



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования  
по направлению подготовки 51.03.01 Культурология,  
направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»**

**История России**

*Цель дисциплины* – формирование у обучающихся исторического сознания, что является основой понимания сущности динамики развития Российской государственности и происходящих ныне процессов и событий

*Задачи дисциплины:*

- проанализировать исторический опыт строительства российской государственности на всех его этапах;
- оценить вклад России в развитие мировой цивилизации, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов, влияние в мировой политике в целом;
- изучить героические страницы борьбы России за свободу и независимость, за обеспечение общенациональных интересов и безопасности
- рассмотреть исторический опыт национальной и конфессиональной политики Российского государства на всех этапах его существования (включая периоды Российской империи и Советского Союза) по достижению межнационального мира и согласия, взаимного влияния и взаимопроникновения культур.

В результате освоения дисциплины «История России» обучающийся должен:

*Знать:* закономерности, основные события и особенности истории полиэтнического и поликонфессионального Российского государства, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России; закономерности, основные этапы истории развития российской государственности, роль России в многообразном, быстро меняющемся глобальном мире.

*Уметь:* осуществлять поиск, самостоятельно работать и критически анализировать источники и научную литературу по истории России; логически мыслить; вести научные дискуссии; соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории.

*Владеть:* навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию России; комплексом знаний о социокультурных и конфессиональных различиях социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории.

## **Всеобщая история**

*Цель дисциплины:* сформировать у студентов целостное научное представление о ходе и многомерном характере всемирно-исторического процесса, особенностях истории локальных цивилизаций и содержании общих стадий цивилизационного развития; показать необходимость комплексного анализа любых явлений общественно-политической и культурной жизни с учётом принципа историзма; способствовать развитию навыков понимания особенностей мировоззрения и культурно-поведенческих норм, характерных для людей, принадлежащих к различным культурам и цивилизациям.

*Задачи дисциплины:*

- показать масштаб проблемного поля исторической науки, включающего не только традиционную военно-политическую событийную историю, но и историю ментальностей, повседневности, религий, гендерную историю, микроисторию и т.д.;
- рассмотреть основные этапы истории локальных цивилизаций и содержание основных стадий всемирно-исторического развития от древности до новейшего времени;
- представить многообразие путей развития общества в истории Древнего мира, Средних веков, Нового и Новейшего времени;
- изучить мировоззренческие и ценностные представления людей в различные периоды истории;
- сформировать навыки комплексного анализа исторических явлений и процессов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* основные этапы истории локальных цивилизаций и содержание основных стадий всемирно-исторического развития от древности до новейшего времени, основные достижения мировой культуры, особенности подходов к исследованию истории ментальностей, повседневности, микроистории, религий и гендерной истории;

*Уметь:* сопоставлять особенности различных культур и цивилизаций, выделять общее и особенное в развитии общества на разных исторических этапах и стадиях цивилизационного развития, анализировать актуальные проблемы современной цивилизации;

*Владеть:* навыками проведения комплексного анализа исторических явлений и процессов, навыками анализа различных мнений с учётом уважения к другим культурным традициям.

## **Философия**

*Цель дисциплины:* формирование способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы.

*Задачи дисциплины:*

- овладение базовыми представлениями о ключевых проблемах и основных исторических типах европейской философии;
- освоение навыков самостоятельного анализа соответствующих первоисточников;
- исследование различных социальных явлений с точки зрения их философского смысла.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- общенаучные и специальные методы проведения современного научного исследования.
- содержание современных дискуссий по различным философским проблемам
- особенности восприятия социальных и культурных различий, специфику и природу толерантности

*Уметь:*

- анализировать классические и современные философские тексты, понимать и интерпретировать научную информацию.
- систематически излагать и отстаивать мировоззренческие, социально и личностно значимые положения
- применять знания специфики межкультурного разнообразия общества в процессе профессионального и личностного общения

*Владеть:*

- навыками применения необходимых методов научного исследования при решении профессиональных задач
- навыками аргументации собственных суждений и выводов с опорой на философский понятийный аппарат
- коммуникативными навыками в условиях межкультурного разнообразия социума.

### **Иностранный язык**

*Цель дисциплины:* профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения. Наряду с практической целью – профессиональной подготовкой, курс иностранного языка ставит образовательные и воспитательные задачи.

*Задачи дисциплины:* интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие и самосовершенствование обучаемых:

- развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;
- уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;
- овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;
- овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;
- научиться аннотировать и реферировать научную литературу;
- научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;
- овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;
- основные различия лингвистических систем русского и иностранного языка;
- основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;
- основные модели речевого поведения;
- основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
- сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
- базовым набором лексики терминологической направленности;

- базовые грамматические конструкции и формы, присущие подязыку направления подготовки / специальности;
- свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы профессиональной коммуникации;
- основные средства создания вербальных и невербальных иноязычных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;
- историю, культуру и традиции страны изучаемого языка;
- концептуальную и языковую картину мира носителя иноязычной культуры;
- методику работы с/над текстами социальной и профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
- методику работы с информационными потоками для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций.

*Уметь:*

- реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на иностранном языке;
- осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке;
- соотносить языковые средства с конкретными социальными ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка;
- работать с/над текстами профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
- понимать монологическую/ диалогическую речь, в которой использованы лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций профессионального общения;
- использовать навыки работы с информацией из различных источников на иностранном языке для решения общекультурных и профессионально значимых задач;
- понимать и правильно интерпретировать историко-культурные явления стран изучаемого языка, разбираться в общественно-политических институтах этих стран;
- выполнять письменные и устные переводы материалов профессионально значимой направленности с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;
- создавать и редактировать тексты основных жанров деловой речи;
- редактировать тексты профессионального и социально значимого содержания на родном и иностранном языках;
- решать стандартные коммуникативные задачи с использованием информационно-коммуникационных сетей;
- собирать в информационно-коммуникационных сетях и интерпретировать информацию социального и профессионального характера;
- адекватно и критически оценивать материал различных информационно-коммуникативных ресурсов;
- дифференцировать официально-деловую и терминологическую лексику.

*Владеть:*

- базовым набором лексико-грамматических конструкций, характерных для коммуникативных ситуаций общекультурного и профессионального общения;
- языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке;
- различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;
- навыками социокультурной и межкультурной коммуникации;
- навыками коммуникации в иноязычной среде, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке;
- способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения;

- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;
- навыками реферирования и аннотирования научной литературы;
- информацией об основных особенностях материальной и духовной культуры страны (региона) изучаемого иностранного языка в целях уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов;
- методикой и приемами перевода (реферативного, дословного);
- приемами реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности;
- навыками по рецензированию и редактированию социальных, научно-популярных, научных и публицистических работ по направлению подготовки на иностранном языке.
- навыками и методикой поиска страноведческой и профессиональной информации, используя различные информационно-коммуникационные технологии;
- приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии.

### **Безопасность жизнедеятельности**

*Цель дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»:* формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются как приоритетные, особенно ярко выраженные при чрезвычайных ситуациях, их воздействии на человека и среду обитания, готовности и способности специалиста использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности.

*Задачи дисциплины:*

- Изучить характер чрезвычайных ситуаций и их последствия для жизнедеятельности.
- Овладеть правовыми основами безопасности жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций.
- Подготовить студентов к осознанным действиям в чрезвычайных ситуациях, научить грамотно применять способы защиты жизни и здоровья в сложившейся критической обстановке.
- Сформировать навыки оказания первой помощи населению при ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также при массовых эпидемиях.

В результате освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» обучающийся должен:

*Знать:*

- теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- негативные воздействия ЧС на человека и среду его обитания;
- методику выявления потенциально опасных проблем чрезвычайного характера;
- основы защиты населения;
- способы и средства защиты населения в ЧС и военных конфликтах;
- основы первой помощи в ЧС и военных конфликтах;
- современные средства выявления информации и базы данных по местам оказания помощи.

*Уметь:*

- определять характер ЧС и их поражающие факторы;
- при возникновении ЧС действует в соответствии с имеющимися знаниями, опытом, инструкциями и рекомендациями;
- ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях;
- создавать безопасные условия для жизни и профессиональной деятельности;

- оказывать первую помощь при массовых поражениях населения и возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- использовать современные компьютерные технологии поиска и анализа информации по предотвращению чрезвычайных ситуаций и оказанию первой помощи.

*Владеть:*

- законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды;
- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;
- навыками по применению основных методов защиты в условиях ЧС и военных конфликтов;
- методами и способами оказания первой помощи при ЧС.

## **Основы российского права**

*Цель дисциплины:* формирование у обучающихся способности, как познавательного-аналитического, так и практического использования в различных сферах деятельности знаний об основных принципах, отраслях и институтах современного российского права.

*Задачи:*

- понимать специфику и основные свойства права как социального регулятора в современном обществе;
- приобретение навыков правового анализа проблем и процессов;
- приобретение основных знаний о важнейших правовых отраслях и институтах современного российского права;
- формирование навыков осуществления деятельности с учетом требований норм права;
- формирование основ правовой культуры и понимания гуманистической ценности права для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- приобретение знаний о правах и обязанностях человека и гражданина;
- уметь ориентироваться в системе источников права и находить нужную правовую информацию;
- применять оптимальные правовые способы решения задач в различных сферах своей деятельности;
- формирование нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и навыков противодействия им в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- специфику и основные свойства права как социального регулятора в современном обществе;
- характеристику и специфику основных отраслей и институтов российского права;
- права и обязанности человека и гражданина РФ;
- сущность понятий экстремизма, терроризма, коррупционного поведения;
- основные источники права, содержащее нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
- основные юридические процедуры реализации правовых норм, в том числе о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
- основные источники права, содержащие нормы о современной государственной культурной политике Российской Федерации;
- теоретические обоснования и стратегии практической реализации государственной политики.

#### *Уметь:*

- ориентироваться в системе источников права и находить нужную правовую информацию;
- осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований правовых норм;
- выявлять признаки экстремизма, терроризма, коррупционного поведения;
- толковать содержание норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
- определять необходимые в конкретных случаях юридические процедуры реализации правовых норм, в том числе о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;

#### *Владеть:*

- навыками правового анализа проблем и процессов для определения круга задач и оптимальных способов их решения;
- основами правовой культуры и понимания гуманистической ценности права для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- навыками применения оптимальных правовых способов решения задач в различных сферах своей деятельности.
- навыками определения взаимосвязей экстремизма, терроризма, коррупционного поведения с социальными, экономическими, политическими и иными условиями;
- находить соответствующие конкретным ситуациям правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
- навыками соблюдения правовых норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению.

## **Экономика**

*Цель дисциплины* – сформировать у студентов представление об экономическом образе мышления, о предмете и методологии экономической теории и её месте в системе наук, познакомить их с общетеоретическими основами хозяйствования, научить ориентироваться в меняющихся экономических условиях.

#### *Задачи дисциплины:*

- рассмотреть основные направления развития экономической мысли, современные экономические теории, эволюцию представлений о предмете экономической теории;
- дать представление о задачах, функциях и методах экономической науки;
- раскрыть сущность и типы общественного воспроизводства, предпосылки компромиссного экономического выбора;
- изложить основы и закономерности функционирования экономических систем;
- познакомить студентов с понятийно-категориальным аппаратом экономической науки и инструментами экономического анализа;
- сформировать у студентов знания о сущности и механизмах функционирования рынка, об основных организационно-правовых формах предпринимательской деятельности и методах оценки результатов деятельности фирмы;
- дать четкое представление об основных макроэкономических показателях, инструментах государственной фискальной и денежно-кредитной политики;
- сформировать целостное представление об основных тенденциях развития экономики России на современном этапе;
- повысить финансовую грамотность обучающегося.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- механизм достижения цели проектов с учетом имеющихся ресурсов и хозяйственных ограничений;
- основные экономические категории и понятия;
- сущность и формы организации хозяйственной деятельности;
- основные категории, связанные с принятием решений в сфере личных финансов;
- основные направления современного государственного регулирования экономики, его теоретические и практические обоснования и стратегиями реализации.

*Уметь:*

- проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ её решения, исходя из имеющихся ресурсных ограничений;
- применять экономические подходы при исследовании хозяйственных процессов;
- ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях;
- выбирать обоснованные решения в сфере личных финансов.

*Владеть:*

- экономическими методами управления хозяйственными проектами на всех этапах жизненного цикла;
- методами теоретического исследования экономических явлений и процессов, навыками проведения экономического анализа;
- современными технологиями в сфере личных финансов.

**Русский язык и культура речи**

*Цель дисциплины* – повысить общую речевую культуру студентов нефилологической специальности, развить навыки использования языковых средств при создании текстов с разными коммуникативными характеристиками.

*Задачи дисциплины* связаны с освоением системы понятий в рамках данной дисциплины и развитием практических навыков анализа текстов и их создания:

- раскрыть многообразие стилистических возможностей русского языка;
- рассмотреть нормы современного русского языка;
- объяснить правила русского речевого этикета и невербальной коммуникации (мимика, жесты, дистанция общения);
- показать своеобразие современной речевой ситуации;
- дать общее представление о разных типах текстов и способах их продуцирования;
- научить находить речевые ошибки, классифицировать их и редактировать;
- расширить активный словарный запас студентов, познакомить с различными словарями и справочниками, отражающими взаимодействие языка и культуры.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь определённых результатов обучения.

*Знать:*

- основные понятия и категории культуры речи;
- основные нормы в области устной и письменной речи;
- единицы лингвистической системы и иерархию их отношений;
- правила употребления единиц, относящихся ко всем языковым уровням: фонетическому, лексическому, грамматическому;
- вербальные и невербальные средства взаимодействия;
- средства создания текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;
- речевой этикет;



- различные виды речевой деятельности;
- основные модели речевого поведения;
- основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
- сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
- типы текстов, их характеристики;
- методику поиска в информационно-коммуникационных сетях информации социальной и профессиональной направленности.
- источники лингвистической информации и методы ее самостоятельного поиска и обработки;
- специфику современной социокультурной коммуникации.

