



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования  
по направлению подготовки 58.03.01 – Востоковедение и африканистика,  
направленность (профиль) «Современная коммуникативная индустрия Азиатско-  
Тихоокеанского региона – китайский язык»**

**История России**

Цель дисциплины «История России» – формирование у обучающихся исторического сознания, что является основой понимания сущности динамики развития Российской государственности и происходящих ныне процессов и событий

Задачи дисциплины:

- проанализировать исторический опыт строительства российской государственности на всех его этапах;
- оценить вклад России в развитие мировой цивилизации, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов, влияние в мировой политике в целом;
- изучить героические страницы борьбы России за свободу и независимость, за обеспечение общенациональных интересов и безопасности
- рассмотреть исторический опыт национальной и конфессиональной политики Российского государства на всех этапах его существования (включая периоды Российской империи и Советского Союза) по достижению межнационального мира и согласия, взаимного влияния и взаимопроникновения культур.

В результате освоения дисциплины «История России» обучающийся должен:

**Знать:** закономерности, основные события и особенности истории полиэтничного и поликонфессионального Российского государства, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России; закономерности, основные этапы истории развития российской государственности, роль России в многообразном, быстро меняющемся глобальном мире.

**Уметь:** осуществлять поиск, самостоятельно работать и критически анализировать источники и научную литературу по истории России; логически мыслить; вести научные дискуссии; соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории.

**Владеть:** навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию России; комплексом знаний о социокультурных и конфессиональных различиях социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории.

## **Всеобщая история**

*Цель* дисциплины сформировать у студентов целостное научное представление о ходе и многомерном характере всемирно-исторического процесса, особенностях истории локальных цивилизаций и содержании общих стадий цивилизационного развития; показать необходимость комплексного анализа любых явлений общественно-политической и культурной жизни с учётом принципа историзма; способствовать развитию навыков понимания особенностей мировоззрения и культурно-поведенческих норм, характерных для людей, принадлежащих к различным культурам и цивилизациям.

### *Задачи дисциплины:*

- показать масштаб проблемного поля исторической науки, включающего не только традиционную военно-политическую событийную историю, но и историю ментальностей, повседневности, религий, гендерную историю, микроисторию и т.д.;

- рассмотреть основные этапы истории локальных цивилизаций и содержание основных стадий всемирно-исторического развития от древности до новейшего времени;

- представить многообразие путей развития общества в истории Древнего мира, Средних веков, Нового и Новейшего времени;

- изучить мировоззренческие и ценностные представления людей в различные периоды истории;

- сформировать навыки комплексного анализа исторических явлений и процессов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* основные этапы истории локальных цивилизаций и содержание основных стадий всемирно-исторического развития от древности до новейшего времени, основные достижения мировой культуры, особенности подходов к исследованию истории ментальностей, повседневности, микроистории, религий и гендерной истории;

*Уметь:* сопоставлять особенности различных культур и цивилизаций, выделять общее и особенное в развитии общества на разных исторических этапах и стадиях цивилизационного развития, анализировать актуальные проблемы современной цивилизации;

*Владеть:* навыками проведения комплексного анализа исторических явлений и процессов, навыками анализа различных мнений с учётом уважения к другим культурным традициям.

## Философия

Цель дисциплины: формирование способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы.

Задачи дисциплины:

- овладение базовыми представлениями о ключевых проблемах и основных исторических типах европейской философии;
- освоение навыков самостоятельного анализа соответствующих первоисточников;
- исследование различных социальных явлений с точки зрения их философского смысла.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- общенаучные и специальные методы проведения современного
- научного исследования.
- содержание современных дискуссий по различным философским проблемам
- особенности восприятия социальных и культурных различий, специфику и природу толерантности

Уметь:

- анализировать классические и современные философские тексты, понимать и интерпретировать научную информацию.
- систематически излагать и отстаивать мировоззренческие, социально и личностно значимые положения
- применять знания специфики межкультурного разнообразия общества в процессе профессионального и личностного общения

Владеть:

- навыками применения необходимых методов научного исследования при решении профессиональных задач
- навыками аргументации собственных суждений и выводов с опорой на философский понятийный аппарат
- коммуникативными навыками в условиях межкультурного разнообразия социума.

## Безопасность жизнедеятельности

Цель дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»: формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются как приоритетные, особенно ярко выраженные при чрезвычайных ситуациях, их воздействии на человека и среду обитания, готовности и способности специалиста использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- Изучить характер чрезвычайных ситуаций и их последствия для жизнедеятельности.
- Овладеть правовыми основами безопасности жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций.
- Подготовить студентов к осознанным действиям в чрезвычайных ситуациях, научить грамотно применять способы защиты жизни и здоровья в сложившейся критической обстановке.
- Сформировать навыки оказания первой помощи населению при ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также при массовых эпидемиях.

В результате освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- негативные воздействия ЧС на человека и среду его обитания;
- методику выявления потенциально опасных проблем чрезвычайного характера;
- основы защиты населения;
- способы и средства защиты населения в ЧС и военных конфликтах;
- основы первой помощи в ЧС и военных конфликтах;

уметь:

- определять характер ЧС и их поражающие факторы;
- при возникновении ЧС действует в соответствии с имеющимися знаниями, опытом, инструкциями и рекомендациями;
- ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях;
- создавать безопасные условия для жизни и профессиональной деятельности;

- оказывать первую помощь при массовых поражениях населения и возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий;

владеть:

- законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды;
- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;
- навыками по применению основных методов защиты в условиях ЧС и военных конфликтов;
- методами и способами оказания первой помощи при ЧС.

### **Основы российского права**

Цель дисциплины: формирование у обучающихся способности, как познавательно-аналитического, так и практического использования в различных сферах деятельности знаний об основных принципах, отраслях и институтах современного российского права.

Задачи:

- понимать специфику и основные свойства права как социального регулятора в современном обществе;
- приобретение навыков правового анализа проблем и процессов;
- приобретение основных знаний о важнейших правовых отраслях и институтах современного российского права;
- формирование навыков осуществления деятельности с учетом требований норм права;
- формирование основ правовой культуры и понимания гуманистической ценности права для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- приобретение знаний о правах и обязанностях человека и гражданина;
- уметь ориентироваться в системе источников права и находить нужную правовую информацию;
- применять оптимальные правовые способы решения задач в различных сферах своей деятельности;
- формирование нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и навыков противодействия им в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специфику и основные свойства права как социального регулятора в современном обществе;
- характеристику и специфику основных отраслей и институтов российского права;
- права и обязанности человека и гражданина РФ;
- сущность понятий экстремизма, терроризма, коррупционного поведения;
- основные источники права, содержащее нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
- основные юридические процедуры реализации правовых норм, в том числе о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;

Уметь:

- ориентироваться в системе источников права и находить нужную правовую информацию;
- осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований правовых норм;
- выявлять признаки экстремизма, терроризма, коррупционного поведения;
- толковать содержание норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
- определять необходимые в конкретных случаях юридические процедуры реализации правовых норм, в том числе о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;

Владеть:

- навыками правового анализа проблем и процессов для определения круга задач и оптимальных способов их решения;
- основами правовой культуры и понимания гуманистической ценности права для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- навыками применения оптимальных правовых способов решения задач в различных сферах своей деятельности.
- навыками определения взаимосвязей экстремизма, терроризма, коррупционного поведения с социальными, экономическими, политическими и иными условиями;
- находить соответствующие конкретным ситуациям правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
- навыками соблюдения правовых норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

## Русский язык и культура речи

Цель дисциплины «Русский язык и культура речи» – повысить общую речевую культуру студентов нефилологической специальности, развить навыки использования языковых средств при создании текстов с разными коммуникативными характеристиками.

Задачи дисциплины связаны с освоением системы понятий в рамках данной дисциплины и развитием практических навыков анализа текстов и их создания:

- раскрыть многообразие стилистических возможностей русского языка;
- рассмотреть нормы современного русского языка;
- объяснить правила русского речевого этикета и невербальной коммуникации (мимика, жесты, дистанция общения);
- показать своеобразие современной речевой ситуации;
- дать общее представление о разных типах текстов и способах их продуцирования;
- научить находить речевые ошибки, классифицировать их и редактировать;
- расширить активный словарный запас студентов, познакомить с различными словарями и справочниками, отражающими взаимодействие языка и культуры.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь определённых результатов обучения.

Знать:

- основные понятия и категории культуры речи;
- основные нормы в области устной и письменной речи;
- единицы лингвистической системы и иерархию их отношений;
- правила употребления единиц, относящихся ко всем языковым уровням: фонетическому, лексическому, грамматическому;
- вербальные и невербальные средства взаимодействия;
- средства создания текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;
- речевой этикет;
- различные виды речевой деятельности;
- основные модели речевого поведения;
- основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
- сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;

- типы текстов, их характеристики;
- методику поиска в информационно-коммуникационных сетях информации социальной и профессиональной направленности.
- источники лингвистической информации и методы ее самостоятельного поиска и обработки.

Уметь:

- реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении;
- формулировать цели и задачи межличностного и межкультурного взаимодействия, а также выбирать эффективные речевые способы решения таких задач;
- осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах;
- анализировать вербальные и невербальные компоненты общения;
- логически и грамматически верно строить высказывание;
- использовать стилистические возможности русского языка;
- продуцировать тексты в устной и письменной форме;
- анализировать и критически оценивать тексты;
- находить языковые ошибки и выбирать способы их устранения;
- определять возможности повышения собственного уровня речевой культуры;
- решать стандартные коммуникативные задачи с использованием информационно-коммуникационных сетей;
- критически оценивать материал различных информационно-коммуникативных ресурсов;
- собирать в информационно-коммуникационных сетях и адекватно интерпретировать информацию социального и профессионального характера.

Владеть:

- навыками эффективного общения с использованием вербальных и невербальных средств;
- навыками социокультурной и межкультурной коммуникации;
- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров и разной стилистической направленности;
- приемами отбора языковых средств в соответствии с системой норм русского литературного языка, а также с учетом коммуникативных целей и задач;
- навыками работы со словарями;
- навыками работы с устной и письменной информацией лингвистической и общепрофессиональной направленности;



- навыками коммуникации в различных ситуациях общения, обеспечивающими эффективность социальных и профессиональных контактов;
- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;
- приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии;
- навыками реферирования и аннотирования социальной и профессиональной информации;
- навыками создания и редактирования текстов основных жанров деловой речи.

