

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ ИСКУССТВА
Кафедра теории и истории искусства

ЭКСПОЗИЦИОННАЯ И ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Направление подготовки 50.03.03 История искусств
Направленность (профиль) История мирового искусства
Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Экспозиционная и выставочная деятельность

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.п.д.н., доцент, доцент кафедры теории и истории искусства Э.Г. Швец

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания

кафедры теории и истории искусства

№8 от 27.03.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

- 1.1. Цель и задачи дисциплины (*модуля*)
- 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
- 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины (*модуля*)

3. Содержание дисциплины (*модуля*)

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

- 5.1. Система оценивания
- 5.2. Критерии выставления оценок
- 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

- 6.1. Список источников и литературы
- 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

- 9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
- 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ
- 9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – является знакомство студентов с теорией и практикой по подготовке, организации и рекламно-информационному сопровождению выставок, конференций, специальных проектов, а также составлению деловой выставочной документации.

Задачи дисциплины:

- дать общее представление об историческом развитии выставок и незримых нитях, связывающих его с историей и культурой изучаемой эпохи в ее духовном, религиозном, материальном измерении;
- раскрыть типологическое многообразие художественных культур в цивилизационном масштабе;
- выявить художественные особенности основных видов искусства – архитектуры, живописи, скульптуры, графики;
- раскрыть связи между формально-образной структурой выставки и приоритетными ценностными ориентирами создавшей его культуры;
- познакомить студентов с выдающимися проектами и мастерами выставочного дизайна;
- обучить студентов основам анализа выставочно-экспозиционных сред, позволяющим выявлять его документальную, художественную, музейную ценность.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-5 способен работать в музеях, галереях, художественных фондах, архивах, библиотеках, владеет навыками поиска необходимой информации в электронных каталогах и в сетевых ресурсах	ПК-5.1 показывает практические навыки необходимые для работы в музеях, галереях, художественных фондах, архивах, библиотеках	Знать: - технико-технологические особенности основных памятников мирового искусства; Уметь: - представлять круг ключевых исследовательских проблем, связанных с изучением мирового искусства; - ориентироваться и работать с основными трудами по истории мирового искусства;
	ПК-5.2 показывает навыками поиска необходимой информации в электронных каталогах и в сетевых ресурсах	Знать: - стилистические признаки памятников каждого из изучаемых этапов мирового искусства; - основные памятники мирового искусства; Уметь: - понимать и анализировать памятники искусства с точки зрения проблем культуры его создавшей; - проводить поиск научной информации;

<p><i>ПК-7</i> способен осуществлять историко-культурные, историко-художественные, историко-краеведческие, искусствоведческие функции в деятельности организаций и учреждений</p>	<p><i>ПК-7.1</i> знает функционал и распределение обязанностей в учреждениях, связанных с культурой и искусством</p>	<p><i>Знать:</i> - основы музейной деятельности; - основные термины, применяемые при изучении мирового искусства; <i>Уметь:</i> - атрибутировать произведения мирового искусства;</p>
	<p><i>ПК-7.2</i> показывает способность к осуществлению функциональных обязанностей в учреждениях, связанных с культурой и искусством</p>	<p><i>Знать:</i> - стилистические признаки памятников каждого из изучаемых этапов мирового искусства; - основные памятники мирового искусства; <i>Уметь:</i> понимать и анализировать памятники искусства с точки зрения проблем культуры его создавшей.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экспозиционная и выставочная деятельность» относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, по направлению подготовки 50.03.03 – История искусств.

Для освоения дисциплины «Экспозиционная и выставочная деятельность» необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения дисциплины «Музееведение».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «История художественной критики», «Атрибуция произведений искусства», «Теория искусства».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	20
1	Семинары	22
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	12
1	Семинары/лабораторные работы	12
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа(ов).

