

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ ИСКУССТВА  
Кафедра кино и современного искусства

**МЕНЕДЖМЕНТ В ИСКУССТВЕ**  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки 50.03.03 История искусств  
Направленность (профиль) История мирового искусства  
Уровень высшего образования: бакалавриат  
Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Арт-менеджмент  
Рабочая программа дисциплины

Составитель:  
Л. А Гринберг

УТВЕРЖДЕНО  
Протокол заседания кафедры  
кино и современного искусства  
№ 8 от 21.03.2024

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

## 1. Пояснительная записка

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель** дисциплины – сформировать навык работы по организации и проведению мероприятий по популяризации произведений изобразительного искусства в современной бизнес-среде, возможностей продвижения арт-проектов на медиа-рынке.

#### **Задачи дисциплины:**

- научиться придумывать, подготавливать и успешно реализовывать проект в области искусства;
- приобрести навык запуска проекта с «нуля» и продвижения проекта;
- уяснить необходимость в анонсировании проекта в СМИ и организации рекламы;
- научиться составлять бюджет на продвижение проекта;
- выявить способы определить и привлечь потенциальную аудиторию;
- приобрести навык взаимодействия с финансовыми и информационными спонсорами проекта;
- научиться обеспечивать успешность и популярность проекта;
- уметь оценить результативность проекта.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

<b>Компетенция</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы компетенций</b> (код и наименование)	<b>Результаты обучения</b>
ПК-5 способен работать в музеях, галереях, художественных фондах, архивах, библиотеках, владеет навыками поиска необходимой информации в электронных каталогах и в сетевых ресурсах	ПК-5.1 показывает практические навыки необходимые для работы в музеях, галереях, художественных фондах, архивах, библиотеках	Знать: основы правовых отношений в сфере культуры; основы защиты авторских и смежных прав и правового регулирования в арт-бизнесе Уметь: оценивать риски и последствия принимаемых организационно-управленческих решений в арт-бизнесе Владеть: навыками работы в команде; методами обоснования стратегических и тактических решений

	ПК-5.2 показывает навыки поиска необходимой информации в электронных каталогах и в сетевых ресурсах	Знать: основные электронные каталоги и сетевые ресурсы для поиска информации по проблематике курса Уметь: пользоваться электронными каталогами и сетевыми ресурсами для поиска информации по менеджменту в искусстве Владеть: практическими навыками поиска в электронных каталогах и сетевых ресурсах по проблематике курса
ПК-7 способен осуществлять историко-культурные, историко-художественные, историко-краеведческие, искусствоведческие функции в деятельности организаций и учреждений	ПК-7.1 Знает функционал и распределение обязанностей в учреждениях, связанных с культурой и искусством	Знать: современные методы управления и их особенности для арт-индустрии Уметь: проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности в работе над проектом Владеть: управленческими навыками ведения бизнеса в сфере культуры
	ПК-7.2 Показывает способность к осуществлению функциональных обязанностей в учреждениях, связанных с культурой и искусством	Знать: основы финансового менеджмента и особенности налогообложения для предприятий и организаций в сфере культуры Уметь: применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач в арт-индустрии Владеть: способами разрешения конфликтов в процессе работы над проектом

### 1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Арт-менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Экономика, Основы правовых знаний, Всеобщая история искусства, История русского искусства.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик:  
Преддипломная практика.

## 2. Структура дисциплины

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

№ п/п	Раздел Дисциплины	С е м е с т р	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			лекции	прак- тичес- кие заня- тия	семи- нары	само- стоятель- ная работа	
1	Введение. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности	8	2		2	7	Опрос Дискуссия на семинаре
2	Нормативно-правовые основы арт-менеджмента	8	2		4	7	Опрос Дискуссия на семинаре
3	Административная деятельность выставочно-демонстрационных мероприятий	8	2		4	7	Опрос Дискуссия на семинаре
4	Сценография выставочного пространства	8	2		4	7	Опрос Дискуссия на семинаре
5	Бизнес-планирование творческого проекта	8	2		4	7	Опрос Дискуссия на семинаре
6	Подготовка мультимедиа обеспечения проекта	8	2		4	9	Опрос Дискуссия на семинаре