*Уметь:*

- реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении;
- формулировать цели и задачи межличностного и межкультурного взаимодействия, а также выбирать эффективные речевые способы решения таких задач;
- осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах;
- анализировать вербальные и невербальные компоненты общения;
- логически и грамматически верно строить высказывание;
- использовать стилистические возможности русского языка;
- продуцировать тексты в устной и письменной форме;
- анализировать и критически оценивать тексты;
- находить языковые ошибки и выбирать способы их устранения;
- определять возможности повышения собственного уровня речевой культуры;
- решать стандартные коммуникативные задачи с использованием информационно-коммуникационных сетей;
- критически оценивать материал различных информационно-коммуникативных ресурсов;
- собирать в информационно-коммуникационных сетях и адекватно интерпретировать информацию социального и профессионального характера.

*Владеть:*

- навыками эффективного общения с использованием вербальных и невербальных средств;
- навыками социокультурной и межкультурной коммуникации;
- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров и разной стилистической направленности;
- приемами отбора языковых средств в соответствии с системой норм русского литературного языка, а также с учетом коммуникативных целей и задач;
- навыками работы со словарями;
- навыками работы с устной и письменной информацией лингвистической и общепрофессиональной направленности;
- навыками коммуникации в различных ситуациях общения, обеспечивающими эффективность социальных и профессиональных контактов;
- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;
- приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии;
- навыками реферирования и аннотирования социальной и профессиональной информации;
- навыками создания и редактирования текстов основных жанров деловой речи.

## **Менеджмент**

*Цель курса* – формирование у студентов необходимого объема компетенций, требуемых для реализации организаторских и управленческих способностей, позволяющих ускорить их профессиональную адаптацию к деятельности в современных организациях и эффективного взаимодействия с коллективом в рамках актуального правового поля с соблюдением норм профессиональной и общечеловеческой этики, и с учетом последних достижений и передового опыта в области менеджмента.

*Задачи курса:*

- ознакомить студентов с истоками формирования управленческих идей и взглядов и их дальнейшей эволюцией в разные исторические периоды в различных странах, а также связью современного состояния управленческой мысли с прошлым;
- рассмотреть основные аспекты современного менеджмента и дать представление об интегрированном подходе в вопросах концептуальной теории управления и менеджмента, и практики менеджмента в организациях различных форм собственности.
- ознакомить с внедрением новых принципов и методов эффективного менеджмента и координации деятельности коллективов людей в современных организациях;
- ознакомить с внедрением новых принципов и методов управления коллективами людей во имя достижения высоких социально-экономических результатов.
- рассмотреть научно-практические подходы и образцы современного управления, доминирующие в той или иной социально-культурной среде, исходя из принципов цивилизованных рыночных отношений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде;
- особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности;
- возможности применения своих ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы;
- понимать важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;
- основные принципы управления в научно-академической и образовательной среде;
- правила взаимодействия в команде; специфику современной социокультурной коммуникации.

*Уметь:*

- предвидеть результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата;
- реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;
- использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.

*Владеть:*

- методами эффективного взаимодействия с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды;
- оценкой эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.

## Физическая культура и спорт

*Цель дисциплины:* формирование всесторонне развитой личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности студента к будущей профессии.

*Задачи дисциплины:*

- изучить основные аспекты научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психической подготовленности, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- способствовать укреплению здоровья, улучшению физического и психического состояния, коррекции телосложения. Результатом решения этой задачи должно стать улучшение физического развития студентов.
- понять социальную значимость физической культуры и её роль в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- способствовать приобретению личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;
- сущность физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов;
- социально-биологические основы физической культуры и спорта;
- основы здорового образа жизни студента;
- особенности использования средств и методов физической культуры для оптимизации работоспособности;
- общую физическую и специальную подготовку студентов в системе физического воспитания

*Уметь:*

- индивидуально выбрать вид спорта или систему физических упражнений для своего физического совершенствования;
- применять на практике профессионально-прикладную физическую подготовку студентов

*Владеть:*

- личным опытом использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;
- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке);

- методиками самостоятельных занятий и самоконтроля над состоянием своего организма.

## **Основы российской государственности**

*Цель дисциплины:* сформировать у обучающихся систему знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути Российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

*Задачи дисциплины:*

- представить Россию как государство-цивилизацию в её непрерывном развитии, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте;
- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;
- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений Российского государства и общества в федеративном измерении;
- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;
- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития.

В результате освоения дисциплины «Основы российской государственности» обучающийся должен:

*Знать:*

- о цивилизационном характере российской государственности, её основных особенностях, ценностных принципах и ориентирах;
- фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе;
- особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное

обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений Российского государства и общества в федеративном измерении;

- о наиболее вероятных внешних и внутренних вызовах, стоящих перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, ключевых сценариях перспективного развития России;
- о ключевых смыслах, этических и мировоззренческих доктринах, сложившихся внутри российской цивилизации и отражающих её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;
- фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития;
- приемы и способы получения актуальной информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

#### *Уметь:*

- адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;
- проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;
- аргументированно рассматривать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера, опираясь на системную модель российского мировоззрения и ценностные константы российской цивилизации.
- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

#### *Владеть:*

- развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления;
- навыками толерантного поведения на основе уважения исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, опирающегося на знание исторического пути России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;
- навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;
- навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера;
- эффективными навыками использования информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп в целях саморазвития и взаимодействия с другими людьми

### **Теория культуры**

*Цель дисциплины «Теория культуры»:* в формировании навыков и умений анализа культурологических теорий и концепций, понимании теоретических оснований исследовательских практик и подходов в сфере изучения культуры.

#### *Задачи дисциплины:*

- сформировать представление о теоретической топографии культуры – базовых теоретических вопросах, темах и проблемах, сопровождающих современные исследовательские подходы и практики изучения культуры,

- продемонстрировать принципиальную множественность теоретических подходов изучения культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- предметную специфику подходов теории культуры, особенности ее языка, представлять место теории культуры в современном культурологическом знании и практиках исследования;
- содержание понятий и категорий современной науки (пространство-время, хронотоп и др.) и особенности их использования в построении теории культуры и в практиках социогуманитарного знания;
- содержание категорий, описывающих отдельные области и сферы изучения культуры (понятия «миф», «мифологическое сознание», «религия», «религиозность», «языковая картина мира», «научная картина мира» и др.).

*Уметь:*

- критически воспринимать и интерпретировать тексты, представляющие теории и практики изучения культуры.

*Владеть:*

- понятийным аппаратом дисциплины.

## **Религиозная культура**

*Цель дисциплины* «религиозная культура» представить религиозную культуру как базовую составляющую мировой культуры, охарактеризовать специфические структурные элементы, отличающие ее от других культурных типов. Познакомить студентов с различными подходами к анализу религиозных культур, используемых философами, психологами и культурными антропологами, принадлежащими к различным религиоведческим направлениям и школам.

*Задачи курса:*

- научить студентов ориентироваться в теоретической литературе по религиоведению;
- сформировать навыки эффективного поиска и анализа этой литературы;
- выделить и проанализировать ряд ключевых понятий религиозной культуры (ранней и современной христианской);
- рассмотреть принципы построения типологии методов анализа религиозного опыта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основные понятия, связанные с религией и религиозным способом познания, основные подходы к изучению религиозной культуры;
- религиозные источники восприятия социальных и культурных различий; историко-культурный контекст рождения религиозных направлений в современной культуре;
- Этические нормы различных культурных систем и их источники

*Уметь:*

- ориентироваться в различных религиоведческих понятиях и аргументации различных религиоведческих школ;
- уважительно и бережно выражать отношение к историческому наследию и культурным традициям; навыками системного анализа памятников религиозной культуры;
- опознавать структурные и религиозные особенности культурных памятников в истории и современности;
- анализировать и интерпретировать объекты религиозной культуры;

- выделять этические, социально-исторические элементы той или иной религиозной культуры в памятниках различных культур;
- Планировать и осуществлять личную организацию по нахождению научной литературы и источников по заданной теме в сфере религиозной культуры;
- Корректировать исследование в связи с появлением новых данных, исправлять ошибки в прежде сформулированных выводах.

*Владеть:*

- системным подходом к изучению современных явлений и процессов в общественной жизни.

## **Методы изучения культуры**

*Цель* освоения дисциплины «Методы изучения культуры» состоит в изучении методов получения знаний о культуре, представленных в контексте новоевропейской интеллектуальной истории, а также в анализе содержания основных подходов к исследованию социально-культурных практик, культурных форм и процессов.

*Задачи* дисциплины:

- сформировать понимание многообразных возможностей применения современных методов изучения культуры, конкретного их использования в научно-исследовательской и преподавательской работе.
- показать непреложную связь предмета и метода исследования в практиках изучения культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций изучения культуры;
- историко-культурный контекст, обусловивший появление этих концепций;
- историко-культурную взаимосвязь названных концепций

*Уметь:*

- анализировать и интерпретировать тексты по методологии культурологического знания;
- адекватно оценивать познавательные возможности и границы методологических концепций изучения культуры.

*Владеть:*

- понятийным аппаратом дисциплины;
- техниками анализа теоретико-методологических текстов;
- базовыми методами изучения культуры (в рамках практикума по курсу).

## **История мировой культуры до конца XV века**

*Целью* дисциплины «История мировой культуры до конца XV века» является освоение студентами проблематики мирового культурно-исторического процесса с древнейших времен и до начала Нового времени и формирование базиса для дальнейшего изучения специализированных дисциплин, затрагивающих вопросы возникновения и развития различных явлений и тенденций в мировой культуре.

*Задачи:*

- Создать у студентов представление об основных этапах развития мировой культуры до конца XV в;

- Познакомить студентов с комплексом памятников литературы Древности, Средневековья и эпохи Возрождения;
- Способствовать формированию у студентов навыков работы с текстами исторических источников.
- Содействовать приобретению студентами навыков изложения результатов работы с источниками и научной литературой в виде устного выступления и письменной работы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать* основные характеристики цивилизаций Запада и Востока в изучаемый период, а также ключевые термины и понятия.

*Уметь* анализировать тексты источников и выстраивать самостоятельные умозаключения, подкрепленные корректными ссылками на научную литературу.

*Владеть* навыками представления результатов работы в устном и письменном виде.

### **История мировой культуры XVI-XVIII веков**

*Цель дисциплины «История мировой культуры XVI-XVIII вв.»:* подготовить студента, обладающего системными знаниями об истории мировой культуры, от эпохи Возрождения и Великих географических открытий и до начала XIX века, содержания ее качественных преобразований в процессе модернизации общественных структур, специфике ее национального существования, многообразии культурных форм и особенностях их взаимодействия.

*Задачи:*

- содействовать формированию у студентов понимания мировой культуры как совокупности исторически-обусловленных способов смыслополагания и коммуникации, множества изменчивых, открытых систем коллективных представлений, символов, поведенческих практик;
- продемонстрировать студентам формирование и трансформацию мировой культуры в эпоху Нового времени;
- содействовать освоению понятийно-терминологического аппарата, которым оперирует современная культурология, и исследовательских подходов к разработке отдельных проблем истории мировой культуры.
- научить основам профессиональной исследовательской деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен

*Знать:*

- своеобразие культуры раннего Нового времени; важнейшие направления развития культуры регионов мира.
- основные методологические подходы к изучению истории культуры.

*Уметь:*

- опознавать структурные особенности культур раннего Нового времени.
- ориентироваться в современных моделях развития культуры данного периода

*Владеть:*

- навыками анализа различных типов исторических источников
- необходимыми приемами для самостоятельного изучения и сравнительного анализа тех или иных аспектов истории мировой культуры.

### **История мировой культуры XIX - начала XXI веков**



*Цель дисциплины «История мировой культуры XIX – XXI веков»:* в целостном виде представить историю мировой культуры от Великой Французской революции до первых лет нового тысячелетия, определить содержание ее качественных трансформаций в процессе модернизации общественных структур, познакомить со спецификой ее национального существования; рассмотреть динамичное многообразие культурных форм и особенности их взаимодействия.

*Задачи курса:*

- на основе историко-типологического подхода содействовать формированию у студентов понимания мировой культуры как совокупности исторически-обусловленных способов смыслополагания и коммуникации, множества изменчивых, открытых систем коллективных представлений, символов, поведенческих практик;
- продемонстрировать студентам трансформации мировой культуры в Новое и Новейшее время; содействовать освоению понятийно-терминологического аппарата, которым оперирует современная культурология, и исследовательских подходов к разработке отдельных проблем истории мировой культуры.

В результате изучения дисциплины студент должен

*Знать:*

- своеобразие культуры Нового и Новейшего времени
- важнейшие направления развития культуры регионов мира в указанный период
- основные подходы к изучению истории культуры этого периода.

*Уметь:*

- классифицировать типы источников по истории культуры и применять к ним соответствующие методы анализа;
- опознавать структурные особенности культуры Нового и Новейшего времени,
- ориентироваться в современных моделях развития культуры данного периода;
- применять полученные навыки в осуществлении художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере.

*Владеть:*

- навыками обобщения данных, полученных в результате аналитической работы с источниками;
- методиками индивидуального и коллективного представления результатов аналитической работы.

## **Латинский язык в контексте мировой культуры**

*Цель дисциплины «Латинский язык в контексте мировой культуры»* – изучение латинского языка как языка античной культуры, которая оказала глубокое влияние на формирование европейской цивилизации и заняла значительное место в истории мировой культуры.