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	6
1	Семинары/лабораторные работы	6
Всего:		12

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	<p><i>Раздел 1.</i> Экспозиционно-выставочная деятельность - зеркало культуры. Государственная политика в сфере ВЯД в России.</p>	<p>Взаимосвязь экономического положения в России и выставочно-ярмарочной деятельности (ВЯД). Выставочная деятельность с позиций государства и предпринимателей. Превращение выставочной деятельности в серьезный бизнес. Главная направленность ВЯД в России. Выставочный бум в России. Недостаточный уровень теоретической и практической подготовки управленческих кадров в сфере ВЯД. Требования рекрутеров к управленческому персоналу, связанные с необходимостью знаний сферы ВЯД. Понятие выставочно-экспозиционной деятельности.</p> <p>Концепция развития выставочной деятельности Российской Федерации. Региональная выставочная политика. Нерешенность законодательного оформления ВЯД. Состояние разработки Федерального закона о ВЯД. Необходимость создания равных конкурентных условий субъектам ВЯД. Развитие материально-технической базы ВЯД.</p> <p>Проблемы таможенного контроля и оформления товаров, ввозимых (вывозимых) при осуществлении ВЯД. Совершенствование правового регулирования в области прав и объектов интеллектуальной собственности и иных результатов интеллектуальной деятельности в части, касающейся ВЯД. Создание интегрированной информационной системы в сфере ВЯД. Вопросы повышения экономической эффективности ВЯД. Институциональные и организационные основы ВЯД. Формы государственной поддержки ВЯД. Интеграция РФ в международное выставочное сообщество.</p>
2.	<p><i>Раздел 2.</i> Терминология и классификация выставочной деятельности. Методика создания экспозиций. Экспозиционный комплекс</p>	<p>Терминология выставок. Международная и национальная классификация выставок.</p> <p>География и сроки проведения выставок. Размещение выставок. Размеры выставочных площадей. Стоимости выставочных площадей.</p> <p>Новые формы проведения выставок. Понятие отельных выставочно - конгрессных центров.</p> <p>К экспозиционным материалам относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • музейные предметы • фото-, фоно- и киноматериалы • воспроизведения музейных предметов • научно-вспомогательные материалы • тексты и другие формы комментариев • Экспозиционный комплекс • Экспозиционные приемы Основные типы экспозиций.

3.	<p><i>Раздел 3.</i> Международные соглашения в области выставочно - ярмарочной деятельности. Всемирные выставки `ЭКСПО`.</p>	<p>Международные правовые акты о выставочной деятельности. Парижская конвенция 1928 года о международных выставках, ее дальнейшее уточнение. Классификация Всемирных выставок, сроки их проведения. Организация Всемирных выставок, обязанности стран-организаторов и стран-участниц, регистрация. Международное бюро выставок. Международные соглашения, относящиеся к источникам "выставочного права", затрагивающие отдельные вопросы деятельности выставок. Выставочный приоритет в отношении изобретений, моделей, образцов, экспонируемых на международных и национальных выставках.</p> <p>Таможенное оформление товаров, временно ввозимых (вывозимых) в связи с проведением выставок, ярмарок и других мероприятий. Конвенция о Карнете АТА. Меры, принятые Государственным таможенным комитетом России по применению карнетов АТА на территории России. Трудности на пути применения карнетов АТА. Временное решение таможенных вопросов о выставочных грузах.</p> <p>Участие в выставке - составная часть средств маркетинга. Осуществление в ходе выставки коммуникативной, ценообразовательной, сбытовой и товарной политики предприятия. Многофункциональное значение ВЯД. Предпринимательские цели в рамках среднесрочного планирования на фирме - исходный пункт концепции целенаправленного участия в выставке среди инструментов маркетинга. Первостепенные цели участия в выставке. Коммуникативные, ценообразовательные цели, цели распределения и товарной политики, реализуемые в ходе выставки.</p> <p>Критерии выбора выставок в системе маркетинга. Поэтапный анализ выбора: основные критерии выбора. Окончательный выбор выставки как результат совпадения целей маркетинга и открывающихся возможностей участия в выставке.</p>
4.	<p><i>Раздел 4.</i> Организация выставочного пространства. Функциональное зонирование выставочного пространства.</p>	<p>Создание целостного выставочного пространства, эстетичность восприятия, соответствие решений организации выставочного пространства единому фирменному стилю выставки, функциональность и навигационная прозрачность для экспонента и посетителя, оптимизация финансовых затрат. Классическая (улицы, «острова», перекрестки), ромбическая (легкий доступ к экспонатам) и круговая (для небольших залов) застройка выставочной площадки – «рассадка экспонентов». Проходы. Стандартная и индивидуальная застройка стендов. Договор на застройку стенда. Мобильные стенды и их использование. Композиционные и дизайнерские решения (баннеры, шары и другие воздушные элементы, световые короба; проекторы, большеэкранные системы отображения, плазменные панели; информационные доски</p>

