ.01.03 | Адаптация к профессиональной деятельности | 1 | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 28 | 28 | 44 | | | 2 | | | | | | | |
| | - | Б1.В.ДЭ.01.04 | Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности | 1 | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 28 | 28 | 44 | | | 2 | | | | | | | |
| | + | Б1.В.ДЭ.02 | Элективные дисциплины (модули) | | | 7 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | 54 | | | | | | | | | 3 | |
| | - | Б1.В.ДЭ.02.01 | Методы исследования потребительского поведения | | | 7 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | 54 | | | | | | | | | 3 | |
| | + | Б1.В.ДЭ.02.02 | Социология потребления | | | 7 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | 54 | | | | | | | | | 3 | |
| | + | Б1.В.ДЭ.03 | Элективные дисциплины (модули) | | | 7 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | 54 | | | | | | | | | 3 | |
| | - | Б1.В.ДЭ.03.01 | Социологическое измерение сервисной экономики | | | 7 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | 54 | | | | | | | | | 3 | |
| | + | Б1.В.ДЭ.03.02 | Маркетинг культурных проектов | | | 7 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | 54 | | | | | | | | | 3 | |
| | + | Б1.В.ДЭ.04 | Элективные дисциплины (модули) | | | 8 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | 54 | | | | | | | | | 3 | |
| | + | Б1.В.ДЭ.04.01 | Неформальные коммуникации в обществе | | | 8 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | 54 | | | | | | | | | 3 | |
| | - | Б1.В.ДЭ.04.02 | Нетрадиционные методы сбора социологической информации | | | 8 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | 54 | | | | | | | | | 3 | |
| Блок 2. Практика | | | | | | | | 12 | 12 | 432 | 432 | 48 | | 384 | | 432 | 3 | | 3 | | 3 | | 3 | |
| Обязательная часть | | | | | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 24 | | 192 | | 216 | 3 | | 3 | | | | | |
| | + | Б2.О.01(У) | Учебная практика (Ознакомительная практика) | | | 2 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | | 96 | | 108 | 3 | | | | | | | |