*Задачи дисциплины:*

- изучить со студентами основы грамматики латинского языка, научить их читать и переводить со словарем латинские тексты средней степени сложности;
- создать представление о реальном комментировании текста, научить подбирать материал для комментария, используя сведения из области античной истории, мифологии, истории античной литературы, и таким образом способствовать расширению общекультурного кругозора студентов;
- создать представление о латинском языке как богатейшем арсенале для образования интернациональной лексики и научной терминологии, чтобы содействовать формированию способности студентов понимать, изучать и критически анализировать

научную информацию и осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере;

- расширить в целом лингвистический кругозор студентов для облегчения изучения ими современных европейских языков;
- научить работать со словарями, учебной и справочной литературой, в том числе представленной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*знать* основы латинской грамматики (фонетика, морфология, синтаксис); лексику в объеме лексического минимума; учебную и справочную литературу по дисциплине; также иметь представление о том, каковы основные периоды истории латинского языка, его место и роль в истории европейской и мировой культуры;

*уметь* проводить грамматический анализ словоформ и синтаксический анализ текста; переводить со словарем латинский текст средней степени сложности; находить в русском языке слова и словообразовательные элементы латинского происхождения;

*владеть* навыками работы с учебной литературой, словарями и справочниками.

### **Междисциплинарный научно-исследовательский проект**

*Цель дисциплины* «Междисциплинарный научно-исследовательский проект» состоит в том, чтобы сформировать навыки профессиональной исследовательской работы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основные теории коммуникации и правила передачи информации в команде, базовые теории текста, позволяющие участвовать в коммуникации и анализировать ее процесс;
- основные этапы и нормы проведения научно-исследовательского проекта в области культурологии;
- требования, предъявляемые к структуре, содержанию и оформлению курсовых и выпускных работ;
- квалификационных работ.

*Уметь:*

- участвовать в командной коммуникации, в соответствии с особенностями общения в данном коллективе и в данной социокультурной ситуации, учитывать особенности разных текстуальных источников и сообщений;
- формулировать проблему, цель, задачи, объект и предмет исследования;
- применять известные методы культурологического анализа в научно-исследовательской и проектной работе.

*Владеть:*

- базовыми понятиями культурологического анализа;
- навыками работы источниками и исследовательской литературой.

### **Лингвокультурология**

*Цель дисциплины* состоит в анализе подходов изучения культуры в рамках исследовательских практик лингвокультурологии.

*Задачи дисциплины:*

- дать обобщающую и развернутую характеристику лингвокультурологических подходов и исследований, показать их специфику, основания и ограничения, а также место и роль в современных практиках изучения культуры;
- познакомить студентов с базовыми текстами по проблемам взаимосвязи языка и культуры, основными направлениями исследований в этой области, их теоретическими достижениями и конкретными выводами;
- помочь студентам овладеть понятийно-терминологическим аппаратом и современными приемами лингвокультурологического подхода, продемонстрировать их возможности при работе с письменными и вербальными текстами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- исторические и современные лингвокультурологические подходы к проблеме взаимосвязи языка и культуры, их преимущества и ограничения
- базовое содержание основных понятий, используемых в современных лингвокультурологических практиках изучения культуры

*Уметь:*

- самостоятельно осуществлять поиск литературы и научно достоверной информации о подходах и исследованиях в области взаимосвязи языка и культуры,

*Владеть:*

- навыками успешной коммуникации с представителями различных возрастных, социальных, возрастных и этнокультурных сообществ.

## **Социальная и культурная антропология**

*Цель дисциплины «Социальная и культурная антропология»:* сформировать у студентов представление о культурном многообразии и его изучении в прошлом и в настоящий момент; дать развернутую характеристику культуре дописьменных обществ.

*Задачи:* освоение методологического инструментария основных школ и направлений культурной антропологии и этнологии; знакомство с междисциплинарными областями (этнопсихологией, этносоциологией, этноэкологией, этолингвистикой и этносемиотикой); изучение традиционной культуры как главного объекта классической культурной антропологии; изучение проблем культурной (национальной, этнической) идентичности в современном мире.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

*Знать:*

- историю антропологии как науки о Другом;
- характеристики традиционной культуры как особого типа, а также способы организации культурных различий в современном мире;
- этические принципы и проблемы антропологического исследования;

*Уметь:*

- воспринимать и анализировать социальные практики в контексте особенностей каждой культуры;
- учитывать в исследовании культуры традиции и стереотипы;
- воспринимать представителей изучаемых культур в субъект-субъектной парадигме;

*Владеть:*

- профессиональным языком описания и анализа культурных различий;

- навыками интерпретаций социальных и культурных явлений в этнокультурном и культурно-историческом контексте;
- навыками исследовательской рефлексии.

### **Культура академического письма**

*Цель дисциплины* «Культура академического письма» – предоставить студентам возможность войти в академическое сообщество, овладеть лингвистическими и герменевтическими компетенциями, теоретическим инструментарием, необходимыми для аналитического чтения и использования в собственной исследовательской работе научных текстов, в том числе и принадлежащих к различным континентально-европейским традициям.

#### *Задачи:*

- дать систематическое представление о методах научного анализа и структурирования информации
- дать систематизированное представление о типах и видах научного письма в различных континентально-европейских традициях
- проанализировать их методологическую специфику, инструментарий,
- показать эффективные способы организации информации при помощи современных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* специфические характеристики разных модусов представления результатов научного исследования (доклад, научно-исследовательская статья, научно-популярная статья, квалификационная работа), организацию различных научных жанров, требования и стандарты, предъявляемые ведущими гуманитарно-научными изданиями к потенциальным авторам, алгоритмы поиска и верификации научно ценной информации по направлению подготовки в сети Интернет;

*Уметь:* логично представлять освоенное знание, систематизировать информацию и проводить критический анализ научных статей; находить и анализировать информацию из различных источников, а также применять эти познания в собственном письменном тексте;

*Владеть:* навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

### **Техники анализа текстов культуры**

*Цель изучения* дисциплины состоит в том, чтоб дать студентам представление о возможностях изучения текстов как культурных форм, связанных с различными опытами производства, передачи и потребления культурных значений и бытующих в многообразных контекстах исторической и социальной реальности.

*В задачи* дисциплины входит формирование у студентов практических навыков анализа текстов культуры. Дисциплина требуется студентам для подготовки курсовой работы и начала самостоятельной исследовательской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать* основные подходы к анализу культурных текстов, их генеалогию и методы.

*Уметь* анализировать и воспринимать информацию из источников различного типа, применять современные методики анализа в учебном процессе.

*Владеть* техниками анализа текстов различного происхождения и навыками структурирования и обобщения данных, полученных в результате аналитической работы над текстами.

## **История литературы в контексте культуры**

*Цель дисциплины* – изучение истории художественной литературы в социокультурном контексте. Подразумевается как рассмотрение литературы в качестве продукта культурного творчества различных эпох – от Античности до наших дней, так и в качестве процесса художественного осмысления исторических, культурных и социальных процессов.

*Задачи:* сформировать у студентов обзорное знание истории литературы различных регионов и исторических периодов; в ходе семинарских занятий сформировать у студентов навык аналитического чтения художественных текстов; в ходе выполнения письменных заданий и блиц-работ обучить студентов создавать собственные исследования художественной литературы; рассмотреть институциональные аспекты литературного творчества (в том числе современного) и обучить студентов работе над исследовательскими или практическими проектами, в связи с полем художественной литературы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать*

- основные направления истории мировой литературы, биографии авторов, культурные контексты создания произведений
- основные профессии, требующие понимания литературных процессов и знания истории мировой литературы

*Уметь*

- ориентироваться в различных историко-культурных, социальных, эстетических, философских контекстах создания и прочтения художественной литературы.
- анализировать художественные тексты, принимать решения в организации литературных мероприятий (и в составлении их планов), взаимодействовать с коллегами и литературным сообществом, соблюдая деловую этику.

*Владеть*

- навыками работы с литературой и источниками, связанными с различными контекстами бытования литературных текстов.
- навыками работы с художественными текстами, написания рецензий, составления планов литературных мероприятий, конкурсов, рейтингов.

## **История повседневности**

*Цели* изучения дисциплины – раскрыть своеобразие изучения повседневности, определить место повседневности в предметном поле социальной истории и особенности взаимодействия с интеллектуальной культурой.

*Задачи* изучения дисциплины:

- представить основные подходы к изучению повседневности;
- дать представление о типологических особенностях культуры повседневности;
- дать целостное представление об истории повседневности;
- раскрыть функции культуры повседневности в контексте истории национальных культур;

- сформировать профессиональные навыки анализа текстовых и визуальных источников по истории повседневности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- содержание основных категорий культуры повседневности;
- реалии повседневной жизни изучаемого периода;
- ориентироваться в основных направлениях изучения культуры повседневности.

*Уметь:*

- логично представлять освоенное знание; раскрыть функциональное назначение и ценностное осмысление реалий повседневной жизни изучаемого периода;
- применять полученные теоретические знания к анализу повседневности.

*Владеть:*

- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных повседневных явлений и практик, техниками анализа текстов;
- понятийным аппаратом дисциплины, современными методами изучения повседневности.

## **Сохранение культурного и природного наследия**

*Цель дисциплины* – освоение студентами системы знаний междисциплинарного уровня о сохранении культурного и природного наследия в России и за рубежом.

*Задачи дисциплины:*

- изучение основных этапов формирования научных представлений о природном и культурном наследии;
- овладение способами сохранения и изучения культурного и природного наследия в исторически конкретные периоды, в том числе в современной ситуации;
- освоение международных и отечественных нормативных документов по проблемам сохранения культурного и природного наследия;
- ознакомление с опытом сохранения объектов культурного и природного наследия за рубежом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* научные категории «памятник», «наследие», «культурный ландшафт», рассматриваемые в исторической динамике; критерии ценностной характеристики объектов культурного и природного наследия; основные этапы становления и развития отечественного и зарубежного законодательства об охране объектов культурного и природного наследия; современные международные документы об охране объектов культурного и природного наследия; этапы развития государственной системы охраны объектов культурного и природного наследия; направления изучения объектов культурного наследия в контексте становления и развития исторической науки, археологии, истории архитектуры;

*Уметь:* определять место культурного и природного наследия России в современной экономической и социокультурной ситуации; выявлять проблемы сохранения культурного наследия; изучать культурное наследие как феномен, отражающий историческую память разных эпох;

*Владеть:* основными подходами к изучению культурного наследия; навыками использования и презентации культурного наследия в практической работе; навыками использования информации об объектах культурного и природного наследия в педагогической и просветительской работе.

## Эстетика

*Цель дисциплины:* знакомство студентов с генезисом и трансформацией представлений о прекрасном и возвышенном на протяжении древности, средних веков, нового и новейшего времени, продемонстрировать и обсудить культурно детерминированную специфику этих представлений, с необходимостью требующую рефлексии на фоне социокультурного контекста; познакомить студентов с проблемами современной эстетической мысли, а также рассмотреть наиболее перспективные подходы к исследованию данной проблемы и показать возможность их продуктивного применения в культурологических работах.

*Задачи дисциплины:*

- дать представление об общей логике и направлении движения эстетической мысли;
- познакомить студентов с базовыми текстами; проследить связь между теоретическими рассуждениями, культурным контекстом и практическим эстетическим опытом этого времени;
- наметить общую картину эстетической проблематики в той или иной культурной ситуации и при переходе от одной ситуации к другой; показать взаимосвязь эстетической проблематики с базовыми ценностями культуры, в первую очередь с религией;
- показать соотношение общего и индивидуального при решении вопросов, связанных с проблемами эстетики;
- привить бакалаврам-культурологам навыки анализа текстов по эстетике, умение выделять эстетическую проблематику при собственной работе с источниками.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- логику развития европейской эстетической мысли и связь ее с общефилософской мыслью;
- основное содержание (проблематику и аргументацию) эстетических учений и их соотношение друг с другом, а также с эстетической практикой своего времени;
- ключевые для европейской эстетической мысли понятия и категории, понимать разницу в содержательном наполнении тех и других в рамках культур разных времен и народов;
- ключевые имена и концепции, оказавшие влияние на развитие теории и практики.

*Уметь:*

- анализировать и интерпретировать различные типы текстов, обосновывая свои умозаключения и выводы;
- определять и сохранять дистанцию между собственной и исторической рецепцией текстов;
- критически оценивать собственные стратегии анализа и представления результатов исследований;
- выделять эстетическую проблематику в текстах других дисциплин;
- видеть связь между текстами разного времени, но принадлежащими к одной традиции;
- адаптировать изученное к собственной исследовательской работе;
- понимать логику построения текста и видеть связь ее с конкретным культурным и социально-политическим контекстом; аргументировано критиковать спекулятивные и презентистские построения.

*Владеть:*

- техниками анализа текстов различного происхождения, логики и системы аргументации;
- навыками синтеза и аргументации выводов, полученных в результате анализа текстов;
- современным понятийным словарем эстетической науки.

## **Социология культуры**

*Цель дисциплины* – сформировать у студентов представление о связи культуры и социума, их взаимной обусловленности, научить видеть культуру в социологической перспективе (с точки зрения социальных процессов, групп, институтов, взаимодействий социальных акторов).

Поставленная цель реализуется при решении следующих *задач*:

- освоение теоретического языка и методологического инструментария основных направлений социологии;
- изучение практических областей культурсоциологического знания: мода, искусство, потребление и пр.;
- знакомство с базовыми количественными и качественными методами современной социологии культуры.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

*Знать:*

- принципы количественных и качественных исследований;
- место социологических подходов в исследовании культуры;

*Уметь:*

- выстраивать взаимодействие с респондентом с учетом цели и задач исследования;
- учитывать в исследовании нормы профессиональной этики;

*Владеть:*

- навыками проведения опроса или глубинного интервью;
- понятийным аппаратом дисциплины; основными социологическими методами.

## **История культуры России до конца XVIII века**

*Цель дисциплины:* сформировать у студентов целостное представление об особенностях культуры России IX–XVIII вв., способствовать восприятию межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, а также развитию исследовательских навыков, пониманию специфики культурных процессов, изменений культурных форм и практик в России.

*Задачи дисциплины:* ознакомить студентов с основными проблемами истории русской культуры IX–XVIII вв.; способствовать формированию навыков работы с научной литературой и источниками; выработать у студентов инструментарий для самостоятельной оценки современных моделей и концепций русской культуры; содействовать становлению навыков самостоятельного анализа историко-культурного процесса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;



принципы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей. Основные понятия и тенденции развития культуры России IX–XVIII вв.; дискуссионные проблемы изучения культуры России; основные историко-культурные подходы к древнерусской культуре, российскому средневековью и раннему Новому времени.