		<p>и стенды, декоративные панели).</p> <p>Тематический вводный раздел, представляющий концепцию выставки; отраслевое зонирование экспозиции, деловая зона (конференц-залы, VIP залы, переговорные комнаты, пресс-центр, конкурсная комиссия, вспомогательные помещения, склады, офис сотрудников, комната наемного персонала, гардероб для почетных гостей); навигационная; презентационная; инфраструктурная; открытые площадки. Использование эффектных дизайнерских решений: разноуровневая застройка, подсветка, оформление входа.</p> <p>Информационный центр на выставке, информационные стойки (план экспозиции, указатели разной конструкции, мобильные конструкции).</p> <p>Выставочные конструкции на открытой площадке. Наличие границ, охрана и уборка, элементы навигации, соблюдение фирменного стиля. Шале и надувные сооружения, нестандартные рекламные элементы.</p> <p>Идея (цели), название, сроки и место проведения выставки. Географический охват (всемирные, международные, с международным участием, национальные, межрегиональные, местные).</p> <p>Тип (специализированная: многоотраслевые и отраслевые; тематические; универсальные).</p> <p>Тип по значимости мероприятия (федерального, межрегионального, регионального, местного значения).</p> <p>Классификация по времени функционирования (постоянно- действующие – свыше 0,5 года; временные – до 0,5 года; краткосрочные – до 0,5 месяца).</p> <p>Классификация выставок по территориальному признаку (где проводится). Отраслевая специализация, перечень товарных групп (тематические разделы).</p>
5.	<p><i>Раздел 5.</i> Выставочные мероприятия и реклама.</p>	<p>Краткая история рекламы в области культуры и искусства. Роль рекламы на выставках. Общие задачи и планирование рекламной кампании. Рекламная кампания организаторов выставок. Пресс-конференция. Организация конкурсов, шоу, семинаров. Иные средства рекламы организаторов выставок. Реклама участия.</p> <p>Этапы организационного процесса: подготовка, работа во время выставки, обработка результатов переговоров и выполнение принятых обязательств (договоренностей). Планирование сроков выполнения работ. Формы участия в выставке. Роль выставочного менеджера при подготовке к выставке. Выбор выставочного стенда. Определение его размеров. Выбор экспонатов и выставочной программы. Документы об участии в выставке. Предложения сервисных услуг экспоненту. Каталог и информационные системы. Условия участия в выставке. Бюджет участия. Страхование. Транспортировка и хранение. Приезд, пребывание на выставке, отъезд. Требования техники безопасности, защиты окружающей среды. Оценка эффективности участия.</p>

6.	<p><i>Раздел 6.</i> Разработка управленческих решений в организации художественно-выставочной деятельности в Москве</p>	<p>Оценка выставочного потенциала Москвы. Экономический эффект выставок для Москвы. Концепция выставочной деятельности и схема размещения выставочно-ярмарочных комплексов в Москве.</p> <p>Регулирование ВЯД в Москве на государственном, межрегиональном и региональном уровнях. Важнейшие приоритеты ВЯД в Москве.</p> <p>Структуры, координирующие ВЯД в Москве. Основные выставочно-ярмарочные комплексы и центры Москвы.</p> <p>Участие предприятий Москвы в международной и межрегиональной ВЯД. Финансирование ВЯД. Бюджетная эффективность: отчетная, косвенная, полная. Задачи повышения бюджетной эффективности. Единая система, информационно-рекламного обеспечения ВЯД.</p> <p>Нормативно-правовое регулирование ВЯД.</p> <p>Историко-экономическое становление деятельности ВСХВ-ВДНХ-ВВЦ. Краткая характеристика современного состояния ВВЦ. Структура ГАО ВВЦ. Концепция развития ВВЦ. Значение деятельности ВВЦ для экономики Москвы. Характер направленности выставочной деятельности ВВЦ в 1999-2001 гг., крупнейшие специализированные выставки. ВВЦ - центр сотрудничества регионов России и стран СНГ. Содействие ВВЦ развитию инновационной сферы в стране. Деятельность ВВЦ в сфере образования и воспитания молодежи.</p> <p>Базовые выставочные центры Москвы: ЗАО "Экспоцентр", Культурно-выставочный центр "Сокольники", Российский научно-информационный выставочный центр по архитектуре и строительству АО "Росстройэкспо". Их краткие историко-экономические характеристики, структура, важнейшие выставки, прогнозы развития.</p> <p>Другие важнейшие московские выставочные центры: Центральный выставочный зал "Манеж", Московский государственный выставочный зал, "Новый Манеж", Московский Гостиный Двор, Центр международной торговли и научно-технических связей с зарубежными странами (АО "Совинцентр"), Центральный дом художника. Центральный дом туриста, "Крокус ЭКСПО". Их структура, тематическая направленность, перспективы развития. Роль крупнейших спортивно-зрелищных комплексов Москвы "Олимпийский", "Лужники", "Динамо" для проведения выставочной деятельности.</p> <p>Выставочно-конгрессная деятельность в Москве. "Визитные карточки" конгрессных центров Москвы. Их характеристики, направление деятельности. Структуры федеральных ведомств и Правительства Москвы, участвующих в организации выставок в Москве. Главные организаторы выставок в Москве. Представительства зарубежных выставок. Ведущие компании выставочного сервиса.</p>
7.	<p><i>Раздел 7.</i> Государственная</p>	<p>Роль государства в системе художественных выставок Европы. Государственный контроль за выставочной</p>