## **Экономика**

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об экономическом образе мышления, о предмете и методологии экономической теории и её месте в системе наук, познакомить их с общетеоретическими основами хозяйствования, научить ориентироваться в меняющихся экономических условиях.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть основные направления развития экономической мысли, современные экономические теории, эволюцию представлений о предмете экономической теории;
- дать представление о задачах, функциях и методах экономической науки;
- раскрыть сущность и типы общественного воспроизводства, предпосылки компромиссного экономического выбора;
- изложить основы и закономерности функционирования экономических систем;
- познакомить студентов с понятийно-категориальным аппаратом экономической науки и инструментами экономического анализа;
- сформировать у студентов знания о сущности и механизмах функционирования рынка, об основных организационно-правовых формах предпринимательской деятельности и методах оценки результатов деятельности фирмы;
- дать четкое представление об основных макроэкономических показателях, инструментах государственной фискальной и денежно-кредитной политики;
- сформировать целостное представление об основных тенденциях развития экономики России на современном этапе;
- повысить финансовую грамотность обучающегося.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- механизм достижения цели проектов с учетом имеющихся ресурсов и хозяйственных ограничений;
- основные экономические категории и понятия;
- сущность и формы организации хозяйственной деятельности;
- основные категории, связанные с принятием решений в сфере личных финансов.

Уметь:

- проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ её решения, исходя из имеющихся ресурсных ограничений;
- применять экономические подходы при исследовании хозяйственных процессов;
- ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях;
- выбирать обоснованные решения в сфере личных финансов.

Владеть:

- экономическими методами управления хозяйственными проектами на всех этапах жизненного цикла;
- методами теоретического исследования экономических явлений и процессов, навыками проведения экономического анализа;
- современными технологиями в сфере личных финансов.

## **Менеджмент**

Цель курса – формирование у студентов необходимого объёма компетенций, требуемых для реализации организаторских и управленческих способностей, позволяющих ускорить их профессиональную адаптацию к деятельности в современных организациях и эффективного взаимодействия с коллективом в рамках актуального правового поля с соблюдением норм профессиональной и общечеловеческой этики, и с учетом последних достижений и передового опыта в области менеджмента.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с истоками формирования управленческих идей и взглядов и их дальнейшей эволюцией в разные исторические периоды в различных странах, а также связью современного состояния управленческой мысли с прошлым;
- рассмотреть основные аспекты современного менеджмента и дать представление об интегрированном подходе в вопросах концептуальной теории управления и менеджмента, и практики менеджмента в организациях различных форм собственности.

□ ознакомить с внедрением новых принципов и методов эффективного менеджмента и координации деятельности коллективов людей в современных организациях;

- ознакомить с внедрением новых принципов и методов управления коллективами людей во имя достижения высоких социально-экономических результатов.

- рассмотреть научно-практические подходы и образцы современного управления, доминирующие в той или иной социально-культурной среде, исходя из принципов цивилизованных рыночных отношений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде;

- особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности;

- возможности применения своих ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы;

- понимать важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

Уметь:

- предвидеть результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата;

- реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;

- использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.

Владеть:

- методами эффективного взаимодействия с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды;

- оценкой эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.

Физическая культура и спорт

Цель дисциплины: формирование всесторонне развитой личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры,

спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности студента к будущей профессии.

Задачи дисциплины:

- изучить основные аспекты научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психической подготовленности, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- способствовать укреплению здоровья, улучшению физического и психического состояния, коррекции телосложения. Результатом решения этой задачи должно стать улучшение физического развития студентов.
- понять социальную значимость физической культуры и её роль в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- способствовать приобретению личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;
- сущность физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов;
- социально-биологические основы физической культуры и спорта;
- основы здорового образа жизни студента;
- особенности использования средств и методов физической культуры для оптимизации работоспособности;
- общую физическую и специальную подготовку студентов в системе физического воспитания

уметь:

- индивидуально выбирать вид спорта или систему физических упражнений для своего физического совершенствования;

□ применять на практике профессионально-прикладную физическую подготовку студентов

владеть:

□ личным опытом использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;

□ системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке);

□ методиками самостоятельных занятий и самоконтроля над состоянием своего организма

## **Основы российской государственности**

*Цель дисциплины «Основы российской государственности»:* сформировать у обучающихся систему знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути Российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

### *Задачи дисциплины:*

– представить Россию как государство-цивилизацию в её непрерывном развитии, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;

– раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте;

– рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;

– представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;

– рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений Российского государства и общества в федеративном измерении;

– исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;

– обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития.

В результате освоения дисциплины «Основы российской государственности» обучающийся должен:

*Знать:*

- о цивилизационном характере российской государственности, её основных особенностях, ценностных принципах и ориентирах;
- фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе;
- особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений Российского государства и общества в федеративном измерении;
- о наиболее вероятных внешних и внутренних вызовах, стоящих перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, ключевых сценариях перспективного развития России;
- о ключевых смыслах, этических и мировоззренческих доктринах, сложившихся внутри российской цивилизации и отражающих её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;
- фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития;
- приемы и способы получения актуальной информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

*Уметь:*

- адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;
- проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;
- аргументированно рассматривать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера, опираясь на системную модель российского мировоззрения и ценностные константы российской цивилизации.
- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

*Владеть:*

- развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления;
- навыками толерантного поведения на основе уважения исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, опирающегося на знание исторического пути России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;
- навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;
- навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера;
- эффективными навыками использования информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп в целях саморазвития и взаимодействия с другими людьми

### **Основной европейский язык: английский язык**

Цель дисциплины: профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения. Наряду с практической целью – профессиональной подготовкой, курс иностранного языка ставит образовательные и воспитательные задачи.

Задачи дисциплины: интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие и самосовершенствование обучаемых:

- развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;
- уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;
- овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;
- овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;
- научиться аннотировать и реферировать научную литературу;
- научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;
- овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;
- основные различия лингвистических систем русского и иностранного языка;
- основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;
- основные модели речевого поведения;
- основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
- сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
- базовым набором лексики терминологической направленности;
- базовые грамматические конструкции и формы, присущие подязыку направления подготовки / специальности;
- свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы профессиональной коммуникации;
- основные средства создания вербальных и невербальных иноязычных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;
- историю, культуру и традиции страны изучаемого языка;
- концептуальную и языковую картину мира носителя иноязычной культуры;
- методику работы с/над текстами социальной и профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
- методику работы с информационными потоками для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций.

Уметь:

- реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на иностранном языке;
- осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке;
- соотносить языковые средства с конкретными социальными ситуациями, условиями и целями а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка;
- работать с/над текстами профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
- понимать монологическую/ диалогическую речь, в которой использованы лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций профессионального общения;
- использовать навыки работы с информацией из различных источников на иностранном языке для решения общекультурных и профессионально значимых задач;



понимать и правильно интерпретировать историко-культурные явления стран изучаемого языка, разбираться в общественно-политических институтах этих стран;

выполнять письменные и устные переводы материалов профессионально значимой направленности с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;

создавать и редактировать тексты основных жанров деловой речи;

редактировать тексты профессионального и социально значимого содержания на родном и иностранном языках;

решать стандартные коммуникативные задачи с использованием информационно-коммуникационных сетей;

собирать в информационно-коммуникационных сетях и интерпретировать информацию социального и профессионального характера;

адекватно и критически оценивать материал различных информационно-коммуникативных ресурсов;

дифференцировать официально-деловую и терминологическую лексику.

Владеть:

базовым набором лексико-грамматических конструкций, характерных для коммуникативных ситуаций общекультурного и профессионального общения;

языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке;

различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;

навыками социокультурной и межкультурной коммуникации;

навыками коммуникации в иноязычной среде, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке;

способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения;

приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;

навыками реферирования и аннотирования научной литературы;

информацией об основных особенностях материальной и духовной культуры страны (региона) изучаемого иностранного языка в целях уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов;

методикой и приемами перевода (реферативного, дословного);

приемами реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности;

навыками по рецензированию и редактированию социальных, научно-популярных, научных и публицистических работ по направлению подготовки на иностранном языке.

навыками и методикой поиска страноведческой и профессиональной информации, используя различные информационно-коммуникационные технологии;

приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии.

### **Основной восточный язык: китайский язык**

**Цель дисциплины** – дать общие сведения о китайском языке, заложить основы грамматического строя китайского языка. В ходе курса закладываются фундаментальные знания о системе тонов, правильной артикуляции звуков, фонетическом строе китайского языка, иероглифической письменности и особенностях грамматического построения предложения.

#### **Задачи:**

освоение базовой грамматики современного китайского языка;

освоение базовой лексики; изучение особенностей сочетания слов и их функционального употребления;

овладение фонетической системой пиньинь, использованием около 1000 наиболее употребительных иероглифов;

освоение синонимичных слов и конструкций, формирование представления о стилистике современного китайского языка;

выработка навыков диалогической и монологической речи (беседа в определенной ситуации и сообщения);

выработка навыков анализа текстов, содержащих, в первую очередь, историческую, культурологическую, общественно-политическую лексику.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**Знать:** систему норм китайского языка; основы устной и письменной речи на китайском языке; основные информационно-коммуникационные технологии китайского языка.

**Уметь:** логически и грамматически верно строить коммуникацию использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач для достижения профессиональных целей на государственном и иностранном (-ых) языках; анализировать и критически оценивать устную и письменную общепрофессиональную информацию на китайском языке; навыками перевода с китайского на русский язык; навыками использования информационно-коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач для достижения профессиональных целей на государственном и иностранном (-ых) языках.

### **Второй восточный язык: японский язык**

Дисциплина «Второй восточный язык: японский язык» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

**Цель дисциплины:** Владение японским языком как средством общения; освоение основ японской грамматики, лексики и иероглифики.

**Задачи дисциплины:** дать представление студентам, изучающим китайский язык, о еще одном восточном языке, его принципах функционирования.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме учета посещаемости лекций и работы на практических занятиях и семинарах, промежуточная аттестация в форме экзамена.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:**

**Знать:** систему норм арабского языка; основы устной и письменной речи на арабском языке; основные информационно-коммуникационные технологии арабского языка; основные информационно-коммуникационные технологии арабского языка; основные информационно-коммуникационные технологии арабского языка.