*Уметь:* воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей; анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. Охарактеризовать категории русской культуры Средних веков и Нового времени в их устойчивых компонентах и развитии; применять культурологический инструментарий к текстам и визуальным памятникам различных культурных эпох.

*Владеть:* навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач; положительным отношением к историческому наследию и традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения. Навыками применения культурных категорий в описании памятников российской культуры, идентификации культурных памятников, определения их ценности для российской и мировой культуры, интерпретации достижений, проблем и перспектив российской культурной политики.

## **История культуры России XIX - начала XXI веков**

*Цель дисциплины:* содействовать формированию у обучающихся целостного представления о генезисе и особенностях культуры России XIX – начала XXI веков, ее месте в системе мировых культур; развивать исследовательские способности студентов, понимание ими динамики культурных процессов и практик в России нового и новейшего времени, рассматривая их в контексте развития российской цивилизации и в конкретных историко-культурных условиях, учитывая собственную имманентную логику истории культуры России, существенным образом отличающуюся от социальной и политической моделей истории страны.

*Задачи дисциплины:* изучить важнейшие труды по истории культуры России нового и новейшего времени; ознакомить студентов с новейшими представлениями истории российской культуры; содействовать становлению навыков самостоятельного анализа историко-культурного процесса на базе комплексного изучения историографии и работы с текстами источников; ориентировать студента на проблемное понимание культурно-исторического процесса, с опорой на источник, как основу построения определенной концепции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* основные понятия и тенденции развития культуры России XIX – начала XXI вв.; дискуссионные проблемы изучения культуры России; ключевые культурно-исторические подходы к исследованию культуры Нового, Новейшего времени и современности; принципы конструктивного межкультурного взаимодействия с учетом социокультурных особенностей.

*Уметь:* охарактеризовать категории русской культуры Нового, Новейшего времени и современности в их устойчивых компонентах и развитии; применять культурологический инструментарий к текстам и визуальным памятникам различных культурных эпох. Разбираться в особенностях межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контекстах; осуществлять конструктивный межличностный

диалог с учетом социокультурных особенностей; анализировать разнообразие культур в контексте общероссийского культурного взаимодействия.

*Владеть:* навыками идентификации культурных памятников, определения их ценности для российской и мировой культуры, применения культурных категорий в их описании, интерпретации достижений, проблем и перспектив российской культурной политики. Навыками анализа наследия и традиций различных социальных групп, опираясь на знание основных этапов культурно-исторического развития России в контексте истории мировой культуры, наследие культурных, религиозных, философских, этических и др. традиций. Навыками создания благоприятной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.

### **История художественной культуры до конца XVIII века**

*Целью дисциплины* – знакомство студентов с закономерностями формирования художественного языка пространственных искусств в контексте историко-культурного развития, с этапами развития художественной культуры, с эволюцией художественных стилей и направлений, с основными произведениями искусства, созданными в ходе культурно-исторического развития.

*Задачи курса:*

- постижение, на основе знакомства с базовыми положениями искусствознания, художественного языка пластических искусств, дающее возможность «видеть» произведение искусства;
- выявление основных этапов художественного развития и определение основных закономерностей последнего в связи с целостной историко-культурной характеристикой той или иной эпохи, со всей системой миропонимания человека.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* базовые положения искусствознания, методы изучения искусства, логику, закономерности, периодизацию, хронологию истории искусства, художественные эпохи, стили, направления, важнейшие произведения искусства, место истории искусства в системе историко-культурного развития;

*Уметь:* логично представлять освоенное знание, проводить содержательный и формальный анализ художественно-образной структуры произведения искусства, демонстрировать понимание закономерностей формирования художественного языка различных видов искусств, применять современные методы анализа искусства в научно-исследовательской и социально-практической деятельности;

*Владеть:* понятийным аппаратом, познавательными подходами и современными методами изучения искусства, основами иконографического и формально-стилистического анализа произведения искусства.

### **История художественной культуры XIX - начала XXI веков**

*Цель дисциплины:* представить художественную культуру XIX – начала XXI вв. как целостный пласт мировой культуры изучаемого периода, выявить основные тенденции ее развития и круг художественных памятников, репрезентативных для понимания закономерностей эволюции, сформировать представление о методах анализа художественных памятников как текстов культуры.

*Задачи дисциплины:*

- познакомить студентов со спектром проблем изучения художественной культуры изучаемого периода;

- определить специфические черты художественного развития современности;
- дать характеристику основополагающим тенденциям, определяющим развития художественной культуры современности;
- дать характеристику направлениям и художественным практикам современности;
- сформировать навыки анализа художественных памятников как тестов культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- историко-культурный контекст рождения современных течений и направлений в художественной культуре;
- характеристики современных художественных практик, их взаимосвязи с важнейшими ритмами развития мировой культуры современности.

*Уметь:*

- опознавать структурные и художественные особенности памятников художественной культуры XIX – начала XXI вв.
- анализировать и интерпретировать художественные памятники современности (XIX – начала XXI вв.) как тексты культуры;
- использовать методы критического осмысления художественных памятников при решении социальных и профессиональных задач, применять полученные навыки в осуществлении научных, художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере.

*Владеть:*

- навыками комплексного анализа памятников художественной культуры XIX – начала XXI вв.
- владеть навыками практического применения полученных знаний.

## **Межкультурные коммуникации**

*Цели дисциплины* – при помощи изучения теоретической основы коммуникативных практик, межкультурных тренингов донести до студента всю значимость изучения межкультурных коммуникаций в наши дни и возрастающую роль межкультурных коммуникаций в различных областях социальной жизни.

*Задачи изучения дисциплины:*

- дать систематизированное представление об истоках, эволюции и перспективах развития новой дисциплины «межкультурные коммуникации»,
- раскрыть их предметное содержание, проанализировать методологическую специфику, инструментарий,
- показать социальные, политические, и образовательные контексты их функционирования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- содержание основных категорий межкультурных коммуникаций;
- основные теории и методы исследования, применяемые в межкультурных коммуникациях;
- перспективы развития научных исследований в области межкультурных коммуникаций;

*Уметь:*

- логично представлять освоенное знание, систематизировать информацию и проводить критический межкультурный анализ научных статей по глобальным проблемам современного мира;
- уметь находить и анализировать информацию из различных источников; квалифицированно раскрывать содержание современных теорий коммуникации, а также применять эти познания при анализе на практике;

*Владеть:*

- понятийным аппаратом дисциплины, базовой терминологией теорий коммуникации;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик.

## **Современные исследовательские программы и практики в социокультурной сфере**

*Цель дисциплины* – овладение студентами основами современных теоретических знаний в области культурологии, необходимых для профессиональной и социально-практической деятельности, выработка студентами умений и навыков анализа культурных форм, процессов и практик с использованием современного методологического инструментария.

*Задачи дисциплины:* критическое изучение и сопоставительный анализ текстов, содержащих исследовательские программы современного социально-гуманитарного знания; знакомство с новыми методами, техниками и технологиями анализа культурных объектов; выявление специфики конкретно-научной работы с различным эмпирическим материалом в цифровой среде.

В результате изучения дисциплины студент должен

*Знать:* межкультурное разнообразие в различных контекстах: философском, социально-историческом, этическом; теории, концепты, методы, которые вырабатываются в русле современных исследовательских программ, связанных с изучением культурных форм, процессов, практик; принципы межкультурного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных групп

*Уметь:* Проводить культурологическое исследование в соответствии с требованиями информационной безопасности; использовать исключительно лицензионное программное обеспечение, добросовестно относиться к хранению данных; творчески применять специализированные знания из данной области культурологии для решения конкретных научно-исследовательских и научно-практических задач, представлять результаты своей работы в форме презентаций и эссе.

*Владеть:* навыками критического анализа и синтеза научной информации.

### **Методики преподавания истории и теории культуры**

*Цель дисциплины:* подготовить выпускника к работе в образовательной сфере по направлению «Культурология» в соответствии с предъявляемыми требованиями к квалификации преподавательского и учительского состава.

*Задачи дисциплины:*

- изучить нормативно-правовые образовательные документы, регулирующие содержательную и методическую деятельность преподавателя;

- показать тесную взаимосвязь теоретико-методологических, историко-культурных аспектов изучения культуры с методическими проблемами подготовки культурологов;
- содействовать формированию у студентов-культурологов понимания многообразных возможностей применения современных методов изучения культуры, конкретного их использования в научно-исследовательской и преподавательской работе;
- дать необходимые навыки практической методической работы для преподавания культурологии в высшем и среднем учебном заведении.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- принципы построения, структуру и содержание государственных образовательных стандартов по направлению Культурология
- корпус учебной и учебно-методической литературы по Культурологии
- современные образовательные модели и технологии, лучшие практики мировой высшей школы
- физиологические и психологические особенности старшего подросткового и младшего юношеского возраста
- основные требования информационной безопасности

*Уметь:*

- компетентно составлять программы учебных курсов в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов.
- применять современные методики в преподавании предметов, связанных с культурологией, в образовательных организациях среднего общего, среднего профессионального образования.
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий;
- учитывать требования информационной безопасности в образовательной деятельности.

*Владеть:*

- понятийным аппаратом дисциплины;
- методиками и технологиями преподавания и обучения в контексте уровневого образования.

### **Массовая культура**

*Цель дисциплины:* изучить феномен массовой культуры в современном мире, представить различные подходы к изучению текстов массовой культуры, выявить их познавательные возможности и границы, выработать у студентов умение критически применять теории и техники анализа форм и процессов массовой культуры для самостоятельного исследования.

*Задачи:* дать представление о типологических особенностях массовой культуры; дать историю эволюции форм массовой культуры в XIX-XX вв.; представить основные подходы к изучению массовой культуры; представить направления проектной работы в области массовой культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- содержание основных категорий массовой культуры;

- основные направления развития форм массовой культуры во второй половине XIX – XX вв.

*Уметь:*

- свободно ориентироваться в основных направлениях изучения массовой культуры;
- применять современные подходы к анализу феноменов массовой культуры

*Владеть:*

- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик массовой культуры;
- техниками анализа текстов массовой культуры;
- базовыми навыками культурного проектирования

## **Медиа культура**

*Цель дисциплины* - познакомить студентов-культурологов с понятием медиа культуры; с основными теориями медиа; представить различные подходы к исследованию медийных текстов; показать, как теории и концепции медиа культуры могут быть применены для анализа форм актуальной культуры и для понимания собственного опыта, связанного с потреблением и производством медиа текстов.

*Задачи дисциплины* – исследовать структуру и функции медиа текстов, представить их типологию;

- выявить их культурную специфику текстов «старых» и «новых» медиа, исследовать их культурную динамику в обществе Современности;
- познакомить студентов с методологией анализа медиа текстов, с современными критическими теориями медиа, научить их корректно изучать различные медийные источники;
- проблематизировать обращение студентов со СМИ и средствами персональной коммуникации в повседневной жизни, выработать критическую рефлексивную позицию по отношению к формам и практикам медиа культуры.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- характерные черты медиа текстов в целом, и сообщений отдельных средств коммуникации – печатных СМИ, радио, телевидения, новых медиа, - в частности;
- основные теории медиа культуры, способы проблематизации и анализа конкретных форм и практик медиа; техники анализа медийных текстов;

*Уметь:*

- применять полученные знания для интерпретации медийных текстов;
- самостоятельно ставить исследовательские вопросы к различным видам медийных источников и решать поставленные проблемы;
- представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств медиа;

*Владеть:*

- техниками анализа текстов медиа культуры;
- базовыми навыками культурного проектирования.

## **Этика**

*Цель дисциплины:* рассмотреть исторические и теоретические способы проблематизации этического, формы конституирования «этического субъекта», уяснить

преемственности и разрывы в истории моральной философии, в понимании базовых этических категорий, понятий и принципов.

*Задачи:*

- познакомиться с содержанием текстов, представляющих основные направления европейской этической мысли;
- обсудить их культурно-исторический и теоретический контекст, внутренние взаимосвязи, притяжения и отталкивания в рамках единого смыслового поля этики и моральной философии;
- содействовать освоению понятийного инструментария этических концепций, их языка и парадигматики, а также тех социальных значимостей, которые они производят

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- специфику, возможности и границы определения «этического» как формы осмысления культуры
- культурно-историческое и социальное содержание этических категорий и моральных понятий, проблематики и языка этических доктрин;
- актуальные проблемы и поиски в сфере моральной философии конца XX – начала XXI века, их социальный и теоретический контекст;

*Уметь:*

- определять значение тех или иных этических подходов и доктрин для конкретных социально-культурных практик;

*Владеть:*

- навыками анализа этических текстов и этического содержания современных культурных практик.

### **Междисциплинарный научно-исследовательский итоговый проект**

*Цель* дисциплины: выработка студентами способностей, умений и навыков анализа различных культурных объектов с использованием современного теоретико-методологического инструментария для подготовки выпускной квалификационной работы.

*Задачи* дисциплины: научиться применять в конкретно-научной и проектной работе теории, методы, техники анализа эмпирического материала мультимодальных источников, используя современные информационно-коммуникативные технологии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* принципы построения исследовательской программы; квалификационные требования, предъявляемые к выпускной работе бакалавра и процедуре защиты; теории, концепты, методы, необходимые для изучения культурных форм, процессов, практик в разных исторических, социальных, интеллектуальных контекстах; квалификационные требования и критерии оценивания исследовательских работ; основные этапы реализации научного исследования;

*Уметь:* представлять результаты своей работы в форме устных и письменных презентаций частей выпускной квалификационной работы; творчески применять специализированные знания из области культурологии для решения конкретных научно-исследовательских и научно-практических задач; корректировать исследовательский вопрос, структуру работы, применение методологии в ходе исследования; выполнять подбор источников и научной литературы по теме исследования; определять проблемное поле, цели и задачи исследования;

*Владеть:* навыками научной презентации результатов исследования; навыками критического анализа и синтеза научной информации; навыкам планирования научно-исследовательской работы; навыками тайм-менеджмента при написании научной работы.