<p>политика организации художественной экспозиционной и выставочной деятельности в странах Европы. Крупнейшие выставочные территории Европы и мира</p>	<p>деятельностью в Германии, Италии, Франции, Испании, Великобритании. Вклад выставок в культуру стран. Требования к городу, в котором функционирует выставочный центр мирового масштаба. Характеристики выставочно-экспозиционной деятельности в Европе. Выставочные и художественные центры Германии, Италии, Франции, Испании, Швейцарии, Великобритании. Их краткая историко-культурная характеристика. Вклад этих выставочных центров в культуру городов. Основная тематическая направленность выставочных мероприятий. Ведущие выставочные центры других европейских стран: Болгарии, Венгрии, Польши, Словении, Македонии, Боснии-Герцеговины, Хорватии, Югославии, Чехии, Румынии, Люксембурга, Нидерландов, Португалии, Греции, Дании, Бельгии, Мальты, Швеции, Норвегии, Финляндии. Их краткие характеристики и основная направленность художественно-выставочной деятельности.</p> <p>Выставочная деятельность в других регионах мира. В странах Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии и Океании. Особенности выставочной деятельности в Японии, Ее тематическая направленность и значение для Центрального и Юго-Азиатского региона. Выставочные центры Южной Кореи.</p> <p>Основные выставочные центры в странах Центральной Америки, Южной Америки и региона Карибского моря. Выставочные центры Африки. Их характеристики и тематическая направленность выставок.</p> <p>Краткая политико-экономическая характеристика США и Канады. Выставка как элемент комплексного воздействия на потенциальных покупателей. Понятие "фостисса". Три типа выставочных территорий, характерные для выставок в США: выставочно-художественные центры, отели с площадями для выставочной и конгрессной деятельности, территории для размещения торговых выставочных трейлеров.</p> <p>Характеристики размеров выставочных площадей в США, Канаде и Мексике. Вопросы владения и управления выставочными центрами в этих странах.</p> <p>Выставочные центры США. Выставочные центры Канады.</p> <p>Выставочные центры Мексики. Характеристики и их тематическая направленность.</p> <p>Новые тенденции направленности художественной выставочной деятельности.</p>
--	---

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - участие в дискуссии на семинаре - контрольная работа (раздел 3) - контрольная работа (раздел 4-5) - контрольная работа (раздел 6)	10 баллов 20 баллов 10 баллов 20 баллов	10 баллов 20 баллов 10 баллов 20 баллов
Промежуточная аттестация экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерная тематика реферативных работ/заданий для контрольных работ

Анализ концептуального решения выставочного пространства и экспозиции (темы на выбор студента):