**Уметь:** логически и грамматически верно строить коммуникацию; анализировать и критически оценивать устную и письменную общепрофессиональную информацию на арабском языке; использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач для достижения профессиональных целей на государственном и иностранном (-ых) языках; коммуницировать на языке народов Азии и Африки при проведении научно-исследовательской работы в сфере востоковедения; коммуницировать на языке народов Азии и Африки при проведении экспертно-аналитической работы в сфере востоковедения;

**Владеть:** навыками коммуникации; навыками перевода с арабского на русский язык; навыками использования информационно-коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач для достижения профессиональных целей на государственном и иностранном (-ых) языках; навыками коммуникации на языке (языках) народов Азии и Африки при проведении научно-исследовательской работы в сфере востоковедения; навыками коммуникации на языке (языках) народов Азии и Африки при проведении экспертно-аналитической работы в сфере востоковедения.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме учета работы на практических занятиях, проверочного теста, промежуточная аттестация в форме экзамена.

## **Антропология стран Востока**

Цель дисциплины – дать студенту системное представление о формировании, развитии и современном состоянии антропологии народов Востока; рассмотреть наиболее значимые методы и подходы в ее рамках. Необходимость четкого представления современных тенденций в антропологии диктует активное их использование узкопрофильными дисциплинами, в частности востоковедением.

Задачи дисциплины

- 1) изучить основные понятия дисциплины, иметь представление о ключевых этапах и основных тенденциях развития культурной антропологии. Способствовать формированию у студентов всесторонней картины развития ее методов;
- 2) Сформировать навыки применения современных методов антропологии в профессиональной деятельности, в т.ч. при написании научных работ;
- 3) в рамках данной дисциплины овладеть методами современной научной аргументации при построении научного доклада.

По завершении курса студент должен:

- знать основные этапы развития культурной антропологии и иметь общие представления о каждом из них;
- соотносить различные аспекты развития антропологии с определенными периодами истории;
  - овладеть азами терминологической базы, с целью умения оперировать ей в последствии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- основные этапы развития культурной антропологии;
- иметь общие представления о каждом из них.

Уметь:

- пользоваться полученными знаниями при анализе источников и характеристике конкретных периодов развития антропологии;
- соотносить различные аспекты развития антропологии с определенными периодами истории;
- применять полученные знания в собственной научно-исследовательской деятельности;

Владеть

- базовыми навыками чтения и анализа источников, их критики.

## **Социально-политическое развитие Китая**

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся целостное представление о современных политических процессах в Китайской Народной Республике.

*Задачи* дисциплины:

- 1) сформировать представления об основных особенностях политического строя КНР;

- 2) продемонстрировать динамику развития политических процессов в современном Китае;
- 3) подчеркнуть роль Коммунистической партии Китая в современной политической жизни Китая;
- 4) проанализировать центральные проблемы политической ситуации КНР.

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:***

**Знать:** основные характеристики современных социально-политических процессов в КНР; основную информацию, для решения поставленных задач в сфере социально-политического развития КНР

**Уметь:** составлять комплексную характеристику современных социально-политических процессов в КНР; осуществляет поиск, сбор, обработку, анализ и хранение информации для решения поставленных задач в сфере социально-политического развития КНР

**Владеть:** навыками составления практических рекомендаций по динамике развития современных социально-политических процессов в КНР; навыками поиска, сбора, обработки, анализа и хранения информации для решения поставленных задач в сфере социально-политического развития КНР

### **История стран Азии и Африки**

Цель дисциплины: дать представление об основных вехах развития наиболее значимых цивилизаций Востока – от Средиземноморья до Восточной Азии на протяжении эпох древности, средневековья, нового и новейшего времени.

Задачи дисциплины: формирование представлений об истории стран Азии и Африки с древности до XIII в.; демонстрация связи государств региона между собой.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** социальные и культурные различия, историческое наследие и культурные традиции стран, относящихся к региону Азии и Африки, значимые данные из потоков информации в профессиональной сфере изучения стран Азии и Африки.

**Уметь:** демонстрировать толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям, осуществлять анализ профессиональной информации, выделять значимые данные из потоков информации в профессиональной сфере и систематизировать их согласно поставленным задачам в сфере изучения стран Азии и Африки.

Владеть: навыками восприятия социальных и культурных различий, исторического наследия и культурных традиций; навыками выделения данных из потоков информации в профессиональной сфере и систематизировать их согласно поставленным задачам в сфере изучения стран Азии и Африки.

### **Внешняя политика Китая**

Дисциплина «Внешняя политика Китая» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

**Цель дисциплины** - изучения курса является формирование у бакалавров полных знаний о формировании и основных направлениях современной внешней политики Китая. Имея проблемный характер, курс предполагает путем выявления отношений Китая с внешним миром привить бакалаврам не только навыки самостоятельного анализа этих отношений, но и способности собственного видения возможных направлений развития внешней политики Китая.

#### **Задачи дисциплины:**

- овладеть знаниями, касающимися формирования внешней политики Китая по отношению к региональным и внерегиональным центрам силы;
- освоить сущность современной внешней политики Китая по отношению к различным странам
- иметь представление о месте, роли и значения Китая в мировой политике;.
- научиться выявлять взаимосвязи между различными векторами внешней политики Китая
- обрести навыки сбора, обработки и анализа информации по проблематике касающейся внешней политики Китая;
- сформировать опыт прогнозирования развития ситуаций, сложившихся в регионах представляющих наибольший интерес для Китая.

#### ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:***

**Знать:** социальные и культурные различия, историческое наследие и культурные традиции арабских стран; значимые данные из потоков информации в профессиональной сфере изучения стран Азии и Африки; основные географические, демографические, экономические и социально-политические характеристики КНР;

**Уметь:** демонстрировать толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; осуществлять анализ профессиональной информации, выделять значимые данные из потоков информации в профессиональной сфере и систематизировать их согласно поставленным задачам в сфере изучения стран Азии и Африки; применять полученный комплекс знаний о базовых географических, демографических, экономических и социально-политических характеристиках КНР при проведении научных исследований;

**Владеть:** навыками восприятия социальных и культурных различий, исторического наследия и культурных традиций; навыками выделения данных из потоков информации в профессиональной сфере и систематизировать их согласно поставленным задачам в сфере изучения стран Азии и Африки; навыками проведения прикладного анализа основных географических, демографических, экономических и социально-политических характеристик КНР при проведении научных исследований в соответствии с поставленными целями.

### **История философской и религиозной мысли изучаемого региона**

*Цель дисциплины:* - составить у студентов представление о роли религий в жизни современного китайского общества, его традициях, повседневном и деловом этикете.

*Задачи дисциплины:*

- изучение понятийного аппарата социологии и религии
- рассмотрение специфики религиозной жизни в Китае;
- изучение типологии религиозных организаций, их структуры и функций; государственной политики в отношении религиозных организаций разного типа; места религии и народных верований в жизни рядового обывателя.
- овладение навыками анализа специализированных текстов религиозной тематики в КНР.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** научные подходы, концепции и методы, выработанные в рамках различных общественных и гуманитарных наук к исследованию стран Азии и Африки

**Уметь:** выделять основные допущения и ограничения научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках различных общественных и гуманитарных наук к исследованию стран Азии и Африки

**Владеть:** навыками выявления основных допущений и ограничений научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках различных общественных и гуманитарных наук к исследованию стран Азии и Африки применительно к конкретной ситуации

### **История изучаемой страны/региона**

*Цель дисциплины* заключается в том, чтобы познакомить студентов с ходом исторического процесса на территории современной КНР с древности по новейшее время. Полученные знания должны дать студентам возможность воспринимать историческое развитие Китая как целостный процесс и уметь выделять в нем основные этапы; устанавливать связь между событиями, происходившими в Китае, и явлениями всемирной истории; определять географический и социокультурный контекст происходивших событий.

### *Задачи:*

- ознакомление с понятийным аппаратом исторической науки
- изучение специфических черт китайской традиционной культуры
- усвоение студентами основного фактического материала (событийной канвы), относящегося к истории Китая;
- обеспечение понимания сущности происходивших в Китае исторических процессов и ознакомление с основными теоретическими концепциями, имеющимися в мировой исторической синологии.
- овладение навыками анализа источников, связанных с материальной и духовной культурой Китая

### ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:***

**Знать:** основной понятийно-терминологический аппарат общественных и гуманитарных наук; историографию и источники КНР; научные подходы, концепции, методы, выработанные в рамках различных общественных и гуманитарных наук к исследованию стран Востока и Азии.

**Уметь:** грамотно использовать в профессиональном общении понятийно-терминологический аппарат общественных и гуманитарных наук, знания историографии и источников КНР; грамотно применять научные подходы, концепции, методы, выработанные в рамках различных общественных и гуманитарных наук к исследованию стран Востока и Азии.

**Владеть:** навыками грамотного использования понятийно-терминологического аппарата общественных и гуманитарных наук; навыками применения научных подходов, концепций, методов, выработанных в рамках различных общественных и гуманитарных наук к исследованию стран Востока и Азии.

### **Китайский язык (специальный курс)**

*Цель дисциплины:* посредством изучения материалов общего страноведческого характера расширить начальные знания учащихся по лексике и грамматике китайского языка, сформировать у них первичные навыки анализа и перевода китайских текстов общественно-политического содержания.

#### *Задачи дисциплины:*

- знакомство с лексическими, синтаксическими и грамматическими особенностями публицистического и научно-популярного стиля современного китайского языка;



- отработка навыков чтения и понимания новостных, общественно-политических и научно-популярных текстов на современном китайском языке;
- отработка навыков восприятия на слух и пересказа новостных, аналитических и научно-популярных текстов на современном китайском языке;
- обучение устному последовательному переводу с персидского языка новостных сообщений, текстов культурной тематики;

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:***

**Знать:** систему норм китайского языка; основы устной и письменной речи на китайском языке; социально-политическое развитие страны и региона Востока и Азии; социально-политическое развитие страны и региона Востока и Азии;

**Уметь:** логически и грамматически верно строить коммуникацию; анализировать и критически оценивать устную и письменную общепрофессиональную; осуществляет поиск, сбор, обработку, анализ и хранение информации для решения поставленных задач в сфере социально-политического развития страны/региона Востока и Азии информацию на китайском языке; использовать в практической работе базы данных, поисковые системы, методы сбора и обработки материала, инструментарий мониторинга для осуществления экспертно-аналитической деятельности в сфере социально-политического развития страны/региона Востока и Азии;

**Владеть:** навыками коммуникации и перевода с китайского на русский язык; навыками поиска, сбора, обработки, анализа и хранения информации для решения поставленных задач в сфере социально-политического развития страны/региона Востока и Азии; навыками использования в практической работе базы данных, поисковые системы, методы сбора и обработки материала, инструментарий мониторинга для осуществления экспертно-аналитической деятельности в сфере социально-политического развития страны/региона Востока и Азии.

