

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт экономики, управления и права

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07 от 16.04.2024

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ Безбородов А.Б.

" " 20 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Направленность Маркетинг
(профиль):
Кафедра: Маркетинга
Факультет: управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2024

Учебный год _____

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 970 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____

/ Шкаренков П.П./

Начальник Учебно-методического управления _____

/ В.И. Макалов/

Декан _____

/ А.Б. Ильин /

Руководитель ОП _____

/ Т.Б. Рыжкова /

				Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)								216	216	7776	7776	1736	1736	5478	562		54	55	44	54	9
Обязательная часть								135	135	4860	4860	1120	1120	3360	380		47	39	18	25	6
	+	Б1.О.01	История России	2	1			4	4	144	144	58	58	68	18		4				
	+	Б1.О.02	Всеобщая история	1				3	3	108	108	24	24	66	18		3				
	+	Б1.О.03	Философия	2				2	2	72	72	24	24	30	18		2				
	+	Б1.О.04	Иностранный язык	4	13	2		16	16	576	576	128	128	430	18		8	8			
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	16	16	56			2				
	+	Б1.О.06	Основы российского права		1			2	2	72	72	16	16	56			2				
	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	16	16	56			2				
	+	Б1.О.08	Экономика	3				4	4	144	144	40	40	86	18			4			
	+	Б1.О.09	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	16	16	56			2				
	+	Б1.О.10	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	30	30	42			2				
	+	Б1.О.11	Конфликтология	1				3	3	108	108	24	24	66	18		3				
	+	Б1.О.12	Математика	2		1		5	5	180	180	40	40	122	18		5				
	+	Б1.О.13	История управленческой мысли	2		1		6	6	216	216	48	48	150	18		6				
	+	Б1.О.14	Правовая среда бизнеса		3	2		5	5	180	180	40	40	140			3	2			
	+	Б1.О.14.01	Правовое сопровождение бизнеса			2		3	3	108	108	24	24	84			3				
	+	Б1.О.14.02	Правовое обеспечение трудовых отношений в компаниях		3			2	2	72	72	16	16	56				2			
	+	Б1.О.15	Тайм-менеджмент			2		3	3	108	108	24	24	84			3				
	+	Б1.О.16	Исследование систем управления	3				3	3	108	108	24	24	66	18			3			
	+	Б1.О.17	Информационный менеджмент			3		3	3	108	108	24	24	84				3			
	+	Б1.О.18	Организационная культура	3				3	3	108	108	24	24	66	18			3			
	+	Б1.О.19	Менеджмент организации	4		3		6	6	216	216	48	48	150	18			6			
	+	Б1.О.20	Математические модели в управлении	4				4	4	144	144	32	32	94	18			4			
	+	Б1.О.21	Стратегический менеджмент	6		5		6	6	216	216	48	48	150	18				6		
	+	Б1.О.22	Управленческие решения	7		6		5	5	180	180	40	40	122	18				3	2	
	+	Б1.О.23	Маркетинг	4			4	6	6	216	216	32	32	164	20			6			
	+	Б1.О.24	Бухгалтерский и управленческий учет	6				3	3	108	108	24	24	66	18				3		
	+	Б1.О.25	Управление проектами		7			3	3	108	108	24	24	84						3	
	+	Б1.О.26	Экономика организаций			7		3	3	108	108	24	24	84						3	
	+	Б1.О.27	Социальная ответственность бизнеса			8		3	3	108	108	24	24	84						3	
	+	Б1.О.28	Управленческое консультирование	8				4	4	144	144	32	32	94	18					4	
	+	Б1.О.29	Финансовый менеджмент	8				3	3	108	108	24	24	66	18					3	
	+	Б1.О.30	Бизнес-планирование	9				3	3	108	108	24	24	66	18						3
	+	Б1.О.31	Исследовательские проекты в маркетинге			9		3	3	108	108	24	24	84							3
	+	Б1.О.32	Цифровые трансформации и применение искусственного интеллекта в бизнесе и управлении		5			3	3	108	108	24	24	84					3		
	+	Б1.О.33	Управление человеческими ресурсами	7				4	4	144	144	32	32	94	18					4	
	+	Б1.О.34	Этика бизнеса			7		3	3	108	108	24	24	84						3	
	+	Б1.О.35	Организационно-документационное обеспечение управления	5				3	3	108	108	24	24	66	18				3		

