

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт экономики, управления и права

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07 от 16.04.2024

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ А.Б. Безбородов

" " 20 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Направленность Маркетинг
(профиль):
Кафедра: Маркетинга
Факультет: Факультет управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2024

Учебный год _____

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 970 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____

/ П.П. Шкаренков /

Начальник Учебно-методического управления _____

/ В.И. Макалов /



Декан _____

/ А.Б. Ильин /

Руководитель ОП _____

/ Т.Б. Рыжкова /

				Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)								216	216	7776	7776	3086	3086	4126	564		54	58	56	48
Обязательная часть								135	135	4860	4860	2008	2008	2472	380		47	42	30	16
	+	Б1.О.01	История России	2	1			4	4	144	144	116	116	10	18		4			
	+	Б1.О.02	Всеобщая история	1				3	3	108	108	42	42	48	18		3			
	+	Б1.О.03	Философия	2				2	2	72	72	42	42	12	18		2			
	+	Б1.О.04	Иностранный язык	4	13	2		16	16	576	576	224	224	334	18		8	8		
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	28	28	44			2			
	+	Б1.О.06	Основы российского права		1			2	2	72	72	28	28	44			2			
	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	28	28	44			2			
	+	Б1.О.08	Экономика	3				4	4	144	144	56	56	70	18			4		
	+	Б1.О.09	Физическая культура и спорт		12			2	2	72	72	68	68	4			2			
	+	Б1.О.10	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	60	60	12			2			
	+	Б1.О.11	Конфликтология	1				3	3	108	108	42	42	48	18		3			
	+	Б1.О.12	Математика	2		1		5	5	180	180	70	70	92	18		5			
	+	Б1.О.13	История управленческой мысли	2		1		6	6	216	216	84	84	114	18		6			
	+	Б1.О.14	Правовая среда бизнеса		3	2		5	5	180	180	70	70	110			3	2		
	+	Б1.О.14.01	Правовое сопровождение бизнеса			2		3	3	108	108	42	42	66			3			
	+	Б1.О.14.02	Правовое обеспечение трудовых отношений в компаниях		3			2	2	72	72	28	28	44				2		
	+	Б1.О.15	Тайм-менеджмент			2		3	3	108	108	42	42	66			3			
	+	Б1.О.16	Исследование систем управления	3				3	3	108	108	42	42	48	18			3		
	+	Б1.О.17	Информационный менеджмент			3		3	3	108	108	42	42	66				3		
	+	Б1.О.18	Организационная культура	3				3	3	108	108	42	42	48	18			3		
	+	Б1.О.19	Менеджмент организации	4		3		6	6	216	216	84	84	114	18			6		
	+	Б1.О.20	Математические модели в управлении	4				4	4	144	144	56	56	70	18			4		
	+	Б1.О.21	Стратегический менеджмент	6		5		6	6	216	216	84	84	114	18				6	
	+	Б1.О.22	Управленческие решения	6		5		5	5	180	180	70	70	92	18				5	
	+	Б1.О.23	Маркетинг	4			4	6	6	216	216	56	56	140	20			6		
	+	Б1.О.24	Бухгалтерский и управленческий учет	5				3	3	108	108	42	42	48	18				3	
	+	Б1.О.25	Управление проектами		6			3	3	108	108	42	42	66					3	
	+	Б1.О.26	Экономика организаций			6		3	3	108	108	42	42	66					3	
	+	Б1.О.27	Социальная ответственность бизнеса			7		3	3	108	108	42	42	66						3
	+	Б1.О.28	Управленческое консультирование	7				4	4	144	144	56	56	70	18					4
	+	Б1.О.29	Финансовый менеджмент	7				3	3	108	108	42	42	48	18					3
	+	Б1.О.30	Бизнес-планирование	8				3	3	108	108	42	42	48	18					3
	+	Б1.О.31	Исследовательские проекты в маркетинге			8		3	3	108	108	42	42	66						3
	+	Б1.О.32	Цифровые трансформации и применение искусственного интеллекта в бизнесе и управлении		5			3	3	108	108	42	42	66					3	
	+	Б1.О.33	Управление человеческими ресурсами	5				4	4	144	144	56	56	70	18				4	
	+	Б1.О.34	Этика бизнеса			6		3	3	108	108	42	42	66					3	