## **Государственная культурная политика в современном мире**

*Цель дисциплины:* формирование представлений о теоретико-методологических и правовых основах культурной политики, навыков анализа ее проблем. Способствовать: выработке профессиональной позиции по отношению к принципам современной государственной культурной политики; овладению научными основами внедрения инновационных социокультурных направлений в практику органов управления отраслью и учреждений культуры.

*Задачи дисциплины:* рассмотреть теоретико-методологические и правовые основы государственного регулирования сферы культуры; определить ключевые направления, особенности и основные принципы современной культурной политики; сформировать навыки использования полученных теоретико-методологических и правовых знаний для самостоятельного анализа современной культурной политики с учетом социокультурных и интеллектуальных запросов российского общества.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* этапы становления, основные направления современной культурной политики в России и методологические основы принятия управленческих решений в сфере культуры; теоретико-методологические и правовые основы культурной политики; основные направления государственной политики в сфере культуры.

*Уметь:* анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; разрабатывать планы, определять цели и основные направления деятельности в культурной сфере; определять международный контекст политики Российской Федерации в сфере культуры; выявлять особенности многоуровневой и многосубъектной структуры государственной культурной политики.

*Владеть:* методами разработки целей и задач культурных проектов; методами оценки продолжительности, стоимости и ресурсных потребностей для осуществления проектов в культурной сфере; исследовательскими подходами к изучению информационной открытости сферы культуры; методикой анализа проблем и фиксации динамики в области сохранения культурного и природного наследия.

## **Введение в культурологию**

*Цель дисциплины* состоит в том, чтобы произвести разметку обширного поля культурологических исследований, показать предметные поля и специфику отдельных областей культурологии.

*Задачи дисциплины:*

- проследить становление (генезис) культурологических подходов и практик исследования культуры в европейском и российском социально-гуманитарном знании в XX веке и в начале 2000-х;
- раскрыть содержание основных культурологических подходов в их историческом становлении, основное содержание парадигм изучения культуры и «поворотов» современных социокультурных исследований;



- очертить предметные поля, границы и особенности исследовательских практик в рамках складывающихся особых направлений и подходов культурологического знания (memory studies, urban studies и др.).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- содержание и исторический контекст наиболее значимых подходов культурных исследований в социально-гуманитарном знании XX в.
- особенности и инструментарий основных направлений современного культурологического знания
- обусловленности практик изучения культуры историческим и социально-политическим контекстом

*Уметь:*

- критически воспринимать и исторически интерпретировать тексты, представляющие теории и практики изучения культуры
- понимать логику их построения, обусловленность их содержания как теоретическим, так и социокультурным и историческим контекстом;

*Владеть:*

- базовым понятийным аппаратом современных исследовательских подходов и практик.

## **История науки и техники**

*Цель дисциплины:* дать студентам представление о науке как о социокультурном феномене, функциях науки и ее детерминантах с точки зрения различных исследовательских оптик.

*Задачи дисциплины:*

- рассмотреть понятие науки и техники как явление культуры;
- дать представление о функциях и принципах науки с точки зрения различных исследовательских концепций;
- познакомить с наиболее значимыми открытиями и изобретениями, естественнонаучными теориями и их применением в различные исторические эпохи;
- содействовать развитию способностей обучающихся самостоятельного анализа событий культурной жизни и документов, отражающих историю науки и техники.

В результате обучения студент должен:

*Знать:*

- основные концепции современного естествознания и их культурную обусловленность
- основные этапы в истории науки и техники
- основные виды источников по истории науки и принципы их научной критики;
- основные модели развития науки и связь содержания модели с проблематикой дискуссий социокультурного контекста ее возникновения;
- особенности коммуникации в научном сообществе
- принципы академической этики.

*Уметь:*

- работать с основными видами источников по истории науки;
- оценивать социальные и культурные факторы, формирующие представления о науке и технике;
- различать культурные коннотации в репрезентациях естественнонаучных идей в научных и просветительских продуктах.

### *Владеть:*

- основными методами и приемами анализа документов по истории науки и техники.
- навыками ведения дискуссий по проблемам естествознания и истории науки и техники
- навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации по истории науки и техники.

## **Технологии и практики современной рекламы**

*Цель дисциплины* – охватить темы и проблемы, связанные с формами и практиками распространения и представления информации современными средствами массовых коммуникаций, технологиями привлечения зрительского внимания и технологиями формирования паттернов оценки и реакции на воспринимаемую информацию у аудитории. Реклама рассматривается как коммуникативные практики, способствующие продвижению товаров, услуг, опытов и других объектов.

### *Задачи дисциплины:*

- формирование представлений о процессах, влияющих на внимание аудитории к тому или иному материалу, предлагаемому СМК, технологиями репрезентации товаров, услуг, идей;
- научить студентов навыкам анализа медиатекстов.
- ознакомить студентов с базовыми категориями и определениями в сфере рекламных и пиар-технологий;
- представить важные теоретические и практические модели воздействия на аудиторию, разработанные специалистами в сфере рекламных технологий и оказывающие влияние на современные исследования в области маркетинга и рекламы;
- познакомить с кейс-примерами текстов массовых коммуникаций, использующих различные рекламные технологии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### *Знать*

- ключевые теоретические модели и концепции, а также исследования в области изучения технологий и практик рекламного воздействия.
- примеры успешных и эффективных рекламных кампаний. Знать особенности функционирования и специфику жанрового разнообразия текстов, публикуемых в разных типах медиа.

### *Уметь*

- анализировать и презентовать результаты интерпретации предложенных мультимедийных и мультимодальных текстов культуры. Разрабатывать собственные концепции рекламных кампаний и варианты (дизайн-шаблоны) рекламных сообщений.
- разрабатывать рекламные концепции продвижения товара, услуги, проекта. Писать рекламные тексты и формировать сообщения под задачи продвижения на различных медиаплощадках.

### *Владеть*

- навыками экспертизы и комплексного анализа теоретических и эмпирических источников.
- основами медиапланирования, инструментами и методами анализа рекламного дискурса. Демонстрировать сформированные навыки интерпретации рекламных сообщений.

## **Культурная история средств массовых коммуникаций**

*Цель дисциплины:* способствовать выработке у студентов ясного представления о культурной и институциональной истории средств массовой коммуникации, сформировать у слушателей курса способность свободно ориентироваться в современных и исторических формах средств массовой коммуникации, ознакомить их с существующими в науке исследовательскими подходами и практиками изучения истории средств массовых коммуникаций.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать общее представление об основных этапах формирования различных средств массовой коммуникации;
- способствовать развитию навыков по выявлению связи между историческим фактом и культурно-исторической ситуацией;
- коллективно проанализировать специфические особенности различных средств массовой коммуникации;
- научить работе с каждым из разбираемых средств массовой коммуникации как с источником;
- закрепить навыки по самостоятельному чтению и реферированию научно-исследовательской литературы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- учебную и справочную литературу по дисциплине;
- обстоятельства возникновения и характерные черты изучаемых средств массовой коммуникации как неотъемлемой части функционирования общества с древнейших времен до наших дней;

*Уметь:*

- применять полученные теоретические и практические знания для создания и реализации программ по изучению и потенциальному созданию средств массовой коммуникации;
- профессионально формулировать и корректно излагать свои умозаключения.

*Владеть:*

- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных культурных явлений и процессов.
- навыками работы с научной и учебной литературой, словарями и справочниками, а также иными информационными ресурсами.

## **Теория медиа**

*Цель дисциплины:* способствовать выработке у студентов целостного представления о подходах к теоретическим интерпретациям медиа в разных историко-культурных и интеллектуальных контекстах и способности ориентироваться в современных теориях различных видов медиа.

*Задачи:*

- изучить принципы и исследовательские приемы построения теорий медиа;
- изучить понятийный аппарат и специфику методологических оснований теорий медиа;
- выявить социокультурные аспекты формирования теорий медиа и их воздействие на динамику и трансформации теоретического знания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- теоретические подходы к изучению медиа в историко-культурном, социальном, философском контекстах;
- исторические этапы развития медиа в их социокультурных контекстах; принципы организации разных медиа текстов.

*Уметь:*

- ориентироваться в подходах к анализу медиа, видеть их методологические отличия и границы применимости и использовать в зависимости от профессиональных задач;
- использовать аналитический язык при разговоре о медиа в разных профессиональных средах и форматах.

*Владеть:*

- аналитическим языком медиа теорий;
- навыками перевода теоретического знания в практическое для решения задач организационно-управленческой деятельности, социокультурного анализа и проектирования в сфере медиа.

## **Культура фотографии**

*Цель дисциплины* – сформировать представление об особенностях фотографии как средства коммуникации, теоретических подходах к ее изучению и современных направлениях практического использования.

*Задачи:*

- дать представление об основных жанрах и техниках фотографии во второй пол. XIX - нач. XXI вв.;
- охарактеризовать основные способы тиражирования и формы бытования фотографии;
- раскрыть особенности фотографии по сравнению другими средствами коммуникации (печатными и аудиовизуальными);
- представить современные подходы к анализу фотографического изображения и связанных с ним социальных и культурных практик.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основные жанры и направления развития техники фотографии во второй пол. XIX – нач. XXI вв.;
- основные способы тиражирования и формы бытования фотографии в различные периоды ее истории;
- основные историко-культурные и теоретические работы в области фотографии;

*Уметь:*

- раскрыть социокультурные функции фотографии в различных контекстах;
- определить особенности фотографии по сравнению другими средствами коммуникации (печатными и аудиовизуальными);
- применять полученные теоретические знания к анализу фотографических изображений; подобрать фотографии для раскрытия определенной темы;

*Владеть:*

- понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения фотографического изображения;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных изображений и практик, связанных с фотографией; техниками анализа фотографии.

## **Культура печатных средств массовых коммуникаций**

*Цель дисциплины:* способствовать выработке у студентов ясного представления о культуре печатных средств массовой коммуникации и истории ее становления, трансформации и развития, сформировать у слушателей курса способность свободно ориентироваться в современных и исторических формах печатных средств массовой коммуникации, ознакомить их с существующими в науке исследовательскими подходами и практиками изучения культуры печатных средств массовых коммуникаций и ее истории.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать общее представление об основных этапах формирования различных средств массовой коммуникации;
- способствовать развитию навыков по выявлению связи между историческим фактом и культурно-исторической ситуацией;
- научить аналитической работе с историческими и современными печатными средствами массовой информации на основе актуальных теоретических подходов;
- закрепить навыки самостоятельного чтения и реферирования научно-исследовательской литературы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* обстоятельства возникновения и характерные черты изучаемых печатных средств массовой коммуникации как неотъемлемой части функционирования общества с древнейших времен до наших дней; наиболее важные технологии поиска современных печатных и электронных СМИ, а также литературы, посвященной проблематике курса.

*Уметь:* профессионально и корректно формулировать и излагать свои умозаключения о печатных СМИ, ориентироваться в мире современных электронных и печатных средств массовой коммуникации, а также пользоваться базами данных и другими электронными ресурсами, позволяющими осуществлять поиск печатных СМИ и литературы о них.

*Владеть:* навыками работы с научной и учебной литературой, словарями и справочниками, а также иными информационными ресурсами, навыками поискового чтения справочной литературы и баз данных.

## **Культура кинематографа**

*Цель дисциплины* – формирование у будущих бакалавров-культурологов представления о культуре мирового кинематографа.

*Задачи курса* состоят в том, чтобы

- выделить наиболее важные периоды мирового кинематографа, его динамику и связи с развитием кинотеоретической мысли, другими направлениями гуманитарной рефлексии и меняющимися формами политической реальности, медиа и повседневной жизни;
- познакомить студентов с самыми значительными произведениями мирового кино;
- выработать у студентов навыки самостоятельного разнопланового анализа произведений киноискусства;
- представить историю культуры мирового кино не изолированно, а как органичную область социальной и культурной жизни конца XIX – начала XXI вв.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основные линии взаимовлияния различных направлений мирового кинопроцесса, воздействие на кинопроцесс мировой киномысли и важнейших направлений гуманитарной рефлексии;

- культурную историю мирового кино и ее связь с социокультурной динамикой;
- основные культурологические исследовательские подходы к культуре мирового кино и к ее истории и связи этих подходов с ведущими гуманитарными, прежде всего, философскими, интеллектуальными течениями;
- базовые понятия теории кино и культурологических исследований, прежде всего, связанных с исследованиями современной визуальной культуры
- основные этапы истории культуры мирового кино.

*Умеет:*

- определять основные характеристики того или иного этапа истории культуры мирового кино;
- анализировать связи этих характеристик с более общими социокультурными тенденциями;
- проводить самостоятельный историко-культурный, культурологический и более специализированный киноведческий анализ фильмов.

*Владеет:*

- профессиональными навыками ведения дискуссии о кинематографе, аргументированного отстаивания своей теоретической позиции;
- навыками представления результатов исследования.

## **Культура радио**

*Цель дисциплины* – сформировать представление об особенностях радио как средства коммуникации, теоретических подходах к его изучению и современных практиках.

*Задачи:*

- дать представление о направлениях развития техники радио в XX – нач. XXI вв.;
- охарактеризовать основные принципы построения сетки радиовещания и жанры радиопрограмм;
- раскрыть особенности радио по сравнению другими средствами коммуникации;
- представить современные подходы к анализу технически опосредованного звука и связанных с ним социальных и культурных практик.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основные направления развития техники радио XX – нач. XXI вв.;
- основные принципы построения сетки радиовещания и жанры радиопрограмм;
- основные историко-культурные и теоретические работы в области аудиальных исследований;

*Уметь:*

- раскрыть социокультурные функции радио в различных национальных контекстах; определить особенности радио (в формате вещания и цифровом формате) по сравнению другими средствами коммуникации;
- хорошо ориентироваться в системе современных радиостанций и подкастов; применять полученные теоретические знания к анализу радиопрограмм;

*Владеть:*

- понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения технически опосредованного звука;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления практик прослушивания радио; техниками анализа радиопередач.

## Социокультурный анализ новых медиа

*Цели дисциплины* – исследовать феномен культуры новых медиа; выявить общую логику культурных текстов и практик в цифровых медиа; представить различные подходы к исследованию текстов новых медиа.