	Зачет	8				16	Устный ответ на вопросы
	Итого		20		22	44	

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

№ п/п	Раздел Дисциплины	С е м е с т р	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			лекции	практические занятия	семинары	самостоятельная работа	
1	Введение. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности	9	2		2	14	Опрос Дискуссия на семинаре
2	Нормативно-правовые основы арт-менеджмента	9	2		2	14	Опрос Дискуссия на семинаре
3	Административная деятельность выставочно-демонстрационных мероприятий	9	2		2	14	Опрос Дискуссия на семинаре
4	Сценография выставочного пространства	9	2		2	14	Опрос Дискуссия на семинаре
5	Бизнес-планирование творческого проекта	9	2		2	14	Опрос Дискуссия на семинаре



6	Подготовка мультимедиа обеспечения проекта	9	2		2	14	Опрос Дискуссия на семинаре
n	Зачет	9					Устный ответ на вопросы
	Итого		12		12	84	

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

№ п/п	Раздел Дисциплины	С е м е с т р	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			лекции	прак- тиче- ские заня- тия	семи- нары	само- стоятель- ная работа	
1	Введение. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности	5	1		1	16	
2	Нормативно-правовые основы арт-менеджмента	5	1		1	16	
3	Административная деятельность выставочно-демонстрационных мероприятий	5	1		1	16	Опрос Дискуссия на семинаре
4	Сценография выставочного пространства	5	1		1	16	Опрос Дискуссия на семинаре

5	Бизнес-планирование творческого проекта	5	1		1	16	Опрос Дискуссия на семинаре
6	Подготовка мультимедиа обеспечения проекта	5	1		1	16	Опрос Дискуссия на семинаре
n	Зачет	5					Устный ответ на вопросы
	Итого		6		6	96	

### 3. Содержание дисциплины

#### 1. Введение. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности.

Предмет, содержание, задачи курса «Арт-менеджмент». Сущность и понятие «Арт-менеджмент», его основные цели и задачи, вопросы типологизации объектов арт-менеджмента (по назначению, форме собственности, ведомственной принадлежности). Вопросы типологизации субъектов Арт-менеджмента (по сфере деятельности, функциям, квалификации).

Понятие «Арт-индустрия». Арт-индустрия в условиях рыночных отношений. Основные составляющие управления в сфере искусства: цели и задачи, структура, закономерности, принципы, функции, методы, нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение, механизмы внедрения, общефедеральные, региональные, муниципальные, учрежденческие модели.

Организация личного и общественного труда как условие эффективного творчества.

Становление систем подготовки кадров в арт-индустрии. Проблемы подготовки кадров в сфере арт-индустрии.

#### 2. Нормативно-правовые основы арт-менеджмента

Охрана интеллектуальной собственности как важнейшее направление деятельности арт-менеджера. Развитие законодательства России в сфере культуры и искусства.

Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах». Физические и юридические лица. Контрафактные товары. Гражданско-правовые и иные меры защиты авторских и смежных прав. Способы обеспечения иска по делам о нарушении авторских и смежных прав.

Кодекс РСФСР об административных правонарушениях. Продажа, сдача в печать, иное незаконное использование экземпляров произведений или фонограмм. Правила продажи отдельных видов товаров.

Постановление Правительства Москвы «О введении защитного идентификационного знака на видео- и аудио-кассеты, компьютерные информационные носители, лазерные и компакт-диски. Порядок присвоения защитного идентификационного знака продукции арт-индустрии.

Правовые основы реализации и контроль над распространением продукции арт-индустрии. Деятельность органов надзора, межведомственной комиссии по координации производства и распространения продукции арт-индустрии, виды и содержание договорной

документации на ее использование.

### **3. Административная деятельность выставочно-демонстрационных мероприятий.**

Организация выставочной деятельности и ее направленность направлена на проработку стимулирующих технологий сбыта с помощью полиграфии, видеорекламы, аудиорекламы, промоакций, витрин и т. д. Особенность выставки как предполагающей тесный контакт потенциального клиента с образцами искусства, за счет чего сильно выигрывает.