Часть, формируемая участниками образовательных отношений								81	81	2916	2916	616	616	2118	182		7	16	26	29	3	
	+	Б1.В.01	Профессия маркетолога в современном мире			2			2	2	72	72	16	16	56		2					
	+	Б1.В.02	Психология управления	3					3	3	108	108	24	24	66	18		3				
	+	Б1.В.03	Поведение потребителей			5			3	3	108	108	24	24	84				3			
	+	Б1.В.04	Использование методов статистики в маркетинге			5			3	3	108	108	24	24	84				3			
	+	Б1.В.05	Маркетинговые исследования	4					6	6	216	216	48	48	150	18		6				
	+	Б1.В.06	Правовые основы маркетинговой деятельности			5			3	3	108	108	24	24	84				3			
	+	Б1.В.07	Прикладные информационные программы в маркетинге			4			3	3	108	108	24	24	84		3					
	+	Б1.В.08	Продуктовая политика организации	5					3	3	108	108	24	24	66	18			3			
	+	Б1.В.09	Маркетинговые коммуникации	6			6		5	5	180	180	24	24	136	20			5			
	+	Б1.В.10	Ценовая политика организации	5					3	3	108	108	24	24	66	18			3			
	+	Б1.В.11	Дистрибутивная политика организации	8					3	3	108	108	24	24	66	18					3	
	+	Б1.В.12	Бренд-менеджмент			8			3	3	108	108	24	24	84						3	
	+	Б1.В.13	Интернет-маркетинг			6			3	3	108	108	24	24	84				3			
	+	Б1.В.14	Промышленный маркетинг			7			3	3	108	108	24	24	84						3	
	+	Б1.В.15	Стратегический маркетинг	9					3	3	108	108	24	24	66	18					3	
	+	Б1.В.16	Маркетинг в сферах деятельности	8			8		5	5	180	180	24	24	138	18					5	
	+	Б1.В.17	Управление маркетингом	7					3	3	108	108	24	24	66	18					3	
	+	Б1.В.18	Событийный маркетинг			7			3	3	108	108	24	24	84						3	
	+	Б1.В.19	Территориальный маркетинг			8			3	3	108	108	24	24	84						3	
	+	Б1.В.20	Маркетинг в социальных сетях			7			3	3	108	108	24	24	84						3	
	+	Б1.В.21	Деловые коммуникации	3					4	4	144	144	32	32	94	18		4				
	+	Б1.В.22	Социология			2			3	3	108	108	24	24	84		3					
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)			1			2	2	72	72	16	16	56		2					
	-	Б1.В.ДЭ.01.01	Методология научных исследований			1			2	2	72	72	16	16	56		2					
	+	Б1.В.ДЭ.01.02	Офисные информационные технологии			1			2	2	72	72	16	16	56		2					
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности			1			2	2	72	72	16	16	56		2					
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности			1			2	2	72	72	16	16	56		2					
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)			5			3	3	108	108	24	24	84					3		
	-	Б1.В.ДЭ.02.01	Практикум по исследованию потребительского выбора			5			3	3	108	108	24	24	84						3	
	+	Б1.В.ДЭ.02.02	Workshop on consumer choice research			5			3	3	108	108	24	24	84						3	
	+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)			8			3	3	108	108	24	24	84						3	
	+	Б1.В.ДЭ.03.01	Международный маркетинг			8			3	3	108	108	24	24	84						3	
	-	Б1.В.ДЭ.03.02	Международные маркетинговые коммуникации			8			3	3	108	108	24	24	84						3	
Блок 2.Практика								15	15	540	540	48		492		432		3	6		6	
Обязательная часть								9	9	324	324	24		300		216		3	6			
	+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Ознакомительная практика)			4			3	3	108	108	12		96		<u>108</u>		3			
	+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Технологическая (проектно-технологическая практика)			6			6	6	216	216	12		204		<u>108</u>			6		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								6	6	216	216	24		192		216						6

	+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			9		6	6	216	216	24		192		<u>216</u>				6		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	16		308							9	
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5							3	
	+	Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5							6	
ФТД.Факультативные дисциплины								2	2	72	72	16	16	56			2					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД								2	2	72	72	16	16	56			2					
	+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)			2		2	2	72	72	16	16	56			2					
	+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедиаальность художественного произведения			2		2	2	72	72	16	16	56			2					
	-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство			2		2	2	72	72	16	16	56			2					
	-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы			2		2	2	72	72	16	16	56			2					
	-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности			2		2	2	72	72	16	16	56			2					