1. Выставка произведений творческой мастерской графики Российской академии художеств
2. Международная выставка кукол
3. Выставка русской портретной миниатюры конца XVII - XIX века
4. Выставка искусства вышивки в России XIX – XXI века
5. Выставка московского Клуба коллекционеров изобразительного искусства
6. "Паломники в страну Востока". Произведения российских художников XX-XXI вв. из собрания Музея Востока и частных коллекций
7. Выставка Измы русского авангарда
8. Выставка Коллективное бессознательное: графика сюрреализма от де Кирико до Магритта
9. Выставка Кино-проектов
10. Выставка театральных декораций
11. Выставка музыкальных инструментов
12. Выставка исторических артефактов
13. Выставка коллекций мебели разных стран
14. Выставки скульптуры
15. Освещение экспозиций
16. Композиция выставочно-экспозиционных сред
17. Художественные выставки. Типология.
18. Выставки ведущих выставочных центров (на выбор): Болгарии, Венгрии, Польши, Словении, Македонии, Боснии-Герцеговины, Хорватии, Югославии, Чехии, Румынии, Люксембурга, Нидерландов, Португалии, Греции, Дании., Бельгии, Мальты, Швеции, Норвегии, Финляндии. Их краткие характеристики и основная направленность деятельности.

19. Выставочная деятельность в странах Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии и Океании.
20. Особенности выставочной деятельности в Японии.

Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Доклад пишется студентом на одну из предложенных преподавателем тем (см. список тем для доклада) или на тему, предложенную студентом самостоятельно, при условии предварительного согласования этой темы с преподавателем. Доклад должен содержать авторский взгляд на проблему. Автор должен раскрыть тему доклада, провести анализ источников и литературы, а также предложить собственные примеры, не ограничиваясь примерами в источниках. Доклад презентуется на семинарском занятии в сопровождении визуального материала.

Контрольные вопросы:

1. Что входит в понятие инфраструктуры выставочной деятельности?
2. Какие структуры координируют выставочную деятельность в России международных рамках?
3. Кто входит в понятие участников выставочной деятельности?
4. Какова роль государства в выставочной деятельности (в России, рубежом)?
5. Как отражается экономическое положение в стране на развитие выставочной деятельности?
6. Какие общие требования предъявляются к международным выставочным центрам?
7. Каков предмет Парижской конвенции о международных выставках?
8. Какие выставки явились предшественниками Всемирных выставок "ЭКСПО"?
9. Чем обусловлена разработка Концепции развития выставочной деятельности в Москве?
10. Каковы особенности Концепции развития выставочной деятельности Российской Федерации?
11. Какие приняты международные соглашения в области выставочной деятельности?
12. Каков вклад выставочно-ярмарочной деятельности в экономику городов?
13. Проектирование экспозиций. Композиция выставочного пространства?
14. В чем заключается взаимосвязь туристической и выставочной деятельности?
15. В каких странах находятся крупнейшие мировые центры художественных выставок?
16. В чем особенность выставочной деятельности в регионах России?
17. В чем смысл сопровождения выставочной деятельности конгрессами, конференциями?
18. Какие выставочно-художественные центры России являются основными?
19. Какие основные характеристики выставочной деятельности в странах СНГ и Балтии?
20. Где размещены крупнейшие выставочные территории Европы?
21. Какие выставочные территории мира входят в число крупнейших?
22. В чем особенности выставочной деятельности в США, Канаде и Мексике?
23. Почему выставочная деятельность является инструментом маркетинга?
24. В чем роль выставочной деятельности при выработке стратегии фирмы?
25. Как связаны выставочная и рекламная деятельность?
26. Что входит в основные правила успешного проведения выставки?
27. Что такое выставочные услуги?
28. Какое значение приобретают отели для выставочно-конгрессной деятельности?
29. Шрифт. Этикетаж?
30. Как определяются цели участия фирмы в выставке?
31. Концепция экспозиции?

32. Как определить затраты организатора выставки?
33. Какая дизайнерская работа нужна при подготовке участия фирмы в выставке?
34. Почему выставочный стенд - лицо фирмы?
35. Каким требованиям должен отвечать менеджер выставочной деятельности?
36. В чем заключаются обязанности куратора на выставке при проведении выставки?
37. Зачем нужны пресс-релизы в выставочной деятельности?
38. Каковы основные элементы взаимоотношений куратора и посетителя на выставке?
39. Как куратор должен работать с посетителями?
40. Как осуществляется формирование экспозиции на стенде?
41. Какие формы проведения выставок известны?
42. Как планируется экспонентом рекламная и информационная работа?
43. Какие новые формы участия в выставках появились в последние десятилетия?
44. Какие требования предъявляются к выставочному персоналу?
45. Освещение выставки.
46. Какие главные туристические выставки в мире?
47. Как рассчитать размеры стенда на художественной выставке?
48. Зачем нужна пресс-конференция в выставочной деятельности?
49. Концепции выставочного проекта.
50. Классификация выставок.
51. Функциональное зонирование выставочного пространства.
52. Терминология выставок. Международная и национальная классификация выставок.
53. География и сроки проведения выставок. Размещение выставок. Размеры выставочных площадей. Стоимости выставочных площадей.
54. Новые формы проведения выставок. Понятие отельных выставочно-конгрессных центров.
55. Приведите основные критерии классификации выставок.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература основная