## **Дизайн в визуальных коммуникациях**

**Цель дисциплины** – сформировать систему знаний и выработать основные навыки и умения, необходимые для визуализации информации, осуществления визуальной коммуникации путем графического и креативного дизайна, а также ведения креативной деятельности в современной коммуникатологической индустрии.

**Задачи дисциплины** включают в себя:

- 1) Показать целостную картину использования средств дизайна в современных визуальных коммуникациях
- 2) Овладеть методами и навыками различных форм визуальной подачи информации
- 3) формирование умений, навыков, способностей воздействия на людей средствами дизайна в визуальных коммуникациях

4) Развитие способностей студентов к презентации собственных креативных проектов и защиты выбранных творческих решений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* принципы разработки программных и информационных коммуникативных продуктов в современной международной и глобальной корпорации; архитектуру и алгоритмические параметры работы с онлайн-ресурсами и квалифицирующими источниками информации с целью создания коммуникационного цифрового продукта

*Уметь:* проектировать и директировать создание и исполнение цифрового коммуникационного или информационного продукта; работать с современными цифровыми платформами и их алгоритмами для отслеживания актуальной информации

*Владеть:* навыками проектирования коммуникаций в цифровой среде; навыками программирования и взаимодействия с алгоритмическими программами с целью создания коммуникационного цифрового продукта

## **Коммуникативные технологии управления корпоративными СМИ**

**Цель дисциплины:** подготовить специалиста, имеющего профессиональные знания о современных коммуникативных технологиях управления корпоративными СМИ для формирования и обеспечения внутренних коммуникаций организации.

### **Задачи дисциплины:**

- формирование системного понимания стратегической роли современных коммуникативных технологий в процессе управления корпоративными СМИ;
- освоение актуальных коммуникативных технологий управления медиа и специфики их осуществления в формате внутренних коммуникаций организации;
- представления о закономерностях развития как традиционных, так и новых корпоративных СМИ в рамках системы управления внутренними коммуникациями организации;
- приобретение студентами знаний о современных концепциях, организации, коммуникативных технологиях стратегического управления корпоративными СМИ, оценке их эффективности;
- развитие навыков применения коммуникативных технологий в рамках управления корпоративными СМИ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* современные тенденции в разработке концепции коммуникативного проекта по созданию корпоративного СМИ для определения цели и задач в корпоративной системе управления организации; основные способы распределения собственных ресурсов и их пределы для определения будущего коммуникативного проекта по созданию корпоративного СМИ и возможностям применения различных коммуникативных технологий по его управлению; собственные приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям в результате проектирования будущего профессионального проекта по созданию корпоративного СМИ; содержание основных коммуникативных технологий управления корпоративными СМИ в процессе стратегического

управления сервисной деятельностью на различных уровнях управления; основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования сервисной деятельности на различных уровнях управления при создании и управлении корпоративными СМИ; алгоритм управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы услуг и сервисного обслуживания коммуникативных технологий управления корпоративными СМИ; алгоритм осуществления стратегического контроля деятельности организаций в сфере сервиса при применении коммуникативных технологий управления корпоративными СМИ.

*Уметь:* разрабатывать концепцию коммуникативного проекта по созданию корпоративного СМИ для определения цели и задач в корпоративной системе управления организации; использовать свои ресурсы и их пределы, оптимально их распределяя для успешного выполнения порученного задания по выработке концепции коммуникативного проекта по созданию корпоративного СМИ; определять собственные приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям при разработке и осуществления профессионального проекта по созданию корпоративного СМИ; выделять ключевые характеристики осуществления коммуникативных технологий управления корпоративными СМИ в процессе стратегического управления сервисной деятельностью на различных уровнях управления; применять основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования сервисной деятельности на различных уровнях управления корпоративными СМИ; выбрать наиболее оптимальный путь управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы услуг и сервисного обслуживания в процессе использования коммуникативных технологий управления корпоративными СМИ; организовать стратегический контроль деятельности организаций в сфере сервиса при применении коммуникативных технологий управления корпоративными СМИ.

*Владеть:* практическими навыками разработки концепции будущего коммуникативного проекта по созданию корпоративного СМИ для определения цели и задач в корпоративной системе управления организации; навыками распределения собственных ресурсов, исходя из пределов, оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания по выработке концепции коммуникативного проекта по созданию корпоративного СМИ; способностью обозначать свои собственные приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям при разработке и осуществления профессионального проекта по созданию корпоративного СМИ; навыком анализа академической и прикладной литературы по исследованиям в области организационного поведения, коммуникативного процесса для понимания специфики реализации современных коммуникативных технологий по управлению корпоративными СМИ в процессе стратегического управления сервисной деятельностью на различных уровнях управления; навыками использования в своей профессиональной деятельности основных методов и приемов анализа, моделирования и стратегического планирования сервисной деятельности на различных уровнях управления корпоративными СМИ; навыком управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы услуг и сервисного обслуживания при использовании коммуникативных технологий управления корпоративными СМИ; коммуникативными технологиями управления корпоративными СМИ в процессе осуществления стратегического контроля деятельности организаций в сфере сервиса.

## Коммуникативные технологии управления корпоративными СМИ

**Цель дисциплины:** подготовить специалиста, имеющего профессиональные знания о современных коммуникативных технологиях управления корпоративными СМИ для формирования и обеспечения внутренних коммуникаций организации.

### **Задачи дисциплины:**

- формирование системного понимания стратегической роли современных коммуникативных технологий в процессе управления корпоративными СМИ;
- освоение актуальных коммуникативных технологий управления медиа и специфики их осуществления в формате внутренних коммуникаций организации;
- представления о закономерностях развития как традиционных, так и новых корпоративных СМИ в рамках системы управления внутренними коммуникациями организации;
- приобретение студентами знаний о современных концепциях, организации, коммуникативных технологиях стратегического управления корпоративными СМИ, оценке их эффективности;
- развитие навыков применения коммуникативных технологий в рамках управления корпоративными СМИ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* современные тенденции в разработке концепции коммуникативного проекта по созданию корпоративного СМИ для определения цели и задач в корпоративной системе управления организации; основные способы распределения собственных ресурсов и их пределы для определения будущего коммуникативного проекта по созданию корпоративного СМИ и возможностям применения различных коммуникативных технологий по его управлению; собственные приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям в результате проектирования будущего профессионального проекта по созданию корпоративного СМИ; содержание основных коммуникативных технологий управления корпоративными СМИ в процессе стратегического управления сервисной деятельностью на различных уровнях управления; основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования сервисной деятельности на различных уровнях управления при создании и управлении корпоративными СМИ; алгоритм управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы услуг и сервисного обслуживания коммуникативных технологий управления корпоративными СМИ; алгоритм осуществления стратегического контроля деятельности организаций в сфере сервиса при применении коммуникативных технологий управления корпоративными СМИ.

*Уметь:* разрабатывать концепцию коммуникативного проекта по созданию корпоративного СМИ для определения цели и задач в корпоративной системе управления организации; использовать свои ресурсы и их пределы, оптимально их распределяя для успешного выполнения порученного задания по выработке концепции коммуникативного проекта по созданию корпоративного СМИ; определять собственные приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям при разработке и осуществления профессионального проекта по созданию корпоративного СМИ; выделять ключевые характеристики осуществления коммуникативных технологий управления корпоративными СМИ в процессе стратегического управления сервисной деятельностью на различных уровнях управления; применять основные методы и приемы анализа,

моделирования и стратегического планирования сервисной деятельности на различных уровнях управления корпоративными СМИ; выбрать наиболее оптимальный путь управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы услуг и сервисного обслуживания в процессе использования коммуникативных технологий управления корпоративными СМИ; организовать стратегический контроль деятельности организаций в сфере сервиса при применении коммуникативных технологий управления корпоративными СМИ.

*Владеть:* практическими навыками разработки концепции будущего коммуникативного проекта по созданию корпоративного СМИ для определения цели и задач в корпоративной системе управления организации; навыками распределения собственных ресурсов, исходя из пределов, оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания по выработке концепции коммуникативного проекта по созданию корпоративного СМИ; способностью обозначать свои собственные приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям при разработке и осуществления профессионального проекта по созданию корпоративного СМИ; навыком анализа академической и прикладной литературы по исследованиям в области организационного поведения, коммуникативного процесса для понимания специфики реализации современных коммуникативных технологий по управлению корпоративными СМИ в процессе стратегического управления сервисной деятельностью на различных уровнях управления; навыками использования в своей профессиональной деятельности основных методов и приемов анализа, моделирования и стратегического планирования сервисной деятельности на различных уровнях управления корпоративными СМИ; навыком управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы услуг и сервисного обслуживания при использовании коммуникативных технологий управления корпоративными СМИ; коммуникативными технологиями управления корпоративными СМИ в процессе осуществления стратегического контроля деятельности организаций в сфере сервиса.

## **Стратегии и планирование кампаний в международных медиа**

Цель дисциплины – формирование у обучающихся знаний и практических навыков организации и проведения коммуникационных кампаний в международных медиа.

Задачи дисциплины:

Изучение прикладных аспектов коммуникации

Исследование коммуникационных теорий социологии, психологии, политологии, антропологии

Изучение основных аспектов рекламной деятельности

Познание законодательства в области рекламы

Освоение практических навыков копирайтинга и арт-продвижения

Формирование комплексного представления о коммуникационных кампаниях

Умения организовывать коммуникационные кампании и просчитывать их эффективность

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знает:* важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов; принципы планирования и разработки концепций мероприятий и медиапроектов, а также принципы их реализации.

*Умеет:* участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации; создавать концепции медиапроектов, выстраивая планы их достижения; устанавливать приоритеты реализации концепции медиапроектов.

*Владеет:* основами проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов; методами создания концепции медиапроектов, выстраивая планы их достижения; методами оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.

### **Теория и практика политических коммуникаций в странах азиатско-тихоокеанского региона**

Цель дисциплины: подготовить специалиста, имеющего профессиональные знания о теории и практики политических коммуникаций в мировой медиакоммуникационной системе, о специфике применения основных средств и методов политической PR-деятельности, а также о психологических особенностях воздействия применяемых технологий политического PR на массовое сознание граждан.