*Задачи дисциплины:*

- представить типологию новых медиа;
- исследовать культурные феномены, процессы и практики информационного общества, связанные с новыми медиа;
- на более высоком уровне познакомить студентов с современными критическими теориями новых медиа;
- научить способам анализа текстов новых медиа;
- показать возможности для профессионала-культуролога представлять свое знание в новых медиа при помощи цифровых медиатехнологий;
- выработать рефлексивную позицию у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием Интернета и других новых медиа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик; черты социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами;

*Уметь:* формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа; применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов;

*Владеть:* техниками анализа текстов новых медиа

## Культура телевидения

*Цель дисциплины* – сформировать представление о подходах и методах социокультурного исследования телевидения, его институтов, аудиторий, технологий, практик и текстов. Особое внимание в курсе уделяется анализу телевизионных сообщений.

*Задачи:*

- изучить культурную специфику телевидения как средства коммуникации;
- познакомить студентов с историей телевизионной культуры, показать пути трансформации телевидения в условиях новых медиа;
- показать возможности телевидения как средства социокультурного проектирования;
- рассмотреть характерные черты российской телевизионной культуры в глобальном контексте;
- исследовать различные виды телевизионных программ, научить студентов методам их анализа;
- проблематизировать обращение студентов с телевидением в повседневной жизни, выработать у них профессиональную рефлексивную позицию по отношению к телевизионным сообщениям.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основные этапы развития телевизионной культуры XX – н. XXI вв., историю телевидения в постсоветской России;
- типологию телевизионных каналов и программ;
- характерные черты различных телевизионных программ, жанров, форматов, - как на теоретическом уровне, так и на уровне их конкретного воплощения в телеэфире;
- способы выражения профессионального культурологического знания в формах социально-культурных программ и проектов;

*Уметь:*

- свободно ориентироваться в современных телевизионных технологиях;
- соотносить знания о теориях телевидения с более общими теориями культуры медиа и культуры информационного общества;
- формулировать направления проектной работы в сфере телевидения;

*Владеть:*

- понятийным аппаратом дисциплины;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик телевизионной культуры;
- базовыми навыками культурного проектирования.

## **Исследования медиа культуры**

*Цель дисциплины* – сформировать представление о новых медиа как о культурном феномене и о различных подходах к изучению текстов новых медиа.

*Задачи:*

- исследовать культурные феномены, процессы и практики информационного общества, связанные с историей и современным состоянием медиа;
- познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями медиа;
- научить способам анализа медийных текстов;
- показать возможности для профессионала-культуролога представлять свое знание в новых медиа при помощи цифровых медиатехнологий;
- выработать рефлексивную позицию у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием Интернета и других медиа, как новых, так и традиционных.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- историю развития медиа;
- типологию традиционных медиа и основные подходы к их изучению;
- состояние медиа в конце XX-н. XXI вв.;
- типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации;
- черты социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами;
- основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик.

*Уметь:*

- представлять в освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа;
- применять полученные знания для интерпретации медийных текстов,
- формулировать направления проектной работы в сфере традиционных и новых медиа.

*Владеть:*

- понятийным аппаратом дисциплины;
- современными методами изучения культуры новых медиа;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;
- техниками анализа текстов традиционных и новых медиа;
- базовыми навыками культурного проектирования.



## **Междисциплинарный научно-исследовательский проект по культуре массовых коммуникаций**

*Цель дисциплины* состоит в том, чтобы сформировать навыки проведения междисциплинарного исследования.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать навыки использования основных понятий и методов изучения культуры;
- изучить основные исследовательские подходы к изучению культуры в культурологии и смежных дисциплинах и возможности их использования для изучения культуры массовых коммуникаций;
- научить применять полученные знания и навыки для проведения собственного исследования и написания курсовой работы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основные исследовательские подходы и методы проведения научно-исследовательского проекта в области культурологии;
- необходимую документацию, сопровождающую осуществление проекта
- требования, предъявляемые к структуре, содержанию и оформлению курсовых и выпускных проектных квалификационных работ по специализации «Культура массовых коммуникаций»

*Уметь:*

- формулировать проблему, цель, задачи, объект и предмет исследования в области культуры массовых коммуникаций;
- применять известные методы культурологического анализа в научно-исследовательской и проектной работе
- оформлять результаты своей работы в соответствии с существующими требованиями к квалификационным работам студентов;

*Владеть:*

базовыми понятиями культурологического анализа  
навыками организационно-управленческой деятельности в сфере медиакультуры.

## **Древнегреческий язык в контексте мировой культуры**

*Цель дисциплины:* изучение древнегреческого языка как языка античной культуры, которая оказала глубокое влияние на формирование европейской цивилизации и заняла значительное место в истории мировой культуры.

*Задачи дисциплины:*

- изучить со студентами основы грамматики древнегреческого языка, научить их читать и переводить с помощью словаря и справочной литературы тексты средней степени сложности;
- создать представление о реальном комментировании текста, научить подбирать материал для комментария, используя сведения из области античной истории, мифологии, истории античной литературы, и таким образом способствовать расширению общекультурного кругозора студентов;
- сформировать представление о древнегреческом языке как богатейшем арсенале для образования интернациональной лексики и научной терминологии, чтобы содействовать формированию способности студентов понимать, изучать и критически анализировать научную информацию и осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере; создать представление об особом значении древнегреческого языка для славянской словесной культуры;

- научить работать со словарями, учебной и справочной литературой, в том числе представленной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать* основы древнегреческой грамматики (фонетика, морфология, синтаксис); наиболее употребительные греческие слова и словообразовательные элементы, к которым восходят производные в русском языке; учебную и справочную литературу по дисциплине; также иметь представление о том, каковы основные периоды истории древнегреческого языка, его место и роль в истории европейской и мировой культуры;

*Уметь* проводить грамматический анализ словоформ и синтаксический анализ текста; с помощью словаря и справочной литературы переводить древнегреческий текст средней степени сложности; опираясь на знание лексического минимума, находить в русском языке слова и словообразовательные элементы греческого происхождения.

*Владеть* навыками работы с учебной литературой, словарями и справочниками.

### **Концепции современного естествознания**

*Цель дисциплины:* дать студентам общее представление о современной естественнонаучной картине мира, сформировать у них целостный научный взгляд на мир, тем самым повысить компетентность студентов в вопросах естественнонаучного характера.

*Задачи:*

- развить представления о естествознании как о специфической предметной области;
- раскрыть содержание фундаментальных идей, свойственных естествознанию как целостности;
- сформировать представления о двух стратегиях (классической и неклассической) естественнонаучного мышления и их характерных познавательных принципах;
- сформировать представления о единой естественнонаучной картине мира (ЕНКМ) как неотъемлемой части Единой картины мира;
- сформировать представления о месте и роли человека в эволюции Земли и Вселенной в целом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах.
- разновидности подходов к теоретическому осмыслению понятия науки на различных этапах жизни общества;

*Уметь:*

- критически воспринимать и интерпретировать документы и события, отражающие современные естественнонаучные события в мире науки;
- поддерживать дискуссии по проблемам естествознания на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке.

*Владеть:*

- навыками адекватного и эффективного представления естественнонаучных знаний на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке;
- навыками критического мышления в условиях работы с большими объемами информации.

### **Мифы и легенды народов мира**

*Цель дисциплины:* познакомить обучающихся с основными мифологическими системами различных эпох и регионов мира, продемонстрировать возможности мифа как источника информации о породившей его историко-культурной ситуации, создать общее представление о методах изучения мифа, повысить тем самым общую эрудицию обучающихся и их компетентность в дальнейшей исследовательской работе с художественно-изобразительным и литературным материалом.

*Задачи:*

- снабдить обучающихся необходимыми познаниями о типологии мифов, основных персонажах, их функциях и способах их классификации;
- познакомить с основными исследовательскими подходами к изучению мифа;
- сформировать представление о влиянии мифологии на историю мировой культуры;
- продемонстрировать трансформации мифических образов и коллизий в литературных и художественных произведениях нового и новейшего времени.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- структуру наиболее известных мифологических систем и содержание мифов, оказавших наибольшее влияние на мировую культуру.
- основные концепции мифа, а также подходы к теоретическому изучению мифологии и этапы их формирования;

*Уметь:*

- критически воспринимать источники информации о древних мифологических системах; квалифицированно интерпретировать вербальные и визуальные образы, адекватно оценивать ограничения, связанные со спецификой источников.
- описывать мифологические системы и связанную с ними проблематику на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке

*Владеть:*

- навыками устного и письменного представления результатов гуманитарного исследования на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке
- навыками академической работы с материалом, созданным на различных этапах цивилизационного развития стран и регионов мира.

## **Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности**

*Цель дисциплины* - повышение общей информационной культуры на основе освоения понятийного аппарата информатики и ИКТ, формирование профессиональных компетенций выпускника, который знает возможности современных компьютеров, и аппаратные, программные средства для людей с ограниченными возможностями и инвалидов, владеет методами сбора, хранения и обработки данных в информационных системах, используемых при подготовке решений в профессиональной деятельности людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

*Задачи:* формирование знания, навыков и умений работы с современными компьютерными и программными средствами, включая аппаратные и программные средства для лиц с ограниченными возможностями и инвалидов, при решении прикладных задач в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* способы применения информационно-коммуникационных технологий в различных направлениях профессиональной деятельности; назначение и виды информационно-коммуникационных технологий, применяемых для формирования

требований к информационной системе предприятия, работающих с лицами с ОВЗ. Инструментарий создания презентаций. Правила создания презентаций; методологию, модели, методы и способы создания информационных систем для лиц с ОВЗ.

*Уметь:* формулировать и осуществлять постановку задач при разработке презентации программного продукта.

*Владеть:* базовыми современными ИКТ в различных направлениях профессиональной деятельности; международными и отечественными стандартами в области информационных систем и технологий для разработки и оптимизации информационных систем, поддерживающих работу лицами с ОВЗ. Навыками и средствами разработки презентаций. Навыками эксплуатации специализированного программного обеспечения.

### **Адаптация к профессиональной деятельности**

*Цель дисциплины:* ознакомление студентов с системой социальных, медицинских и психолого-педагогических мероприятий, направленных на оказание помощи молодому человеку в профессиональном образовании с учетом его возможностей, склонностей, интересов, состояния здоровья, а также с учетом образовательной среды университета.

*Задачи дисциплины:*

- самоанализ образовательных потребностей студентов, возможных трудностей при получении высшего профессионального образования;
- определение содержания и структуры профессионально-важных качеств в выбранной профессиональной сфере; самооценка выделенных студентами профессионально-важных качеств и компетенций; постановка задач на ближайшую и отдаленную перспективу овладения общекультурными и профессиональными компетенциями;
- ознакомление с гражданским, трудовым законодательством, с семейным правом, основными правовыми гарантиями в области социальной защиты, образования и труда инвалидов;
- обучение навыкам составления резюме, умениям использовать ИКТ в самообразовании и подготовке к занятиям;
- развитие навыков саморегуляции.

В результате обучения по дисциплине студент должен:

*Знать:*

- классификации профессий, трудности и типичные ошибки при выборе профессии;
- основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов;
- основы гражданского и семейного законодательства;
- основы трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов;
- основные правовые гарантии инвалидам в области социальной защиты и образования;
- современное состояние рынка труда, классификацию профессий и предъявляемых профессией требований к психологическим особенностям человека, его здоровью;
- функции органов труда и занятости населения.

*Уметь:*

- использовать свои права адекватно законодательству;
- обращаться в надлежащие органы за квалифицированной помощью;
- анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации;
- составлять необходимые заявительные документы;
- составлять резюме, осуществлять самопрезентацию при трудоустройстве;
- использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях;

### *Владеть:*

- простейшими способами и приемами управления собственными психическими состояниями;
- способами поиска необходимой информации для эффективной организации учебной и будущей профессиональной деятельности.

## **Археология**

*Цели* изучения дисциплины: на основе панорамы методов и концепций археологии, типов изучаемых материальных объектов продемонстрировать студентам закономерности факторы ее развития, информационные возможности археологии в изучении материальной и духовной культуры, выявить взаимосвязи археологии с другими гуманитарными науками.

### *Задачи* изучения дисциплины:

- дать представление об особенностях археологических источников информации по истории культуры;
- показать в развитии основные методы археологических исследований;
- овладение студентами научным понятийным аппаратом и основными приемами анализа различных категорий археологических источников.

В результате обучения по дисциплине студент должен:

### *Знать:*

- содержание основных категорий археологии, бытовые реалии ряда изучаемых периодов и культур;
- историю развития основных методов археологии; основные этапы процедуры археологического исследования.

### *Уметь:*

- логично представлять освоенное знание;
- применять полученные теоретические знания к анализу археологических артефактов и следов культурных процессов;
- раскрыть функциональное назначение и осмысление основных категорий артефактов.

### *Владеть:*

- понятийным аппаратом археологии;
- современными методами археологического изучения материальных памятников; навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных археологических материалов;
- пониманием влияния природных и социальных условий, природных и социальных условий, межкультурных коммуникаций и этнической ментальности на быт различных культур и регионов.

## **Категории античной культуры**

*Цель дисциплины* «Категории античной культуры»: дать студентам представление об античной культуре как целостном единстве, разобрать основные категории этого культурного континуума в историческом контексте, показать принципиальную специфичность этого типа культуры по сравнению с ближе знакомыми нам.

### *Задачи:*

- сформировать у студентов устойчивое понимание специфики античной культуры;
- сформировать умение объяснить, в чем эта специфика заключается;
- сформировать навыки работы с памятниками античной культуры;
- ознакомить студентов с основными достижениями классической античной культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* специфику античной культуры, ее основные черты и категории.

*Уметь:* распознавать в текстах любого порядка (нарративных и ненарративных) эту специфику, ориентироваться в ее контекстах.

*Владеть:* методиками работы с памятниками античной культуры.