1. · Калинина О. А. История изобразительного искусства
<https://znanium.com/catalog/document?id=390567>
2. · Кинева Л. А. История искусств <https://znanium.com/catalog/document?id=393511>
3. · Лиманская Л. Ю. и др. Опыт естествознания и эволюция жанровых форм в истории искусства <https://znanium.com/catalog/document?id=357163>
4. · Современные исследовательские подходы в науках об искусстве
<https://znanium.com/catalog/document?id=426248>
5. · Павлов И. Ю. История искусств от первобытности до современности
<https://znanium.com/catalog/document?id=426343>.
6. · Павлов И. Ю. История искусств <https://znanium.com/catalog/document?id=426345>

Дополнительная литература

1. Александрова Н., Сорокина Е., Филоненко И. Выставочный менеджмент. Промэкспо. М., 2001.
2. Аромат древности. Каталог выставки СПб. Эрмитаж 2007г. 168с.
3. Гусев Э.Б., Прокудин В.А., Салащенко А.Т.. Основы выставочной деятельности Учебное пособие / Под ред. акад. Лаверова Н.П.. - М.: Из-во Рос.экон.акад., 2003
4. Закон РФ "О государственном регулировании внешнеэкономической деятельности". 1995 г.
5. Журнал Антиквариат. Предметы искусства и коллекционирования. № 4 (46) апрель 2007. Новости рынка, обзоры, статьи, практические рекомендации. Москва. 2007.г.

6. Журнал "Бизнес и выставки" за 1997-2001 гг., зарегистрирован Комитетом по печати Российской Федерации за N 015415.
 7. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации. Одобрена Правительством Российской Федерации на заседании 29.3.2001 г. у Журнал-справочник о выставках и деловых встречах "Экспомир" N 3-4 2001 г. СС "Выставки в России и за рубежом 2001/2002". Выпуск 2.
 8. Международный журнал "Выставочное обозрение"/ "Exhibition Review" за 1999-2001 гг., зарегистрирован в Комитете по печати РФ за N 018524.
 9. Международный журнал "Выставочное обозрение"/ "Exhibition Review" за 1999-2001 гг., зарегистрирован в Комитете по печати РФ за N 018524
 10. Основы выставочного дела. - М.: ТПП СССР, 1980.
- Кликс Р.Р. Художественное проектирование экспозиций. Монография. М. Высшая школа 1978г. 368 с илл.
11. Петелин В.Г. Стендист торгово-промышленной выставки: секреты мастерства. - М.: Ось-89,2000.
 12. Саюшев С.А.. «50 золотых правил организации и проведения выставок и ярмарок», М., 2004.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 JSTOR

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. **Kaspersky Endpoint Security**

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей.

Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие общие требования предъявляются к международным выставочным центрам?
2. Каков предмет Парижской конвенции о международных выставках?
3. Какие выставки явились предшественниками Всемирных выставок "ЭКСПО"?
4. Чем обусловлена разработка Концепции развития выставочной деятельности в Москве?
5. Каковы особенности Концепции развития выставочной деятельности Российской Федерации?
6. Какие приняты международные соглашения в области выставочной деятельности?

Тема 2.

Вопросы для обсуждения:

1. Каков вклад выставочно-ярмарочной деятельности в экономику городов?

2. Проектирование экспозиций. Композиция выставочного пространства?
3. В чем заключается взаимосвязь туристической и выставочной деятельности?
4. В каких странах находятся крупнейшие мировые центры художественных выставок?
5. В чем особенность выставочной деятельности в регионах России?
6. В чем смысл сопровождения выставочной деятельности конгрессами, конференциями?
7. Какие выставочно-художественные центры России являются основными?