Различия в сроках и способах проведения выставок: краткосрочные выставки, они же соло-выставки. Передвижные выставки, которые осуществляются путем использования различных транспортных средств: борт судна, автофургон, салон самолета. Постоянные выставки. По значимости мероприятия: а) федерального значения; б) выставки межрегионального значения; в) выставки регионального значения; г) выставки местного значения. По территориальному признаку: проводимые внутри страны и проводимые на территории других стран.

Грамотное составление бюджета проекта. Поиск частного и государственного финансирования для его реализации. Особенности и условия сотрудничества с различными коммерческими и некоммерческими партнерами, включая конкретные выставочные площадки Москвы; типовые документы, сопровождающие работу над выставкой (страховой полюс, договор услуг, лицензионный договор, договор передачи авторского права и тп).

Транспортировка и страхование произведений, с (вос)производство художественных работ на месте, а также с процесс монтажа и демонтажа выставки. Принципы внешней коммуникации по проекту. Работа с информационными партнерами и прессой.

### **4. Сценография выставочного пространства.**

Основы объемно-пространственной композиции. Понятие визуального поля. Тектоника. Метр и ритм. Решение плоскости. Решение объема. Решение пространства. Драматургия и сценография экспозиции. Воплощение сценария изобразительными средствами. Понятие пластического конфликта. Средства решения выставочной среды. Свет и цвет. Фактура и текстура материалов. Мультимедиа. Разработка выставочного проекта классического искусства. Разработка экспозиции искусства XX века. Разработка выставки современного искусства. Проектирование групповой выставки. Проектирование персональной выставки. Проектирование выставки-ярмарки, а так же регулярных международных выставок.

### **5. Бизнес-планирование творческого проекта.**

Бизнес-планирование как функция управления. Значение бизнес-планирования в промоутерской деятельности. Составные элементы бизнес-плана: проектируемый вид услуг. Описание данной услуги или продукта с коммерческой и эстетической точек зрения. Оценка рынка культурных услуг. Изучение рыночных сегментов.

Определение и изучение потенциальных и реальных конкурентов, их сильных и слабых сторон, продукции, уровня качества услуги или творческого товара, ценовые категории. А также технологии и сбытовую политику конкурирующих организаций.

Разработка схемы проката услуги, стратегия ценообразования и продвижения творческой продукции. Организационный план. Юридический план. Оценка риска, профилактика от рисков. Финансовый план, стратегия финансирования.

### **6. Подготовка мультимедиа обеспечения проекта.**

Роль и место технологий мультимедиа в современных информационных технологиях. Области применения и значение мультимедиа-приложений для решения задач

арт-менеджмента. Использование мультимедиа в бизнесе и электронной коммерции, презентации, обучении, самообразовании, рекламе, средствах массовой информации. Мультимедиа в системе гипертекста World Wide Web. Современные тенденции использования мультимедиа технологий в создании интегрированных информационных систем.

Понятие о принципах и методах разработки цифровых технологий. Цифровые технологии и развитие систем мультимедиа. Элементы мультимедиа как информационные объекты различного содержания: текстовая, графическая, иллюстрации, звуковая, видео, анимация.

Разработка концепции проекта. Планирование проекта мультимедиа. Требования к проекту. Разработка и создание проекта. Разработка структуры проекта. Анализ технической и программной платформы для реализации проекта мультимедиа. Примеры составления списка затрат на создание и реализацию проекта мультимедиа. Разработка пользовательского интерфейса. Издание диска.

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	10 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	10 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация зачет		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
95 – 100	отлично	A
83 – 94		B
68 – 82	хорошо	зачтено C

56 – 67	удовлетворительно		D
---------	-------------------	--	---

50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

<b>Баллы/ Шкала ECTS</b>	<b>Оценка по дисциплине</b>	<b>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине</b>
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

**Аналитическое задание** по теме «Составление PR-проекта индивидуальной выставки художника».



Задание: определить стратегию взаимодействия со СМИ и продвижения информации о выставке в Интернете.