Задачи дисциплины:

- определить роль политического PR в практиках политических коммуникаций в современном мире;
- изучить основные теории и практики политических коммуникаций и их реализации в современных политических медиа-кампаниях;
- ознакомить студентов с основными технологиями и методами воздействия политического PR на электоральное поведение;
- сформировать практические навыки анализа проводимых отечественных и зарубежных политических медиа-кампаний у студентов;
- проанализировать методы анализа эффективности медиа-кампаний политических партий и отдельных политиков в ходе проведенных ими избирательных кампаний в нашей стране и за рубежом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

*Знать:* предметное поле современных теорий и практик политических коммуникаций и историю их становления; ряд специальных понятий данного курса по специфике принципов взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой как с общественностью в сфере современной политики, так и с органами государственного управления, дающих возможность студентам использовать в рамках своей специальности по рекламе и связям с общественностью новые усвоенные в данном курсе для них концепции и положения; правила подготовки и

составления типичных PR-документов и основных правил написания текстов медийных сообщений и иных профессиональных текстов в сфере политических коммуникаций в системе координации технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций; специфику выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой с целью воздействия на электоральное поведение в работе с различными целевыми группами.

Уметь: выделять ключевые характеристики практики протекания медийных кампаний по политическому PR (социальный контекст, субъекты и каналы коммуникации, содержание сообщений) для успешного продвижения медиаорганизации во внешней среде; координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций при подготовке пресс-релизов, медиа-текстов и иных PR-текстов для СМИ, digital-каналов массовой коммуникации и основных групп общественности в сфере современной публичной политики; выявлять проблемные зоны в процессе выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой, чтобы на этой основе выстраивать политическую медийную кампанию и организовывать специальные мероприятия онлайн и офлайн коммуникациях.

Владеть: методикой определения актуального коммуникативного контента для формирования медийных сообщений для ключевых аудиторий исходя из совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном и национальном уровнях; управленческими навыками сбора актуальной информации в ходе координации работ технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций при создании актуального медиа-контента в сфере современной публичной политики; практической компетенцией по вопросам политико-психологического и политико-социологического исследований, имеющих социально значимых ценностей, сформировавшихся в рамках текущих современных российских политических коммуникативных практиках, становящихся основой для определения характера выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.

## **Личный бренд в международных медиа**

Цель дисциплины: подготовить специалиста, имеющего профессиональные знания о современных коммуникативных технологиях формирования личного бренда при помощи международных медиа.

Задачи дисциплины:

- выявить коммуникативную структуру понимания личного бренда в современной системе интегрированных коммуникаций;
- выработать понимание о структуре построения личного бренда в международных медиа;
- освоить алгоритм формирования личного бренда в международных медиа;
- определить основные коммуникативные технологии бренд-менеджмента личности;
- разработать личный бренд «под ключ», включая концепцию (содержания личного бренда), бюджет и продвижение в международных медиа.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: ряд специальных понятий на английском языке по данному курсу по специфике построения и продвижения личного бренда в международных медиа; алгоритм создания,

обработки и компоновки информации о личном бренде в различных средах и на различных носителях и платформах; правила информационного сопровождения личного бренда в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) в существующей системе международных медиа; методику отбора релевантной информации из доступных источников при построении коммуникативной модели личного бренда в международных медиа; специфику использования соответствующих технических средств для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации о личном бренде для дальнейшего доведения её до аудитории в зависимости от различных типов международных медиа; способы и техники выработки творческих решений при создании коммуникативной модели личного бренда в международных медиа, исходя из имеющегося соответствующего мирового и отечественного опыта.

Уметь: использовать ряд специальных понятий на английском языке по данному курсу в будущей профессиональной деятельности по построению и продвижению личного бренда в международных медиа; выделять ключевые характеристики процессов создания, обработки и компоновки информации о личном бренде в различных средах и на различных носителях и платформах; координировать распространение информации о личном бренде в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) в существующей системе международных медиа в рамках проводимой коммуникативной кампании; выявлять проблемные зоны в процессе отбора релевантной информации из доступных источников при построении коммуникативной модели личного бренда в международных медиа; применять соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации о личном бренде для дальнейшего доведения её до аудитории в зависимости от различных типов международных медиа; осуществлять поиск творческих решений при создании коммуникативной модели личного бренда в международных медиа, исходя из имеющегося соответствующего мирового и отечественного опыта.

Владеть: навыком анализа академической и прикладной литературы по построению личного бренда в международных медиа при осуществлении процессов создания, обработки и компоновки информации о личном бренде в различных средах и на различных носителях и платформах; управленческими навыками сбора, распространения информации о личном бренде в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) в существующей системе международных медиа в рамках проводимой коммуникативной кампании; практической компетенцией реализации процесса отбора релевантной информации из доступных источников при построении коммуникативной модели личного бренда в международных медиа; навыками использования соответствующих технических средств для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации о личном бренде для дальнейшего доведения её до аудитории в зависимости от различных типов международных медиа; компетенцией выработки творческих решений при создании коммуникативной модели личного бренда в международных медиа, исходя из имеющегося соответствующего мирового и отечественного опыта.

## **Геобрендинг и урбанистика стран Азиатско-тихоокеанского региона**

*Цель дисциплины:* формирование у студентов теоретических представлений и практических навыков по созданию, разработке, планированию и управлению брендом территории.

*Задачи учебной дисциплины:*



- 1) Подготовка к творческой деятельности в области конструирования имиджа территорий, городов или объектов по созданию информационных поводов для продуктов в сфере туризма
- 2) подготовка к проектной деятельности в области разработки и реализации проектов деятельности туристского предприятия;
- 3) подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности в области туризма.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

**Знать:** концепции туристского предприятия, принципы разработки эффективной стратегии и формирования активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии на основе концепции геобрендинга территорий

**Уметь:** применять современные методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; применять современные технологии оказания услуг в организациях туристской сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности

**Владеть:** навыками применения современных методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; навыками применения современных технологий оказания услуг в организациях туристской сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности

## **Современная система связей с общественностью**

**Цель дисциплины** – освоение студентами основного понятийного аппарата связей с общественностью, ознакомление с основными подходами к PR-деятельности, усвоение основных технологий, методов и инструментов деятельности по связям с общественностью в современной онлайн и офлайн-среде.

### **Задачи дисциплины:**

- дать системное представление о связях с общественностью как виде профессиональной деятельности в коммерческой, политической, социальной сфере и взаимодействии с органами государственной власти;
- сформировать понимание принципов профессиональной этики;
- дать представление об этических кодексах, профессиональных организациях и объединениях, профессиональных конкурсах, профессиональных стандартах;
- ознакомить с основными зарубежными и отечественными теоретическими концепциями связей с общественностью;
- дать полное и системное представление о понятийном аппарате теории связей с общественностью;
- сформировать представление о принципах взаимодействия связей с общественностью со средствами массовой информации,
- дать представление о типах современной коммуникационной продукции связей с общественностью в онлайн и офлайн средах;
- обучить базовым алгоритмам деятельности по связям с общественностью, аналитическим и технологическим процедурам, используемым в деятельности по связям с общественностью;
- продемонстрировать деятельность по связям с общественностью на примере анализа классических и современных кейсов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* круг профессиональных задач и оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм; отличительные особенности текстов по связям с общественностью.

*Уметь:* анализировать имеющиеся ресурсы и ограничения, а также оценивать и выбирать оптимальные способы решения поставленных задач; осуществляет подготовку PR-текстов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

*Владеть:* навыками анализа имеющихся ресурсов и ограничений, а также оценки и выбора оптимальных способов решения поставленных задач; навыками создания PR-текстов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

### **Английский язык. Специальный курс.**

Цель дисциплины: профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения. Наряду с практической целью – профессиональной подготовкой, курс иностранного языка ставит образовательные и воспитательные задачи.

Задачи дисциплины: интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие и самосовершенствование обучаемых:

- развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;
- уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;
- овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;
- овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;
- научиться аннотировать и реферировать научную литературу;
- научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;
- овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;
- основные различия лингвистических систем русского и иностранного языка;
- основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;
- основные модели речевого поведения;
- основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
- сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
- базовым набором лексики терминологической направленности;
- базовые грамматические конструкции и формы, присущие подъязыку направления подготовки / специальности;
- свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы профессиональной коммуникации;
- основные средства создания вербальных и невербальных иноязычных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;
- историю, культуру и традиции страны изучаемого языка;
- концептуальную и языковую картину мира носителя иноязычной культуры;
- методику работы с/над текстами социальной и профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
- методику работы с информационными потоками для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций.

Уметь:

- реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на иностранном языке;
- осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке;
- соотносить языковые средства с конкретными социальными ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка;
- работать с/над текстами профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
- понимать монологическую/ диалогическую речь, в которой использованы лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций профессионального общения;
- использовать навыки работы с информацией из различных источников на иностранном языке для решения общекультурных и профессионально значимых задач;
- понимать и правильно интерпретировать историко-культурные явления стран изучаемого языка, разбираться в общественно-политических институтах этих стран;

- выполнять письменные и устные переводы материалов профессионально значимой направленности с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;
- создавать и редактировать тексты основных жанров деловой речи;
- редактировать тексты профессионального и социально значимого содержания на родном и иностранном языках;
- решать стандартные коммуникативные задачи с использованием информационно-коммуникационных сетей;
- собирать в информационно-коммуникационных сетях и интерпретировать информацию социального и профессионального характера;
- адекватно и критически оценивать материал различных информационно-коммуникативных ресурсов;
- дифференцировать официально-деловую и терминологическую лексику.

#### Владеть:

- базовым набором лексико-грамматических конструкций, характерных для коммуникативных ситуаций общекультурного и профессионального общения;
  - языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке;
  - различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;
  - навыками социокультурной и межкультурной коммуникации;
  - навыками коммуникации в иноязычной среде, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке;
  - способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения;
  - приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;
  - навыками реферирования и аннотирования научной литературы;
- информацией об основных особенностях материальной и духовной культуры страны (региона) изучаемого иностранного языка в целях уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов;
- методикой и приемами перевода (реферативного, дословного);
  - приемами реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности;
  - навыками по рецензированию и редактированию социальных, научно-популярных, научных и публицистических работ по направлению подготовки на иностранном языке.
  - навыками и методикой поиска страноведческой и профессиональной информации, используя различные информационно-коммуникационные технологии;
  - приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии.

## **Межкультурные коммуникации**

*Цель дисциплины* – овладение студентами основами анализа дифференцированной культурной среды как внутри, так и вовне медиаорганизации. *Задачи дисциплины:*

- 1) обеспечить понимание, как учитывать культурное разнообразие во внутренней и внешней среде медиаорганизации;
- 2) сформировать готовность студентов анализировать культурные особенности, социальные и культурные различия;
- 3) создать условия для овладения навыками по разработке рекомендаций в области организации внутренних и внешних взаимодействий в медиаорганизации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* типы культур, социокультурные традиции различных социальных групп, основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой.