### **Культурная семантика текста**

*Цель дисциплины:* ознакомить студентов с основными понятиями и теориями культурной семантики текста – совмещающей в себе семиологические, лингвистические и историко-культурные методы анализа текстуальных объектов и процессов культурной коммуникации.

*Задачи:*

- Изучить со студентами в обзорном порядке основные концепции текста в гуманитарных науках
- Обучить студентов в рамках семинарских занятий и на примерах в рамках лекций основным подходам к изучению различных видов текстуальных источников, знаковых систем, процессов коммуникации – с помощью подходов теоретиков в данном поле.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основные теории коммуникации и правила передачи информации в команде, базовые теории текста, позволяющие участвовать в коммуникации и анализировать ее процесс;
- базовые правила преподавания культурологических дисциплин, с учетом индивидуальных особенностей и языковых картин мира участников образовательного процесса.

*Уметь:*

- участвовать в командной коммуникации, в соответствии с особенностями общения в данном коллективе и в данной социокультурной ситуации, учитывать особенности разных текстуальных источников и сообщений;
- взаимодействовать с различными участниками образовательного процесса, в том числе в обсуждении теоретических и исторических вопросов, семантических особенностей тех или иных учебных дисциплин.

*Владеть:*

- навыками экспресс-анализа символов, знаков, текстов, позволяющими работать в команде более эффективно;
- навыками работы с аудиторией, презентации собственных исследований.

### **Культура деловых коммуникаций**

*Цель дисциплины* – познакомить слушателей с теорией коммуникации, основами межкультурной коммуникации, практиками в области устной и письменного общения в современной деловой культуре. Цель курса - повысить и развить навыки устной и письменной коммуникации, познакомить слушателей с актуальными требованиями и тенденциями в сфере деловой коммуникации.

*Задачи дисциплины:*

- изучить со студентами основные понятия, категории, направления в области теорий и практик эффективных коммуникаций;

- сформировать и повысить так называемые «гибкие навыки» (soft skills) в командной и индивидуальной работе (навыки, связанные с развитием эмоционального интеллекта, коммуникативной и презентационной успешности, эффективной аналитической деятельности и т.д.), которые могут быть востребованы в дальнейшей учебной и профессиональной жизни студентов;
- изучить технологии и приемы эффективной коммуникации, практик ведения переговоров, самопрезентаций и других форм делового взаимодействия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* правила и специфику деловой коммуникации, различия с другими видами коммуникаций

*Уметь:*

- обобщать, пересказывать своими словами, конспектировать и резюмировать;
- составлять ментальные интеллект-карты, обобщающие обширный изученный материал;
- работать в группе, читать и анализировать проектную документацию, развивать навыки планирования и распределения задач.

*Владеть:*

- широким спектром теорий в сфере эффективной деловой коммуникации, практическими навыками отработки и применения навыков в общении.

### **Медиа репрезентации художественной культуры**

*Цель дисциплины* – профессиональное понимание функционирования коммуникативной среды и институтов современной художественной культуры и искусства.

*Задачи:*

- познакомить студентов с проблемным полем художественных практик в культуре Современности (Modernity),
- изучить художественную среду Современности с позиций медиа,
- дать характеристику художественным революциям современности,
- дать характеристику новым формам художественных практик с позиций медиа,
- дать характеристику виртуальной среде с позиций медиа репрезентаций художественной культуры,
- охарактеризовать медиа среду как способ сохранения художественной культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- характер взаимосвязи художественных практик (XX-XXI в.) и политического, экономического, социального контекстов;
- специфику информационной среды современных обществ и характер изменений художественных практик в связи с изменяющимися культурными условиями.

*Уметь:*

- применять полученные навыки в осуществлении научных, художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере;
- использовать методы критического осмысления художественных практик при решении социальных и профессиональных задач.

*Владеть:*

- способностями анализировать теоретические основания художественных практик, их прагматику, их адресата, их средства, формы связей сегодняшних художественных практик с формами предшествующих эпох;

- навыками комплексного анализа художественных практик, форм, институций.

### **Театр в контексте медиа культуры**

*Цель дисциплины:* познакомить студентов с тенденциями развития театрального искусства XX – XXI вв. в контексте «старых» и «новых» медиа

*Задачи дисциплины:*

- сформировать у студентов представления культурологических подходах к изучению театра и театральности;
- проблематизировать основные понятия современной теории театра («присутствие» / «эффект присутствия», иллюзия, зритель, сценическая условность и др.) в контексте медиа культуры;
- представить студентам возможность смены исследовательских оптик в изучении такого предмета, как театр (театр как искусство, театр как пространство коммуникации, театр как медиа и т.д.).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основные концепции и подходы к изучению театрального искусства;
- основные понятия и категории современной теории театра.

*Уметь:*

- ориентироваться в пространстве театральных исследований второй половины XX в., выделять различные подходы, видеть и артикулировать разницу между ними;
- соотносить современные театральные практики с более широкими культурными и историческими перспективами.

*Владеть:*

- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик театральной культуры;
- понятийным аппаратом дисциплины и техниками анализа театральных текстов.

### **Визуальная культура**

*Цель дисциплины* – сформировать представление об особенностях производства и потребления изображений в разных культурах, представить теоретические подходы к изучению образов и современные визуальные практики.

*Задачи:*

- представить современные направления и методы анализа визуальной культуры;
- дать представление о направлениях развития изобразительной техники и социокультурных функциях изображения в эпоху архаики и Средневековья, Новое и Новейшее время;
- сформировать навыки анализа визуальных источников разных эпох.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основные направления развития изобразительной техники;
- основные принципы построения изображения в разные периоды;
- основные историко-культурные и теоретические работы в области визуальных исследований;

*Уметь:*



- раскрыть социокультурные функции изображений в различных контекстах; определить особенности визуального сообщения по сравнению с текстом;
- хорошо ориентироваться в разных ситуациях, связанных с использованием изображений; применять полученные теоретические знания к анализу изображений разных эпох;

*Владеть:*

- понятийным аппаратом дисциплины;
- современными методами изучения визуальной культуры;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления изобразительных практик; техниками анализа изображений.

### **Аудиальная культура**

*Цель дисциплины* – способствовать выработке у студентов представлений об исследовательском поле, проблемах, истории развития и актуальных исследованиях в сфере аудиальной культуры, сформировать у слушателей курса способность свободно ориентироваться в исследовательской терминологии, связанной с изучением аудиальной культуры, ознакомить их с существующими в науке исследовательскими подходами и практиками изучения культурных феноменов, связанных со звуковой культурой, опытами слушания, интерпретации звукового восприятия.

*Задачи дисциплины:*

- Сформировать общее представление о подходах и исследованиях в области культуры звука.
- Способствовать развитию навыков по интерпретации и корректному описанию звукового опыта.
- Обсудить и проанализировать ряд исследований в области аудиальной культуры, звукового искусства и дизайна.
- Собрать терминологическую базу для корректного описания феноменов звуковой культуры
- Закрепить навыки по самостоятельному чтению и реферированию научно-исследовательской литературы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* основные принципы построения изображения в разные периоды; основные историко-культурные и теоретические работы в области аудиальных исследований; основные подходы, теории, концепции, методы для изучения и квалифицированного описания аудиальных культурных форм.

*Уметь* хорошо ориентироваться в разных ситуациях, связанных с использованием изображений; определить особенности аудиального сообщения по сравнению с текстом;

применять полученные теоретические знания к интерпретации анализируемых аудиальных источников

*Владеть:* понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения аудиальной культуры; навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления изобразительных практик.

### **Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности**

*Цель дисциплины:* профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы

современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения. Наряду с практической целью – профессиональной подготовкой, курс иностранного языка ставит образовательные и воспитательные задачи.

*Задачи дисциплины:*

- интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие и самосовершенствование обучаемых;
- развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;
- уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;
- овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;
- овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;
- научиться аннотировать и реферировать научную литературу;
- научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;
- овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;
- основные различия лингвистических систем русского и иностранного языка;
- основные средства создания вербальных и невербальных иноязычных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения.
- основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;
- основные модели речевого поведения;
- основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
- сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
- методику поиска в информационно-коммуникационных сетях иноязычной информации социальной и профессиональной направленности;
- основы возрастной практической психологии
- основные технологии педагогической и воспитательной деятельности в информационно-коммуникационных сетях иноязычной информации социальной и профессиональной направленности.

*Уметь:*

- реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на иностранном языке;
- вести диалог на иностранном языке;
- осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке;
- выполнять письменные и устные переводы материалов профессионально значимой направленности с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;
- решать стандартные коммуникативные задачи с использованием иноязычных средств информационно-коммуникационных сетей;
- собирать в информационно-коммуникационных сетях и адекватно интерпретировать иноязычную информацию социального и профессионального характера.

*Владеть:*

- языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке;
- различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;
- навыками социокультурной и межкультурной коммуникации;
- навыками коммуникации в иноязычной среде, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке;
- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;
- навыками реферирования и аннотирования социальной и профессиональной информации;
- создавать и редактировать тексты основных жанров деловой речи.

### **Практика перевода культурологических текстов с иностранного языка**

*Цель дисциплины:* профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения. Наряду с практической целью – профессиональной подготовкой, курс иностранного языка ставит образовательные и воспитательные задачи.

*Задачи дисциплины* – интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие и самосовершенствование обучаемых:

- развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;
- уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;
- овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;
- овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;
- научиться аннотировать и реферировать научную литературу;
- научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;
- овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;
- основные различия лингвистических систем русского и иностранного языка;
- основные средства создания вербальных и невербальных иноязычных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;
- основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;
- основные модели речевого поведения;
- основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
- сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства.
- методику поиска в информационно-коммуникационных сетях иноязычной информации социальной и профессиональной направленности.

*Уметь:*

- реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на иностранном языке;
- вести диалог на иностранном языке;
- осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке.
- выполнять письменные и устные переводы материалов профессионально значимой направленности с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык.
- решать стандартные коммуникативные задачи с использованием иноязычных средств информационно-коммуникационных сетей;
- собирать в информационно-коммуникационных сетях и адекватно интерпретировать иноязычную информацию социального и профессионального характера.

*Владеть:*

- языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке;
- различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;
- навыками социокультурной и межкультурной коммуникации.
- навыками коммуникации в иноязычной среде, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке;
- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения.
- навыками реферирования и аннотирования социальной и профессиональной информации;
- создавать и редактировать тексты основных жанров деловой речи.

## **Современные музейные практики**

*Цель дисциплины* сформировать обще представления о музее, его месте в культуре, о современных формах и направлениях деятельности музеев

*Задачи дисциплины:*

- формирование интереса к музейной работе;
- углубление и закрепление знаний, полученных студентами в процессе изучения общих гуманитарных дисциплин;
- знакомство студентов с главными задачами музейной работы – хранением, описанием, изучением и демонстрацией музейных предметов;
- познакомить с базовыми понятиями музеологии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- исторические этапы развития музейной практики в России; социальные функции музеев и основные направления музейной деятельности;
- теоретические основы музейного дела и музейного менеджмента,
- историю и специфику социального функционирования музеев, и основные направления музейной деятельности;
- основной корпус нормативно-правовых документов, регулирующих музейную деятельность.

*Уметь:*

- выявлять источники информации о музеях мира;

*Владеть:*

- навыками организации проектной деятельности в музейной сфере;

- базовыми понятиями музеологии и начальными навыками анализа музейной экспозиции.

### **Современная выставочная деятельность**

*Цель дисциплины* – сформировать у студентов представление о современной выставочной деятельности как исторически сложившемся способе репрезентации и конструирования действительности и как способе коммуникации.

*Задачи дисциплины:* выявить принципы типологизации выставочной деятельности; рассмотреть историческую эволюцию различных типов выставок; показать эволюцию коммуникативных практик, связанных с различными типами выставок; проанализировать специфику организации выставочного пространства, выставочной инфраструктуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* основные тенденции современной выставочной деятельности; специфику и многообразие выставочных функций, роль выставочной коммуникации в реализации функций выставок; принципы классификации и типологизации выставок; современную, учебную, научную и справочную литературу по дисциплине;

*Уметь:* применять полученные знания в научно-исследовательской и практической деятельности, в реализации проектов в социокультурной сфере; проводить критический анализ типологических и функциональных особенностей различных видов выставочных мероприятий, сделать выборку литературы и провести анализ материала исходя из задач конкретного проекта;

*Владеть:* культурой научной дискуссии, методиками реализации конкретных социокультурных проектов; навыками разработки и реализации выставочных проектов, навыками оценки степени эффективности выставочных и экспозиционных проектов; навыками профессиональной и межличностной коммуникации.

### **Культуры стран Азии**

*Цель* изучения дисциплины – выявить ключевые черты важнейших цивилизаций Старого Света (крупных и сравнительно устойчивых общностей людей со специфическим образом жизни и осмыслением окружающего мира, находящихся на стадии государственного развития и включающих несколько культурно родственных соседних народов).

*Задачи дисциплины:*

- ознакомить студентов с современными представлениями о ментальности, механизмах культурного и цивилизационного развития ведущих доиндустриальных, о компаративном анализе культурных явлений;
- способствовать пониманию вклада внеевропейских культур в современную мировую культуру, выявлению специфики культурной ситуации в разных частях Азии;
- показать характер эволюции, диалектику развития и преемственности культурных институтов в изучаемых цивилизациях;
- овладение студентами научным понятийным аппаратом и основными приемами анализа различных категорий источников.

По завершению курса обучающийся должен:

*Знать:*

- различные трактовки тех или иных проблем, связанных с теоретическим осмыслением цивилизационного развития;

- содержание основных категорий истории цивилизаций и традиционных культур; механизмы развития основных компонентов конкретных цивилизаций, механизмы их взаимодействия.

*Уметь:*

- раскрыть функциональное назначение и ценностное осмысление важнейших характеристик конкретных цивилизаций;
- логично представлять освоенное знание; применять полученные теоретические знания к анализу реалий и тенденций конкретных азиатских обществ;
- техниками анализа текстов;

*Владеть:*

- пониманием влияния природных и социальных условий, этнической ментальности, инокультурных соседей на культуру;
- понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения истории цивилизаций и традиционных обществ;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных повседневных явлений и практик.