Критерии оценки: полнота анализа и аргументации, точность определения порядка действий, грамотная формулировка мыслей.

**Дискуссия** по теме «Международный и российский арт-рынок».

Задание: представить разнообразные способы работы с конкретными произведениями отечественных и зарубежных менеджеров в области искусства.

Критерии оценки: понимание обсуждаемой проблемы, применимость на практике предлагаемых способов работы, знание методик, представленных в рекомендуемой литературе, навыки участия в дискуссии.

**Блиц-игра** «Выставка» по теме «Административная деятельность выставочно-демонстрационных мероприятий».

Задание: на основе полученных на занятиях знаний и умений создать проект проведения выставки современных художников.

Критерии оценки: корректность анализа задания, правильное определение основных закономерностей работы, аргументация своего мнения.

**Опрос:** по теме «Маркетинговые коммуникации и PR».

Задание: на основании установочной лекции и чтения литературы составить четное представление по этим вопросам.

Критерии оценки: умение самостоятельно расширять полученные сведения, анализировать и сопоставлять разные типы информации, корректно использовать профессиональные понятийный аппарат.

**Дискуссия** по теме «Маркетинг в искусстве и инфраструктура современного искусства».

Задание: интерпретировать на примере конкретных выставок способы организации рекламной кампании и их воздействие на зрителя

Критерии оценки: понимание обсуждаемой проблемы, применимость на практике предлагаемых способов работы, знание методик, представленных в рекомендуемой литературе, навыки участия в дискуссии

Вопросы к промежуточной аттестации:

1. Арт-индустрия в условиях рыночных отношений.
2. Взаимодействие административного и художественного руководства.
3. Виды деятельности арт-менеджера.
4. Виды и типы художественно-творческой продукции:
5. Гражданско-правовые и иные меры защиты авторских и смежных прав.
6. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах».
7. Защита авторских прав.
8. Маркетинговый аспект деятельности арт-менеджера.
9. Мировая арт-индустрия как система.
10. Организационный аспект деятельности арт-менеджера.
11. Основные структурные элементы управления в сфере арт-индустрии.
12. Основные формы организации мирового искусства.
13. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии.
14. Охрана интеллектуальной собственности как важнейшее направление деятельности арт-менеджера.
15. Понятие «художественно-творческая продукция».
16. Понятие и сущность творческо-производственной деятельности.
17. Понятия «арт-менеджмент», «арт-индустрия».
18. Предмет, содержание, задачи курса «Арт-менеджмент».
19. Профессиональные функции руководителя в сфере арт-индустрии.
20. Роль мировой арт-индустрии в духовной жизни общества.

21. Система элементов разработки творческого коммерческого проекта.
22. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
23. Типичная структура творческой фирм.
24. Учредители творческих коммерческих проектов.
25. Финансовый аспект деятельности арт-менеджера.
26. Характеристика управленческих ролей арт-менеджера
27. Художественный аспект деятельности арт-менеджера.
28. Экономические условия продюсерской деятельности.
29. Этапы планирования творческо-производственной деятельности.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### 6.1. Список источников и литературы

#### **а) Литература**

##### **1) Основная**

Бакштейн И. Внутри картины <https://znanium.com/catalog/document?id=92549>

Визуальные искусства в современном художественном информационном пространстве <https://znanium.com/catalog/document?id=356258>