Тема 3.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие основные характеристики выставочной деятельности в странах СНГ и Балтии?
2. Где размещены крупнейшие выставочные территории Европы?
3. Какие выставочные территории мира входят в число крупнейших?
4. В чем особенности выставочной деятельности в США, Канаде и Мексике?
5. Почему выставочная деятельность является инструментом маркетинга?
6. В чем роль выставочной деятельности при выработке стратегии фирмы?
7. Как связаны выставочная и рекламная деятельность?
8. Что входит в основные правила успешного проведения выставки?
9. Что такое выставочные услуги?
10. Какое значение приобретают отели для выставочно-конгрессной деятельности?

Тема 4.

Вопросы для обсуждения:

1. Шрифт. Этикетаж?
2. Как определяются цели участия фирмы в выставке?
3. Концепция экспозиции?
4. Как определить затраты организатора выставки?
5. Какая дизайнерская работа нужна при подготовке участия фирмы в выставке?
6. Почему выставочный стенд - лицо фирмы?
7. Каким требованиям должен отвечать менеджер выставочной деятельности?
8. В чем заключаются обязанности куратора на выставке при проведении выставки?

Тема 5.

Вопросы для обсуждения:

1. Зачем нужны пресс-релизы в выставочной деятельности?
2. Каковы основные элементы взаимоотношений куратора и посетителя на выставке?
3. Как куратор должен работать с посетителями?
4. Как осуществляется формирование экспозиции на стенде?
5. Какие формы проведения выставок известны?
6. Как планируется экспонентом рекламная и информационная работа?
7. Какие новые формы участия в выставках появились в последние десятилетия?

Тема 6.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие требования предъявляются к выставочному персоналу?
2. Освещение выставки
3. Какие главные туристические выставки в мире?
4. Как рассчитать размеры стенда на художественной выставке?

5. Зачем нужна пресс-конференция в выставочной деятельности?
6. Концепции выставочного проекта.
7. Классификация выставок
8. Функциональное зонирование выставочного пространства.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экспозиционная и выставочная деятельность» реализуется на факультете истории искусства кафедрой теории и истории искусства.

Цель дисциплины – является знакомство студентов с теорией и практикой по подготовке, организации и рекламно-информационному сопровождению выставок, конференций, специальных проектов, а также составлению деловой выставочной документации.

Задачи дисциплины:

- дать общее представление об историческом развитии выставок и незримых нитях, связывающих его с историей и культурой изучаемой эпохи в ее духовном, религиозном, материальном измерении;
- выявить художественные особенности основных видов искусства – архитектуры, живописи, скульптуры, графики для экспонирования и репрезентации произведений искусства;
- раскрыть связи между формально-образной структурой выставки и приоритетными ценностными ориентирами создавшей его культуры;
- познакомить студентов с выдающимися проектами и мастерами выставочного дизайна;
- обучить студентов основам анализа выставочно-экспозиционных сред, позволяющим выявлять его документальную, художественную, музейную ценность.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-5 способен работать в музеях, галереях, художественных фондах, архивах, библиотеках, владеет навыками поиска необходимой информации в электронных каталогах и в сетевых ресурсах;

ПК-5.1 показывает практические навыки необходимые для работы в музеях, галереях, художественных фондах, архивах, библиотеках;

ПК-5.2 показывает навыками поиска необходимой информации в электронных каталогах и в сетевых ресурсах;

ПК-7 способен осуществлять историко-культурные, историко-художественные, историко-краеведческие, искусствоведческие функции в деятельности организаций и учреждений;

ПК-7.2 показывает способность к осуществлению функциональных обязанностей в учреждениях, связанных с культурой и искусством;

ПК-7.1 знает функционал и распределение обязанностей в учреждениях, связанных с культурой и искусством;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- технико-технологические особенности основных памятников мирового искусства;
- основные труды по теории и истории искусства; основные термины, применяемые при изучении мирового искусства для прикладного использования эти знаний в экспозиционно-выставочной деятельности;
- стилистические признаки памятников каждого из изучаемых этапов мирового искусства; основные произведения мирового искусства.

Уметь:

- представлять круг ключевых исследовательских проблем, связанных с изучением мирового и современного искусства и его презентации и репрезентации;
- проводить поиск научной информации;
- атрибутировать произведения мирового и современного актуального искусства;
- анализировать памятники искусства с точки зрения проблем культуры его создавшей.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.