*Уметь:* анализировать культурные особенности, социальные и культурные различия, уважительно относиться к историческому наследию и социокультурным традициям, разрабатывать рекомендации для медиаорганизаций по организации внутренних и внешних взаимодействий.

*Владеть:* навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий, навыками анализа культурных традиций различных регионов России и мира, навыками анализа внутренней и внешней среды медиаорганизаций.

## **Репутационный менеджмент компаний в странах азиатско-тихоокеанского региона**

**Цель дисциплины:** подготовить специалиста, имеющего профессиональные знания о современных коммуникативных технологиях создания и публичной презентации бренда компании в рамках её продвижения во внешних и внутренних коммуникативных средах.

**Задачи дисциплины:**

- выявить коммуникативную структуру понятия бренд;
- проследить этапы создания бренда в среде интегрированных коммуникаций;
- овладеть методами эффективной презентации бренда современной компании во внешних и внутренних коммуникативных средах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* основные риски в рамках реализации операционной деятельности подразделений административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки при создании и дальнейшей публичной презентации бренда компании; основные способы прикладного анализа основных географических, демографических, экономических и социально-политических характеристик страны/стран Востока при проведении научных исследований.

*Уметь:* просчитывать возможные риски в рамках реализации операционной деятельности подразделений административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки при создании и дальнейшей публичной презентации бренда компании; вырабатывать навыки преодоления сопротивления работников прикладного анализа основных географических, демографических, экономических и социально-политических характеристик страны/стран Востока при проведении научных исследований.

*Владеть:* инструментами оценки возможных рисков в рамках реализации операционной деятельности подразделений административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки при создании и дальнейшей публичной презентации бренда компании; основными способами прикладного анализа основных географических, демографических, экономических и социально-политических характеристик страны/стран Востока при проведении научных исследований

### **Академическое медиаписьмо**

Цель дисциплины: подготовка учащихся к ведению самостоятельной учебно-научной деятельности.

Задачи дисциплины:

состоят в формировании навыков по

- поиску,
- анализу,
- систематизации информации по профилю специальности,
- по подготовке письменных учебно-научных работ и устных выступлений.

Знать:

основные методы работы с научным текстом;

основные виды учебно-научных письменных работ;

основные составляющие научно-учебной письменной работы;

основные источники научной информации по своей специальности;

основные правила оформления научно-учебных работ.

Уметь:

оформлять учебно-научную работу в соответствии с принятыми правилами

Владеть:

навыками поиска и сбора информации по своей специальности;

навыками анализа научного текста;

навыками написания учебно-научной работы;

навыками подготовки (презентации) авторского проекта по профилю специальности;

навыками оформления учебно-научной письменной работы

### **Введение в востоковедение**

Цель дисциплины - формирование у студентов начальных знаний и базовых представлений, которые помогли бы им на протяжении всего курса обучения ориентироваться в области профессиональной деятельности «реклама и связи с общественностью».

Задачи дисциплины:

- дать наиболее полное представление о профессиях и видах профессиональной деятельности в сфере коммуникаций;
- раскрыть место и роль коммуникаций в современной жизни общества, обосновать значимость профессии;
- сформировать базовые представления об этике профессиональной деятельности в данной отрасли

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** цели собственной деятельности, оценивая пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов; основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней.

**Уметь:** формулировать цели собственной деятельности, определяя пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов; координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций.

**Владеть:** навыками ставить и достигать цели собственной деятельности, определяя пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов; навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.

### **Специфика китайской цивилизации**

Цель дисциплины: ознакомить студентов с основными особенностями китайской культуры в историческом, социокультурном и цивилизационном аспектах с целью формирования ведения самостоятельной научно-исследовательской деятельности

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов базовые представления о китайской культуре, ее исторических корнях и современных проявлениях, научить их самостоятельно ориентироваться в культурологической проблематике Китая;
- ознакомить студентов с основными памятниками китайской культуры, классическими и современными исследованиями, посвященными Китаю;
- ознакомить студентов с основными течениями китаистики, сформировать навык самостоятельного поиска информации по исследуемой тематике

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

**Знать:** основные характеристики региона Востока и Азии и отдельных стран.

**Уметь:** составлять комплексную характеристику региона Востока и Азии и отдельных стран.

**Владеть:** навыками составления практических рекомендаций по региону Востока и Азии и отдельных стран.

## **Адаптация к профессиональной деятельности**

**Цель дисциплины:** ознакомление студентов с системой социальных, медицинских и психолого-педагогических мероприятий, направленных на оказание помощи молодому человеку в профессиональном образовании с учетом его возможностей, склонностей, интересов, состояния здоровья, а также с учетом образовательной среды университета.

### **Задачи дисциплины:**

– самоанализ образовательных потребностей студентов, возможных трудностей при получении высшего профессионального образования;

– определение содержания и структуры профессионально-важных качеств в выбранной профессиональной сфере; самооценка выделенных студентами профессионально-важных качеств и компетенций; постановка задач на ближайшую и отдаленную перспективу овладения общекультурными и профессиональными компетенциями;

– ознакомление с гражданским, трудовым законодательством, с семейным правом, основными правовыми гарантиями в области социальной защиты, образования и труда инвалидов;

– обучение навыкам составления резюме, умениям использовать ИКТ в самообразовании и подготовке к занятиям;

– развитие навыков саморегуляции.

### **В результате обучения по дисциплине студент должен:**

#### ***Знать:***

- классификации профессий, трудности и типичные ошибки при выборе профессии;
- основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов;
- основы гражданского и семейного законодательства;
- основы трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов;
- основные правовые гарантии инвалидам в области социальной защиты и образования;
- современное состояние рынка труда, классификацию профессий и предъявляемых профессией требований к психологическим особенностям человека, его здоровью;
- функции органов труда и занятости населения.

#### ***Уметь:***

- использовать свои права адекватно законодательству;
- обращаться в надлежащие органы за квалифицированной помощью;
- анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации;
- составлять необходимые заявительные документы;
- составлять резюме, осуществлять самопрезентацию при трудоустройстве;
- использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях;

#### ***Владеть:***



- простейшими способами и приемами управления собственными психическими состояниями;

- способами поиска необходимой информации для эффективной организации учебной и будущей профессиональной деятельности.

### **Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности**

Цель дисциплины - повышение общей информационной культуры на основе освоения понятийного аппарата информатики и ИКТ, формирование профессиональных компетенций выпускника, который знает возможности современных компьютеров, и аппаратные, программные средства для людей с ограниченными возможностями и инвалидов, владеет методами сбора, хранения и обработки данных в информационных системах, используемых при подготовке решений в профессиональной деятельности людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Задачи: формирование знания, навыков и умений работы с современными компьютерными и программными средствами, включая аппаратные и программные средства для лиц с ограниченными возможностями и инвалидов, при решении прикладных задач в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: способы применения информационно-коммуникационных технологий в различных направлениях профессиональной деятельности; назначение и виды информационно-коммуникационных технологий, применяемых для формирования требований к информационной системе предприятия, работающих с лицами с ОВЗ. Инструментарий создания презентаций. Правила создания презентаций; методологию, модели, методы и способы создания информационных систем для лиц с ОВЗ.

Уметь: формулировать и осуществлять постановку задач при разработке презентации программного продукта.

Владеть: базовыми современными ИКТ в различных направлениях профессиональной деятельности; международными и отечественными стандартами в области информационных систем и технологий для разработки и оптимизации информационных систем, поддерживающих работу лицами с ОВЗ. Навыками и средствами разработки презентаций. Навыками эксплуатации специализированного программного обеспечения.

### **Теория медиа и социальных коммуникаций в странах азиатско-тихоокеанского региона**

Цель дисциплины - на основе знаний основ теории медиа и социальной коммуникации в контексте актуальных философских и общенаучных идей и концепции, основ методологии системного подхода обеспечить способность обучающихся теоретически обоснованно и технологически целесообразно решать профессиональные задачи

Задачи дисциплины:

1. Сформировать представления о возможности обосновывать и ситуативно синтезировать кластеры общих знаний и представлений, важных для использования системного подхода к решению профессиональных задач.

2. Сформировать умения поиска, отбора и критического анализа информации общенаучной информации, навыками применения методологических основ системного подхода.

3. Развить у обучаемых навыки целесообразно использовать при обработке, компоновки создании, обработке, компоновке и распространении информации технологические решения и инструментов, релевантных для различных коммуникационных сред, информационных носителей и платформ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*знать*: философские и общенаучные концепции и идеи, актуальные для изучения феноменов медиа и реализации медиа практик и информационной деятельности; основные технологии обработки, компоновки информации, основные возможности и особенности распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах;

*уметь*: обосновывать и ситуативно синтезировать кластеры общих знаний и представлений, важных для использования системного подхода и общенаучной методологии к решению профессиональных задач; целесообразно использовать в профессиональные деятельности технологические решения обработки, компоновки и распространения информации в различных средах, на различных носителях и платформах;

*владеть*: средствами поиска, отбора и критического анализа информации, навыками применения методологических основ системного подхода; приемами использования инструментов обработки, компоновки и распространения информации в различных средах, на различных носителях и платформах

## **Копирайтинг в современных медиа**

Цель дисциплины – освоение студентами современных методов и технологий копирайтинга в современных медиа.

Задачи:

- овладение современными научными представлениями в области копирайтинга;
  - раскрытие содержания основных понятий в области современного копирайтинга;
- формирование представления об организации процесса разработки продукта копирайтинга, о креативном брифе и навыках его составления

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать*: формы и технологии ресурсного обеспечения копирайтинга в современных медиа; основные платформы и носители информации, информационные платформы.

*Уметь*: создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации; находить творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта; использовать соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

*Владеть*: основными технологиями современного копирайтинга.

## **Экономика Китая**

*Цель дисциплины* – дать студентам цельное представление об экономической эволюции и современной ситуации в экономике Китая, о современных научно-методических подходах к анализу экономических структур и об особенностях действия общеэкономических законов в конкретной экономической действительности страны. Ознакомить их с научной литературой по ключевым проблемам китайской экономики. Дать материал для компаративного сравнения в контексте эволюции мировой экономики с учетом тенденций глобализации и интеграции мирового хозяйства, а также под углом зрения интересов и потребностей государств региона.