##### **2) Дополнительная**

1. Бакланова Н.К. Профессиональное мастерство работника культуры. М., 2004
2. Войтковский С.Б. Основы менеджмента и практический менеджмент в искусстве. М., 2000.
3. Галенская Л. Н. Музы и право: правовые вопросы в области культуры. М., 1991.
4. Галуцкий Г. М. Экономика культуры. М., 1991.
5. Галуцкий, Г.М. Управляемость культуры и управление культурными процессами. – М., 1998. – 464 с.
6. Лорд, Барри. Менеджмент в музейном деле: Учебное пособие / Б. Лорд, Г.Д. Лорд; Пер. с англ. Э.Н. Гусинского, Ю.И. Турчаниновой под ред. А.Б. Голубовского. – М.: Логос, 2002. – 254с.
7. Мак-Илрой Э. Культура и бизнес. Путеводитель по фандрайзингу. М.: Классика XXI, 2010. – 160с.
8. Михеева Н.А. Менеджмент в социально-культурной сфере: Учебное пособие / Н.А. Михеева, Л.Н. Галенская. – СПб.: Михайлов, 2000. – 169с.
9. Музеи. Маркетинг. Менеджмент М.: Прогресс-Традиция 2001.-224с
10. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. М.: Альпина Паблишер, 2011. – 288 с
11. Пахтер М., Лэндри Ч. Культура на перепутье. Культура и культурные институты в XXI веке. Пер. С англ. – М.: Классика – XXI, 2003. – 96 с.

12. Пилилян Е.К. Менеджмент культуры: учеб. пособие. /Е.К. Пилилян. Владивосток: Изд-во ДВГТУ, 2007. – 81 с.
13. Разлогов К. Коммерция и творчество. М.: Искусство, 1992 г, - 271 с.
14. Столяров, И.А. Управление культурой. -М.: Экономика 2004.
15. Сэндидж, Ч. Реклама: теория и практика. -М.: Прогресс, 1989.
16. Томпсон Д. Как продать за 12 миллионов чучело акулы. Скандальная правда о современном искусстве и аукционных домах / Пер. с англ. Н.И. Лисовой – М.: Центрполиграф, 2009. – 351 с.
17. Тульчинский Г.Л. Шекова Е. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие для вузов. –СПб.: Лань, 2007.
18. Фадин, А.В. Сфера культуры: проблемы управления. 4М., 1987. .
19. Фадин, А.В. Сфера культуры: проблемы управления. -М., 1987.
20. Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций. СПб.: ПРАЙМ ЕВРОЗНАК, 2001.

### 3) Справочная:

1. Закон о средствах массовой информации. М.: ПРИОР, 2002.
2. Закон Российской Федерации «Основа законодательства Российской Федерации о культуре». М.: Ось, 1997
3. Правовое и экономическое регулирование: справочное пособие. М.: ИНФРА М, 1995.

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### Перечень БД и ИСС

Таблица 1

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам по истории искусства. Это необходимо для самостоятельной работы с источниками, подготовки к семинарам. Занятия по дисциплине проводятся в лекционных аудиториях с медийным оборудованием. Самостоятельная работа студентов проходит в специальных помещениях: Читальный зал библиотеки, Режим работы: понедельник-пятница 10.00-20.00, суббота 10.00-17.00., которые оборудованы персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет», а также имеют доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

### Состав программного обеспечения (ПО)

Таблица 2

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

### 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1. Планы семинарских занятий

#### **Занятие 1. Проблема правового обеспечения художественной выставки**

**Цель занятия** — ознакомиться с основными документами, регламентирующими организационно-правовую деятельность в сфере искусства. Занятие проходит с использованием устного опроса, развёрнутой беседы, дискуссии, блиц-игры, опроса, и аналитических заданий.

**Аналитическое задание:** чтение источников и нормативно-правовых актов, регламентирующих выставочную деятельность, с целью усвоения основных положений российского законодательства.

**Вопросы для беседы:**

- Какие вы знаете законодательные акты (советские и российские), регламентирующие правовое обеспечение выставочной деятельности? Чем они отличаются?
- Как формировалась концепция о правовом обеспечении деятельности в сфере культуры? В какой последовательности? После каких предварительных действий? Какой путь она прошла от работ первых декретов Советской Власти до современного законодательства Российской Федерации?
- Какова специфика концепции российского права сравнительно с такими же международными правовыми нормами?
- Обсуждение важности вопроса «Как отражается на организационно-управленческой деятельности в сфере искусства изменение законодательства в сфере культуры?»

**Опрос:** по теме «Креативная экономика и творческие индустрии» (5 баллов).

**Задание:** на основании лекции, чтения литературы составить четкое представление по этим вопросам.

**Критерии оценки:** умение самостоятельно расширять полученные сведения, анализировать и сопоставлять разные типы информации, корректно использовать профессиональные понятийный аппарат.

