

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ А.Б. Безбородов

" " 20 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07 от 16.04.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

39.03.01

39.03.01 Социология

Направленность Социология маркетинга
(профиль):
Кафедра: Прикладной социологии
Факультет: факультет социологии

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский

проектный

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 75 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

_____ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

_____ / В.И. Маколов/

Декан

_____ / Р.И. Анисимов/

Руководитель ОП

_____ / О.В. Китайцева/

	+	Б1.В.03	Социология культуры	5				3	3	108	108	60	60	30	18					3					
	+	Б1.В.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности	4	3			4	4	144	144	64	64	62	18			2	2						
	+	Б1.В.05	Социология молодежи		7			3	3	108	108	54	54	54									3		
	+	Б1.В.06	Социология образования	5				3	3	108	108	54	54	36	18						3				
	+	Б1.В.07	Социологические исследования в социальной работе	6				3	3	108	108	54	54	36	18							3			
	+	Б1.В.08	Социология жизни		6			3	3	108	108	60	60	48								3			
	+	Б1.В.09	Социология международных отношений			7		3	3	108	108	60	60	48									3		
	+	Б1.В.10	Социология рыночных отношений		5			3	3	108	108	54	54	54							3				
	+	Б1.В.11	Вторичный анализ данных		4			3	3	108	108	54	54	54				3							
	+	Б1.В.12	Социологические исследования в маркетинге и рекламе			6		3	3	108	108	60	60	48								3			
	+	Б1.В.13	Социология государственного и муниципального управления		6			3	3	108	108	54	54	54								3			
	+	Б1.В.14	Этносоциология		5			3	3	108	108	54	54	54							3				
	+	Б1.В.15	Демография			2		3	3	108	108	54	54	54			3								
	+	Б1.В.16	Социальная структура и стратификация			5		3	3	108	108	54	54	54							3				
	+	Б1.В.17	Социология маркетинга	3				3	3	108	108	60	60	30	18			3							
	+	Б1.В.18	Современные технологии маркетинговых исследований		6			3	3	108	108	60	60	48								3			
	+	Б1.В.19	Социология рекламы		4			3	3	108	108	54	54	54					3						
	+	Б1.В.20	Социология некоммерческого маркетинга	8				3	3	108	108	54	54	36	18								3		
	+	Б1.В.21	Социология религии		8			3	3	108	108	54	54	54									3		
	+	Б1.В.22	Социология искусства	4			4	5	5	180	180	54	54	106	20				5						
	+	Б1.В.23	Социология девиантного поведения	7				3	3	108	108	60	60	30	18								3		
	+	Б1.В.24	Социология труда	7				3	3	108	108	54	54	36	18								3		
	+	Б1.В.25	Социология тела и телесности	6			6	5	5	180	180	54	54	106	20							5			
	+	Б1.В.26	История маркетинга и рекламы		5			3	3	108	108	50	50	58							3				
	+	Б1.В.27	Качественные исследования в маркетинге и рекламе		8			3	3	108	108	54	54	54									3		
	+	Б1.В.28	Социология здоровья			5		3	3	108	108	60	60	48							3				
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)	1				2	2	72	72	28	28	44			2								
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Введение в профессиональную деятельность	1				2	2	72	72	28	28	44			2								
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Профессиональная этика	1				2	2	72	72	28	28	44			2								
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	28	28	44			2								
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	28	28	44			2								
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)			7		3	3	108	108	54	54	54									3		
	-	Б1.В.ДЭ.02.01	Методы исследования потребительского поведения			7		3	3	108	108	54	54	54									3		
	+	Б1.В.ДЭ.02.02	Социология потребления			7		3	3	108	108	54	54	54									3		
	+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)			7		3	3	108	108	54	54	54									3		
	-	Б1.В.ДЭ.03.01	Социологическое измерение сервисной экономики			7		3	3	108	108	54	54	54									3		
	+	Б1.В.ДЭ.03.02	Маркетинг культурных проектов			7		3	3	108	108	54	54	54									3		
	+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)			8		3	3	108	108	54	54	54									3		
	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Неформальные коммуникации в обществе			8		3	3	108	108	54	54	54									3		
	-	Б1.В.ДЭ.04.02	Нетрадиционные методы сбора социологической информации			8		3	3	108	108	54	54	54									3		
Блок 2. Практика								12	12	432	432	48		384		432		3		3		3		3	
Обязательная часть								6	6	216	216	24		192		216		3		3					
	+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Ознакомительная практика)			2		3	3	108	108	12		96		108		3							