### **Задачи дисциплины:**

- сформировать у студентов представление о понятийном аппарате курса на основе разъяснения, закрепления и практического применения таких понятий, как уровень экономического развития, экономический потенциал, макроэкономическая динамика и эффективность, структура экономики;
- обучить пользоваться инструментарием экономической науки для анализа процессов,
- проанализировать основные проблемы китайской экономики в период глобализации;
- дать обзор проблем, с которыми исторически сталкиваются основные секторы экономики страны;
- проанализировать особенности макроэкономического регулирования и развития государственного и частного секторов экономики;
- показать место и роль Китая в мировом хозяйственном развитии и международных экономических отношениях;
- дать представление об основных источниках и литературе по проблемам экономики КНР

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:*

**Знать:** основные экономические характеристики региона КНР

**Уметь:** составлять комплексную экономическую характеристику КНР

**Владеть:** навыками составления практических рекомендаций по экономике КНР

## Политические системы стран Востока

**Цель дисциплины:** В соответствии с региональным профилем обучающихся по направленности «Современное политическое развитие стран Азии и Африки – китайский язык» в рамках данной дисциплины необходимо сформировать у обучающихся способность к структурно-функциональному анализу основных правовых институтов и политических процессов, характеризующих развитие китайской и японской государственности к началу XXI века, а также систематическое изложение конституционных основ социально-политических систем стран Восточной Азии в контексте сложного комплекса формальных и неформальных взаимоотношений во всем многообразии их психологических и социокультурных характеристик.

### **Задачи дисциплины:**

- владение категориальным и понятийным аппаратом анализа политической системы;
- владение институционально-правовой базой госструктур стран Восточной Азии и ее неформально-психологические составляющие;
- изучение стадийных и цивилизационных особенностей управленческой культуры и политического процесса;
- формирование понимания основных мотивов трансформации политических институтов стран Восточной Азии и истоков их специфики;
- формирование представления о системе взаимодействия между государством и обществом;
- владение навыками системного анализа применительно к конкретным политическим явлениям.

### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:** научные подходы, концепции и методы, выработанные в рамках различных общественных и гуманитарных наук к исследованию стран Азии и Африки

**Уметь:** выделять основные допущения и ограничения научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках различных общественных и гуманитарных наук к исследованию стран Азии и Африки; формулировать научную проблему, исследовательский вопрос и гипотезу исследования; основные характеристики региона Востока и Азии и отдельных стран; составлять комплексную характеристику региона Востока и Азии и отдельных стран

**Владеть:** навыками выявления основных допущений и ограничений научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках различных общественных и гуманитарных наук к исследованию стран Азии и Африки применительно к конкретной ситуации; навыками анализа конкретных страновых и региональных проблем Азии и Африки; навыками составления практических рекомендаций по региону Востока и Азии и отдельных стран

## Теория и практика перевода (китайский язык)

*Цель дисциплины* – заключается в том, чтобы помочь выработке у обучаемых навыков перевода с китайского языка на русский неадаптированных текстов средней трудности, ознакомить учащихся с теоретическими проблемами перевода, расширить и обогатить их словарный запас, помочь более глубокому пониманию грамматических и стилистических особенностей китайского языка.

*Задачи дисциплины* – выработка у обучаемых навыков перевода с китайского языка на русский неадаптированных текстов средней трудности, ознакомление учащихся с теоретическими проблемами перевода, расширение и обогащение их словарного запаса, формирование понимания грамматических и стилистических особенностей китайского языка.

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:***

**Знать:** систему норм китайского языка; основы устной и письменной речи на китайском языке; социально-политическое развитие КНР; специфические характеристики социально-политическое развитие КНР и региона Восточной Азии; основы последовательного устного перевода с восточного языка на русский язык; основы последовательного устного перевода с русского языка на восточный язык; основы последовательного письменного перевода с восточного языка на русский язык; основы последовательного письменного перевода с русского языка на восточный язык.

**Уметь:** логически и грамматически верно строить коммуникацию на китайском языке; анализировать и критически оценивать устную и письменную общепрофессиональную информацию на китайском языке; осуществляет поиск, сбор, обработку, анализ и хранение информации для решения поставленных задач в сфере социально-политического развития КНР; использовать в практической работе базы данных, поисковые системы, методы сбора и обработки материала, инструментарий мониторинга для осуществления экспертно-аналитической деятельности в сфере социально-политического развития КНР и стран Восточной Азии; грамотно осуществлять последовательный устный перевод с восточного языка на русский язык; грамотно осуществлять последовательный устный перевод с восточного языка на русский язык; грамотно осуществлять последовательный устный перевод с русского языка на восточный язык; грамотно осуществлять последовательный письменный перевод с восточного языка на русский язык; грамотно осуществлять последовательный письменный перевод с русского языка на восточный язык.

**Владеть:** навыками коммуникации на китайском языке; навыками перевода с китайского на русский язык; навыками поиска, сбора, обработки, анализа и хранения информации для решения поставленных задач в сфере социально-политического развития КНР; навыками использования в практической работе базы данных, поисковые системы, методы сбора и обработки материала, инструментарий мониторинга для осуществления экспертно-аналитической деятельности в сфере социально-политического развития КНР и стран Восточной Азии; навыками всесторонней подготовки к переводческому мероприятию:

- определять тематическую область исходного сообщения
- систематизировать и запоминать специализированную лексику

- использовать технические средства в процессе перевода
- переводить устно с одного языка на другой практически одновременно с произнесением исходного сообщения
- сохранять коммуникативную цель и стилистический регистр исходного сообщения
- использовать механизм вероятностного прогнозирования
- концентрироваться и удерживать внимание
- переключаться на разные типы языкового кодирования
- оформлять отчетные документы о выполненном переводе; навыками всесторонней подготовки к переводческому мероприятию:
- определять тематическую область исходного сообщения
- систематизировать и запоминать специализированную лексику
- использовать технические средства в процессе перевода
- переводить устно с одного языка на другой практически одновременно с произнесением исходного сообщения
- сохранять коммуникативную цель и стилистический регистр исходного сообщения
- использовать механизм вероятностного прогнозирования
- концентрироваться и удерживать внимание
- переключаться на разные типы языкового кодирования
- оформлять отчетные документы о выполненном переводе; навыками письменного перевода:
- выполнять предпереводческий анализ исходного текста
- выполнять поиск аналогичных текстов в справочной, специальной литературе
- переводить с одного языка на другой письменно
- сохранять коммуникативную цель и стилистику исходного текста
- выполнять постпереводческий анализ текста
- использовать текстовые редакторы и специализированное программное обеспечение для грамотного оформления текста перевода
- оформлять текст перевода для нотариального заверения;
- навыками письменного перевода:
- выполнять предпереводческий анализ исходного текста
- выполнять поиск аналогичных текстов в справочной, специальной литературе
- переводить с одного языка на другой письменно
- сохранять коммуникативную цель и стилистику исходного текста

- выполнять постпереводческий анализ текста
- использовать текстовые редакторы и специализированное программное обеспечение для грамотного оформления текста перевода
- оформлять текст перевода для нотариального заверения.

## **Чтение текстов на китайском языке**

*Цель дисциплины* – заключается в том, чтобы помочь выработке у обучаемых навыков перевода с китайского языка на русский неадаптированных текстов средней трудности, ознакомить учащихся с теоретическими проблемами перевода, расширить и обогатить их словарный запас, помочь более глубокому пониманию грамматических и стилистических особенностей китайского языка.

*Задачи дисциплины* – выработка у обучаемых навыков перевода с китайского языка на русский неадаптированных текстов средней трудности, ознакомление учащихся с теоретическими проблемами перевода, расширение и обогащение их словарного запаса, формирование понимания грамматических и стилистических особенностей китайского языка.

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:***

**Знать:** систему норм китайского языка; основы устной и письменной речи на китайском языке; социально-политическое развитие КНР; социально-политическое развитие КНР и стран Восточной Азии;

**Уметь:** логически и грамматически верно строить коммуникацию на китайском языке; анализировать и критически оценивать устную и письменную общепрофессиональную информацию на китайском языке; осуществляет поиск, сбор, обработку, анализ и хранение информации для решения поставленных задач в сфере социально-политического развития КНР; использовать в практической работе базы данных, поисковые системы, методы сбора и обработки материала, инструментарий мониторинга для осуществления экспертно-аналитической деятельности в сфере социально-политического развития КНР и стран Восточной Азии;

**Владеть:** навыками коммуникации на китайском языке; навыками перевода с китайского на русский язык; навыками поиска, сбора, обработки, анализа и хранения информации для решения поставленных задач в сфере социально-политического развития КНР;

навыками использования в практической работе базы данных, поисковые системы, методы сбора и обработки материала, инструментарий мониторинга для осуществления экспертно-аналитической деятельности в сфере социально-политического развития КНР и стран Восточной Азии

## **Digital-коммуникации в современных международных корпорациях азиатско-тихоокеанского региона**

**Цель дисциплины** – сформировать систему знаний и выработать основные навыки и умения, необходимые для освоения практик общения в мультикультурных, полиэтнических и поликонфессиональных обществах, адаптации к новым культурным и культурным различиям и налаживания эффективной коммуникации с представителями других культур в современной корпоративной среде международного и глобального уровней. Достижение этой цели создает условия для развития квалификаций по поиску диалога для специалистов, ориентированных на улучшение качества принятия решений в организации и повышение эффективности корпоративного взаимодействия.

**Задачи дисциплины** включают в себя:

- 1) Знакомство с историей возникновения и теоретическими основами осуществления цифровых коммуникаций
- 2) Владение дискурсом в области корпоративного современного управления и коммуникаций
- 3) Формирование умений, навыков и способностей корпоративного и внекорпоративного коммуницирования на международном и глобальном уровнях
- 4) Развитие способностей постоянной рефлексивной адаптации в условиях цифровых коммуникаций и развития международной корпорации в современной культурной, экономической, политической и иной среде.

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

***Знать:*** Современные системы цифровых коммуникаций в международных и глобальных корпорациях; методы работы с различными источниками информации в цифровой среде

***Уметь:*** Использовать современные системы и программное обеспечение для создания цифровых коммуникаций в международных и глобальных корпорациях, использовать информационные фильтры и ментальные карты рассматривания и сортировки цифровой информации

***Владеть:*** Навыками работы с профильными программами и иными средствами для разработки, создания и распространения цифровых коммуникационных продуктов в международных и глобальных корпоративных средах, навыками использования информационных фильтров, внутренней и внешней критики информации с целью получения достоверной коммуникации



## **Исследование медиакоммуникаций в азиатско-тихоокеанском регионе**

**Цель дисциплины** – сформировать у бакалавров устойчивые представления об роли исследований в сфере связей с общественностью в планировании и организации коммуникационных кампаний и мероприятий и выработки умений по организации и проведении подобных исследований в будущей своей профессиональной деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

- изучить возможности и ограничения методов исследований в сфере связей с общественностью;
- сформировать у студентов готовность организовать и проводить исследования в сфере связей с общественностью;
- отработать навыки составления программы исследования, формулирования вопросника, обработки полученных данных, написания исследовательского отчета.