**Дискуссия** по теме «Некоммерческие проекты в области культуры и их правовое обеспечение».

**Задание:** представить разнообразные способы интерпретации этого явления в литературе, его рассмотрения представителями разных художественных школ.

**Критерии оценки:** понимание обсуждаемой проблемы, применимость на практике предлагаемых способов работы, знание методик, представленных в рекомендуемой литературе, навыки участия в дискуссии.

**Блиц-игра** (устная) для выявления сути концепций правового обеспечения организационно-управленческой деятельности в сфере культуры в России и в Западной Европе с использованием нормативно-правовых актов каждой страны.

**Аналитическое задание:** Создание описания концепции на основе результатов блиц-игры (индивидуальная работа). Обсуждение результатов и трудностей, препятствовавших выполнению задания.

## **Занятие 2. Менеджмент выставочных проектов**

**Цель занятия** — научиться проводить организационно-управленческие мероприятия при создании художественных выставок. На занятии используются такие формы обучения, как опрос, аналитические задания и дискуссия. Работа ведётся в экспозиции музея.

**Опрос:** по теме «Особенности российского контекста в организации выставочных проектов».

**Задание:** на основании лекции, чтения литературы составить четкое представление по этим вопросам.

**Критерии оценки:** умение самостоятельно расширять полученные сведения, анализировать и сопоставлять разные типы информации, корректно использовать

профессиональные понятийный аппарат.

**Аналитическое задание:** на основе рассмотрения специфики организации выставок в России создать план собственного выставочного проекта.

**Дискуссия** по теме «Маркетинг коммерческих проектов в России».

Задание: представить способы проведения коммерческих выставочных мероприятий в Российской Федерации.

Критерии оценки: понимание обсуждаемой проблемы, применимость на практике предлагаемых способов работы, знание методик, представленных в рекомендуемой литературе, навыки участия в дискуссии.

**Опрос:** по теме «Маркетинговые коммуникации и рг».

Задание: на основании установочной лекции и чтения литературы составить четное представление по этим вопросам.

Критерии оценки: умение самостоятельно расширять полученные сведения, анализировать и сопоставлять разные типы информации, корректно использовать профессиональные понятийный аппарат.

### **Занятие 3. Законы объемно-пространственной композиции и их применение в организации выставки**

**Цель занятия** — научиться применять законы экспертизы при организации выставочного пространства. На занятии используются такие формы обучения, как опрос,

беседа, аналитические задания и дискуссия. Работа ведётся в экспозиции музея.

**Опрос:** по теме «Эволюция представлений о перспективе – от античности до Нового времени».

Задание: на основании лекции, чтения литературы составить четкое представление по этим вопросам.

Критерии оценки: умение самостоятельно расширять полученные сведения, анализировать и сопоставлять разные типы информации, корректно использовать профессиональные понятийный аппарат.

**Вопросы для беседы:**

1. Что такое перспектива?
2. Какое место занимает знание перспективы при организации выставки, какова последовательность ее развития?
3. В чём специфика современных концепций организации пространства?
4. Какой тип организации выставочного пространства и на какой выставке Вам больше всего запомнился? Почему?

**Аналитическое задание:** на основе рассмотрения организации пространства ряда современных художественных выставок выявить основные принципы перспективы.

**Дискуссия** по теме «Художественная перспектива как один из приемов воздействия на посетителя выставки».

Задание: интерпретировать на примере конкретных выставок способы организации пространства и их воздействие на зрителя

Критерии оценки: понимание обсуждаемой проблемы, применимость на практике предлагаемых способов работы, знание методик, представленных в рекомендуемой литературе, навыки участия в дискуссии.

**Занятие 4. Маркетинг и PR культурных проектов**

**Цель занятия** — научиться использованию рекламы в организационно-управленческой деятельности в сфере искусства. На занятии используются такие формы обучения, как «мозговой штурм», аналитические задания и дискуссия. Работа ведётся с материалами для обеспечения рекламной кампании конкретного проекта.