	+	Б1.О.35	Организационно-документационное обеспечение управления	4				3	3	108	108	42	42	48	18			3			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								81	81	2916	2916	1078	1078	1654	184			7	16	26	32
	+	Б1.В.01	Профессия маркетолога в современном мире		1			2	2	72	72	28	28	44				2			
	+	Б1.В.02	Социология			2		3	3	108	108	42	42	66				3			
	+	Б1.В.03	Психология управления			3		3	3	108	108	42	42	48	18				3		
	+	Б1.В.04	Поведение потребителей			4		3	3	108	108	42	42	66					3		
	+	Б1.В.05	Использование методов статистики в маркетинге			5		3	3	108	108	42	42	66						3	
	+	Б1.В.06	Маркетинговые исследования	4				6	6	216	216	84	84	114	18				6		
	+	Б1.В.07	Правовые основы маркетинговой деятельности			5		3	3	108	108	42	42	66						3	
	+	Б1.В.08	Прикладные информационные программы в маркетинге		5			3	3	108	108	42	42	66						3	
	+	Б1.В.09	Продуктовая политика организации	5				3	3	108	108	42	42	48	18					3	
	+	Б1.В.10	Маркетинговые коммуникации	6			6	5	5	180	180	42	42	118	20					5	
	+	Б1.В.11	Ценовая политика организации	6				3	3	108	108	42	42	48	18					3	
	+	Б1.В.12	Дистрибутивная политика организации	8				3	3	108	108	42	42	48	18					3	
	+	Б1.В.13	Бренд-менеджмент			8		3	3	108	108	42	42	66						3	
	+	Б1.В.14	Интернет-маркетинг			6		3	3	108	108	42	42	66						3	
	+	Б1.В.15	Промышленный маркетинг			7		3	3	108	108	42	42	66						3	
	+	Б1.В.16	Стратегический маркетинг	8				3	3	108	108	42	42	48	18					3	
	+	Б1.В.17	Маркетинг в сферах деятельности	7			7	5	5	180	180	42	42	118	20					5	
	+	Б1.В.18	Управление маркетингом	7				3	3	108	108	42	42	48	18					3	
	+	Б1.В.19	Событийный маркетинг			7		3	3	108	108	42	42	66						3	
	+	Б1.В.20	Территориальный маркетинг			7		3	3	108	108	42	42	66						3	
	+	Б1.В.21	Маркетинг в социальных сетях			7		3	3	108	108	42	42	66						3	
	+	Б1.В.22	Деловые коммуникации	3				4	4	144	144	56	56	70	18				4		
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)		1			2	2	72	72	28	28	44				2			
	-	Б1.В.ДЭ.01.01	Методология научных исследований		1			2	2	72	72	28	28	44				2			
	+	Б1.В.ДЭ.01.02	Офисные информационные технологии		1			2	2	72	72	28	28	44				2			
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности		1			2	2	72	72	28	28	44				2			
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		1			2	2	72	72	28	28	44				2			
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)		5			3	3	108	108	42	42	66						3	
	-	Б1.В.ДЭ.02.01	Практикум по исследованию потребительского выбора		5			3	3	108	108	42	42	66						3	
	+	Б1.В.ДЭ.02.02	Workshop on consumer choice research		5			3	3	108	108	42	42	66						3	
	+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)		7			3	3	108	108	42	42	66						3	
	+	Б1.В.ДЭ.03.01	Международный маркетинг			7		3	3	108	108	42	42	66						3	
	-	Б1.В.ДЭ.03.02	Международные маркетинговые коммуникации			7		3	3	108	108	42	42	66						3	
Блок 2.Практика								15	15	540	540	56		484			504		3	6	6
Обязательная часть								9	9	324	324	32		292			288		3	6	
	+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Ознакомительная практика)			4		3	3	108	108	12		96				<u>108</u>		3	

	+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Технологическая (проектно-технологическая практика)			6		6	6	216	216	20		196		<u>180</u>			6	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								6	6	216	216	24		192		216				6
	+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			8		6	6	216	216	24		192		<u>216</u>				6
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	16		308						9
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5						3
	+	Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5						6
Блок 4.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту										328	328	104	104	224						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б4										328	328	104	104	224						
	+	Б4.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту			123456				328	328	104	104	224						
	-	Б4.В.ДЭ.01.01	Общая физическая подготовка			123456				328	328	104	104	224						
	+	Б4.В.ДЭ.01.02	Спортивные игры			123456				328	328	104	104	224						
	-	Б4.В.ДЭ.01.03	Адаптивная физическая культура			123456				328	328	104	104	224						
ФТД.Факультативные дисциплины								2	2	72	72	28	28	44				2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД								2	2	72	72	28	28	44				2		
	+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)			2		2	2	72	72	28	28	44					2	
	+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедиаальность художественного произведения			2		2	2	72	72	28	28	44				2		
	-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство			2		2	2	72	72	28	28	44				2		
	-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы			2		2	2	72	72	28	28	44				2		
	-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности			2		2	2	72	72	28	28	44				2		