### **Культуры стран Америки**

*Цель дисциплины* – сформировать представление об особенностях культур стран Америки на примере США от основания североамериканских колоний до настоящего времени.

*Задачи:*

- представить современные направления исследования культур стран Америки;
- охарактеризовать основные этапы становления культур стран Америки на примере США;
- сформировать навыки анализа источников в области визуальной и популярной культуры стран Америки;
- способствовать овладению базовыми понятиями и терминами, необходимыми для характеристики особенностей американской культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основные этапы культуры стран Америки на примере США;
- основные направления в изобразительном искусстве, архитектуре, кинематографе, популярной культуре США;
- основные историко-культурные и теоретические работы в области исследования культур стран Америки;

*Уметь:*

- находить и отбирать информацию, необходимую для характеристики культурных процессов в странах Америки;
- грамотно анализировать источники разного типа по культуре стран Америки ;

*Владеть:*

- способностью ориентироваться в культурных процессах, происходящих в современном американском обществе;
- навыками работы с американской аудиторией на основе понимания специфики культур стран Америки.

### **Мобильность в глобальном мире**

*Цель дисциплины* – знакомство учащихся с кругом проблем, касающихся темы мобильности, как идеи и методологии работы с феноменами культуры. Очерчивание проблемного поля современной теории социокультурной мобильности, формирование профессиональной оптики рассмотрения и интерпретации различных феноменов культуры.

*Задачи дисциплины:*

- изучить со студентами основные понятия, категории, направления в области теории социокультурной мобильности;
- создать представление о работах в области изучения процессов, связанных с мобильностью идей, людей, феноменов культуры в реальных и символических пространствах и отношениях;
- расширить представления студентов о возможных полях профессиональной реализации и развитие компетенций в области практико-ориентированных исследований;
- связать теоретические познания студентов в области культурологии и философии культуры с практическими вопросами и задачами, стоящими перед современным бизнесом;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать* основные проблемы и вопросы, поднимаемые исследователями в изучаемой области, историю развития и актуальных исследований в сфере мобильности.

*Уметь* свободно ориентироваться в исследовательской терминологии, связанной с изучением социокультурной мобильности, анализировать тексты источников и выстраивать самостоятельные умозаключения, подкрепленные корректными ссылками на научную литературу.

*Владеть* навыками представления результатов работы в устном и письменном виде.

## **Цифровая культура**

*Цель дисциплины:* изучить трансформации культурного пространства в эпоху распространения цифровых технологий.

*Задачи дисциплины:*

- обосновать значение цифровых технологий как фактора, радикально меняющего современное культурное пространство;
- дать характеристику культурной коммуникации в пространстве новых медиа;
- познакомить с цифровыми артефактами и символическими структурами, включенными в институциональную систему и сформировавшими новое ценностное пространство;
- сформировать представление о новых взаимоотношениях между телесностью и идентичностью в современной цифровой культуре;
- изучить художественные репрезентации цифровой культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- широкий спектр областей культуры, переживающих интенсивные трансформации под влиянием развития цифровых технологий
- специфику цифровой среды в системе современной культуры и характер изменений культурных артефактов в связи с процессами дигитализации

*Уметь:*

- самостоятельно анализировать и оценивать широкий спектр феноменов цифровой культуры в современном социокультурном пространстве

- применять современные методы анализа явлений и артефактов цифровой культуры при решении исследовательских и проектных задач разного уровня

*Владеть:*

- основными методами анализа явлений и артефактов цифровой культуры;
- приемами и навыками использования методик анализа явлений и артефактов цифровой культуры в междисциплинарных исследованиях и в разработке социокультурных проектов и программ.

### **Социокультурный маркетинг**

*Цель дисциплины* – знакомство учащихся с дисциплинарным полем современных маркетинговых исследований. Освоение тем, связанных с пониманием маркетинговых стратегий продвижения проектов в сфере культуры.

*Задачи дисциплины:*

- изучить со студентами основные понятия, категории, направления в области современных маркетинговых исследований;
- создать представление о работах в области изучения процессов развития и стратегий продвижения проектов в сфере современных культурных индустрий;
- расширить представления студентов о возможных полях профессиональной реализации и развитие компетенций в области практичеко-ориентированных исследований;
- связать теоретические познания студентов в области культурологии и философии культуры с практическими вопросами и задачами, стоящими перед современным бизнесом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- теории и концепции в сфере современных маркетинговых исследований;
- о существовании нормативных документов, регулирующих отношения в сфере коммуникаций между участниками рыночных отношений;
- об этапах формирования бюджета проекта.

*Уметь:*

- применить знания из области теории в решении практико-ориентированных задач в сфере продвижения продукции;
- проводить многофакторный анализ проектной документации иметь представления об этапах формирования бюджета проекта;

*Владеть*

- набором инструментов и технологий для разработки и реализации плана маркетинговых мероприятий по продвижению продукции;
- навыками анализа ситуации на рынке и формировать корректные рекомендации по развитию маркетинговых стратегий в сфере продвижения проекта или продукта.

### **Культурный брендинг территорий**

*Цель дисциплины* – познакомить слушателей с проблематикой на стыке таких областей, как бренд-технологии, маркетинговые исследования, социокультурное проектирование, развитие территорий. Курс ориентирован на знакомство слушателей с практиками бренд-коммуникаций и выработку у них способности к самостоятельному проектированию образа тех или иных территорий или эффективной интерпретации и развития культурного потенциала уже существующих территорий

*Задачи дисциплины:*



- изучить со студентами основные понятия, категории, направления в области бренд-коммуникаций;
- создать представление о работах в области социокультурного проектирования и развития культурного потенциала территорий;
- расширить представления студентов о возможных полях профессиональной реализации и развитие компетенций в области практико-ориентированных исследований;
- связать теоретические познания студентов в области культурологии и философии культуры с практическими вопросами и задачами, стоящими перед современным бизнесом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать*

- теории и концепции в сфере современных маркетинговых исследований и теорий бренд-коммуникаций;
- о существовании нормативных документов, регулирующих отношения в сфере коммуникаций между участниками рыночных отношений.

*Уметь*

- применить знания из области теории в решении практико-ориентированных задач в сфере продвижения территорий;
- проводить многофакторный анализ проектной документации иметь представления об этапах формирования бюджета проекта.

*Владеть*

- набором инструментов и технологий для разработки и реализации плана маркетинговых мероприятий по продвижению образа города или иной территории.
- навыками анализа ситуации на рынке и формировать корректные рекомендации по развитию маркетинговых стратегий в сфере продвижения проекта развития бренда территории.

## **Современная урбанистическая культура**

*Целью дисциплины* является изучение современной урбанистической культуры, представленной как многообразием культурных артефактов, так их актуальными теоретическими интерпретациями; прослеживание связи между современной культурной политикой и существующими концепциями урбанистической культуры.

*Задачи дисциплины:*

- рассмотреть основные формы современной урбанистической культуры в странах Европы, Америка, Азии и Африки;
- изучить современные подходы к анализу феноменов урбанистической культуры;
- исследовать связи между актуальными урбанистическими теориями и новейшими тенденциями в архитектуре и градостроительстве;
- рассмотреть связи между концепциями современной урбанистики и актуальными инициативами по изменению городской среды

В результате изучения дисциплины студент должен

*Знать:*

- основные формы современной урбанистической культуры в странах Европы, Америка, Азии и Африки;
- современные подходы к анализу феноменов урбанистической культуры;
- новейшие тенденциями в архитектуре и градостроительстве;

*Уметь:*

- критически анализировать основные формы современной урбанистической культуры в странах Европы, Америки, Азии и Африки;
- применять современные подходы к анализу феноменов урбанистической культуры в исследовательской практике;
- анализировать связи между актуальными урбанистическими теориями и новейшими тенденциями в архитектуре и градостроительстве.

*Владеть:*

- понятийным аппаратом исследований современных урбанистических исследований;
- навыками использования теорий для анализа культурных феноменов урбанизма во всем их географическом многообразии.

### **Современная музыкальная культура**

*Цель дисциплины* – раскрытие наиболее важных культурологических закономерностей истории современной музыкальной культуры.

*Задачи дисциплины:*

- обозначить основные этапы становления и развития музыкальной культуры России и Европы;
- показать эволюцию музыкальных стилей во взаимосвязи с культурно-историческим контекстом;
- изучить основные подходы к изучению музыкальной культуры;
- описать творчество наиболее известных деятелей – композиторов и исполнителей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать* основные направления современной музыкальной культуры России, Европы и Америки, названия основных музыкальных произведений, имена композиторов и исполнителей.

*Уметь* анализировать музыкальный материал, музыкальный видеоклип или фильм, охарактеризовать творчество известных деятелей, отличать особенности стилей во взаимосвязи с культурно-историческим контекстом.

*Владеть* навыками работы с учебной литературой, музыкальными произведениями.

### **Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**

*Цель дисциплины:* формирование у обучающихся умения использовать на практике разнообразные средства и методы общей физической подготовки и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности к будущей профессии и формирования всесторонне развитой личности.

*Задачи:*

- приобретение мотивационных отношений к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями;
- овладение знаниями научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных успехов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:* научные основы биологии, физиологии, теории и методики педагогики и практики физической культуры и здорового образа жизни, систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и

совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности средствами физической культуры и спорта;

*Уметь:* квалифицированно применять приобретенные навыки в своей профессиональной и бытовой деятельности, проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью;

*Владеть:* знаниями биологических основ физической культуры и здорового образа жизни, способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений.

### **Интермедиальность художественного произведения**

*Цель дисциплины:* изучение феномена интермедиальности и его различных проявлений, таких, как взаимодействие литературы с другими видами искусства (живопись, музыка, кино, фотография).

*Задачи:*

- Изучение различных концепций интермедиальности;
- Исследование способов взаимодействия литературы с другими видами искусства на разных уровнях текста;
- Освоение методики интермедиального анализа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать* основные теории интермедиальности и взаимодействия искусств, подходы и функции интермедиальности в современной культуре.

*Уметь* анализировать произведения искусства с точки зрения взаимодействия искусств, выявлять и анализировать интермедиальные явления в произведениях искусства.

*Владеть* методами интермедиального анализа, навыками анализа современных явлений искусства с точки зрения интермедиальности.

### **Медиаэкология и современное информационное пространство**

*Цель дисциплины* – познакомить студентов с ключевыми подходами взаимодействия с современной медиасредой в условиях цифровизации, а также сформировать компетенции по безопасному применению медиатехнологий.

*Задачи дисциплины:*

- Изучение подходов к медиаэкологии.
- Формирование навыков эффективного общения и практической работы в медиасреде.
- Развитие медиакомпетентности и формирование навыков критического и системного анализа медиатекста.
- Изучение способов медиавоздействия на общество и общественное мнение.
- Овладение навыками поиска наиболее оптимальных моделей, которые позволяют эффективно использовать медиатехнологии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* историю и принципы основных мировых философских течений, ключевые составляющие медийной и информационной грамотности; о факторах влияния на информацию: шум, троллинг и их угрозы; о способах противодействия фейкньюз и дезинформации, этические требования, предъявляемые к работе в пространстве медиа.

*Уметь:* работать со сложным комплексом информационных каналов и ресурсов, во всем их разнообразии и взаимодействии, применять на практике правила фактчекинга,

критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт, ориентироваться в мировых тенденциях развития медиасреды, критически подходить к восприятию информации, выявлять приемы медиавоздействия и применять технологии проверки достоверности информации (фактчекинга); анализировать область и тему при создании корректного медиапродукта.

*Владеть:* навыками безопасного поведения в медиaprостранстве, эффективными технологиями сбора информации, ее проверки и анализа, быть осведомленным в области современных медиатехнологий; методами анализа медиапродуктов; методиками атрибутирования медиатекстов; терминологией в области социологии, философии, этики для грамотного представления медиапродукта.

### **Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы**

*Цель дисциплины* – формирование у обучающихся знаний теоретических аспектов спонсорских коммуникаций и формирование у них практических навыков разработки спонсорских пакетов, их активации и построения эффективных отношений со спонсорами.

*Задачи:*

- анализ современных концепций спонсорства, обобщенный и систематизированный опыт спонсорских коммуникаций компаний разных отраслей и рынков (модель OPOSA и др.);
- использование эффективных методик построения отношений со спонсорами и поиска креативных форм коммуникаций;
- формирование умений и навыков, позволяющих реализовать предложения для спонсоров проектов в гуманитарной сфере.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать* сущность, функции и задачи спонсорства проектов в гуманитарной сфере.

*Уметь* формировать предложения для спонсоров проектов в гуманитарной сфере; находить потенциальных спонсоров, проводить переговоры и заключать соглашения о партнерстве.

*Владеть* навыками использования инструментов активации спонсорства и оценивать его эффективность.

### **Цифровая культура: мир и человек в новой реальности**

*Цель дисциплины:* изучить трансформации культурного пространства в эпоху распространения цифровых технологий

*Задачи дисциплины:*

- обосновать значение цифровых технологий как фактора, радикально меняющего современное культурное пространство;
- определить стратегии исследования культурных практик в цифровых средах;
- дать характеристику культурной коммуникации в пространстве новых медиа;
- сформировать представление о новых взаимоотношениях между телесностью и идентичностью в современной цифровой культуре;
- выявить ключевые теоретические подходы к анализу технологических сред;
- изучить художественные репрезентации цифровой культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- широкий спектр областей культуры, переживающих интенсивные трансформации под влиянием развития цифровых технологий;
- специфику цифровой среды в системе современных мультикультурных взаимодействий

*Уметь:*

- самостоятельно анализировать и оценивать широкий спектр феноменов цифровой культуры в современном социокультурном пространстве;
- применять современные методы, позволяющие выстраивать профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде при решении исследовательских и проектных задач разного уровня.

*Владеть:*

- основными методами анализа явлений и артефактов цифровой культуры;
- навыками организации профессионального взаимодействия в междисциплинарных исследованиях и в разработке социокультурных проектов и программ в мультикультурной среде.