1. «Мозговой штурм».

**Вопросы студентам:**

- Что такое реклама?
- Какое место занимает реклама в работе, какова последовательность действий?
- Как вы обычно создаете рекламный текст? Какие удобные для себя приёмы уже нашли?
- В чём специфика индивидуального подхода к созданию рекламного проекта?

**Аналитическое задание:** проверка рекламного текста в парах с точки зрения цели текста и аудитории.



**Вспомогательные вопросы для проверки:**

- Кому предназначен этот рекламный текст, и из каких особенностей текста это следует?
- С какой целью написан данный рекламный текст?
- Какова основная идея, ясна ли она?

**Аналитическое задание для нескольких групп:** определить главную идею рекламного проекта на примере конкретных рекламных кампаний, имевших место в России и за рубежом.

**Аналитические задания для всех:** связать друг с другом фрагменты рекламного проекта, выявить его составные части.

**Дискуссия** по теме «Маркетинг в искусстве и инфраструктура современного искусства».

**Задание:** интерпретировать на примере конкретных выставок способы организации рекламной кампании и их воздействие на зрителя

**Критерии оценки:** понимание обсуждаемой проблемы, применимость на практике предлагаемых способов работы, знание методик, представленных в рекомендуемой литературе, навыки участия в дискуссии

Приложение 1

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Арт-менеджмент» реализуется на факультете истории искусства кафедрой кино и современного искусства.

**Цель дисциплины:** сформировать навык работы по организации и проведению мероприятий по популяризации произведений изобразительного искусства в современной бизнес-среде, возможностей продвижения арт-проектов на медиа-рынке.

**Задачи:**

- научиться придумывать, подготавливать и успешно реализовывать проект в области искусства;
- приобрести навык запуска проекта с «нуля» и продвижения проекта;
- уяснить необходимость в анонсировании проекта в СМИ и организации рекламы;
- научиться составлять бюджет на продвижение проекта;
- выявить способы определить и привлечь потенциальную аудиторию;
- приобрести навык взаимодействия с финансовыми и информационными спонсорами проекта;
- научиться обеспечивать успешность и популярность проекта;
- уметь оценить результативность проекта.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника:

ПК-5 способен работать в музеях, галереях, художественных фондах, архивах, библиотеках, владеет навыками поиска необходимой информации в электронных каталогах и в сетевых ресурсах

ПК-7 способен осуществлять историко-культурные, историко-художественные, историко-краеведческие, искусствоведческие функции в деятельности организаций и учреждений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основы правовых отношений в сфере культуры; основы защиты авторских и смежных прав и правового регулирования в арт-бизнесе;
- современные методы управления и их особенности для арт-индустрии;
- основы финансового менеджмента и особенности налогообложения для предприятий;
- основные электронные каталоги и сетевые ресурсы для поиска информации по проблематике курса;
- основные дискуссии о задачах современной науки;
- систему коммуникации с профессиональным сообществом, как российским, так и международным; современную ситуацию в арт-бизнесе, ключевых игроков в сфере искусства.

**Уметь**

- оценивать риски и последствия принимаемых организационно-управленческих решений в арт-бизнесе;
- проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности в работе над проектом; применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач в арт-индустрии;
- пользоваться электронными каталогами и сетевыми ресурсами для поиска информации по менеджменту в искусстве;
- использовать современные инструменты обработки больших массивов информации;
- разрабатывать бизнес-планы организации и проведения новых проектов в арт-индустрии: галерей, выставок, фестивалей, конкурсов;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею при создании арт-проекта.

Владеть

- навыками работы в команде; методами обоснования стратегических и тактических решений;
- управленческими навыками ведения бизнеса в сфере культуры; способами разрешения конфликтов в процессе работы над проектом;
- практическими навыками поиска в электронных каталогах и сетевых ресурсах по проблематике курса;
- навыками планирования, организации и проведения мероприятий в сфере культуры;
- инструментами продвижения арт-проектов в интернет сети; навыками взаимодействия со СМИ и навыками продвижения арт-проектов в СМИ.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

