

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

\_\_\_\_\_ А.Б. Безбородов

" " 20 г.

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 07 от 16.04.2024

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

39.03.01

39.03.01 Социология

Направленность Социальные, политические и управленческие технологии  
(профиль):  
Кафедра: Политической социологии и социальных технологий  
Факультет: социологический

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский

проектный

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_

2024

Учебный год \_\_\_\_\_

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_

№ 75 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе \_\_\_\_\_

/ П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления \_\_\_\_\_

/ В.И. Макалов/

Декан \_\_\_\_\_

/ Р.И. Анисимов/

Руководитель ОП \_\_\_\_\_

/ М.Ю.Милованова/



	+	Б1.В.03	Социология культуры	5				3	3	108	108	60	60	30	18					3			
	+	Б1.В.04	Иностраный язык в профессиональной деятельности	4	3			4	4	144	144	64	64	62	18			2	2				
	+	Б1.В.05	Социология молодёжи		7			3	3	108	108	54	54	54									3
	+	Б1.В.06	Социология образования	5				3	3	108	108	54	54	36	18						3		
	+	Б1.В.07	Социологические исследования в социальной работе	6				3	3	108	108	54	54	36	18							3	
	+	Б1.В.08	Социология жизни		6			3	3	108	108	60	60	48								3	
	+	Б1.В.09	Социология международных отношений			7		3	3	108	108	60	60	48									3
	+	Б1.В.10	Социология рыночных отношений		5			3	3	108	108	54	54	54							3		
	+	Б1.В.11	Вторичный анализ данных		4			3	3	108	108	54	54	54				3					
	+	Б1.В.12	Социологические исследования в маркетинге и рекламе			6		3	3	108	108	60	60	48								3	
	+	Б1.В.13	Социология государственного и муниципального управления		6			3	3	108	108	54	54	54								3	
	+	Б1.В.14	Этносоциология		5			3	3	108	108	54	54	54							3		
	+	Б1.В.15	Демография			2		3	3	108	108	54	54	54			3						
	+	Б1.В.16	Социальная структура и стратификация			5		3	3	108	108	54	54	54							3		
	+	Б1.В.17	Социология маркетинга	3				3	3	108	108	60	60	30	18			3					
	+	Б1.В.18	Современные технологии маркетинговых исследований		6			3	3	108	108	60	60	48								3	
	+	Б1.В.19	Социология рекламы		4			3	3	108	108	54	54	54					3				
	+	Б1.В.20	Социология некоммерческого маркетинга	8				3	3	108	108	54	54	36	18								3
	+	Б1.В.21	Социология религий		8			3	3	108	108	54	54	54									3
	+	Б1.В.22	Социальная политика	4			4	5	5	180	180	60	60	100	20				5				
	+	Б1.В.23	Социология политических партий и движений	6			6	6	6	216	216	80	80	116	20							6	
	+	Б1.В.24	Цифровая среда как пространство политической коммуникации		7			3	3	108	108	54	54	54									3
	+	Б1.В.25	Гендер в политическом и социальном измерении			6		3	3	108	108	54	54	54								3	
	+	Б1.В.26	Социология права			3		3	3	108	108	54	54	54				3					
	+	Б1.В.27	Социология СМИ и медиа анализ			7		3	3	108	108	54	54	54									3
	+	Б1.В.28	Социология публичной сферы	7				3	3	108	108	54	54	36	18								3
	+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>1</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>44</b>					2				
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Введение в профессиональную деятельность		1			2	2	72	72	28	28	44					2				
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Профессиональная этика		1			2	2	72	72	28	28	44					2				
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности		1			2	2	72	72	28	28	44					2				
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		1			2	2	72	72	28	28	44					2				
	+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>7</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>54</b>									3
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Социология политической рекламы		7			3	3	108	108	54	54	54									3
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Социология города и региона		7			3	3	108	108	54	54	54									3
	-	Б1.В.ДЭ.02.03	Социологическое сопровождение мотивации персонала		7			3	3	108	108	54	54	54									3
	+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>7</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>48</b>									3
	+	Б1.В.ДЭ.03.01	Публичные выступления в современной политической практике		7			3	3	108	108	60	60	48									3
	-	Б1.В.ДЭ.03.02	Интеллектуальный анализ текстов		7			3	3	108	108	60	60	48									3
	-	Б1.В.ДЭ.03.03	Академическое письмо		7			3	3	108	108	60	60	48									3
	+	Б1.В.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>8</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>54</b>									3
	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Политические технологии и избирательные кампании		8			3	3	108	108	54	54	54									3
	-	Б1.В.ДЭ.04.02	Бесконтактная онлайн социология		8			3	3	108	108	54	54	54									3
	-	Б1.В.ДЭ.04.03	Политические технологии		8			3	3	108	108	54	54	54									3
<b>Блок 2.Практика</b>								12	12	432	432	48		384		432		3		3		3	3

<b>Обязательная часть</b>				6	6	216	216	24		192		216		3		3				
	+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Ознакомительная практика)			2		3	3	108	108	12		96		108		3		
	+	Б2.О.02(У)	Учебная практика (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской деятельности практика)			4		3	3	108	108	12		96		108			3	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>				6	6	216	216	24		192		216							3	3
	+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Проектно-технологическая практика)			6		3	3	108	108	12		96		108				3
	+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			8		3	3	108	108	12		96		108				3
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>				9	9	324	324	16		308										9
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5						3
	+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5						6
<b>Блок 4. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>							328	328	104	104	224									
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б4</b>							328	328	104	104	224									
	+	Б4.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>				<b>123456</b>			<b>328</b>	<b>328</b>	<b>104</b>	<b>104</b>	<b>224</b>						
	+	Б4.В.ДЭ.01.01	Общая физическая подготовка				123456			328	328	104	104	224						
	-	Б4.В.ДЭ.01.02	Спортивные игры				123456			328	328	104	104	224						
	-	Б4.В.ДЭ.01.03	Адаптивная физическая культура				123456			328	328	104	104	224						
<b>ФТД. Факультативные дисциплины (модули)</b>				2	2	72	72	28	28	44									2	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>				2	2	72	72	28	28	44									2	
	+	ФТД.В.ДЭ.01	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>			<b>2</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>44</b>					2	
	+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедальность художественного произведения			2		2	2	72	72	28	28	44					2	
	-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство			2		2	2	72	72	28	28	44					2	
	-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы			2		2	2	72	72	28	28	44					2	
	-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности			2		2	2	72	72	28	28	44					2	