### **обучающийся должен:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** разновидности, а также возможности и ограничения различных методов социологических исследований в сфере связей с общественностью для выявления запросов и потребностей целевой аудитории и общества в целом.

**Уметь:** организовать и провести социологические исследования в сфере связей с общественностью качественными и количественными методами.

**Владеть:** методикой составления программы социологического исследования, сбора и обработки полученных данных, а также написания исследовательского отчета для нужд связей с общественностью.

## **Медиа технологии и продвижение в странах азиатско-тихоокеанского региона на английском языке**

**Цель дисциплины:** в результате изучения дисциплины студент должен овладеть целостным представлением об актуальном состоянии системы медиакоммуникаций, основных тенденциях ее развития, теоретических концепциях и методах медиаисследований в целях решения задач рекламы и связей с общественностью.

### **Задачи:**

- обеспечить понимание студентами базовых понятий и теоретических моделей системы медиакоммуникаций;
- сформировать готовность студентов к использованию медийных методов и медиа-технологий при решении задач рекламы и связей с общественностью.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** мировые тенденции развития медиаотрасли и базовые принципы формирования медиасистем; особенности национальных медиамоделей, в том числе специфику функционирования российских СМИ; специфику разных типов СМИ и других медиа.

**Уметь:** формулировать цели и задачи исследований СМИ; аналитическую работу в рамках специализированных организаций и подразделений предприятий индустрии СМИ; осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ

Владеть: навыками использования терминологического аппарата и теоретических знаний при исследовании и анализе медиа; представлением о имеющемся мировом опыте в создании медиакоммуникационного продукта.

## **Международная медиаиндустрия**

*Цель дисциплины* - овладение студентами основами координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой. *Задачи дисциплины:*

- 1) обеспечить понимание, каким образом структурировать медиаорганизации;
- 2) сформировать готовность студентов координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций;
- 3) создать условия для овладения навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой, принципы работы технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций, принципы взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.

*Уметь:* разрабатывать рекомендации для медиаорганизаций по организации внутренних и внешних взаимодействий, координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций, выстраивать взаимодействие медиаорганизации со внешней средой.

*Владеть:* навыками анализа внутренней и внешней среды медиаорганизаций, навыками координации работы различных подразделений медиаорганизаций, навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.

## **Кризисные коммуникации в странах азиатско-тихоокеанского региона**

*Цель дисциплины:* формирование основ знаний о значении кризисных коммуникации в социальных отношениях, их взаимосвязь с экономическими и организационными процессами, получение комплексной системы знаний о теории и практике управления кризисами, актуальных проблемах и путях их разрешения.

*Задачи дисциплины:*

- формирование у студентов системы знаний о кризисных коммуникациях;
- овладение понятийно-терминологическим аппаратом, характеризующим кризисные процессы;
- изучение современного состояния и основных направлений развития кризисов в социальной сфере;
- овладение методикой диагностики кризисного состояния организации;

- формирование навыков разработки стратегии и тактики антикризисного управления организацией.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- методы управления персоналом в кризисной ситуации; технологии PR, используемые в процессе разрешения кризисных ситуаций.

*Уметь:*

- ключевые группы, вовлеченные в кризисную коммуникацию; планировать антикризисные коммуникации; использовать различные методы коммуникаций при разрешении различных ситуаций, связанных с кризисом; осуществлять авторскую деятельность;

*Владеть:*

- планировать антикризисные коммуникации; использовать различные методы коммуникаций при разрешении ситуаций, связанных с кризисом; реализовывать антикризисные кампании.

## **Медиаманипулирование**

*Цель курса* – формирование медиакомпетентности студентов, как составляющей их профессиональной компетенции, путем овладения теоретическими знаниями, практическими умениями и личностными качествами, обеспечивающими устойчивость к медиаманипуляциям, выражающуюся в адекватном уровне развития когнитивного, практического, мотивационного и эмоционального критериев медиакомпетентности.

*Задачи курса:*

- 1) Формирование адекватного параметрам медиакомпетентности уровня теоретической подготовленности студентов к сопротивлению манипулятивному влиянию СМИ.
- 2) Развитие необходимых антиманипулятивных навыков и умений: активности, избирательности в поиске, получении и переработке информации, концентрации внимания, произвольного запоминания медиаинформации, ориентации в медиапотоках; способности критически анализировать, сравнивать, интерпретировать медиатексты, декодировать технологии и техники языковой манипуляции (критическое мышление); способности самостоятельно сравнивать, осмысливать, оценивать, анализировать и интерпретировать медиатекст (критической автономии), относительной скептичности по отношению к СМИ, нестереотипности восприятия.
- 3) Нейтрализация у обучающихся таких мотивов медиапотребления, как развлечение, мода, привычка, и закрепление таких потребностей в обращении к сетевым СМИ, как получение информации, сопоставление с другими источниками информации и т.д.
- 4) Выработка у обучаемых адекватного параметрам медиакомпетентности уровня эмоциональной стабильности по отношению к медиатекстам: способность различать

эмоциональную и рациональную реакцию при восприятии новостных текстов; купирование «раскачивания» эмоциональной сферы, сенсбилизации и десенсбилизации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать*: основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизации; основы организации работы технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций; специфику взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.

*Уметь*: структурировать медиаорганизацию и отбирать принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой; выстраивать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций в целях достижения поставленных целей; организовывать взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.

*Владеть*: методами структурирования медиаорганизаций и отбора принципов взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой; методами и формами организации работы технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций; методами и формами организации взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.

## **Интермедальность художественного произведения**

Цель дисциплины: изучение феномена интермедальности и его различных проявлений, таких, как взаимодействие литературы с другими видами искусства (живопись, музыка, кино, фотография).

Задачи:

- Изучение различных концепций интермедальности;
- Исследование способов взаимодействия литературы с другими видами искусства на разных уровнях текста;
- Освоение методики интермедального анализа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать** основные теории интермедальности и взаимодействия искусств, подходы и функции интермедальности в современной культуре.

**Уметь** анализировать произведения искусства с точки зрения взаимодействия искусств, выявлять и анализировать интермедальные явления в произведениях искусства.

**Владеть** методами интермедального анализа, навыками анализа современных явлений искусства с точки зрения интермедальности.

## Медиаэкология и современное информационное пространство

Цель дисциплины – познакомить студентов с ключевыми подходами взаимодействия с современной медиасредой в условиях цифровизации, а также сформировать компетенции по безопасному применению медиатехнологий.

Задачи дисциплины:

1. Изучение подходов к медиаэкологии.
2. Формирование навыков эффективного общения и практической работы в медиасреде.
3. Развитие медиакомпетентности и формирование навыков критического и системного анализа медиатекста.
4. Изучение способов медиавоздействия на общество и общественное мнение.
5. Овладение навыками поиска наиболее оптимальных моделей, которые позволяют эффективно использовать медиатехнологии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** историю и принципы основных мировых философских течений, ключевые составляющие медийной и информационной грамотности; о факторах влияния на информацию: шум, троллинг и их угрозы; о способах противодействия фейкньюз и дезинформации, этические требования, предъявляемые к работе в пространстве медиа.

**Уметь:** работать со сложным комплексом информационных каналов и ресурсов, во всем их разнообразии и взаимодействии, применять на практике правила фактчекинга, критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт, ориентироваться в мировых тенденциях развития медиасреды, критически подходить к восприятию информации, выявлять приемы медиавоздействия и применять технологии проверки достоверности информации (фактчекинга); анализировать область и тему при создания корректного медиапродукта.

**Владеть:** навыками безопасного поведения в медиапространстве, эффективными технологиями сбора информации, ее проверки и анализа, быть осведомленным в области современных медиатехнологий; методами анализа медиапродуктов; методиками атрибутирования медиатекстов; терминологией в области социологии, философии, этики для грамотного представления медиапродукта.

## Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы

Цель дисциплины – формирование у обучающихся знаний теоретических аспектов спонсорских коммуникаций и формирование у них практических навыков разработки спонсорских пакетов, их активации и построения эффективных отношений со спонсорами.

Задачи:

- анализ современных концепций спонсорства, обобщенный и систематизированный опыт спонсорских коммуникаций компаний разных отраслей и рынков (модель OPOSA и др.);
- использование эффективных методик построения отношений со спонсорами и поиска креативных форм коммуникаций;
- формирование умений и навыков, позволяющих реализовать предложения для спонсоров проектов в гуманитарной сфере.

Дисциплина реализуется в формате онлайн-курса на платформе РГГУ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать** сущность, функции и задачи спонсорства проектов в гуманитарной сфере.

**Уметь** формировать предложения для спонсоров проектов в гуманитарной сфере; находить потенциальных спонсоров, проводить переговоры и заключать соглашения о партнерстве.

**Владеть** навыками использования инструментов активации спонсорства и оценивать его эффективность.

## **Цифровая культура: мир и человек в новой реальности**

*Цель дисциплины:* изучить трансформации культурного пространства в эпоху распространения цифровых технологий

*Задачи дисциплины:*

- обосновать значение цифровых технологий как фактора, радикально меняющего современное культурное пространство;
- определить стратегии исследования культурных практик в цифровых средах;
- дать характеристику культурной коммуникации в пространстве новых медиа;
- сформировать представление о новых взаимоотношениях между телесностью и идентичностью в современной цифровой культуре;
- выявить ключевые теоретические подходы к анализу технологических сред;
- изучить художественные репрезентации цифровой культуры.

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

**Знать:**

- широкий спектр областей культуры, переживающих интенсивные трансформации под влиянием развития цифровых технологий;
- специфику цифровой среды в системе современных мультикультурных взаимодействий

**Уметь:**

- самостоятельно анализировать и оценивать широкий спектр феноменов цифровой культуры в современном социокультурном пространстве
- применять современные методы, позволяющие выстраивать профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде при решении исследовательских и проектных задач разного уровня

**Владеть:**

- основными методами анализа явлений и артефактов цифровой культуры

- навыками организации профессионального взаимодействия в междисциплинарных исследованиях и в разработке социокультурных проектов и программ в мультикультурной среде